

**ДЕНЕ ТӘРБИЕСІНІҢ
ТЕОРИЯСЫ МЕН ӘДІСТЕМЕСІ**

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

МАЗМҰНЫ СОДЕРЖАНИЕ

В номере:

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

- БОТАГАРИЕВ Т.А. Современные тенденции развития научных исследований по физической культуре и спорту в Республике Казахстан и перспективы их интеграции..... 5
- ДОСКАРАЕВ Б.М. Состояние и перспективы развития истории физической культуры и спорта..... 5
- ГОРАНЬКО М.И. Ванкувер - 2010 передает олимпийскую эстафету Сочи – 2014 5
- ГОРАНЬКО М.И. Новая эпоха международного олимпийского движения (к 30-летию проведения игр XXII олимпиады, Москва – 80)..... 5
- БАЙМЫРЗА Ш.Қ. Қазақстан Республикасындағы туризм саласының даму мәселелері мен оны нығайту жолдары..... 5
- КОШКИМБАЕВА У.Т. Агротуризм как системный объект научного изучения..... 5

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

- ВУКОЛОВ В.Н. Структурно-содержательный анализ проекта ГОСО докторантуры Phd по специальности «Туризм»..... 5
- ХАНКЕЛЬДИЕВ Ш.Х., ХАСАНОВ А.Т.
Экспериментальное обоснование направленной методики занятий по физическому воспитанию студентов военного факультета в период летних учебно-полевых сборов.... 5
- УМАРОВ М.Н., ФЕДОРОВА С.В., УЗАКОВ Е.
Хореографическая и специальная подготовка студенток, специализирующихся по спортивной гимнастике..... 5

ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- ВУКОЛОВ В.Н., ИРГЕБАЕВ М.И., ХАРИСОВА Г.Ш.
Влияние активного отдыха в горных условиях на функциональное состояние и физическую работоспособность человека..... 5
- БЕКТҰРҒАНОВ Ө.Е., ЖАНПЕЙІСОВ К.М. Қимыл белсендігі - салауатты өмір салтының негізгі құралы..... 5
- КУРБОНОВ О.А., КАИПОВ Н.А., ЕСКАЛИЕВ М.З.
Методика развития физической подготовленности юных футболистов на этапе начальной подготовки..... 5
- НУРМУХАНБЕТОВА Д.К., БУХАРБЕКОВА Б.Т.
Влияние занятий плаванием на физические качества женщин среднего возраста..... 5

5 Зорин И.В., Квартальнов В.А. *Туристский терминологический словарь*. М.: 1999.

6 *Статистический ежегодник Казахстана по туризму за 2009 год*. Алматы: Госкомстат РК., 2010г.

7 Александрова А.Ю. *Международный туризм*. М., 2001.-185с.

8 Ердаuletов С.Р. *География туризма Казахстана*. - Алма-Ата: Гылым, 1992. -192 с.

Резюме

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАКСТАН И ПУТИ ЕЕ СТАБИЛИЗАЦИИ

Баймырза Ш.К.

Казахская академия спорта и туризма

В статье рассматриваются состояние туризма в настоящее время и работы, которые ведутся правительством в стране в области туризма, а также затрагиваются актуальные проблемы, которые тормозят развитие туризма и пути их решения.

Resume

PROBLEMS IN THE FIELD OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND WAYS OF THEIR SOLVING

Baimurza Shamshat

Kazak sport and tourism academy

In this article problems of tourism at present time, work of Government in this field are considered, ways of solving these issues are shown.

АГРОТУРИЗМ КАК СИСТЕМНЫЙ ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИЗУЧЕНИЯ

У.Т. Кошкимбаева

Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Сельское хозяйство – это одна из старейших и основных отраслей человеческой деятельности. Сокращенно последняя охватывает следующие этапы: от собирательства до сельского хозяйства, от сельского хозяйства до промышленности и от промышленности до эпохи постиндустриальной. В нашей стране на сельских территориях в настоящее время проживает около 7,4 миллионов человек, т.е. почти 46,4% общей численности населения Казахстана. Происходящие в стране политические и хозяйственные изменения приводят к необходимости реструктуризации сельского хозяйства, которая, без сомнения, должна изменить условия работы и жизни на селе. Одним из видов такой реструктуризации, способствующих активизации сельского населения и обеспечивающего его дополнительным доходом, может явиться агротуризм и одна из его разновидностей – этнотуризм. Существует огромное количество интересных стран, в которых этот вид туризма развит довольно широко и

занимает в той или иной стране определенную ступень. В одних странах он появился давно, в других же совсем недавно. В Казахстане такого вида туризма еще нет, но есть возможности развить его. На наш взгляд, эта тема актуальна на сегодняшний день. Страна располагает богатыми ресурсами, рациональное использование которых позволит разнообразить турпродукт Республики и создать дополнительную статью доходов туристской области. Работа может быть рекомендована для разработки и внедрения этого нового вида туризма для Казахстана.

Сегодня винные туры пользуются большим спросом и у тех, кто профессионально связан с этой сферой, и у ценителей хорошего вина, и у просто любознательных туристов. Причем многие нередко берут за основу программу групповых туров и едут по этим маршрутам самостоятельно. При формировании «винного» тура все зависит от пожеланий и интересов заказчика поездки: иногда сами туристы предоставляют список винных домов, которые они хотят посетить, а фирмы лишь договариваются о встречах с виноделами и бронируют отели или замки по маршруту. Иногда путешественников устраивают готовые программы, а бывает, что турист приходит с картой, и вместе с туроператором разрабатывает маршрут в соответствии с его пожеланиями и вкусами. Это ресурс и бизнес, от которого получают выгоду все - как потребители, так и производители. Эготуризм дополняет и все остальные виды туризма - везде, куда едет турист, он, естественно, потребляет пищу и напитки. Комбинирование кулинарии и напитков с этносом и историей страны, с местными сортами вина представляет как раз то, что само по себе привлекает внимание и порождает интерес туристов. Интересно познакомиться с бытом и историей нации, с историческими фактами, местностью, памятниками, обычаями. Все это дополняется дегустацией местных вин и блюд. В этом и заключается обратная связь с эготуризмом. Познакомиться с людьми, которые заботятся, чтобы из природы родилось вино, вино из характерных и известных в мире сортов винограда, и одновременно познакомиться с историей страны.

В последней четверти XX века в мировой литературе появилось понятие Агротуризм. Складывается оно из двух слов: агро и туризм. Приставка агро происходит от греческого термина - *agros*, означающего пашня, и *agronomos* - относящемуся к занятию сельским хозяйством. В то же время туризм - это форма активного отдыха вне места постоянного проживания, которая обуславливается рекреационными потребностями (познавательными, отдыха, спортивными) и охватывает всякие виды добровольной смены места пребывания. Агротуризм - *de facto* - это термин, введенный представителями стороны предложения, представляющей интересы сельхозпроизводителей, предоставляющих туристские услуги (услуги туристам). В настоящее время этот термин (агротуризм) означает расширенное понятие всякого рода деятельности, связанной с обслуживанием не только туристов, но и отдыхающих. Отсюда понятие агротуризм по разному понимается туристами и теми, кто предоставляет агротуристские услуги. Для туристов агротуризм означает туристскую активность человека, который намеревается познать сельскохозяйственную продукцию и (или) отдохнуть в сельской местности. В

то же время хозяйствующие субъекты, предоставляющие агротуристские услуги, в сферу понятия агротуризма включают разные формы гостеприимства - агрогостеприимство, гастрономии - агрогастрономия, рекреации - агрорекреация, отдыха - агроотдых, спорта - агроспорт и даже лечение и реабилитации - агротерапия. Понятия эти - не новость. Большинство из них уже использовалось в практике. Кроме того, к агротуризму причисляются некоторые элементы непосредственной продажи, а также всякого рода участие или наблюдения производства сельхозпродукции, т.е. собственно агротуризм. Появились новые сокращения, как, например, agritainment, состоящее из комбинации выражений agri и entertainment [1]. Чаще всего для хозяйствующих субъектов, предлагающих агротуристские товары и услуги, агротуризм является смешанной деятельностью, охватывающей все, либо некоторые из обозначенных выше видов деятельности.

В основании идеи агротуризма лежит убеждение, что сельское хозяйство является в принципе основным производителем производимых туристских услуг. Располагая свободными рабочими местами, местами ночлега или дешевой живности, оно может, благодаря агротуристской деятельности, пополнять свои доходы. Однако практика показывает, что в агротуристской деятельности заинтересованы и другие хозяйственные субъекты, а сами сельхозпроизводители, особенно расположенные на туристских территориях, часто быстро переводят свою деятельность на рельсы агротуристской деятельности. Существуют примеры проникновения международного капитала посредством агротуристской деятельности на малопривлекательные в туристском отношении земли и инвестирования в подобного рода предприятия, дающие быстрый возврат капитала. Уже скоро может оказаться, что крестьяне могут быть вытеснены с рынка наиболее аттрактивных агротуристских услуг и товаров, а также с наиболее аттрактивных территорий. Будут они единственными поставщиками земли и работы под диктовку капитала. Быть может, крестьянам останутся только наименее привлекательные направления агротуризма.

Сельский туризм - понятие не равнозначное агротуризму. Понятия эти однако очень тесно соприкасаются. Вообще сельский туризм, кроме производства продукции растениеводства, животноводства, а также переработанной, включает также и те роды человеческой деятельности, которые увязываются с жизнью на селе, ее культурой, религией, со всем тем, что охватывается понятием этнография. Сосредоточение исключительно на агротуризме с исключением сельского туризма, действие искусственное. Ведь сельскохозяйственные предприятия составляют основную часть сельских территорий.

Объем понятия агротуризма изменяется в зависимости от географического региона мира. Изменяется также соотношение между понятиями агротуризма и сельского туризма. Изменчивость эта и есть результатом роли, какую играет сельская общественность и сельскохозяйственное производство в данной стране или регионе. Во многих штатах США, где общественность сельская в европейском смысле почти не существует, понятие агротуризма и сельского

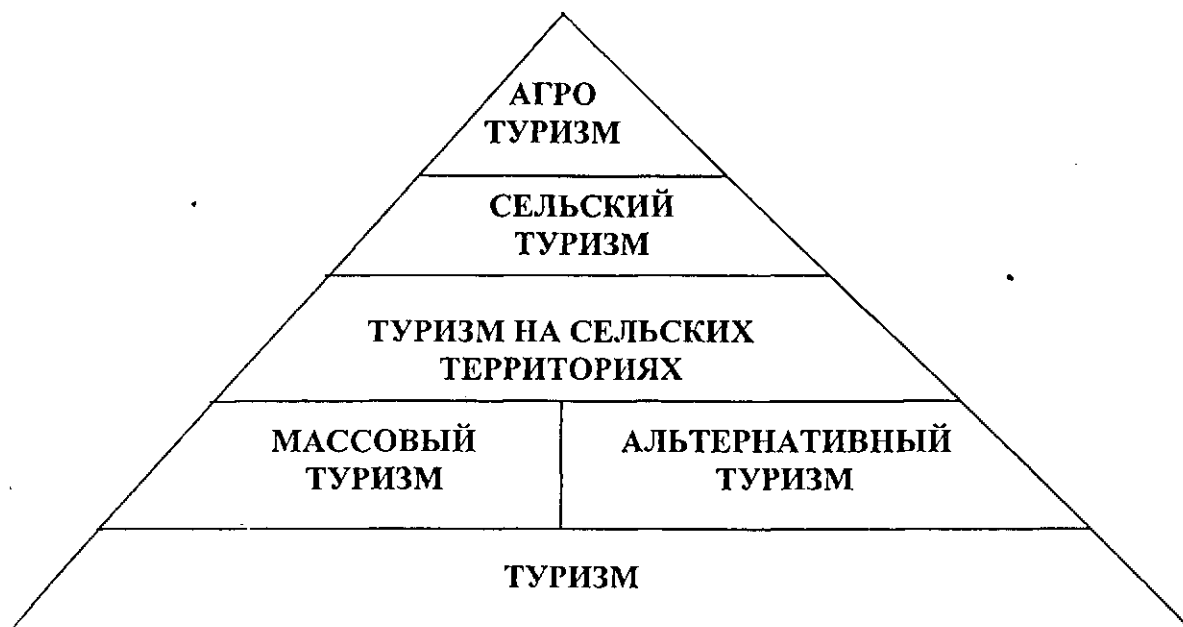


Рисунок 1 - Пирамида туризма [3]

туризма почти равнозначные. Так, D. Dinell [2] характеризует понятие агротуризма на территории штата Канзас следующим образом: «Агротуризм охватывает туристские выезды в хозяйства и на ранчо, выезды, пакеты, которые складываются из событий на сельской территории и посещения предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию».

В Европе, где деревня выполняет много других функций, кроме сельскохозяйственных, обособление агротуризма от сельского туризма очень существенно. На территориях, где сельскохозяйственное производство очень раздроблено, где существует сильное сельское сообщество, укоренилось скорее употребление термина «сельский туризм» нежели «агротуризм». Поскольку значение традиционных сельских обществ становится все более второстепенным, возрастает роль и городов, поэтому, вероятно, в будущем термин «агротуризм» будет чаще применим, нежели термин «сельский туризм». Рисунок 1 представляет собой пирамиду, отражающую ситуационное отношение сельского туризма и агротуризма между собой, а также в отношении к туризму массовому и альтернативному. Чем выше в пирамиде находится дешевый вид туризма, тем выше диапазон его значения.

Отсутствие точности в дефиниции понятий «агротуризм» и «сельский туризм» затрудняет выяснение проблемы. В широком смысле агротуризм, кроме упоминаемых выше агрогостеприимства, агрогастрономии, агрорекреации, агроотдыха, агроспорта, агротерапии, включает также некоторые услуги, предоставляемые заводами, перерабатывающими сельскохозяйственную продукцию, а также предприятия, торгующие продуктами сельского хозяйства. Этот аспект агротуризма имеет большое значение для представления продукции предприятий в странах с высоко развитой пищевой промышленностью.

Ввиду трудностей ясного определения разных видов туризма возникает вопрос, а вообще правомерно ли выделение отдельно агротуризма собственно туризма. Ведь и туризм, как равно и агротуризм, имеет цель удовлетворение потребностей туристов, связанных с посещением, познанием, отдыхом, рекреацией или спортом. Или туризм в значительной своей части протекает на сельских территориях? Или существуют черты, которые отделяют туризм от агротуризма? Если так, то выделение агротуризма обосновано.

Ответ на этот вопрос является, по меньшей мере, частично позитивным.

Вот три главные черты, которые выделяют агротуризм от туризма.

Первое отличие есть возможность удовлетворения потребностей человека, связанных с практическим участием в процессе производства продукции жизни сельской семьи, а также сельского общества. Турист имеет шанс не только принимать участие в производстве продукции растениеводства и животноводства, но и также участвовать в семейной жизни сельхозпроизводителей. Агротуризм, понимаемый таким образом, является трудным, но очень амбициозным видом туризма. Им не заинтересованы ни туристы, ни только те, которые хотят связать свой отдых с получением практических навыков.

Второй характерной чертой агротуризма, в сравнении с обычным туризмом, является возможность удовлетворения потребностей человека в сфере производства сельскохозяйственной продукции или этнографии. Агротуризм дает шанс познания жизни сельских жителей, их культуры и обычаев.

Третьим отличием агротуризма является возможность удовлетворения эмоциональных потребностей человека, основывающихся на желании непосредственного контакта с домашними животными, продукцией растениеводства и животноводства, с продуктами их переработки. Агротуризм дает удовлетворение потребности переживания идеями, связанной с сельской атмосферой, тишиной, отголосками или даже запахами деревни и сельского хозяйства.

Напрашивается вопрос, можно ли агротуризм назвать новой научной дисциплиной? Традиционно, чтобы какой-нибудь раздел науки признать новой дисциплиной, необходимо чтобы он охватывал определенный раздел знаний, предмет исследования должен быть ясно определен, а дисциплина должна пользоваться свойственными для нее методами. Как уже было показано, предмет исследования агротуризма не является ясно определенным, но думается, что в недалеком будущем эта ясность наступит.

Пока не хватает и методов, которые можно было бы признать специфическими для исследования агротуризма. Можно допускать, что в будущем они начнут появляться, сигналом чему служит метод оценки агротуристических территорий М. Drzewieckiego [4]. Четкая дефиниция и выработка собственных методов исследования подняли бы агротуризм до уровня научной дисциплины. Пока же он пользуется методами, подчеркнутыми из статистики, экономики, агрономии, зоотехники, зоологии, географии и этнографии, а также разных других научных дисциплин.

Из этого следует, что выделение агротуризма в качестве самостоятельной из дисциплины преждевременно. Его скорее следует считать как вид хозяйственной деятельности человека, описываемый и рассматриваемый такими научными дисциплинами как: экономика, география, биология, сельское хозяйство, право, экология и др. Агротуризм является активной и постоянно развивающейся деятельностью человека. Сообщения об этой деятельности приходят с разных концов света, почти из всех штатов США, Канады, всей Западной Европы, а также и из Центральной и Южной Европы, Австралии, Новой Зеландии и даже Африки. Развитие агротуризма стимулируется как спросом, так и предложением агроуслуг. Интерес к тому, откуда берутся продукты и как они производятся, постоянно возрастает у жителей городов.

Литература

- 1 Blevins J. Mote Colorado Farmers Dabble in «Agritainment», 2003.- С. 6-7.
- 2 Dinell D. «Wichita Business Journal» Vol. 18, iss. 19, 2003.- С. 37-40.
- 3 Przechborska L. Analisa economiczna funkcjonowania gospodarstw zajmujacych sie turystyka wiejska. – Poznan, 2002.- С. 16-18.
- 4 Drzewiecki M. Wiejska przestrzen rekreacyjna. – Warszawa: IT, 1992. – С. 30-31.

Түйін

АГРОТУРИЗМ ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУДІҢ ЖҮЙЕЛІ НЫСАНЫ РЕТІНДЕ

Ү.Т.Көшкімбаева

Аль-Фараби атындағы Қазақтың ұлттық университеті

Мақалада берілген агротуризм түсінігі, оның халықшаруашылықты нығызды және эконом-географиялық зерттелуінің ерекшеліктері қарастырылады.

Резюме

АГРОТУРИЗМ КАК СИСТЕМНЫЙ ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИЗУЧЕНИЯ

Кошкимбаева У.Т.

Казахский национальный университет им. аль-Фараби

В статье рассматриваются сущностное понимание агротуризма, его народнохозяйственное значение и особенности экономико-географического изучения.