



ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫ

Оқу құралы

Екінші басылым

С.Р. ЕРДАВЛЕТОВ
Ж.Н. АЛИЕВА
А.Р. ЖУМАДИЛОВ



С.Р. Ердаuletov
Ж.Н. Алиева
А.Р. Жумадилов

ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫ

Оқу құралы

Екінші басылым

ӘӨЖ 379.8 (075)

КБЖ 75.81я7

Е. 65

*Баспаға Қазақтың спорт және туризм академиясы жанындағы
ҚР БжҒМ-нің жоғары және жоғары білім беруден кейінгі
Республикалық оқу-әдістемелік кеңесінің «Туризм» мамандығы
бойынша оқу-әдістемелік бірлестігі мәжілісінің
(№2 хаттама 28 маусым 2019 жыл) және
әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
география және табиғатты пайдалану факультетінің
Ғылыми кеңесі және Редакциялық-баспа кеңесі
(№1 хаттама 13 қараша 2019 жыл) шешімімен ұсынылған*

Пікір жазғандар:

география ғылымдарының докторы, профессор **А.Р. Медеу**
география ғылымдарының докторы, профессор **Ш.М. Надыров**

Ердавлетов С.Р.

Е 65 Туризм географиясы: оқу құралы / С.Р. Ердавлетов,
Ж.Н. Алиева, А.Р. Жумадилов. – 2-бас. – Алматы: Қазақ
университеті, 2019. – 358 б.

ISBN 978-601-04-4383-9

Туризм жүйелік тұрғыдан күрделі, көпқырлы, кеңістіктік әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қарастырылады. Оқу құралында туризм дамуының алғышарттары, оның халықшаруашылық салалар жүйесіндегі орны, ғылыми-техникалық революция дәуіріндегі даму факторлары мен шарттары, негізгі критерийлері мен ұғымдары, аумақтық рекреациялық құндылықтарын бағалау критерийлері мен әдістері, туристік аудандастыру, туристік өнімді шығару және оны нарыққа жылжыту мәселелері қарастырылған.

Туризм мамандығы бойынша оқитын ЖОО студенттеріне, сонымен қатар туристік-өлкетану жұмысының негіздерін оқытатын мектептерде, гимназияларда және басқа оқу орындарына арналған. Сондай-ақ оқу құралы туризм мамандығы бойынша пәндерді жүргізетін оқытушыларға, туризм қызметкерлеріне және туризмге қызығушылық білдіретін оқырмандарға арналған.

ӘӨЖ 379.8 (075)

КБЖ 75.81я7

ISBN 978-601-04-4383-9

© Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н.,
Жумадилов А.Р., 2019

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2019

МАЗМҰНЫ

КІРІСПЕ.....	3
---------------------	----------

1-тарау

РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ГЕОГРАФИЯНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	6
--	----------

§1. Рекреациялық географияның негізгі түсініктері.....	6
§2. Рекреацияның әлеуметтік-экономикалық мәні және негізгі функциялары	17
§3. Рекреациялық қажеттіліктер – рекреациялық іс-әрекеттің кеңістік-уақыттық ұйымдастырылуының негізі.....	26
§4. Рекреациялық іс-әрекет, оның құрылымдық және функционалдық ерекшеліктері. Рекреациялық аумақтардың негізгі түрлері	33
§5. Рекреациялық саланың территориялық ұйымдастырылуы- ның шарттары мен факторлары	49
§6. Рекреациялық география – жаңа қоғамдық-географиялық ғылым	54
§7. Территориялық рекреациялық жүйелер және оларды зерттеу мәселелері.....	67

2-тарау

ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ.....	77
---	-----------

§1. Рекреациялық география және туризм географиясы – түсініктердің арақатынасы	77
§2. Туризмнің даму тарихы	84
§3. Туризм тарихын географиялық тұрғыдан зерттеу	108
§4. Туризм географиясында қолданылатын негізгі түсініктер мен атау сөздері	115
§5. Туризм географиясының мақсаттары мен міндеттері, зерттеу нысаны мен пәні	129
§6. Туризм географиясының негізгі мәселелері және зерттеу әдістері	134
§7. Туризм географиясының географиялық және басқа ғылымдар жүйесіндегі орны	141
§8. Қазіргі туризм классификациясы	146

3-тарау

**РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ БАҒА БЕРУ ЖӘНЕ
АУМАҚТЫ РЕКРЕАЦИЯ ҮШІН ПАЙДАЛАНУ. ТУРИСТІК
АУДАНДАСТЫРУДЫҢ НЕГІЗДЕРІ 168**

§1. Туризм дамуының табиғи алғышарттары	168
§2. Туризм дамуының әлеуметтік-экономикалық алғышарттары	171
§3. Туристік-рекреациялық ресурстар	174
§4. Территорияға рекреациялық баға берудің әдістемесі мен критерийлері	182
§5. Территорияның туристік-рекреациялық сыйымдылығын зерттеу мәселелері	200
§6. Туризмнің дамуы және табиғатты қорғау	208
§7. Демалыс пен туризм мақсатында территорияны аудандастыру. Туристік аудан, оның ерекшеліктері	213

4-тарау

ТУРИЗМ – ХАЛЫҚ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ САЛАСЫ 225

§1. Туризм – қоғамдық-шаруашылық жүйе	225
§2. Туристік сұраныс пен туристік ұсыныс	236
§3. Туристік шаруашылық.....	244
§4. Туризм индустриясы және туристік нарық	259
§5. Туристерге көрсетілетін қызмет сапасының мәні мен маңызы	272
§6. Туризм менеджменті	280
§7. Туризм маркетингі.....	288
§8. Туристік қызметтер нарығын мемлекеттік тұрғыдан реттеу.....	298

5-тарау

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ..... 306

§1. Халықаралық туризм – сыртқы экономикалық қатынастар түрі	306
§2. Шетел туризмінің экономикалық дамуына жасайтын әсері	313
§3. Халықаралық туризм дамуының негізгі факторлары мен шарттары	317
§4. Қазіргі халықаралық туризм статистикасы	324

§5. Халықаралық туризм дамуының қазіргі тенденциялары	331
§6. Әлемдік халықаралық туризм географиясы	334
§7. Халықаралық туристік ұйымдар және олардың туризм дамуындағы рөлі	340
БИБЛИОГРАФИЯЛЫҚ ТІЗІМ	354

Оқу басылымы

Ердаuletов Станислав Рамазанович

Алиева Жаннат Нарикбаевна

Жумадилов Айдар Рысбекович

ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫ

Оқу құралы

Екінші басылым

Редакторы *К. Мухадиева*

Компьютерде беттеген *Ү. Молдашева*

Мұқабасын безендірген *Я. Горбунов*

Мұқабаны безендіруде сурет

www.istockphoto.com сайтынан алынды

ИБ №13196

Басуға 29.11.2018 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 $\frac{1}{16}$,
Көлемі 22,37 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылым. Тапсырыс №7990.

Таралымы 500 дана. Бағасы келісімді.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің

«Қазақ университеті» баспа үйі.

050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.



9 786010 443839