



Национальная ассоциация исследователей масс-медиа



**IX Международная научно-практическая конференция
НАММИ**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ – 2019

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Москва, 5 декабря 2019 г.

ББК 76
А43

Ответственный редактор
Е. Л. Вартамова

Научные редакторы:
М. И. Макеенко,
А. Ю. Образцова

А43 **Актуальные проблемы медиаисследований – 2019».**
IX Международная научно-практическая конференция
НАММИ: мат. конф. М.: Фак. журн. МГУ, 2019. 176 с.

Материалы конференции посвящены презентации исследовательских проектов и теоретических наработок специалистов в области изучения массмедиа, которые должны стать индикатором уровня развития эмпирической и теоретической базы отечественных медиаисследований.

ББК 76

Содержание

<i>Т. Ю. Порецкая</i> Моральный выбор – важнейший момент журналистской работы.....	114
<i>Г. Б. Прончев, И. В. Гончарова, Е. И. Кричевер</i> Эффективность воздействия продукта средств массовой коммуникации на целевую аудиторию.....	116
<i>Г. В. Прутицков</i> Роль испанских СМИ в формировании общественного мнения о протестах в Каталонии (октябрь–ноябрь 2019 г.).....	118
<i>Р. З. Райимжанов</i> Интеграция медиа- и информационной грамотности в образовательный процесс подготовки журналистов.....	120
<i>Л. И. Распутная</i> Интеграция журналистского образования с запросами работодателей (на примере Дальневосточного федерального университета).....	123
<i>Е. К. Рева, Ш. С. Нуржанова</i> Видеохостинг <i>Youtube</i> : структура, контент, аудитория (концепция медиаисследования).....	125
<i>А. В. Рожков</i> Историко-типологические исследования военной печати Казахстана.....	127
<i>Е. А. Салихова</i> Мотивы потребления развлекательного контента представителями поколения Z.....	129
<i>Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова</i> Журналисты региональных газет об авторской работе: социологическое исследование.....	132
<i>О. Г. Сидоров</i> Медиа и общественная повестка дня (на примере города Якутска).....	135

ИСТОРИКО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВОЕННОЙ ПЕЧАТИ КАЗАХСТАНА

Военная печать Казахстана отметила 7 ноября 2019 года 90-летие [Сарбаз. 2019. 7 ноября]. Данный факт стал результатом исследований ученых Казахского национального университета имени аль-Фараби, проводимых с середины 90-ых годов прошлого века и совместной работы с военно-патриотической газетой «Сарбаз» («Воин»).

На территории республики более чем за 100 лет выходил и распространялся ряд разнообразных военных газет, поэтому логичным стало возникновение вопроса об истоках отечественной военной печати. В целях соблюдения исторической справедливости и необходимости взвешенного решения, была создана концепция медиаисследований с учетом основных элементов, важных для верификации и получения корректного вывода [Шкондин 2015: 337].

Типологическая модель прародителя казахстанской военной печати базировалась на следующих критериях: целевом назначении, географических, языковых, временных характеристиках, содержании, целостности аудитории. Поиск и анализ осложнялись тем, что сами издания и архивы военных редакций практически полностью оказались за пределами Казахстана, это потребовало проведения командировок для сбора эмпирического материала. Также, в силу военной специфики, некоторые издания имели специальные грифы «Из части не выносить», «После прочтения – сжечь» [Козыбаев 2010: 19]. В результате полевых исследований были составлены медиакарты на большинство газет, относимых к военным, упоминаемых в архивах, книгах, свидетельствах очевидцев. Для достоверности и наглядности выводов использован контент-анализ, в котором рассматривались принципы рубрикации, тематика, проблематика, жанровое и стилистическое разнообразие содержания военных газет. Таким образом оказалось, что военная газета «Кызыл аскер» («Красноармеец»), выходившая с 7 ноября 1929 года по 31 октября 1936 года в Ал-

ма-Ате раз в неделю на казахском языке латинской графике (маленькие заметки дублировались в ней же на арабской графике), коррелирует с типологией военно-патриотической газеты «Сарбаз» («Воин»), издаваемой АО «Казахстан Геоинформационный Центр» по заказу Министерства обороны РК, являющейся сейчас ведущим военным изданием страны. Содержание старейшего военного еженедельника строилось на публикациях о жизни войск, военных комиссариатов, деятельности ОСОАВИАХИМа в республике, изучении военного дела, обучении граждан, в т.ч. и женщин, основам начальной военной подготовки. Печатались зарубежные военные новости. На страницах издания размещались также патриотические стихи и рассказы. Результаты исследования были представлены научной общественности в феврале 2016 года в ходе круглого стола на базе Национального университета обороны имени Первого президента РК в Астане, где газету «Кызыл аскер» («Красноармеец») признали родоначальником военной печати страны. Также ее последователями, безусловно, являются фронтовые газеты на казахском языке (1942–1946 гг.), газета Среднеазиатского военного округа «Боевое знамя» (1989–1989 гг.), центральный орган Министерства обороны РК газета «Казахстан сарбазы-Воин Казахстан» (1992–2007 гг.). В нынешнем году международный фестиваль «Аскер Медиа» («Военные Медиа») с участием отечественных и зарубежных журналистов проходит в Казахстане под эгидой 90-летия военной газеты «Сарбаз».

Литература

1. Сарбаз. 2019. 7 ноября.
2. Шкондин М. В. Информационный потенциал общества и концепты целостности медиасистемы // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4, № 4 С. 337.
3. Козыбаев С.К. Опаленная войной (казахская фронтовая печать). Алма-Ата. 2010. С. 19.

IX Международная научно-практическая конференция
НАММИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ-2016

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Компьютерная верстка
Ю. В. Романова

Подписано в печать 03.12.2019. Формат 60x84/16.
Объем 10,2 усл. печ. л. Заказ 19655.

Отпечатано в типографии факультета журналистики МГУ.
125009, Москва, ул. Моховая, 9.