



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
МЕМЛЕКЕТТІК ОРТАЛЫҚ МУЗЕЙІ



**«ХІ ОРАЗБАЕВ ОҚУЛАРЫ» халықаралық
ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**PROCEEDINGS
of International Scientific and Methodical Conference
"XI ORAZBAYEV READINGS"**

26-27 сәуір 2019 жыл
26-27 april, 2019
26-27 апрель, 2019



**МАТЕРИАЛЫ
международной научно-методической конференции
«ХІ ОРАЗБАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

Редакция алқасының төрағалары

Ғ.М. Мұтанов – техника ғылымдарының докторы, академик, әл-Фараби атындағы
Қазақ ұлттық университетінің ректоры

Ә. Нұрсан – Қазақстан Республикасы Мемлекеттік орталық музейінің
директоры, профессор

Редакциялық алқа:

Т.С. Рамазанов – әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ғылыми-инновациялық жұмысы жөніндегі проректоры, ф.-м.ғ.д., профессор, ҚР ҰҒА корр.-мүшесі;

М.С. Ноғайбаева – әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің тарих, археология және этнология факультетінің деканы, т.ғ.к., доцент; **Ғ.Қ. Омаров** – әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Археология, этнология және музеология кафедрасының меңгерушісі, тарих ғылымдарының кандидаты, доцент; **М.О. Амирғалиев** – «Таңбалы» тарихи-мәдени және табиғи мемлекеттік қорық-музейінің директоры; **Ғ.Теміртон** – ҚР Мемлекеттік Орталық музейінің ғалым-хатшысы, филос. ғ.к.; **Р.С. Жұматаев** – әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың археология, этнология және музеология кафедрасының аға оқытушысы; **Х.А. Айтқұл** – ҚР Мемлекеттік Орталық музейі археология орталығының жетекшісі; **С.А. Сапатаев** – әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың археология, этнология және музеология кафедрасының аға оқытушысы

Жауапты редактор

Ә.Т. Төлеубаев – т.ғ.д., әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың археология,
этнология және музеология кафедрасының профессоры

Құрастырушы

Р.С. Жұматаев, С.А. Сапатаев

«Ұлы Даланың жеті қыры және Еуразия археологиясы мен этнологиясының өзекті мәселелері» атты «ХІ Оразбаев оқулары» халықаралық ғылыми-әдістемелік конференция материалдары / Жауапты ред. Ә.Т. Төлеубаев. – Алматы: Қазақ университеті, 2019. – 518 б.

ISBN 978-601-04-3969-6

Дәстүрге айналған «ХІ Оразбаев оқулары» халықаралық ғылыми-әдістемелік конференция материалдарының жинағына Қазақстан және іргелес өңірлердің археологиясы мен этнологиясының, музей ісінің бүгінгі күнгі өзекті мәселелеріне арналған зерттеулер енген. Материалдар жинағы археологтарға, этнологтарға, тарихшыларға және қалың көпшілікке арналған.

2. Дмитриев В.А. О методологии музейной систематики в этнографии / Проблемы классификации, типологии, систематизации в этнографической науке: Материалы Пярых Санкт-Петербургских этнографических чтений. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2006.
3. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру // Егемен Қазақстан. 26 сәуір, 2017 ж.
4. Қазақстан Республикасы Мемлекеттік орталық музейінің 2017 жылы атқарған жұмыстарының есебі.
5. Қазақстан Республикасы Мемлекеттік орталық музейінің 2018 жылы атқарған жұмыстарының есебі.
6. Музейное дело России. 3-е изд., испр. и доп. / Под ред. Каулен М.Е. (ответственный редактор), Косовой И.М., Сундиевой А.А. – М.: ВК, 2010. – 676 с.
7. Музееведение. Под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста. – Москва: Высшая школа, 1988.

Summary

This article reviewed and analyzed the main areas of research and fund work: the primary registration of museum items, their scientific inventory, as well as the process of movement of fund collections. The author of the article paid considerable attention to basic requirements for records maintaining.

Key words: registration, inventory, re-registration, attribution, classification, movement of funds.

Уалтаева А.С., Железняков Б.А., Шашаева М.А.
Институт истории имени Ч.Ч. Валиханова

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

В настоящее время информационные технологии широко используются в различных сферах деятельности человечества, ломая привычные стереотипы общения и коммуникации, доступа к информации и образованию, учета и хранения, презентации и популяризации историко-культурного наследия и многое другое. И это не вынужденная мера, а объективный процесс внедрения новаций не столько облегчающих жизнь, сколько актуализируют качественный скачок в сфере общественного развития. Очевидно, что своевременное и органичное внедрение современных технологий в экспозицию посещаемых музеев Республики Казахстан позволит, в том числе решить крайне актуальную проблему роста въездного туризма, в первую очередь из развитых стран мира.

Количество пользователей, например, социальных сетей и само количество сетей постоянно растёт. Такой стремительный рост информационных технологий, цифровизации всего и вся не обошёл стороной музейную сферу. Внедрение информационных технологий в традиционные экспозиции способно повысить интерес посетителей, а главное модернизировать подачу материала, музейную коммуникацию. Суть в том, что, уже не осталось сфер общественной жизни, куда бы ни внедрились современные цифровые технологии. Они не только облегчают решение задач, в частности по презентации культурного наследия, сильно варьируя подходы, но и удешевляют их решение.

Технологии информационного направления объединяют в себе базу о данных музейных экспозиций, обеспечивающих быстрый и удобный доступ к сведениям. Прежде всего, это, уже привычные и не затратные электронные решения, внедренные в новых музейных экспозициях Казахстана:

- QR-коды на стенах и витринах;
- видеоинсталляции с объемным звуком;
- мобильные радиосистемы и автоматические аудиогиды;
- сенсорные киоски и большие информационные дисплеи.

Так, например, сенсорными киосками, оснащаются сейчас практически все экспозиции. Киоск объединяет в себе текстовую, графическую, речевую, музыкальную, анимационную информацию. Таким образом, мы делаем вывод, что это особенно ярко воздействует на восприятие посетителей музея, которые одновременно могут стать зрителями, читателями и слушателями. Благодаря разной подаче материала, информация лучше запоминается, так как

человек получает большой эмоциональный заряд, что позволяет погрузиться активно в мир культуры и искусства.

Сенсорный киоск показывает старинные предметы, демонстрирует архивные видеоматериалы, реконструкции исторических событий, 3D - модели экспонатов, которые в настоящее время не могут быть представлены в экспозиции и находятся в архиве. Киоск очень удобен для самостоятельного ознакомления, так как посетитель может знакомиться с музейными предметами в своем режиме. Иностранцы также могут воспользоваться услугами киоска и выбрать удобный язык для знакомства с музеем (Макаров, Шутова, 2015).

Несмотря на, объективный процесс ускоряющегося цифрового развития, без всякого сомнения, приносящего плоды, в том числе удешевляя многие музейные презентационные приемы, тем не менее, столкновения нового и старого в музейном деле сохраняется до самого последнего времени. Это противостояние, достаточно острое, имеет веские основания.

Доводы одних сводятся: «Все увлечены мультимедиа и хотят разместить в залах побольше мониторов, желательно больших, чтобы все выглядело современно». Доводы других: «Технологии мультимедиа уместны лишь для временных выставок», убеждены в старых, преимущественно государственных музеях. «И только в случае, если без дополнительного мультимедийного сопровождения не обойтись, в противном случае лучше не перегружать пространство». Есть и действительно здравые консерваторские идеи того, что «технологии мультимедиа все больше сближают современные музеи с развлекательными площадками и парками аттракционов». Однако в большинстве крупных мировых музеев имеются «детские зоны», например музей истории детской игрушки, собранный за несколько столетий, или наоборот, комнаты, где мультимедиа преобладает. Каждый музей стремится создать свою, оригинальную детскую зону, в том числе, чтобы дети «тянули» своих родителей сюда снова и снова.

Несмотря на то, что обе стороны приводят веские аргументы, все же трудно отрицать, что и раньше музейная экспозиция обновлялась раз в 15 лет. В век высоких технологий смотреть на старые музейные экспозиции молодых людей не заставишь, если это не подлинные шедевры искусства, исторические раритеты и редчайшие подлинники в интерьерах исторических зданий и т.д.

Совершенно логичная сфера применения новых технологий, это, например, персональные странички музеев в социальных сетях помогают привлечь больше посетителей, заинтересовывая их предстоящими событиями, информацией о выставках и кратким фотообзором. Подобная активность музея в сети также помогает лучше понять интересы современной аудитории и составить психологический портрет своих посетителей. По мнению эксперта, активную деятельность в социальных сетях ведут Лувр, Британский музей, Эрмитаж и ГИМ (Калачев, 2018, с. 34).

Приведем еще несколько примеров возможностей новых технологий. В некоторых музеях осуществляется также контроль перемещения посетителей по залам с помощью GPS навигации и даже распознавание эмоций на тот или иной объект с помощью видеокамер. На базе Дарвиновского музея в Москве идет тестирование технологии eye-tracking благодаря которой можно отслеживать направление взгляда посетителя, для того чтобы наиболее грамотно расположить экспонаты. Для повышения удобства посетителей набирают популярность индивидуальные интерактивные экскурсии, составленные под заказ конкретного посетителя прямо через сайт музея (Калачев, 2018, с. 34).

Внедрение интерактивных объектов в музеи помогает увеличить эмоциональное впечатление посетителей. Например, различные интерактивные столы, в которых содержится не просто информация об экспонате, а его динамическое изображение, которое словно «оживляет» экспонат и позволяет с ним взаимодействовать. Так, в интерактивном пространстве Gallery One Кливлендского художественного музея реализована система Microsoft Kinect, благодаря которой и взрослые и дети, играя, познают различные произведения искусства и экспонаты, представленные в музее: посетители строят гримасы и принимают героические

позы, веб-камера распознаёт мимику и движение, а затем в режиме реального времени находит двойников среди персонажей произведений искусства из коллекции музея.

Сейчас даже не выходя из дома можно увидеть мировые произведения искусства, которые хранятся в музеях на другом конце света. Для этого некоторые музеи создают точные 3-Д копии экспонатов и размещают их на сайтах. На некоторых таких сайтах можно даже скачать 3-Д модель экспоната и распечатать его на 3-Д принтере. Один из самых масштабных таких проектов в настоящее время реализует Смитсоновский музей совместно с Autodesk (Калачев, 2018, с. 36).

Здесь можно приводить сотни примеров, уже удачно примененных новшеств в лучших мировых музеях. Которые можно свести к демонстрации на мониторах и проекторах того, что просто физически невозможно или гораздо удобнее показать, например, это могут быть документы плохой сохранности или уже не существующие. Ролики и документальные фильмы за краткое время знакомящие, например, с огромным количеством, предметов искусства, проводящим их квалифицированный анализ, экспертом, которого уже нет в живых и многое другое. Например, в проектируемом музее «Танбалы» в дополнение к основному мультимедиа можно включить документальные фильмы с участием А.Н. Марьяшева, снятые непосредственно в ландшафте, рассказывающем о памятниках наскального искусства Жетысу. Например о Ешкиольмесе, интерпретирующем отдельные древние изображения и сюжеты. 50 лет этот ученый занимался исследованиями петроглифов, стоя у истоков казахстанской отрасли этой исторической науки вместе с М.К. Кадырбаевым и создав школу казахстанского петроглифоведения. Это привлекло бы массу туристов и последователей в музей.

Применение современных технологий возможно и необходимо практически во всех сферах музейной деятельности.

1. Учётно-хранительская работа: регистрация новых поступлений в фонды музея; оформление движения музейных предметов; приём на временное хранение и возврат владельцам; исключение музейных предметов из учетной документации; составление топографических описей; ведение различных картотек; проведение сверок (Шестакова, Лясников, 2011, 78-79).

2. Реставрационная деятельность ведение картотек сохранности; составление реставрационных паспортов.

3. Выставочная и экспозиционная работа подбор экспонатов для выставок; подготовка выставочных каталогов и сопроводительной документации.

4. Создание сводного каталога музейных собраний в рамках одного музея; на региональном уровне; на федеральном уровне - создание государственного каталога музейных ценностей.

5. Популяризация музейных коллекций, подготовка публикаций; создание мультимедийных компакт-дисков; подготовка Интернет-сайтов; разработка интерактивных систем для посетителей.

Приведем всего несколько примеров применения современных технологий презентаций, направленных на «погружения» посетителя в «мир музейной экспозиции», о чем было написано еще в 2015 г. В. Костоевой.

Музей естественных наук MUSE, Тренто, Италия. Обычные и сенсорные ЖК-мониторы с транслируемой информацией об экспонате запускаются с помощью датчиков, срабатывающих от движений посетителей. В музее работает мультимедиа тоннель с проецируемым видео и объемным звуком, благодаря чему у посетителя возникает иллюзия полета над Альпами или спуска по сложной трассе.

Датский национальный морской музей, Хельсингер. Основной акцент в нем — на атмосферу погружения в открытое море. При помощи 11 проекторов реализована гигантская панорамная проекция, благодаря которой создается практически реальное ощущение нахождения в открытом океане. Широкое использование RFID-меток — еще одна особенность музея. Соответствующая карточка имеется у каждого посетителя, она срабатывает при подходе к той или иной музейной зоне.

В музее города Стелленбос (ЮАР) посетители буквально за несколько секунд могут оказаться в машине времени. Если повернуть круглую ручку по часовой стрелке, окажешься в будущем, если против – в прошлом. На 4-метровом экране появится изображение выбранной посетителем эпохи с рассказом на африкаанс, кхоса или английском языке (Костоева, 2015).

Но, конкретные примеры подобного «погружения» или полной коммуникации с музейной экспозицией еще далеко не все. В мире, достаточно давно существуют учебные программы. В Московском государственном университете культуры и искусства, на Кафедре виртуальных коммуникаций в 2004 г. была разработана программа «Мультимедийные технологии» (Мультимедийные технологии, 2004). Разработаны и прошли проверку и учебные программы по музеям (Ноль, 2007). В заключении к разработанному им учебному пособию Лев Яковлевич Ноль пишет: «В постиндустриальном обществе, основанном на знаниях, к которому мы неуклонно приближаемся, ключевым источником общественного развития является не материальный ресурс, а теоретическое знание. Для того чтобы успешно работать в современном музее, специалист должен обладать умениями и навыками, которые прежде от него в такой степени не требовались; совокупность этих умений и навыков принято теперь называть «информационной культурой личности», формированию которой придается первостепенное значение во всем цивилизованном мире» (Ноль, 2007, с. 200).

В статье Д.Л. Кречмана и А.И. Пушкова «... Как мы видим, мультимедиа объединяет четыре разнородных данных (графику, текст, звук и видео) в единое целое. Это четыре элемента, четыре информационных стихии. ... И тут на ум приходит «Пятый элемент». Да, так назван знаменитый фильм французского режиссера Люка Бессона, с успехом идущий на экранах мира. Название «Пятый элемент» берет свое начало от традиционных элементов алхимии: земли, воздуха, огня и воды. Четыре элемента, собранные все вместе, создают пятый: жизнь.» (Кречман, Пушков, 1999, с. 34).

Применение мультимедиа привело к появлению новых источников информации - электронных книг, музейных и туристических путеводителей, обучающих, консультирующих, диагностических систем, рекламных роликов и др.

Некоторые выводы. Современные цифровые технологии могут и должны активно внедряться не только в музейной экспозиции, но и во всем музейном деле, о чем тезисно, уже говорилось выше. Это предполагает еще до музейную подготовку специалистов: высшее образование в области создания мультимедиа по разработанным и апробированным программам. Создания незримого контроля за посетителями, в том числе и для сохранности экспонатов и создания электронной анкеты посетителей (какие материалы экспозиции задерживают наибольшее внимание посетителей на себе). Должна проводиться цифровизация экспозиции и фондов музея, применение которой, безусловно, будет многоцелевым. Уже на начальном этапе движения в данном направлении станет ясно, что горизонтов для применения современных технологий в музеях нет. А предоставление платных услуг в отдельной детской комнате повлечет как общее детское развитие, так и знание отечественной истории, и дополнительный доход для культурного учреждения. Внедрение подобных технологий в музеях могло бы изменить вектор развития значительной части поколения кому сейчас от 5 до 15, которые, могли бы вырастать намного ближе к казахстанским музеям и собственному культурному наследию. Безусловно, это бы повлияло на посещаемость музеев, в том числе и въездного туризма в Казахстан. При всем при этом нельзя забывать про настоящее теоретическое знание, которое должно постоянно развиваться.

Значительно больше инноваций на англоязычных сайтах. Практически каждый мировых бренд техники: Sony, Panasonic и другие, имеет свой музей, где едва ли не большее внимание уделяется «прорывному» будущему, чем истории развития данного бренда. Одной из стран с передовой цифровой технологией традиционно уже много десятилетий воспринимается Япония. Ознакомиться с их особенностями, наиболее яркими экспонатами возможно на страничке (<https://theculturetrip.com>). Большинство же крупных музеев мира работают комплексно, проводится демонстрация фильмов на разных языках, значительно дополняющих экспозицию, своевременно устанавливаются современные технические устройства. Сохраняя

основное предназначение музея – хранителя и презентатора культурного наследия своей страны, региона. Статья написана в тот момент, когда разрабатываются проекты экспозиций нескольких музеев

1. Калачев М. А. Новейшие технологии в музейном пространстве // Молодой ученый. 2018. №6. С. 34-36.
2. Костоева В. Взгляд 4D: новые технологии в музеях//The Art Newspaper Russia. № 30, январь-февраль 2015 www.theartnewspaper.ru.
3. Кречман Д.Л., Пушков А.И. Мультимедиа своими руками.' СПб.: БХВ, 1999. 528 с.
4. Макаров Д.В., Шутова О.В. Внедрение технологий и новых приемов в культуру работы современного музея // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-1. Электронный научный журнал. <https://science-education.ru>
5. Мультимедийные технологии: Учебная программа по специальности N351400 – Прикладная информатика (в менеджменте). Квалификация: Информатик-менеджер / Сост. О.В. Шлыкова. М.: МГУКИ, 2004. 14 с.
6. Ноль Л., Я. Информационные технологии в деятельности музея : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 021000 – Музеология. М., 2007. 201 с.
7. Шестаков В.А. Лясников М.В. Инновационные технологии в музейном деле. Вопросы культурологии. 2011. № 11. С. 78-83.
8. <https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/tokyos-most-innovative-technology-museums>

Summary

Visitors of the museums of Kazakhstan in general got used to conservatism of most of local museums and first of all its exposition. It is shown as in the complex and historical museum, and in art galleries. New museums creating from zero now already taking into account new trends in architecture, in exposition, in the using of new digitalized methods of presentation of materials in the exposition. There are examples of successful using of modern technologies and at an alter exposition of some museums, however in most cases these examples rather expensive. The old museums with the long existing exposition rather slowly pass to "new rails" of modern digital decisions of the presentation of exposition material. The shortage of specialists in the multimedia presentations affects including other reasons. The museums which carry out work with use of new technologies promote increase in emotional perception at visitors. Also museum technologies allow creating a unique environment of full immersion in history and culture. New technologies give the chance to museum employees to find new approaches for submission of information and creation of an exposition. Article is devoted to the analysis of problems of planning and the embodiment of the modern ideas of application of multimedia and other digital decisions in a modern museum exposition.

Keywords: museology, presentation in exposition, multimedia in the museum, modern technologies of digitalization of museum business, informative and entrance tourism.

Жұмай Г.

«Есік» мемлекеттік тарихи-мәдени қорық-музейі

ҚОРЫҚ-МУЗЕЙ ҚОРЫНДАҒЫ ТАСТАН ЖАСАЛҒАН БҰЙЫМДАР

Ежелгі адамдардың өмірі мен тіршілігін, олардың мекенін, тұрақтарын, қоныстарын, тау үңгірлерінде сақталған қалдықтарын, сонымен қатар күнделікті өмірде қолданған еңбек құралдары мен жануарлардың сүйек қаңқаларын зерттеу арқылы көп мәліметтер білуге болады. Алайда, қазіргі уақытқа дейін жеткен археологиялық және этнографиялық мәліметтер біраз деректерді анықтауға ықпалын тигізді. Ол мәліметтер ең көне замандардағы адамзаттың материалдық және рухани мәдениетінің кейбір қырларын түсінуге мүмкіндік туғызды. Алғашқы адамдық қоғамның жалпыға ортақ материалдары яғни тастан жасалған еңбек құралдары ең көп таралғандықтан және осы уақытқа дейін жақсы сақталғандықтан сол замандағы адамдардың тұрмыс-тіршілігі мен шаруашылығы, ғұрыптық-жерлеу рәсімдері туралы тарихи деректер алудың басты ақпарат көзі болып табылады.

Дүйсембаева Н.Б. Алаш қайраткерлерінің ғылыми-ағартушылық бағыттағы еңбектерінің баспа беттерінде шығарылуы.....	364
Рахимжанов Қ.Қ. Ислам дінінің қазақ жеріне таралуы.....	368

МУЗЕЙ ІСІ ЖӘНЕ МӘДЕНИ МҰРА

Кепин Д.В. Археологические экспозиции в музеях естественнонаучного профиля города киева.....	373
Меңдібаев Н.М. Қазақстан Республикасы мемлекеттік орталық музейі қорында сақталған теріден жасалған тұскиіздер.....	384
Мякишева О.А. Шелковая ткань из погребения шенгельды (по материалам коллекции из фондов Центрального государственного музея Республики Казахстан).....	388
Амирова М.О. Қазақстандағы музей ісі - ұлы даланың жеті қырының мәні.....	399
Ашимова Ү.А. Музей қорын есепке алу: жаңа түсімдерді қабылдау, ғылыми түгендеу және қордың қозғалыс үрдісі.....	402
Уалтаева А.С., Железняков Б.А., Шашаева М.А. Современные технологии в музейной экспозиции.....	407
Жумай Г. Қорық-музей қорындағы тастан жасалған бұйымдар.....	411
Кабдолдина Г.А., Дүйсенбай М. Сыр сақтаған сандықтар.....	416
Кущенко А.В., Агелеуова С.Е. Рекламные и PR-инструменты, как средство продвижения и популяризации музея (на примере деятельности Центрального государственного музея РК).....	421
Қыдыралиева Г.Қ. Қазақстан Республикасы мемлекеттік орталық музейінің мәдени-білім беру бағдарламалары.....	426
Мусаханова М.З. Роль археологии в подготовке искусствоведов.....	429
Нургожина Б.Е. Современные реалии музейного дела.....	435
Шәкен Б. Петроглифтер экскурсия объектісі ретінде (ҚР МОМ экскурсия қызметі негізінде).....	439
Шарипов Р. Таңбалыдағы жаңғыру.....	443

ЖАС ҒАЛЫМДАР МІНБЕРІ

Семенов А.А. Классификация погребальных сооружений якутов.....	448
Бауыржанұлы Е. Мектепте Қазақстанның жаңа заман тарихын оқыту әдістемесі.....	450
Бекбаев С.Т. Қойнауы тарих Ақтөбе.....	455
Букешева Г.К. Состав колесничного вооружения раннеалакульской эпохи.....	459
Абзалбеков М.Я. С.С. Черниковтың қола дәуірі ескерткіштеріне қатысты зерттеулері.....	462
Дюсекеева Д. Некоторые типы жилищ эпохи бронзы Северного Казахстана.....	467
Жапсарбай М.М. Зайнолла Самашевтың Шұлбі су қоймасы аймағын зерттеуге қосқан үлесі.....	469
Қалшабаев А.Ж. Қазақтың халық медицинасындағы дәрілік өсімдіктермен емдеу.....	474
Кәдіркүлова Г.А. Антропологиялық ізденістердің тарихнамасы (ерте темір дәуірі зерттеулері негізінде).....	479
Күлеш Қ. Алтай-Тарбағатай өңірлеріндегі құлажорға және үйсін мәдениеттері ескерткіштері.....	482
Қатият Қ.Ж. Орал өлкесі халықтарының этникалық құрамы.....	485
Монжосова А.Е. Питание жителей казахских степей в эпоху бронзы и раннем железном веке (методический аспект).....	491
Оңғар М.Қ. Түркістан облысындағы тарихи-өлкетану музей экспозициясындағы археологиялық және этнографиялық экспонаттар.....	495
Полийчук Е.О. Половозрастная дифференциация. Антропологический анализ.....	499
Тастанбеков М.К. Қазақстандағы дін мен саясаттың арақатынасы.....	505
Садуақасова М.Б. Төлеңгіт тарихы.....	509