

Ө.А.ЖОЛДАСБЕКОВ АТЫНДАҒЫ ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ АКАДЕМИЯСЫ
АЛМАТЫ ОБЛЫСЫНЫҢ БІЛІМ БАСҚАРМАСЫ



«ҚАЗІРГІ БІЛІМ БЕРУ: ӘДІСТЕМЕ, ТЕХНОЛОГИЯ, САПА»
атты IV Халықаралық ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

МАТЕРИАЛЫ
IV Международной научно-методической конференции
«СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: МЕТОДИКА,
ТЕХНОЛОГИИ, КАЧЕСТВО»

THE MATERIALS
Of The IV -nd International Scientific and Methodical Conference
«MODERN EDUCATION: METHODOLOGY,
TECHNOLOGIES, QUALITY»

Талдықорған, 2019

ӘОЖ (УДК) 37.0 (063)
ҚБЖ (ББК) 74.00
Қ 22

Баспаға Ә.А. Жолдасбеков атындағы экономика және құқық академиясының нөмірі № хаттама 27 желтоқсан 2018 жылғы Ғылыми кеңес отырысында ұсынылған.

Редакция алқасының төрайымы мен алқа мүшесі

Р.Қ.Аралбаева – э.ғ.д., Ә.А. Жолдасбеков атындағы экономика және құқық академиясының ректоры м.а.

А.Ө. Өмірәлі - Ә.А.Жолдасбеков атындағы экономика және құқық академиясының жалпы және қаржы мәселелері жөніндегі проректоры, з.ғ.к., профессор;

Құрастырушылар:

Б.Ж. Сағиева – Бизнес және құқық факультетінің оқу-әдістемелік жұмыстар жөніндегі декан орынбасары

Р.Б. Ержаханова – Бизнес және жалпы білім беретін пәндер кафедрасының доценті, а.і.м.;

«Қазіргі білім беру: әдістеме, технология, сапа: IV Халықаралық ғылыми-әдістемелік конференция материалдары. 18-қантар, 2019.

«Современное образование: методика, технологии, качество: Материалы I Международной научно-методической конференции 18 января, 2019.

Құраст: Б.Ж. Сағиева, Р.Б.Ержаханова.– Талдықорған, 2019ж. – 292 б.

ISBN 978-601-332-265-0

В сборнике IV Международной научно-методической конференции «Современное образование: методика, технологии, качество» собраны материалы, затрагивающие актуальные проблемы обучения в рамках государственной социальной политики по обновлению содержания, методов и форм обучения учащихся школ, колледжей и студентов ВУЗа, методики обучения в компетентностном формате.

В сборник вошли труды практических исследований и статьи преподавателей республиканских и международных ВУЗов, исследователей, докторантов и магистрантов, также учителей школ и преподавателей колледжей, касающиеся учебного процесса.

«Қазіргі білім беру: әдістеме, технология, сапа» атты IV Халықаралық ғылыми-әдістемелік конференция жинағына енген материалдар ғылым мен білім берудің, тәрбие мен тәжірибенің өңірлік және халықаралық деңгейдегі жай-күйін зерттеуге, инновациялық дамудың өзекті мәселелерін жан-жақты талқылауға арналған.

Жинаққа республика және шет мемлекеттердің ЖОО-ы оқытушыларының ізденушілердің, докторанттары мен магистранттарының, сондай-ақ мектеп мұғалімдері мен колледж оқытушыларының оқу үрдісіндегі тәжірибелік зерттеулері мен баяндамалары енді.

ISBN 978-601-332-265-0

© Ә.А.Жолдасбеков атындағы ӘЖҚА, 2019

3. дарынды студентның тереңірек білім алуына жағдай жасау;
4. студентның ынтасын қабілетін арттыру.

Ерекшелігі:

1. таланттылар, дарынды студенттер өздерінің қабілеті мен икемділігін одан әрі бекіте түседі, әлсіздер оқуға ниет білдіріп, сенімсіздіктен арылады;
2. студенттердің оқуға деген ынтасы артады;
3. білім дәрежесі бірдей топтарды оқыту ісі жеңілдейді;
4. түрлі құралдар арқылы студенттердің білім, іскерліктерін жиі тексеру;
5. үлгермеушілерді анықтау және іріктеу;
6. олармен қосымша жұмыстар өткізу, материалдарды қайталау. Осы жұмыстардан кейін студенттердің білім, іскерліктерін тағы тексеру;
7. студенттердің жаңа материалды меңгермеу себептерін зерттеу және анықтау.

Күтілетін нәтиже:

1. студенттердің психологиялық ерекшелігін, ақыл-ойының дамуы және өзін-өзі жетілдіру;
2. дарынды балалар болса қушының – зерттеу жұмыстарын дамыту;
3. оқытушының жан-жақты дамуына мүмкіндік туғызады;

Соңғы кезде оқытудың әр түрлі педагогикалық технологиялар жасалып, мектеп практикасына енгізілуде. Сондай технологияларының бірі – деңгейлік саралау оқыту педагогикалық технологиясы. Бастауыш сыныптарда деңгейлік саралау оқыту технологиясы арқылы студенттердің өздігінен жұмыс жасау дағдылары мен танымдық қабілеттерін арттыруға мүмкіндік береді. Біздің елімізде осы технологияның негізін қалаушылары Кобдикова Ж.У., Қараев Ж.А. болып отыр. Оқыту практикасында деңгейлеп оқыту технологиясын енгізуге оқу ақпараттары көлемінің ұлғаюы, студенттерға түсетін «салмақтың» артуы басты себеп болып отыр.

Білім беру технологиялары білім сапасын тексеруді жеке алып қарау оны жан-жақты зерттеуге мүмкіндік береді. Студенттер материалды қаншалықты деңгейде меңгергені анықталып, атқарылатын жұмыстар белгіленеді. Оқытушы оқу материалын бекіте алады, бірақ оны меңгермеген жеке студенттермен оқу жұмыстары ұйымдастырылады. Ал оқу материалын сыныптың көбі меңгермесе, онда өткен материалды бекітумен қатар оны меңгермеу себептері анықталады. Ол үшін диагностикалық құралдар (тест, бақылау жұмыстары, сұхбат, әңгімелесу) қолданылады.

Өмір талабы бойынша студент қазіргі кездегі сабақта қонақ болып отырмай, оның негізгі кейіпкері болу керек. Осыған қарай нәтижеге жеткізсе, әр технология тиімді. Оқу үрдісінің тиімділігін арттыру жолдарын іздестіру мақсатымен, жеке технологиялармен танысып, оларды оқып, үйренуге әр бір педагог міндетті.

Педагогикалық әдебиеттерде қандай да педагогикалық технологиялар сипатын айқындаушы көптеген терминдер ұшырасады, мысалы: оқу-үйрену, тәрбиелеу, оқыту технологиялары, білімдендіру және дәстүрлі технологиялар, бағдарламаластырылған және проблемалық оқу технологиялары, авторлық технология және т.б.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Н.Ә. Назарбаев «Қазақстан – 2030» жолдауы.
2. «Білім туралы» Қазақстан Республикасының Заңы 2007 ж. 27шілде
3. Нағымжанова Қ. Инновациялық технологияның құрылымы. – А.:Өркен, 2007
4. Қоянбаев Педагогика. Алматы: Мектеп, 2000.-110 б.

ИММЕРСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЖУРНАЛИСТИКА»

Нурумов Бахтияр, докторант PhD 1 фкурса

Научный руководитель: д.полит.н, профессор Ибраева Г.Ж.

**Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
Алматы, Казахстан**

Современные технологии передачи информации открывают широкие возможности для журналистики в целом. Одно из актуальных направлений в этой области называют иммерсивную журналистику или журналистику погружения/присутствия. Особый смысл иммерсивная журналистика приобрела в наш век высоких технологий, когда общество практически погружено в массивный информационный поток. На этом фоне встал вопрос об улучшении качества передаваемых журналистских сообщений, и тем самым повышения конкурентоспособности средств массовой информации. Цель доклада заключается в изучении

понятия иммерсивная журналистика и возможности иммерсивных технологий в образовании студентов-журналистов. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: очертить современное состояние иммерсивной журналистики; оценить целесообразность внедрения иммерсивных технологий в журналистское образование. Методом исследования в данном докладе послужил теоретический анализ источников и литературы по иммерсивной журналистике.

Иммерсивная журналистика, по мнению казахстанского профессора Ибраевой Г.Ж., является актуальным трендом в зарубежном медиапроизводстве [1]. Изучения технологий «глубокого погружения» с эффектом аудиовизуального присутствия активно ведутся западными исследователями. Обратили на нее внимание в последние годы и отечественные ученые, осваивающие теоритические аспекты иммерсивной журналистики в целях внедрения в практику казахстанских работников СМИ. В этом плане актуальным становится теоретико-практическая база по подготовке будущих журналистов, которые разбирались и использовали бы иммерсивные технологии при подготовке журналистских материалов [2]. Целесообразно согласиться с профессором Ибраевой Г.Ж., считающей, что изучение иммерсивной журналистики повлияет на учебный образовательный процесс в сфере журналистики, а также создаст новые перспективы для отечественных журналистов-практиков.

Что представляет собой иммерсивная журналистика? Это эффект погружения в журналистский контент посредством различных способов. Это принципиально иная структура материала, построенная на том, что здесь создается эффект присутствия. Аудиторию погружают в виртуальную среду, и процесс должен по-настоящему захватывать пользователя. Пользуясь полноэкранным режимом, читатель или зритель погружается в сопереживание, ему предлагаются роли – либо наблюдателя, либо действующего лица. Повествование может быть, как линейным, так и нелинейным. Очень высока степень интерактивности, присутствует симуляция ощущений [3]. При современных условиях актуальным являются технологии виртуальной реальности. Специалисты выделяют три варианта представления реальности [4]: VR (виртуальная реальность), AR (дополненная реальность), MR (смешанная реальность). Виртуальная реальность (Virtual Reality) создается при помощи искусственного моделирования пространства, в основном за счет компьютерных технологий. Чтобы погрузиться в данное пространство и почувствовать окружающую атмосферу используются такие вспомогательные средства как VR-очки или специальный цифровой шлем с наушниками. Дополненная реальность (Augmented Reality) позволяет использовать дополнительные виртуальные опции, накладывая их на настоящую реальность. Примером могут служить познавательные карточки AR для детей Zhanuar 4D и Baqsha 4D, разработанные молодыми казахстанскими специалистами из Sana Academy. Примечательно, что технологии AR/VR уже давно используются за рубежом при обучении детей, однако упомянутые выше отечественные разработки стали первыми в этой области в Казахстане. Технология инновационных карточек заключается в том, что при наведении на них камер смартфонов, изображенные на карточках животные «оживают» и издают свойственные им звуки, а фрукты и овощи анимируются [5]. Перед использованием инновационных обучающих карточек скачивается специальное мобильное приложение. Что касается смешанной реальности (Mixed Reality), то эту технологию можно считать гибридом, состоящей из VR и AR. В MR возможно изменить видеокартинку, наложив или добавив на реальные объекты виртуальные элементы и все это будет сосуществовать в реальном времени и пространстве. Другими словами, MR – это объединение реальных и виртуальных миров. В нем также применяются шлемы/очки и устройства воздействия на виртуальные элементы.

Популярным и наиболее доступным способом погрузить зрительскую аудиторию в журналистский видеоконтент считается видео снятое на камеру с захватом пространства в 360 градусов. Панорамная съемка и качественный монтаж позволяют увидеть практически все, что происходит вокруг и попадает в поле зрения панорамной камеры, снимающей в формате 360. Можно сказать, что данная технология стала обыденным явлением в сфере индустрии масс-медиа эртертейнмента благодаря простоте использования и меньших финансовых затрат. Контент, снятый в формате 360 градусов, применяется и в системе СМИ. К примеру, качественным видео в этом формате может похвастаться российский телеканал RT [6]. Панорамный формат в журналистике позволяет максимально погрузить зрителя в событие. YouTube и Facebook изобилует видео в формате 360 градусов (музыкальные клипы, фильмы, различные видеоролики), среди которых можно встретить и качественные журналистские материалы. Видео в таких форматах просматривается с применением очков виртуальной реальности или компьютерной мыши. Пользователь может передвигать мышкой видеокартинку в разные стороны и видеть, что осталось за кадром, если бы этот материал был бы снят стандартной камерой и смонтирован традиционным способом. Профессионалы индустрии иммерсивной журналистики советуют для каких ситуаций подходят сюжеты в виртуальной реальности. По мнению российского эксперта Эдуарда Чижикова, снимать нужно прежде всего: места, где люди не могут побывать (океан, космос); куда не хотят отправиться, или вещи, которые им слишком

страшно делать самим (экстрим), но они при этом хотят ощутить, каково это. Отличными сюжетами могут стать материалы о достопримечательностях и путеводителях (трэвел-журналистика) поскольку таким образом люди могут осмотреть все эти места, не выходя из дома. Отдельная речь о спортивных мероприятиях, которые можно посмотреть, не покупая билет, но при этом ощутить всю атмосферу спортивного первенства [7].

Дисплей, встроенный в гарнитуру пользователя (типа Oculus Rift headset), позволяет достичь высокой степени погружения. Кроме того, для воспроизведения контента глубокой VR также требуется достаточно мощный компьютер, контроллер VR и стереонаушники (опционально). Достижение погружения среднего уровня можно, например, созданием эффекта стереоскопического зрения. Это легко сделать в режиме разделения экрана (split-screen), например, с помощью смартфона Samsung Galaxy SIII mini, который способен исполнять VR-приложения и VR-360 видео, а также работать с головной гарнитурой или устройством просмотра (viewer) (вроде очков Google Cardboard). Наконец, для «повседневного» погружения в мобильную среду VR можно ограничиться смартфоном или планшетом, достаточно мощным, чтобы исполнять VR-приложения и воспроизводить VR-360 видео. Выбор между этими технологиями по существу представляет компромисс между физической полнотой виртуального окружения и доступностью оборудования. Обучающий эффект проявляется уже при средней степени погружения. В этом режиме возможно создание как индивидуальных, так и групповых VR-проектов в области декоративно-прикладного искусства, медиадизайна, 3D-фотографии и т.п. [8].

Эксперты в медиаиндустрии уверены, что иммерсивные технологии станут неотъемлемой частью жизни потребителей. Благо этому способствует постепенное повышение благосостояния граждан и стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий. Чтобы удовлетворить потребности аудитории в проникающей информации требуются специалисты, знающие возможности иммерсивной журналистики. Особая ответственность возлагается на студентов, обучающихся по специальности «журналистика». Они обязаны идти в ногу со временем и знать не только творческие стороны своей будущей профессии, но понимать практическую значимость иммерсивных технологий в журналистском образовании. Применение VR технологий в образовательном процессе позволит студентам-журналистам быстрее накопить нужный опыт и навыки. Одна из главных тенденций в области создания технологических сред обучения, в том числе обучения будущих специалистов новых медиа, состоит в организации функционально полного интерактивного окружения. Перспективным подходом к решению проблемы является подача мультимедийного контента с помощью технологий VR. Практика частичного переноса процессов обучения в виртуальное 3D-пространство способствует развитию у студентов конструктивного стиля мышления и пространственного воображения [9].

Процесс создания видеосюжетов с применением аудиовизуальных эффектов погружения требует определенной подготовки и знаний. Здесь особая роль отведена преподавателям, которые должны сами обладать практическим багажом знаний в области иммерсивной журналистики. В этой связи целесообразно провести для них мастер-классы или семинары с привлечением практикующих иммерсивные технологии зарубежных специалистов.

Иммерсивная журналистика – вещь не дешевая. Для реализации проектов в этой области требуются крупные суммы, финансовые вливания. Отсюда и не востребованность продукта иммерсивной журналистики на отечественном рынке медиаиндустрии. Ситуацию можно изменить посредством привлечения спонсоров, заинтересованных в качественном журналистском контенте. В этой роли могли бы выступить крупные медиапредприятия любых форм собственности. Начинать этот процесс нужно с открытия на факультетах журналистики мультимедийных лабораторий по иммерсивной журналистике наподобие лаборатории, существующей в КазНУ им. аль-Фараби. Открытие подобных центров и в других высших учебных заведениях страны позволило бы вывести журналистское образование на новый уровень, сделать его намного креативней. Создание лабораторий позволит проводить студентами и преподавателями комплексные исследования теоретико-практических проблем иммерсивной журналистики, моделировать контент для виртуального нарратива с оригинальным дизайнерским решением, мультипликацией, 3D видео сюжетов с тематикой казахстанского содержания [10].

Список использованной литературы:

1. Ибраева Г.Ж. Иммерсивная журналистика как новая цифровая платформа медиакоммуникации [Текст] // Вестник КазНУ. Серия журналистики. 2017. том 45, № 3. С. 5-15.
2. «Что несут человечеству цифровые технологии – новые риски или новые возможности?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.kaznu.kz/RU/3/news/one/12157/> (дата обращения: 23.11.2017).

3. Мультимедийная журналистика [Текст]//Коллектив авторов. «Высшая Школа Экономики (ВШЭ)». 2017. С. 90.

4. Замков А.В., Крапсениникова М.А., Лукина М.М., Цынарева Н.А. Иммерсивная журналистика: подходы к теории и проблемам образования // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. том 13, №1. С 166-172.

5. Zhanuar 4D. Инновационные карточки для развития вашего ребенка [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://ar.sana.kz/> (дата обращения: 02.12.2018).

6. Формат 360 - новая эра потребления информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://connectedfuture.ru/res/pdf/VR/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20RT360_Connected%20future.pdf.

7. The top 18 tips from our Maker Q&As from 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.immersiveshooter.com/2018/01/17/top-18-tips-maker-qas-2017/> (дата обращения: 21.12.2018).

8. Благов Ю.В. Иммерсивная журналистика в медиареальности [Текст] // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. том 2, №3. С. 151-152.

9. Благов Ю.В. Иммерсивная журналистика... 2017. том 2, №3. С. 152.

10. В КазНУ имени Аль-Фараби открылась лаборатория иммерсивной журналистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://vecher.kz/incity/novosti-almaty-235> (дата обращения: 24.11.2017).

РАЗВИТИЕ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Омарова Анжела Зарлыкановна

Основная средняя школа имени Мичурина с ДМЦ

учитель математики

Талдыкорган, Казакстан.

«Логика нужна любому специалисту,
будь он математик, медик или биолог.

Логика – это необходимый инструмент,
освобождающий от лишних, ненужных напоминаний,
помогающий найти в массе информации то ценное,
что нужно человеку.

Без логики – это слепая работа».

(П. Анохин)

Логика - наука о законах и формах правильного мышления. Она изучает формы рассуждений, отвлекаясь от конкретного содержания, устанавливает, что из чего следует, ищет ответ на вопрос: как мы рассуждаем? Основоположником логики как науки является древнегреческий философ и ученый Аристотель. Он впервые разработал теорию логического вывода.

Никто не будет спорить с тем, что каждый учитель должен развивать логическое мышление учащихся. Об этом говорится в методической литературе, в объяснительных записках к учебным программам. Однако, как это делать, учитель не всегда знает. Нередко это приводит к тому, что развитие логического мышления в значительной мере идет стихийно, поэтому большинство учащихся, даже старшеклассников, не овладевает начальными приемами логического мышления (анализ, сравнение, синтез, абстрагирование и др.)

Роль математики в развитии логического мышления исключительно велика. Причина столь исключительной роли математики в том, что это самая теоретическая наука из всех изучаемых в школе. В ней высокий уровень абстракции и в ней наиболее естественным способом изложения знаний является способ восхождения от абстрактного к конкретному.

Значительное место вопросу развития у младших школьников логического мышления уделял в своих работах известнейший отечественный педагог В. Сухомлинский. Суть его размышлений сводится к изучению и анализу процесса решения детьми логических задач, при этом он опытным путем выявлял особенности мышления детей. О работе в этом направлении он так пишет в своей книге "Сердце отдаю детям": "В окружающем мире - тысячи задач. Их придумал народ, они живут в народном творчестве как рассказы-загадки".

Сухомлинский наблюдал за ходом мышления детей, и наблюдения подтвердили, "что прежде всего надо научить детей охватывать мысленным взором ряд предметов, явлений, событий, осмысливать связи между ними... Изучая мышление тугодумов, я все больше убеждался, что неумение осмыслить, например,