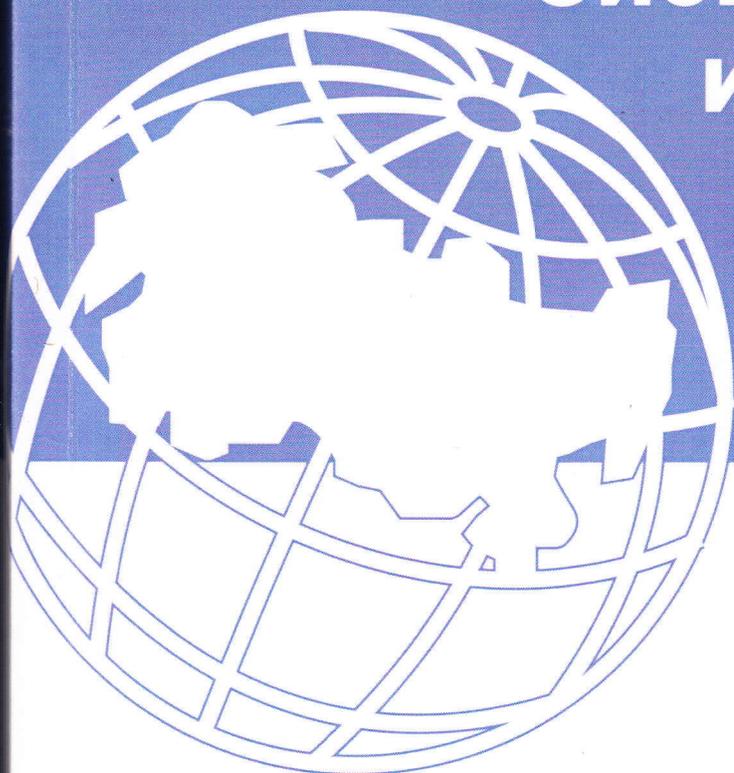


**Возможности развития
туризма
Сибирского региона
и сопредельных
территорий**



**Материалы
двенадцатой
межрегиональной
научно-практической
конференции**

Томск

1-2 ноября 2012 года

52	ПРИНЦИПЫ ИЗУЧЕНИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ В РАМКАХ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»	97
	Шульгина Е. М. , <i>Томский государственный университет, г. Томск</i>	
54	РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ.....	99
	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	
57	Искакова К.А., Албакова В.А. <i>Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан</i>	
60	ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	103
	Алиева Ж.Н., Есиркепова С.С. <i>Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан</i>	
63	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	106
	Алиева Ж.Н. Сержанулы Д. <i>Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан</i>	
66	ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	109
	Вертман Е.Г., Сидоров Г.А. <i>ВОО «Русское Географическое Общество», Томское отделение, г. Томск</i>	
69	ТЫМСКИЕ ДРЕВНИЕ ПОСЕЛЕНИЯ.«СИБИРЬ – МОЯ РОДИНА»-2012 - САМОДЕЯТЕЛЬНАЯ КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ	111
72	Джабарова Н. К.,* Яковенко Э. С.,* Григорьев Е. А.** <i>Томский НИИ курортологии и физиотерапии, г. Томск,* ООО МИК «Неопант», г. Новосибирск**</i>	
74	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЛОНЕШЕНСКОМ РАЙОНЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	118
	Дунец А. Н., Исаев В. В. <i>Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул</i>	
	ПРОЕКТ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «КАЗАЧЬЯ ПОДКОВА АЛТАЯ»	121
	Литвак А.И. , <i>Кемеровский государственный университет, г. Кемерово</i>	
79	ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	123
	Молдагалиева А. Е., Бугубаева Л. Т. <i>Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан</i>	
	РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	126
	Назарова А.Ф. <i>Институт проблем экологии и эволюции РАН, Москва</i>	
82	МИГРАЦИИ ПРЕДКОВ СЛАВЯН И ГЕНЕТИЧЕСКАЯ БЛИЗОСТЬ СЛАВЯН, И ГЕРМАНЦЕВ И УГРО-ФИННОВ.....	128
89	Новгородов Н. С. <i>Томское региональное отделение Русского географического общества, г. Томск</i>	
	СИБИРСКАЯ ПРАРОДИНА.....	133
	Новгородов Н. С. <i>Томское региональное отделение Русского географического общества, г. Томск</i>	
	СИБИРСКАЯ РУСЬ – АРТАНИЯ – РУСЬ ИЗНАЧАЛЬНАЯ.....	137
92	Новгородов Н. С. <i>Томское региональное отделение Русского географического общества, г. Томск</i>	
	МАРШРУТ АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО ГЛАЗАМИ ЕСТЕСТВОИСПЫТАТЕЛЕЙ	144
94	Новгородов Н. С., Горшенина О.В. <i>Томское региональное отделение Русского географического общества, ДДЮ «Кедр», г. Томск</i>	
	ГРУСТИНА – ТОМСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД.....	150
	Охрименко А. В. , <i>Кемеровский государственный университет, г. Кемерово</i>	

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Алиева Ж.Н. Сержанулы Д., Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби, г. Алматы

Региональная экономическая интеграция – характерная особенность современного этапа развития мировой экономики. Сегодня она стала мощным инструментом ускоренного развития региональных экономик и повышения конкурентоспособности на мировом рынке стран-членов интеграционных группировок. В наши дни, региональные экономические интеграции являются необходимостью в условиях глобальных рыночных отношений. Страны, которые участвуют в тех или иных интеграционных объединениях, как правило, занимают более выгодные позиции на мировом рынке. Сильная конкуренция во всех сферах экономики в международных масштабах, порождает необходимость консолидации усилий двух и более государств. В этой связи, некоторые государства, имеющие общее геополитические и социально-экономические положения объединяются в группу, с целью создания более мощного и эффективного производственного и торгового комплекса [1]. Управление интеграционными процессами, внедрение их на практике с целью развития туризма является одним из самых важных вопросов в области экономики туризма. Интеграционные процессы в сфере туризма можно определить как меры, обладающие принципиальной новизной и ведущие к положительным изменениям в отрасли в целом. В туризме, как нигде еще важно синергетическое взаимодействие различных структур на региональном уровне органов власти, руководства стран, туристских компаний, туристских организаций. Только комплексные скоординированные действия способны дать ощутимый положительный эффект для развития туризма.

Процесс региональной экономической интеграции нескольких стран является популярным феноменом и в туризме. Страны-участницы таких процессов продвигают свою территорию в качестве единого туристского пространства путем унификации законодательства, упрощения таможенных и визовых формальностей. В условиях глобальной конкуренции страны получают преимущество, консолидируя свои усилия. Таким образом, страны прибегают к инновационному подходу при организации туризма. Также при таком характере организации туризма, страны получают возможность создания интегрированных проектов и продуктов, что является новым на глобальном туристском рынке. Часто природные или историко-культурные объекты находятся в разрезе территорий нескольких стран, что препятствует организации полноценного производства в данном районе. С такой проблемой часто сталкиваются и в сфере туризма, к примеру, “Великий Шелковый путь”, который протягивается на территории не одного государства. До сих пор страны не могут достичь полного соглашения для организации единого маршрута по этой исторической пути. За то, в этом плане преуспели страны ЕС и АСЕАН, которые уже не один год успешно продвигают свои интегрированные продукты на мировом туристском рынке. Экономическая интеграция дает возможность получения максимальной отдачи от мобилизации всех видов ресурсов при условии сохранения определенной степени суверенитета участвующих в них стран [2]. Впрочем, эффекты экономических интеграций могут быть самыми разными. Условно их можно подразделить на внутренние (для стран-участниц) и внешние (для третьих стран). Также эффекты, как известно, бывают положительные и отрицательные. Так, например, если внутренние эффекты являются положительными, то внешние, – в отношении стран не членов организаций, возможно, будут оказывать менее благоприятное влияние.

Рассмотрим внутренние эффекты на примере Казахстана, в условиях Единого Экономического Пространства (ЕЭП). Для этого нам нужно проанализировать современную ситуацию туристского рынка государства, затем влияние ЕЭП.

Современный туристский бизнес в Республике Казахстан, весьма разнообразен. В нём присутствует множество туристских агентств, организаций, служб по предоставлению различных туристских услуг. Каждое из этих предприятий стремится ввести на рынок что-то новое, что-то чего нет у других, путём усовершенствования услуг, качества, путём скидок, и, таким образом, на рынке возникает конкуренция. В современной экономике роль конкуренции значительна. Это вызвано тем, что в рыночной экономике конкуренция ведет к снижению себестоимости, цен и росту прибыли, к созданию новых потребностей, к притоку денег, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. Конкуренция может стать одной из главных статей развития туризма, оказывая существенное влияние на увеличение качества предоставляемых услуг. Туризм является одной из важнейших отраслей народного хозяйства, и это требует современных форм и механизмов регулирования. Использование интеграционных процессов в туристской сфере способно улучшить развитие туризма. Использование объединенного рынка, унифицированного законодательства и стандартов, общей маркетинговой стратегии будет, в целом, способствовать улучшению положения Республики Казахстан на мировом туристском рынке. Правильная стратегия государства, направленная на развитие туризма может значительно увеличить поток туристов в нашу страну и сделать ее более привлекательной для иностранцев.

Документы, вводящие в действие Единое Экономическое Пространство, были подписаны президентами трех стран Дмитрием Медведевым, Александром Лукашенко и Нурсултаном Назарбаевым в декабре 2011 года. С 1 января 2012 года ЕЭП начал функционировать, объединяя Российскую Федерацию, Республику Беларусь и Республику Казахстан по принципу “четыре свободы”. Данный термин, используемый, в рамках европейской экономической интеграции предполагает свободу перемещения товаров, услуг, рабочей силы и капитала между странами-членами. Предполагается, что единый рынок будет способствовать значительному росту экономической эффективности [3]. Основные изменения коснулись наднациональных органов – комиссии Таможенного союза (ТС), на смену которой введена Евразийская экономическая комиссия. Граждане и бизнес трех стран уже и так пользуются унифицированными таможенными правилами с начала работы ТС, а соглашение об общих принципах миграционной политики в ЕЭП позволят в будущем облегчить режим перемещения рабочей силы. Практические плоды такая интеграция должна дать в дальнейшем, при постепенной либерализации и унификации различных видов администрирования, в первую очередь, торгового и налогового. Принцип свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы в рамках экономического пространства отразится на развитии различных видов хозяйственной деятельности, в том числе туризма. Бесспорно, развитие туризма в условиях единого экономического пространства имеет определенные преимущества, связанные с соединением границ, с объединением рынков, упрощением туристских формальностей и т. д. Территориальные и экономические интеграционные процессы являются реализующими факторами в развитии туризма. При объединении территории и усилий государства приобретают явный инновационный потенциал. Объединяя свои ресурсы страны-участницы получают возможность создания новых продуктов на новой базе, с унифицированной технологией, с возможностью проведения более глубокой и эффективной маркетинговой акции. В итоге, все выше названное будет иметь положительный эффект. К негативным эффектам относятся различные издержки переходного периода на этапе становления, к чему относятся изменение законодательства, порядка организации туристской деятельности, увеличение конкуренции со стороны транснациональных компаний. Но, как уже отмечалось, негативный эффект проявляется на начальном этапе, и это, несомненно, преодолимо при своевременной поддержке государства. Согласно документации, ЕЭП основан на нормах и принципах Всемирной торговой организации (ВТО). Между тем, по данным Kazakhstan Today переговоры по вступлению Казахстана во Всемирную торговую организацию

будут завершены до конца 2012 года. При этом отмечается, что Казахстан и Россия идут параллельным курсом, и непреодолимых препятствий между странами в гармонизации таможенных ставок в рамках Таможенного Союза не предвидится [4].

Однако, несмотря на противоречия во внутренних правилах, процесс гармонизации двух механизмов не должен быть проблематичной. В рамках ВТО странами уже практикуются создания региональных интеграций, ярким примером которых выступают ЕС, НАФТА и МЕРКОСУР. Вступление Казахстана в ВТО дает новые возможности для развития туризма в виде расширения географии, минимизированных транзакционных издержек и таможенных формальностей в отношении со странами-партнерами. Но нельзя оставлять без внимания тот факт, что большинство членов ВТО имеют конкурентное преимущество. Для установления баланса, Казахстан должен вести взаимосогласованную туристскую политику с остальными членами ЕЭП. ЕЭП позволяет трем странам сформировать конкурентоспособную систему, для более эффективного продвижения своих интегрированных продуктов на базе объединенного рынка и унифицированного регулирования.

Литература:

1. Раджабова З.К. Мировая экономика. 2-е изд., испр. - М.: Инфра-М, 2006. — 336 с.
2. Мигранян А.А. Экономические интересы России в евразийской интеграции. Часть VIII. Концепция повышения эффективности евразийской интеграции. 29.06.2012
3. Экономика. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000.
4. <http://kt.kz/> - информационное агентство Kazakhstan Today . 01.01.2012

ТЫМСКИЕ ДРЕВНИЕ ПОСЕЛЕНИЯ. «СИБИРЬ – МОЯ РОДИНА»-2012 - САМОДЕЯТЕЛЬНАЯ КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

*Вертман Е.Г., Сидоров Г.А., ВОО «Русское Географическое Общество»,
Томское отделение*

Самодетельная краеведческая экспедиция «Сибирь – моя Родина» (руководитель Сидоров Г.А.) 15 июня 2012 года продолжила работы экспедиции прошлого 2011 года [1]. Благодаря выставленному материалу в интернете, к экспедиции проявили интерес не только сибиряки. Возможность познакомиться с природой бассейна северной сибирской реки Тым, принять участие в поисках древних поселений бронзового века привлекло неожиданно много желающих участвовать в экспедиции. Несмотря на самофинансирование всех затрат участниками экспедиции в ней приняло участие 18 человек, в т.ч. 3ч. из Германии (г. Хольцвальд), 2ч. из Украины (г. Донецк), 13ч. - из России (Томск, Москва, С-Петербург, Уфа, Междуреченск, Стрежевой, п. Малиновыи Яр), с участием 3-х школьников и 5-х студентов.

Цель экспедиции: поиск и предварительные обследования древних поселений в среднем течении р.Тым. Выявление и картографирование с помощью GPS-навигаторов памятников природы и истории. Разработка новых туристических маршрутов.