

Структурно-смысловое членение текста как педагогическая технология

The article discusses the structural and semantic segmentation of the text in the specialty as a pedagogical technique. An interpretation of the concept of "educational technology". Shows the role of structural and semantic segmentation of the text in the specialty as a rough basis for all further actions with the text.

Particular attention is paid to the basic concepts of structural and semantic articulation of the text: the subject of the text (T), the communicative task of text (KZT) mikrotems text (MT) of the (D) and the new (H) text information, text progression, methods of information text, structural and semantic model text. These concepts needed to understand the logic of construction of the finished scientific text and produce their own.

With the help of structural and semantic segmentation of text can achieve the following objectives: to help students in the perception and production of text in the specialty; learn to understand the patterns of the text; see the close relationship of meaning and form of the text and heading information text, build a model of the text and then play it on the basis of the content of the text with different targets.

The authors analyze in detail methods for determining the topics and communicative tasks for example, texts of different disciplines: economics, chemistry, biology. A special place in the article is given explicit and implicit methods of solving the communication problem text field.

The article summarizes that all the properties of educational technology, namely diagnostic goal setting; Warranty Expected outcomes in all stages of education; replicability of learning outcomes and learning processes; immediate feedback; increased objectification of control over the quality of learning and skills applicable to structural and semantic segmentation of the text.

Structural and semantic segmentation gives an indicative basis for all further manipulations with the text, and, based on a detailed, step by step developed, which encourages students to consciously approach to speech action, relying on the most typical adult side of mental activity - logic thinking and logical memory.

Прежде чем интерпретировать структурно-смысловое членение текста в качестве педагогической технологии необходимо определить, что такое «педагогическая (образовательная) технология». Г.К. Селевко в работе «Современные образовательные технологии» [1] дает обзор современных представлений о педагогических технологиях. Очевидно, что в понимании и употреблении этого термина существуют большие разночтения.

В качестве рабочего мы воспользуемся определением В.М. Монахова о педагогической технологии как о продуманной во всех деталях модели совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя и попытаемся сформулировать позиции, при которых структурно-смысловое членение текста может быть отнесено к разряду педагогических технологий. [2]

В рамках структурно-смыслового членения формируется ориентировочная основа для всех дальнейших действий с текстом по

специальности. Основными понятиями структурно-смыслового членения текста являются: **тема текста (Т)**, **коммуникативная задача текста (КЗТ)**, **микротемы** текста (МТ), **данная (Д)** и **новая (Н)** информация текста, **прогрессия** текста, **способ развития информации** текста, структурно-смысловая **модель** текста. Данные понятия необходимы для понимания логики строения готового научного текста и продуцирования собственного.

Если говорить о структурно-смысловом членении текста в аспекте целеполагания, можно сформулировать следующие цели и задачи: помочь студентам в восприятии и продуцировании текста по специальности; научить понимать закономерности построения текста; видеть тесную взаимосвязь смысла и формы текста и направлений движения информации текста, строить модель текста с последующим воспроизведением на ее основе содержания текста с различными целевыми установками.

Тема и **коммуникативная задача** текста составляют диалектическое единство и не могут существовать друг без друга. Тема – это предмет или явление, которое рассматриваются в тексте. Часто слово, обозначающее тему в тексте, повторяется. Его называют *слово-тема*. Обычно тему обозначают существительным, в тексте оно может встречаться в различных падежах. *Слово-тема* может заменяться местоимением или синонимичным выражением.

Любой текст, как уже говорилось, имеет определенную тему. Однако любую тему можно рассмотреть с разных сторон в зависимости от задачи общения, которую ставит автор. Например, текст о *собственности* можно построить по-разному. Он может содержать только общее понятие о собственности, в нем можно рассказать о формах собственности, можно объяснить, чем различаются формы собственности в разные периоды развития общества, а также рассмотреть это понятие в юридическом аспекте. Таким образом, на одну и ту же тему можно создать разные тексты. Это объясняется тем, что текст развивается в зависимости от коммуникативной задачи. Коммуникативная задача текста – это задача, которую ставит автор перед собой и читателем и для раскрытия которой создается текст. Коммуникативная задача может обозначаться автором эксплицитно, т.е. может быть выражена в одном из предложений текста, чаще всего в начале. В этом случае затруднения в определении КЗТ не происходит. Это первый способ определения коммуникативной задачи текста. Например: *В процессе реформирования экономики Казахстан использовал опыт разных стран. До 1998 года Казахстан шел по англосаксонскому варианту. Для англосаксонского либерального общества характерны индивидуализм, ограниченная роль государства, акцент на макроэкономику. Однако после 1998 года страна перестала придерживаться какой либо конкретной модели смешанной экономики, используя в своем развитии положительный опыт и лучшие достижения всех цивилизаций, доказавших свою эффективность.* Тема приведенного текста – реформирование экономики Казахстана. Коммуникативная задача текста – использование опыта разных стран. Она отражена в первом предложении. Первый способ определения КЗТ(1) – по ключевому предложению. Способ формулирования коммуникативной задачи – образование от глагола, с помощью которого выражено сказуемое,

существительного: *Казахстан использовал опыт разных стран - использование опыта разных стран.*

Второй способ определения коммуникативной задачи текста применяется тогда, когда коммуникативная задача не отражена в конкретном предложении, но подразумевается. В таком случае надо определить предмет описания, выявить особенности его характеристики (со стороны строения, состава, роли, значения, свойств и т.п.) и только после этого сделать вывод о коммуникативной задаче. Например: *Центральный банк чаще всего является собственностью государства. Осуществляя свою деятельность на макроуровне, он отражает общенациональный интерес, проводит политику не в интересах того или иного региона, той или иной группы отраслей народного хозяйства, а в интересах государства в целом. В качестве банкира правительства центральный банк выступает его кассиром и кредитором, в нем открыты счета правительства и правительственных ведомств. ЦБ, как правило, осуществляет кассовое исполнение государственного бюджета. При этом центральный банк не ставит своей задачей получение прибыли.* Тема приведенного текста – центральный банк. В тексте нет предложения, которое бы обобщало информацию, резюмировало бы ее. Каждое предложение текста раскрывает какую-нибудь грань деятельности центрального банка. Следовательно, коммуникативная задача (КЗТ) текста подразумевается – роль (значение) центрального банка в стране. Способ определения коммуникативной задачи(2) – анализ смыслового содержания текста, его обобщение, т.е. категоризация (сведение всего смыслового содержания к одному слову или словосочетанию).

Наиболее часто встречающиеся коммуникативные задачи научного текста – **дать определение термина** или **дать понятие** о предмете, явлении; **показать строение, структуру или состав** предмета исследования, а также его **форму и свойства**; **определить функцию, роль, назначение** предмета, явления; **установить воздействие, влияние, взаимосвязь** предметов, явлений; отнести тот или иной предмет к типу, классу, разряду, группе и т.п., то есть **дать классификацию** предметов, явлений.

Микротемы – это части общей темы, состоящие из одного или более предложений, объединенные по смыслу и раскрывающие с разных сторон коммуникативную задачу текста. Метафорически микротемы можно назвать «точками роста» текста. В тексте могут быть две и более микротем. Каждая микротема (МТ) может состоять из одного и более предложений. Например: *Тело человека состоит из головы, туловища и конечностей. В голове различают области свода черепа и области лица. Туловище включает грудь, живот и спину. Конечности делятся на верхние и нижние.* Тема текста – тело человека. Его коммуникативная задача – *строение тела человека*. Она обозначена в первом предложении. Поскольку речь идет именно о строении, микротемы (МТ) обозначают строение частей предмета: МТ-1 – голова (2 пред.), МТ-2 – туловище (3 пред.), МТ-3 – конечности (4 пред.).

Смысловое деление текста представляет собой развитие мысли. Оно осуществляется от какой-либо исходной, известной информации к неизвестной. К элементам развития мысли и связности текста относятся **данная** и **новая** информация. Данная информация текста (данное – Д) – это исходная информация, от которой начинается развитие мысли. Она содержится в предложении, передающем коммуникативную задачу текста. Данное текста

передается словом или словосочетанием, которое наиболее полно отражает коммуникативную задачу. Роль данного – способствовать развитию текста.

Например: Существует два способа подведения тока к тканям для измерения порога раздражения и, следовательно, для определения их возбудимости. При первом способе – внеклеточном – оба электрода располагают на поверхности раздражаемой ткани. Условно принимают, что приложенный ток входит в ткань в области анода и выходит в области катода. При втором способе подведение тока к клеткам – внутриклеточном – микроэлектрод вводят в клетку, а обычный электрод прикладывают к поверхности ткани.

Коммуникативная задача текста заявлена в первом предложении - *Два способа подведения тока к тканям*. Словосочетание *два способа* будет выражать наиболее точно коммуникативную задачу, весь текст создается с целью выяснить, какие именно способы существуют, чем они различаются. Следовательно, в этом тексте словосочетание *два способа подведения тока к тканям* является данной информацией текста – данным (Д). Данная информация раскрывается в последующих предложениях. В них последовательно описывается сначала *первый*, затем *второй способ*.

Новым текста (новое – Н) называется неизвестная информация текста, которую необходимо узнать (передать). Данная информация обычно имеет обобщенное значение (характеризуется в общих чертах). Новая информация текста *раскрывает, конкретизирует* данную информацию, *влияет на развитие смысла* текста. *Например: Условно выделяют три типа лимфатических узлов по соотношению коркового и мозгового вещества. Первый тип характеризуется тем, что у него площадь коркового вещества меньше площади мозгового. Лимфатические узлы второго типа компактные. Они характеризуются преобладанием коркового вещества над мозговым. Чаще встречаются лимфатические узлы третьего типа – промежуточные – с одинаковой массой коркового и мозгового вещества.* Тема текста – лимфатические узлы. Коммуникативная задача отражена в первом предложении *Условно выделяют три типа лимфатических узлов*. Наиболее точно отражает КЗТ словосочетание *три типа лимфатических узлов*. Следовательно, оно и является исходной информацией, данным (Д) этого текста, которое будет впоследствии раскрываться. Данное раскрывается в микротемах с помощью новой информации – нового (Н). Для МТ-1 (первый тип) новая информация – *площадь коркового вещества меньше площади мозгового* – Н-1. Для МТ-2 (второй тип) новая информация – *компактные* – Н-1, а *преобладание коркового вещества над мозговым* – Н-2; для МТ-3 (третий тип) новая информация – *промежуточные* – Н-1, а *одинаковая масса коркового и мозгового вещества* – Н-2. Количество новой информации в одной микротеме может быть разным в зависимости от содержания текста.

Главные связи текста можно представить с помощью модели. **Модель** текста – это воспроизведение основных текстовых связей, передающих развитие мысли: темы, коммуникативной задачи, данной и новой информации. Модель текста можно передать словесно и зафиксировать в виде схемы, т.е. графического изображения модели.

