

ӘЛ ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА
HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS

*VI Халықаралық Фараби оқулары аясында
Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың 85 жылдығына,
Экономика және бизнес Жоғары мектебінің 70 жылдығына арналған*

**«ҚАЗАҚСТАН МУЛЬТИПОЛЯРЛЫ ӘЛЕМДЕ:
ЭКОНОМИКАЛЫҚ СЦЕНАРИЙЛЕР»**

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның
МАТЕРИАЛДАРЫ

МАТЕРИАЛЫ

*международной научно-практической конференции
в рамках VI Международных Фарабиевских чтений,
посвященная 85-летию КазНУ имени аль-Фараби
и 70-летию Высшей школы Экономики и бизнеса*

**«КАЗАХСТАН В МУЛЬТИПОЛЯРНОМ МИРЕ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЦЕНАРИИ»**

International scientific-practical conference
organized within the framework of the VI International Farabian Readings
and dedicated to the 85th Anniversary of Al-Farabi Kazakh National University
and the 70th Anniversary of the Higher School of Economics and Business

**«KAZAKHSTAN IN A MULTIPOLAR WORLD:
ECONOMIC SCENARIOS»**

MATERIALS

Almaty, Republic of Kazakhstan
09-10.04.2019

Алматы
«Қазак университеті»
2019

«Қазақстан мультиполярлы әлемде: экономикалық сценарийлер» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары. – Алматы: Қазақ университеті, 2019. – 500 б.

ISBN 598-

5. Инновационный проект. Управление качеством и эффективностью / Круглов М.Г., 2011, Издательство: РАНХиГС, 390 стр.
6. Foreign experience of the commercialization of innovations and their applicability in Kazakhstan/Mukhtarova K.S., Zhidebekkyzy A. // KazNU Bulletin. Economy series, 2015. – Vol 4.
7. Hildrum, A project collaboration space // Research Gate, 2007. - p. 472.
8. Roy Rothwell. Towards the Fifth generation Innovation Process // International Marketing Review, 994. - Vol. 11 Issue: 1, pp.7-31.
9. Robert G. Cooper, The Strategy Performance Link in Product Innovation // E&D Management, 1984.
10. Rothwell G., Rothwell R., Zegveld W. Reindustrialization and Technology // M.E. Sharpe, 1985. - 282 p.
- [11] Robert G. Cooper. Perspective: The Innovation Dilemma: How to Innovate When the Market Is Mature [Электронный ресурс] // Product Innovation Management, 2011. – URL: <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2011.00858.x>
12. Hamel G. The Why, What, and How of Management Innovation // Harvard Business Review, 2006. – p. 2-13.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА

Дубина И.Н.,

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Новосибирский государственный университет (Новосибирск, Россия)

Домалатов Е.Б., Тургинбаева А.Н.,

КазНУ им. аль-Фараби (Казахстан)

Аннотация. Аталған мақалада Қазақстанның МЖӘ нарығының, оның ішінде инновациялық қызмет мәселелеріне талдау жасалды. МЖӘ саласында негізгі мәселелер анықталды, сондай-ақ Қазақстанның инновациялық саласындағы МЖӘ-ні табысты дамыту үшін бірқатар бағыттар мен шаралар ұсынылды.

Түйін сөз. мемлекеттік-жекешілік әріптестік, инновациялық экономика, Қазақстан.

Аннотация. В данной статье проведен анализ проблем рынка ГЧП Казахстана, в том числе и в инновационной деятельности. Определены основные проблемы в сфере ГЧП, а также предложены некоторые направления и меры для успешного развития ГЧП в инновационной сфере Казахстана.

Ключевые слова. государственно-частное партнерство, инновационная экономика, Казахстан.

Annotation. This article analyzes the problems of the PPP market of Kazakhstan, including innovation. The authors identified the main problems in the field of PPP and suggested some areas and measures for the successful development of PPP in the innovation sphere of Kazakhstan.

Keywords. Public -private partnership, innovation economy, Kazakhstan.

На сегодняшний день механизм государственно-частного партнерства является одним из актуальных методов снижения финансовой нагрузки на государственный бюджет, который реализуется за счет взаимовыгодных условий партнеров, как со стороны государства, так и со стороны частного сектора. Что касается активизации и развития инновационной активности механизм ГЧП широко используется развитыми странами и на практике доказал свою эффективность. Анализ 48 проектов,

реализуемых по схемам ГЧП, проведенный Европейской экономической комиссией ООН, показал, что 80% таких проектов было реализовано ниже предполагаемого бюджета и 60% проектов было завершено ранее, чем было запланировано, при улучшении сервиса и уменьшении платы за использование. С другой стороны, 64 % проектов, выполненных государственными органами, было завершено позднее запланированного срока [1]. Отсюда мы можем сделать вывод что частный сектор более эффективно управляет реализацией проекта, так как он заинтересован в скорейшей ее реализации с наименьшими затратами.

В Казахстане же на данный момент ГЧП в инновационной деятельности развито на слабом уровне, так как представители частного сектора (бизнеса) не проявляют интерес к проектам ГЧП, которые могли бы привести в качестве примера. В основном в Казахстане партнерство государства и бизнеса ограничивается в рамках хоздоговорных проектов в рамках финансирования НИР и Венчурного финансирования [2]. Основным игроком в венчурном финансировании НИР является АО «Национальное агентство по технологическому развитию» (АО «НАТР»), который является правопреемником АО «Национальный инновационный фонд». По состоянию на 31 декабря 2017 года инвестиционный портфель АО «НАТР» состоит из 5 венчурных фондов (2 отечественных и 3 зарубежных) и 5 проектных компаний с общей суммой первоначальных инвестиций 6,5 млрд тенге и справедливой стоимостью 3,2 млрд тенге [3]. По официальным данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК, доля инновационной продукции в ВВП в 2015 г. составила 0,92 %, а в 2017 г. - 1,59 %.

Деятельность в рамках ГЧП в Республики Казахстан регламентируется Законом №167-III «О концессиях» от 7 июля 2006 года [4], и Законом №379-V «О государственно-частном партнерстве» от 31 октября 2015 года [5], который определяет правовые условия государственно-частного партнерства, его способы осуществления и регулирует общественные отношения, возникающие в процессе подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства, заключения, исполнения и прекращения договора государственно-частного партнерства. Особенности правового регулирования государственно-частного партнерства в инновациях и специальных экономических зонах рассматриваются в 7 главе закона о государственно-частном партнерстве.

Ряд международных рейтинговых агентств, как Всемирный банк реконструкции и развития в своем исследовании «Deriving Macroeconomic Benefits from Public-Private Partnerships in Developing Asia» показывает, что развивающиеся экономики в Азиатско-Тихоокеанском регионе значительно улучшили свой потенциал по выполнению проектов ГЧП (рисунок 1). По их мнению, у данных стран нормативная и институциональная база, инвестиционный климат и финансовые средства все чаще ориентируются на продвижение ГЧП, которое возможно привело к постепенному растущему использованию ГЧП для инфраструктуры в некоторых странах [6].

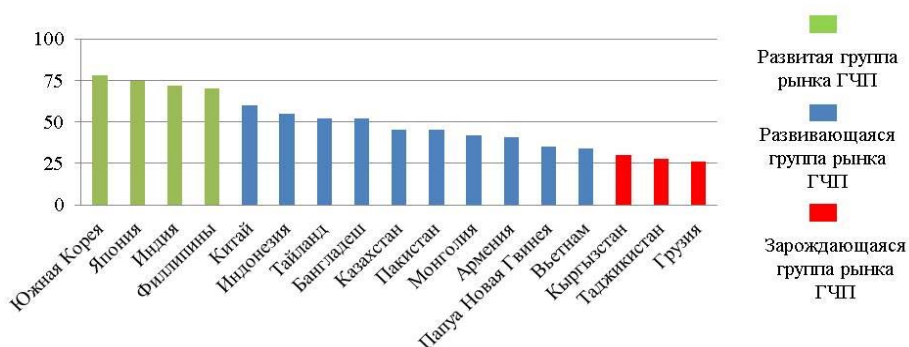


Рисунок 1. Показатель готовности к государственно-частному партнерству в Азиатско-Тихоокеанском регионе 2014 года [7]

Однако, если мы рассмотрим позицию Казахстана на «Кривой зрелости» рынка ГЧП, подготовленной DeloitteandToucheUSALLP (рисунок 2) можем заметить что Казахстан наряду со странами, которые входят в группу развивающихся рынков ГЧП Азиатско-Тихоокеанского региона (рисунок 1), то из рисунка 2 мы видим что большинство стран соответствуют первому этапу развития, в том числе Китай, Россия, Латвия и Индия.

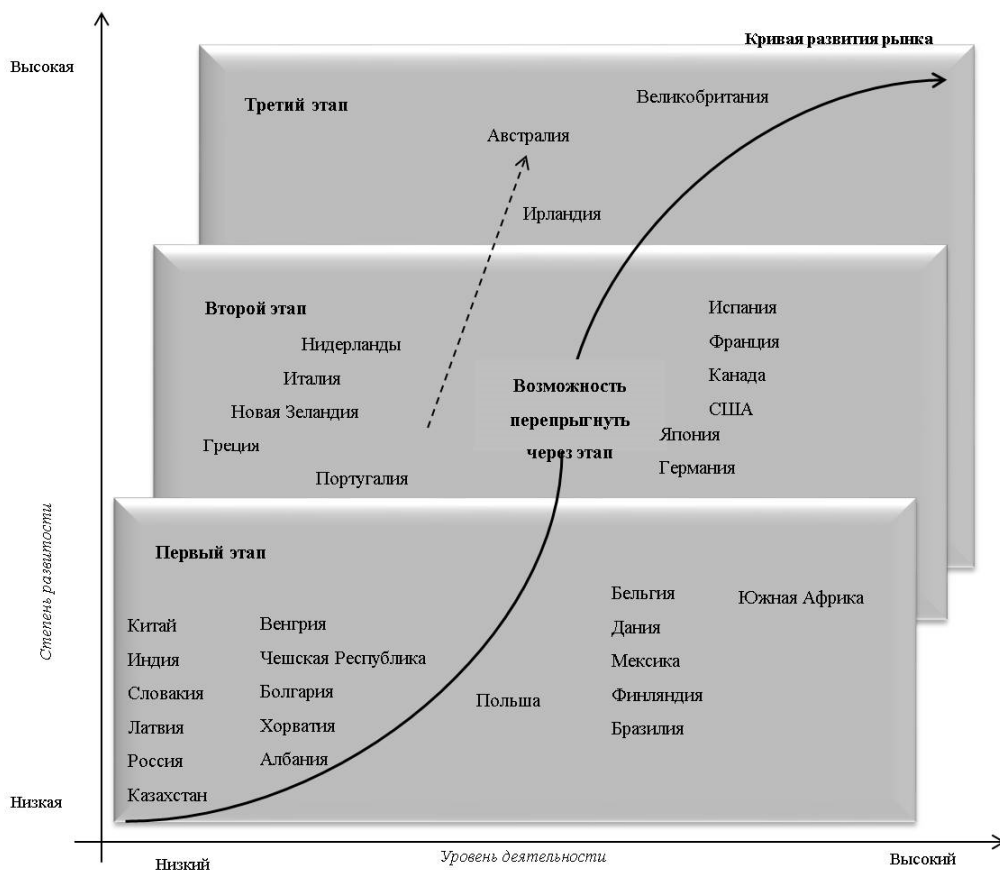


Рисунок 2. «Кривая зрелости» рынка ГЧП [8]

По мнению иностранных и отечественных экспертов, Казахстан занимает лидирующую позицию в реализации механизма ГЧП в Центральной Азии. Это подтверждается некоторыми фактами, как: создание законодательной базы (Закон о государственно-частном партнёрстве и Закон о концессиях), СЭЗ-ов, институтов развития. Учрежден и успешно функционирует отдельный институт по развитию ГЧП (АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства»).

Однако, не смотря на это, в Казахстане на сегодняшний день достаточно проблем связанных с реализацией проектов ГЧП. Исходя из проделанного анализа рынка ГЧП Республики Казахстан, мы можем привести ряд общих проблем и проблем, связанных с реализацией проектов ГЧП в инновационной сфере:

- Отсутствие системности развития ГЧП в Казахстане (в реальности применяется подход к формированию проектов ГЧП по принципу найти проект под имеющиеся бюджетные средства, а не средства под проект);

- Отсутствие единого программного документа поэтапной Стратегии развития ГЧП (слабая разработанность плана мероприятий на краткосрочный и долгосрочный периоды);

- Отсутствие информационного ресурса освещающего проблемы и перспективы развития ГЧП, законодательные инициативы, новости субъектов инфраструктуры ГЧП, международную практику, прозрачный перечень проектов ГЧП и т.д.;

- Отсутствие опыта реализации проектов ГЧП в сфере инноваций, а также программ развития и регламентирующих документов по ГЧП в инновационной системе;

- Закрытость и конфиденциальность реализуемых и реализованных проектов ГЧП, которые в свою очередь не дают полной картины для частного инвестора, который является одним из самых главных игроков и драйвером успешности реализуемого проекта. Исходя из этого, частный инвестор будет бояться инвестировать свои или заемные средства в определенный проект, видя большую неопределённость и конфиденциальность результативность/эффективность реализованных проектов ранее.

Заключение. Таким образом, основываясь на мировой практике и тенденциях развития ГЧП в Казахстане, можно утверждать, что формирование и использования механизмов ГЧП в инновационной деятельности со временем станет реальностью для рынка ГЧП Казахстана. Как отмечают авторы научной работы «Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере Казахстана» Панзабекова А.Ж. и Андреева Г.М. для формирования государственно-частного партнерства в инновационной сфере целесообразны следующие основные направления [9]:

- Взаимодополняющее участие государства и рынка в инновационных процессах.

- Разделение инновационных рисков между государством и бизнесом.

- Использование децентрализованных каналов государственной поддержки инновационной активности.

- Натурализация государственной поддержки инновационной деятельности.

- Поддержка сетей предприятий через программы поддержки инноваций в малом и среднем бизнесе.

А в свою очередь мы, соглашаясь с утверждениями авторов, дополнительно предлагаем добавить к данному списку следующие направления и меры для успешного развития ГЧП в инновационной сфере Казахстана:

1. Включение в базу данных ГЧП новых отраслей как: «Научные исследования» и «Инновационная инфраструктура». В некоторых странах, где высокоразвито ГЧП инновационной сфере отдельно выделяется данная категория. И мы предлагаем, чтобы внедрить данный опыт в Казахстане, разработав специальные регламентирующие НПА.

2. Разработка программ развития и регламентирующих документов по ГЧП в инновационной системе, основываясь на мировой опыт, которые в свою очередь будут способствовать развитию ГЧП в инновационной деятельности Республики Казахстан, а также решит ряд конфликтных проблем реализации ГЧП в инновациях.

3. Создание отдельного государственного органа, ответственного за реализацию политики ГЧП и осуществляющего соответствующую координацию между министерствами, ведомствами, акиматами и частным сектором, так как институт развития ГЧП в Казахстане (АО «Центр ГЧП») преимущественно занимается консультационной и экспертной деятельностью, а не управлением проектами ГЧП.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Ларин С.Н. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии // Государственно-частное партнерство в инновационных системах / Под общ.ред. С.Н.Сильвестрова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 312 с.

2. Домалатов, Е. Б., Дубина, И. Н., Тургинбаева, А. Н. (2018). Состояние и развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере Казахстана: сравнение с международной практикой//CurrentStateandDevelopmentofPublic-PrivatePartnershipininnovationsphereofKazakhstan: comparisonwithinternationalpractice. Экономика Профессия Бизнес, (4), 21-29.
3. Проектное и венчурное финансирование [Электронный ресурс]. URL: <https://natd.gov.kz/activity/project-venture-financing/> (дата обращения: 11.10.2018)
4. Закон РК № 167-III «О концессиях» от 7 июля 2006 г.
5. Закон РК № 379-V «О государственно-частном партнерстве» от 31 октября 2015 г.
6. Deriving Macroeconomic Benefits from Public-Private Partnerships in Developing Asia // Minsoo Lee, Xuehui Han, Raymond Gaspar, and Emmanuel Alano., No. 551, August 2018
7. The Economist Intelligence Unit. The 2014 Infrascop Index and Report [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eiu.com> (дата обращения: 20.10.2018).
8. Deloitte and Touche USA LLP
9. Панзабекова А.Ж., & Андреева Г.М. (2017). Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере Казахстана. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», (1), 34-41.

РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В УКРЕПЛЕНИИ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА

Ергобек Д., докторант
КазНУ им. аль-Фараби (Казахстан)

Аннотация. Мақала жаңа буын логистикалық орталықтар ашу арқылы Қазақстанның транзиттік әреуетін көтеру мәселелерін қарастырады. Жаңа буын логистикалық орталықтары кедендік рәсімдеудің, қадағалаудың заманауи, айқын, әрі тиімді әдістерін енгізу арқылы елдің сауда-транзиттік әлеуетін арттырып, жемқорлық мүмкіндіктерін шектеп қана қоймай, экономикалық қауіпсіздік пен егемендіктің нығаюына өз септігін тигізері сөзсіз. 21 ғасырда сауда ел экономикасының әлеуетін арттыруда ерекше орын алады. Ол Сингапур, Біріккен Араб Әмірліктері, Малайзия секілді транзиттік әлеуеті қуатты елдер экономикасының дамуында ерекше орын алғандығы белгілі.

Түйін сөздер: жаңа буын логистикалық орталықтар, кедендік рәсімдеу, транзиттік әлеует.

Аннотация. Статья рассматривает вопросы увеличения транзитного потенциала Казахстана посредством построения логистических центров нового поколения. Логистические центры нового поколения должны способствовать становлению и развитию прозрачной системы таможенного контроля и декларирования, которые будут иметь существенный эффект как для увеличения транзитно-торгового потенциала страны, так и сокращению коррупционных проявлений что будет способствовать укреплению как экономической безопасности страны так и ее экономического суверенитета. В условиях 21 века торговля занимает одну из ведущих позиции в увеличении экономического потенциала страны. Она имела ключевую роль в развитии таких стран как Сингапур, Объединенные Арабские Эмираты, Малайзия, которые имели и имеют большой транзитный потенциал.

Ключевые слова: логистические центры нового поколения, таможенные процедуры, транзитный потенциал.

Annotation. The article is devoted to the questions of the developing transit potential of the Kazakhstan through the opening of the logistic centers of the new generation. The logistic centers of the new generation will have a great impact on the improvement of the customs procedures, making

ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ И ПРОЕКТАМИ.....	124
Дубина И.Н., Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия) Новосибирский государственный университет (Новосибирск, Россия)	
Домалатов Е.Б., Тургинбаева А.Н., КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА	130
Ергобек Д., докторант КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В УКРЕПЛЕНИИ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА	134
Ерниязова А.А., докторант	
Таспенова Г.А., к.э.н., доцент КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ.....	137
Жакипов Ж., магистрант,	
Кулумбетова Л.Б., д.э.н., профессор КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
РАЗВИТИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В МИРЕ.....	142
Жакупбекова Г.Е., докторант Эл-Фараби атындағы ҚазҰУ (Қазақстан)	
ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІН ДАМЫТУДА ЖОБАЛЫҚ БАСҚАРУДЫ ЕНГІЗУДІҢ ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕСІ	146
Зиядин С.Т., д.э.н., профессор,	
Суюнчалиева М.М., научный сотрудник, докторант КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ.....	151
Калмакова Д.Т., докторант КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	156
Киреева А.А., к.э.н., ведущий научный сотрудник Институт экономики Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан,	
Калымбекова Ж.К., докторант КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	162
Кондыбаев А.К., Таспенова Г.А. КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА И ЗНАЧИМОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	166
Кунанбаева Д.А., д.э.н., профессор, научный руководитель	
Байжанова Л.Б., докторант КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	171
Қалдыораз А.А. КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	177
Маженов А.С., докторант КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ .	180
Мамутова Н.А., магистр, Ахметкалиева С. К., к.т.н., ст. преподаватель, научный руководитель КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ИНТЕГРАЛЬНОЙ ПАРАДИГМЕ И УПРВАЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК.....	186
Назаров Ж.Ж., магистрант, Тұмбай Ж.О., к.э.н., доцент, научный руководитель КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА.....	191
Назарова У.И., докторант, Кулумбетова Л.Б., д.э.н., профессор, научный руководитель КазНУ им.аль-Фараби (Казахстан)	
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКО-ИННОВАЦИЙ.....	194