

Асель Мусинова

# АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА КАЗАХСТАНА

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

Алматы «Қазақ университеті» 2017

Рекомендовано к изданию Ученым советом  
факультета журналистики и РИСО КазНУ им. аль-Фараби

**Рецензент:** доктор исторических наук, профессор *С.К.Козыбаев*

**Муסיнова А.А.**

Арт-журналистика Казахстана: учебное пособие. – Алматы: Казак университеті, 2017. – 158 с.

ISBN

В учебнике рассматривается история становления арт-журналистики в Казахстане, анализируется теория и практика подачи информации в арт-журналистике.

В первой главе дано философское обоснование важности распространения знания о культуре и искусстве для формирования этических и эстетических взглядов личности.

Во второй главе представлена хронология развития средств массовой информации и коммуникации, посвященных культуре и искусству, на территории Казахстана с первых изданий XIX века и до 2010-х годов.

В третьей главе представлен обзор первых интернет-ресурсов на пространстве Казнета, посвященных культуре и искусству, а также некоторых современных специализированных порталов.

В четвертой главе рассмотрены типология периодических изданий по культуре и искусству. Показаны методы создания публицистических текстов в таких жанрах литературно-художественной критики, как рецензия, творческий портрет. Раскрыто разнообразие жанровых форм интервью с творческими личностями, особенности создания репортажа при освещении культурных мероприятий.

Учебник предназначен для студентов факультетов журналистики по специальности «Журналистика», вузов культуры и искусства по специальностям «Арт-критика», «Искусствоведение», «Театроведение», «Музыковедение», «Балетоведение», «Киноведение», а также для журналистов, специализирующихся в сфере культуры и искусства.

ISBN

ББК  
© Муסיнова А.А., 2017  
© КазНУ им. аль-Фараби, 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ОТ АВТОРА</b> .....	
<b>ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ</b> .....	
<b>Глава первая СМК И КУЛЬТУРА: ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</b>	
1.1 Влияние информации на социокультурный уровень реципиента .....	
1.2 Духовное наследие казахского народа.....	
<b>Глава вторая ИСТОРИЯ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ В КАЗАХСТАНЕ. ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ</b>	
2.1 Периодические издания дореволюционного и советского периода (1870-1991).....	
2.2 Специализированные периодические издания периода независимости Казахстана (1991-2011 гг.).....	
2.3 Освещение темы культуры и искусства журналистами Казахстана в (2000-е гг.).....	
2.4 Тематика материалов о культуре и искусстве.....	
<b>Глава третья ИСТОРИЯ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ В КАЗАХСТАНЕ. ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	
3.1 Интернет-издания по культуре и искусству Казахстана.....	
3.2 Специализированные телевидение и радио Казахстана.....	
<b>Глава четвертая ТЕОРИЯ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ</b>	
4.1 Типология СМК по вопросам культуры и искусства.....	
4.2. Жанровое разнообразие литературно-художественной критики.....	
4.3 Рецензия.....	
4.4 Творческий портрет.....	
4.5 Интервью.....	
4.6 Репортаж.....	
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	
Приложение А ЖУРНАЛ «ЖҰЛДЫЗ».....	
Приложение Б ЖУРНАЛ «САХНА-СЦЕНА».....	
Приложение В ЖУРНАЛ «НИВА».....	
Приложение Г ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА «ПОПУРРИ-NEWS».....	
Приложение Д «НОВАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ГАЗЕТА» .....	
Приложение Е ЖУРНАЛ «КУМБЕЗ».....	

Приложение Ж	ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ	ЖУРНАЛ «ТАҢ-ШОЛПАН».....
Приложение И	РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА	«КУЛЬТУРА».....
Приложение К	КНИЖНОЕ ОБОЗРЕНИЕ «КНИГОЛЮБ».....	
Приложение Л	ЖУРНАЛ «АФИША».....	
Приложение М	ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ	«ЖАЛЫН» .....
Приложение Н	ЖУРНАЛ «ШАНАР-КУЛЬТУРА».....	
Приложение П	ЖУРНАЛ О КИНЕМАТОГРАФЕ «КИНОМАН».....	
Приложение Р	КРИТИКО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ АРТ-ЖУРНАЛ «АЙТ»..	
Приложение	С	ЖУРНАЛ «КАМЕРТОН»
.....		

## ОТ АВТОРА

Через несколько лет после моего поступления в хореографическое училище родители выписали новый журнал «Советский балет». Это было необыкновенно красивое издание в плотной глянцевой обложке. По тем временам стоило оно недешево: один номер – один рубль. Журнал сначала полюбила за его красоту. Мне, девочке, интересны были лишь фотографии любимых танцовщиков. И только повзрослев, я начала вчитываться в рецензии, творческие портреты, интервью, постепенно входя во вкус грамотного, добротного изложения, красоты и культуры русского языка, так как материалы в журнале публиковали такие мэтры российской (в то время советской) школы критики, как Б.А. Львов-Анохин, Н.И. Эльяш, Г.В. Челомбитько-Беляева, здесь можно было встретить статьи прославленных танцовщиков и балетмейстеров: Ю.Н. Григоровича, Б.Б. Акимова и других. Через любовь к «Советскому балету» пришел интерес к таким журналам, как «Театр», «Советская музыка», газете «Советская культура».

Но наступил 1991 год. Развал Советского Союза совпал с моментом моего поступления на факультет журналистики КазНУ им. аль-Фараби. Будучи взрослым человеком со сложившимся вкусом я в одночасье оказалась в жуткой информационной пустоте: советские периодические издания, за которыми я привыкла следить и черпать из них самую интересную информацию, исчезли из киосков – они стали исключительно российскими. Казахстанской прессы такого уровня и масштаба практически не было. Я испытала шок.

Культура именно в годы обретения страной независимости была подвергнута немислимым испытаниям. Много происходило на моих глазах. С 1987 по 2013 годы я служила в Казахском государственном академическом театре оперы и балета им. Абая в должности солистки балета, и мне посчастливилось увидеть театр в последние годы существования Советского Союза. Зрители всегда любили его, наш Оперный, и зал редко бывал незаполненным. Но, начиная с 1991 года, с обострением социальных и экономических проблем людям стало не до «танцев» в равной мере, как и не до классической музыки, не до художественных выставок... Опустел зрительный зал. Было очень больно. Знакомые музыканты и художники видели то же самое: пятеро слушателей на концерте симфонического оркестра, десять посетителей за день в галерее...

В борьбе за выживание, в гонке за большими деньгами у людей опустели и ожесточились души: вместо театров – ночные клубы и низкосортное видео, вместо изданий об искусстве – порножурналы, желтая пресса... И только в последние годы начали ощущаться пусть не кардинальные, но вполне реальные изменения. Жизнь входит в определенный ритм. От «хлеба единого» аудитория вновь обращает взоры в сторону культуры. Оживает театральная, музыкальная и художественная жизнь. Открываются новые дарования,

проводятся фестивали искусств международного уровня, с 2004 года реализуется Государственная программа «Мәдени мұра» - «Культурное наследие».

Мощным стимулом дальнейшего развития национальной культуры стало определение Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым главного направления развития личности и общества в целом – духовной модернизации. Данная инициатива была изложена Лидером нации в 2017 году в Послании народу Казахстана и в программной статье «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» – «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» Первым условием модернизации нового типа обозначено сохранение казахами своей культуры, собственного национального кода. Но не через ее консервацию, а путем развития и представления достижений на международной арене.

Для этого в программной статье заложен пункт реализации проекта – «Современная казахстанская культура в глобальном мире», о котором сказано:

«Речь идет о том, чтобы мир узнал нас не только по ресурсам нефти и крупным внешнеполитическим инициативам, но и по нашим культурным достижениям.

Огромная роль всей нашей творческой интеллигенции, в том числе Союза писателей и Академии наук, университетов и общественных организаций.

Что из нашей современной культуры должно продвигаться в мире?

Это очень серьезная и трудоемкая работа, которая включает не только отбор лучших произведений национальной культуры, но и презентацию их за рубежом.

Это и огромная переводческая работа, и специальные методы продвижения наших культурных достижений – книг, пьес, скульптур, картин, музыкальных произведений, научных открытий и т. д.

Все это конструктивная и благородная задача. Полагаю, что 2017 год должен стать решающим: мы должны четко определиться, что хотим показать миру в сфере культуры. А реализовать эту уникальную программу можно за 5–7 лет.

Впервые за тысячелетнюю историю наша культура зазвучит на всех континентах и на всех главных языках мира»<sup>1</sup>.

И, на наш взгляд, наступило время всерьез поднимать вопрос о необходимости создания серии специализированных отраслевых средств массовой коммуникации (далее - СМК) по различным направлениям искусства. Такая платформа послужит объединению творческих сил республики, создаст условия для постоянного обмена мнениями, информацией и решения актуальных проблем творческих союзов, в том числе обсуждения достойного выхода казахстанской культуры на международный уровень.

---

<sup>1</sup> Назарбаев Н.А. "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания".  
[http://www.akorda.kz/ru/events/akorda\\_news/press\\_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya](http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya)

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Термин «арт-журналистика» вошел в понятийный аппарат постсоветской теории журналистики в 2000-х годах. Смысл термина отличается от принятого в зарубежной теории «art journalism». Более верный его аналог – это «arts journalism», то есть журналистика о разных видах искусства.

Чтобы понять разницу, обратимся к словарю Oxford Dictionaries<sup>2</sup>. В нем объяснено первое ключевое понятие нашего курса – различие между словом «art» и его формой множественного числа – «arts»:

1. art – творческая деятельность человека, посвященная изобразительному искусству: рисунку, живописи, скульптуре – работам, которые должны цениться, прежде всего, за их красоту или эмоциональную силу;

2. the arts – объединение различных отраслей творчества: живописи, музыки, литературы, танца, театра и т.д.

То есть объектом исследования art journalism является исключительно изобразительное искусство (живопись, скульптура, печать, фотография и другие визуальные медиа).

Arts journalism, в свою очередь, изучает все виды искусств (музыку, танец, изобразительное искусство, литературу, театр, кинематограф и т.д.). Следовательно, направление art journalism является составной частью более объемного вида журналистики – arts journalism – наряду с музыкальной, театральной, литературной журналистикой, кино- и телекритикой и другими видами журналистики, посвященными отдельным видам искусств.

В теории зарубежной журналистики направления «art journalism» («художественная журналистика»), «music journalism» или «music criticism» («музыкальная журналистика» или «музыкальная критика»), «film and theatre journalism» («журналистика о кино и театре») объединяются понятием «arts journalism».

В свою очередь arts journalism является составной частью более широкого направления – «culture journalism» в зарубежной журналистике или «культурной журналистики» на постсоветском пространстве. В связи с этим определимся со вторым ключевым понятием нашего курса – «культурой».

Культура (от лат. cultura – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) – это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм, в духовных ценностях, в совокупности отношения людей к окружающему миру, между собой и к самим себе.

В понятии «культура» фиксируется как общее отличие человеческой жизнедеятельности от биологических форм жизни, так и качественное

---

<sup>2</sup> English Oxford living dictionary // <https://en.oxforddictionaries.com/definition/art>

своеобразие исторически конкретных форм жизнедеятельности человека на различных этапах общественного развития в рамках определенных эпох, общественно-экономических формаций, этнических и национальных общностей.

Например, античная культура, культура феодального строя, культура Востока, казахская культура. Культура характеризует особенности поведения, сознания и деятельности людей в конкретных сферах общественной жизни.

Принято делить культуру на материальную и духовную соответственно двум основным типам производства – материального и духовного.

Материальная охватывает всю сферу материальной деятельности и ее результаты (орудия труда, жилища, предметы повседневного обихода, одежда, средства транспорта и связи, и др.).

Духовная – сферу сознания, духовного производства (познание, нравственность, воспитание и просвещение, включая право, философию, этику, эстетику, науку, мифологию, религию, искусство и литературу).<sup>3</sup>

То есть понятие «культура» охватывает более широкий круг вопросов, чем «искусство»: если культура «это такая машина по производству ценностей, которые воздействуют на все – от политики до науки, и от общества до медицины»<sup>4</sup>, то искусство – это способ познания мира через художественно-творческую деятельность и непреходящая часть духовной культуры человечества.

Искусство и культура – это далеко не одно и то же, но их взаимосвязь колоссальна. Поэтому мы будем говорить об арт-журналистике именно в этом смысле – как о составной части культурной журналистики, цель которой не только освещение вопросов искусства, но и возможность формировать художественные вкусы, истинные культурные и морально-этические ценности отдельной личности, группы людей и общества в целом.

Нельзя забывать и о том, что в центре внимания арт-журналистики сегодня не только все виды искусств, актуальные вопросы сохранения культуры, но и новая тема – развитие культурной индустрии.

Это направление арт-журналистики активно развивается в мире и постепенно набирает обороты в СМК Казахстана в условиях становления рыночной экономики: картины казахстанских художников выставляются на аукционах, кинопроизводство и кинопрокат с трудом, но встают на рыночные рельсы; классическая музыка, оперный, балетный и драматический театр начали пытаться не просто выживать за счет довольно скромных государственных дотаций, но и зарабатывать, привлекать спонсоров и меценатов; коммерческие взаимоотношения давно не новость для мира популярной музыки; появляются молодые амбициозные арт-менеджеры, которые делают свои первые шаги в культуре, как индустрии.

Еще одно важное понятие данного курса – это литературно-художественная критика. Родство критики и периодической печати

---

<sup>3</sup> Философский энциклопедический словарь. М.: «Советская энциклопедия». 1983. С.836.

<sup>4</sup> Архангельский А. Радио Свобода. Адрес URL: [https://tvkultura.ru/article/show/article\\_id/55779/](https://tvkultura.ru/article/show/article_id/55779/).



несомненно, так как «критику как особую профессию исторически создала пресса, причем не столько специальная, научная, а общая, рассчитанная на интерес более или менее широкой публики»<sup>5</sup>.

Критика, публикуемая в периодической печати, не только прямо или косвенно связана с публицистикой, она сама является, по сути, публицистикой и представляет область литературного творчества, исследующую современную литературу и искусство (театр, кино, живопись и др.) путем разбора и оценки преимущественно конкретных произведений с позиции идейно-эстетического идеала своего времени. Каждый вид критики: музыкальная, театральная или художественная, имеет свои особенности, обусловленные спецификой того или иного вида искусства. Вместе с тем существует ряд общих черт, свойственных всем видам критики. Это позволяет объединить критику литературы и разных видов искусства в одно понятие – «литературно-художественная критика»<sup>6</sup>.

Итак, арт-журналистика занимается искусством, как одной из важнейших форм культуры, а точнее, освещением вопросов культуры и искусства, используя следующие платформы СМК: прессу, радио, телевидение, Интернет - ресурсы и социальные медиа.

Данное учебное пособие состоит из четырех глав.

В первой главе «СМИ и культура: вопросы взаимодействия» дано философское обоснование важности распространения знания о культуре и искусстве для формирования личности, его этических и эстетических взглядов.

Во второй главе «История арт-журналистики в Казахстане. Периодические издания» представлена хронология развития средств массовой информации и коммуникации, посвященных культуре и искусству, на территории Казахстана с первых изданий XIX века и до 2010-х годов.

Третья глава «История арт-журналистики в Казахстане. Электронные средства массовой коммуникации» - это обзор первых интернет-ресурсов на пространстве Казнета, посвященных культуре и искусству, а также некоторых современных специализированных порталов.

В четвертой главе «Теория арт-журналистики» рассмотрены типология периодических изданий по культуре и искусству. Показаны методы создания публицистических текстов в таких жанрах литературно-художественной критики, как рецензия, творческий портрет. Раскрыто разнообразие жанровых форм интервью с творческими личностями, особенности создания репортажа при освещении культурных мероприятий.

Таким образом, цель данного учебного пособия ознакомить студентов с наиболее важными, необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помочь овладеть некоторыми основными навыками создания текстов, посвященных культуре и искусству.

---

<sup>5</sup> Баранов В.И., Бочаров А.Г., Суровцев Ю.И. Литературно-художественная критика. – М.: Высшая школа, 1982. – С. 200.

<sup>6</sup> Гаранина Н.С. О стиле театральной критики. – М.: МГУ, 1965. – С. 4.

