

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 14

Составитель и главный редактор
Л.С. Ахметова

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

14-шығарылым

Құрастырушы және бас редакторы
Л.С. Ахметова

УДК 070.378

P 90

*Свидетельство о государственной регистрации прав
на объект авторского права № 133 от 18 февраля 2013 г.
«Қазақстандағы PR және БАҚ. Ғылыми еңбектер жинағы» -
«PR и СМИ в Казахстане. Сборник научных трудов» на Ахметову Л.С.*

Составитель и главный редактор

д.и.н., профессор **Л.С. Ахметова**

Редакционная коллегия:

Акингер Ш. – профессор, доктор PhD, снс, Кембридж, Великобритания

Адилова Л.Ф. – д.п.н., профессор, Москва, РФ

Brussig B. – член немецкой ассоциации журналистов, Berlin, ФРГ

Дзялошинский И.М. – д.ф.н., профессор, Москва, РФ

Корконосенко С.Г. – д.ф.н., профессор, Санкт-Петербург, РФ

Медеубек С.М. – к.ф.н., доцент, Алматы, Казахстан

Моулд Д. – профессор, Огайо, США

Окай А. – профессор, Стамбул, Турция

Петренко В.М. – к. и. н., Президент Ассоциации СМИ Украины

Ружин В.Д. – к.ф.н., Президент ЕАТР, Москва, РФ

Сулайманова Р. Т. – к.п.н., доцент, Бишкек, Кыргызстан

P 90 **PR и СМИ** в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 14. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 300 с.

ISBN 978-601-04-3212-3

Сборник научных трудов посвящен юбилею ЮНЕСКО в Казахстане, содержит материалы, посвященные ЮНЕСКО и Целям устойчивого развития, новым вызовам времени в PR и СМИ, проблемам и перспективам гуманитарных наук. Сборник предназначен для журналистов, работников пресс-служб, студентов и магистрантов специальностей «Журналистика», «Связь с общественностью», «Издательское дело», других гуманитарных дисциплин, ученых-исследователей. В 14 сборнике статьи из Казахстана, Кыргызстана, России, Украины и Швейцарии.

УДК 070.378

ISBN 978-601-04-3212-3

© Ахметова Л.С., 2018
© КазНУ им. аль-Фараби, 2018

Лифанова Т.Ю.

Медиополис и приоритеты медиаобразования

Глобальные информационные процессы, как на технологическом, так и на социальном уровне оказали существенное влияние на различные сферы жизни современного общества. В литературе достаточно часто встречается образное понятие «информационная революция» суть которого определяется количественным и качественным влиянием информационной сферы на отдельные сегменты жизнедеятельности современного общества: политику, экономику, управление, финансы, науку, культуру и другие, и постепенно распространяющееся на его системные характеристики. Развитие информационного сегмента современного общества возможно представить как два взаимосвязанных компонента: 1) информационное развитие (изменение качества и количества информации и информационных потоков, а также развитие информационной инфраструктуры), 2) развитие и расширение коммуникативного пространства (расширение, вплоть до исчезновения пространственных границ коммуникации). Следует также подчеркнуть, что в рамках данной трактовки, по мнению Ф. Уэбстера остается вопрос, что в действительности мы должны понимать под понятием «глобальная сеть», то есть необходимо определиться не только с тем каким образом проводить различия между разными уровнями сетей, но и как найти ту стартовую точку, после обнаружения которой, можно сказать, что мы живем в сетевом (информационном) обществе [1, С. 25].

Сетевой характер экономики позволяет интегрировать производительные силы и производственные отношения, а интеграция науки и производства осуществляется в сфере самого производства. Стремительное расширение информационной сферы коренным образом изменяет структуру занятости, приоритеты и возможности образовательных технологий, формирует принципиально новые формы социального действия. Например, электронное правительство, новые медиа и др. Все эти процессы, безусловно, актуализируют проблемы формирования медийной

и информационной грамотности, поскольку сетевые технологии становятся непосредственной средой обитания человека, окружая его повседневно и повсеместно.

Среди многочисленных характеристик развития информационного общества наиболее важными в контексте формирования методологии медиа- и информационной грамотности являются процессы диверсификации образования и конвергенции различных информационных платформ.

Признавая определенную специфичность медийного образования как с точки зрения содержания, так и с позиции разнообразия целевых групп, необходимо учитывать не только характер образовательных технологий, но специфику включенности обучающихся в информационный контекст современности. «Реальность процессов углубления и масштабности диверсификации психофизиологических особенностей представителей поколения, а также потребностей и запросов общества, которые не могут не индуцировать адекватную диверсификацию процесса целенаправленного формирования подрастающего поколения, а значит, и образования» [2, С. 108].

Несмотря на разнообразие программ и важность обучения педагогов, журналистов, библиотекарей, государственных служащих и т.д. навыкам работы в информационных сетях, потенциал медиаграмотности направлен на молодежь. В большинстве развитых стран эта группа населения уже далеко продвинулась в освоении цифрового пространства информации. Они, обладая рядом коммуникативных и информационных компетенций в значительной степени уже являются полноправными жителями «Медиаполиса». Понятие «медиаполис» – новый термин, для обозначения сетевой среды современного общества «Mediapolis – это место, где цифровые медиа сливаются с жизнью сообщества...» [3].

Кратко охарактеризовать медиаполис и его жителей возможно одновременно в нескольких проекциях:

– информационные и сетевые технологии изменяют качество жизни человека и общества, и чем более сильно интегрирован человек в интенсивно изменяющуюся медиасреду, тем более сложным представляются формы потребления им медиапродукции;

– сверхматериальная среда обитания человека и общества, так называемая «цифровая надстройка», формируемая коммуникацией лишена пространственной определенности;

– при исследовании событий и процессов в современном мире по ряду параметров невозможно отделение цифровой и материальной среды, например, самая обыденная покупка товаров в Интернете представляет собой экономическое, материальное действие, основанное на использовании медиапродукции.

Также необходимо отметить, что определенное значение для понимания структуры информационно-сетевое пространства имеет проблема социальной идентичности. Изучение процессов изменения идентичности как результат взаимодействия человека с информационными технологиями несет за собой как личностно-психологические, так и социальные следствия. С психологической позиций возможно рассмотреть концепцию «техно-я» (Technoself) [4].

В тоже время ряд исследователей не без оснований предполагает, что компетентность молодых людей несмотря на совершенствование навыков в области работы с ИКТ и упростившийся доступ к Интернету в области информационной грамотности не возросла, особенно в качестве средства совершенствования процесса обучения. Так, результаты исследований, проводившихся «Google Generation» на лондонском UCL CIBER показали, что техника поиска учащимися информации серьезно ухудшилась. В целом, авторы исследований объясняют отсутствие информационной грамотности у «поколения Google» слабым пониманием потребностей в информации и наличием упрощенных ментальных схем: «как следствие этого молодые люди не воспринимают библиотечные источники как интуитивно понятные и предпочитают использовать Google или Yahoo!, которые дают вполне ясные, хотя и упрощенные, ответы на их вопросы». Когда цифровые аборигены пользуются Интернетом для поиска информации, их поведение характеризуется наличием определенного метода и конечной эффективностью, а отнюдь не тщательностью подхода и информационной грамотностью, как этого хотелось специалистам [5, С. 254].

Крайне ошибочным в это плане будет утверждение, что молодому поколению, достаточно хорошо ориентирующемуся в циф-

ровых технология, умеющему использовать их как в обыденной жизни, так и для самовыражения медиа- и информационная грамотность уже не нужна. Содержание программ медиа- и информационной грамотности (МИГ) необходимо коррелировать и разделять на уровни, предлагая программы для всех возрастов и групп населения.

На практике часто используют три группы медиакомпетенций. Первая – формирование медиаиммунитета, т.е. когда человек может сам себя защитить от нежелательных воздействий, потенциально вредной информации. Вторая – критическое мышление – способность селектировать информацию, понимать её достоверность. Кроме того, выделяются компетенции, связанные с использованием медиаресурсов для выполнения жизненно важных задач – например, возможность и умение выразить свою гражданскую позицию.

В литературе также отмечается, что третья группа компетенций, связанная с самовыражением и формированием гражданской активности наиболее выражена в так называемом неформальном медиаобразовании. Для Казахстана данный термин пока является несколько условным, поскольку применим прежде всего в странах, где уже внедрена обязательная программа МИГ в школьных и/или дошкольных учебных заведениях. Один из интересных примеров – опыт Великобритании. Определенное место в современной системе британского медиаобразования отводится так называемому неформальному медиаобразованию (*informal / non-formal learning*) – разным формам медиапрактики, выходящим за пределы школы, например, в местных образовательных центрах, в Интернете, в рамках общественных проектов и т.д. По мнению британских педагогов, внешкольное/внеклассное медиаобразование (в основном, практическое) имеет несомненные преимущества в плане «развития самовыражения и презентации своих идей; особенно это актуально для детей из неблагополучных семей» [6, С. 48]. Также оно призвано способствовать воспитанию будущих профессионалов в области медиа. В 2002 г. Британский киноинститут представил отчет «Быть услышанным и увиденным», в котором были описаны основные подходы к медиапрактике в неформальном образовательном контексте в Великобритании [7]:

- Работа с молодежью (Youth Work).
- Общественная работа (Community Work).
- Детское и молодежное медиаторчество (Youth Arts).
- Коллективная видеосъемка (Participatory Video).
- Создание фильма или телепередачи (Film & Television Production).
- Кинолаборатории, мастер-классы по созданию кинофильма (Film-Making Workshops).

Учителей в области медиаобразования готовят сегодня многие университеты в различных европейских странах, причем как на уровне бакалавриата, так и магистратуры, реализуется также практика, предлагающая аккредитованные курсы повышения квалификации по медиаобразованию.

Поскольку цифровая культура является одним из базовых факторов изменения способов организации знаний и доступа к ним. В этой связи в современных исследованиях медиаобразования актуализировался вопрос о так называемой «трансграмотности» направленной на выявление навыков и умений, общих для всех областей информационно-коммуникационных технологий.

Кроме того, трансграмотность в медиаобразовании включает в себя три модели современной адаптации:

- «профессиональную» адаптацию (соответствие требованиям, предъявляемым на рабочем месте, и приспособление к его постоянным изменениям);
- «культурную» адаптацию (тенденции и существенные изменения в доступе к использованию различных культурных объектов)
- «образовательную» адаптацию (постепенный выход на уровень автономности по отношению к знаниям и процессу их формирования) [8].

Существует и активно работает научно-исследовательский коллектив «Трансграмотность» (Transliteracy Research Group), возглавляемый Сью Томас (Sue Thomas), преподавателем учебной дисциплины «Новые СМИ» в Университете Де Монфор в г. Лестере, Великобритания (Transliteracy Research Group, 2011).

Исследовательская группа «Transliteracy Research» определяет «трансграмотность» следующим образом: «Трансграмотность – это способность читать, писать и взаимодействовать при

помощи различных платформ, инструментов и СМИ, начиная со знаков и устных сигналов, включая рукописный текст, печатный текст, телевидение, радио и кино, и заканчивая цифровыми социальными сетями» [9].

Исследователи выделяют четыре основных положения при анализе «трансграмотности», которые находят соответственно отражение в форме определенных навыков и компетенций [8, С. 109-111].

Первое положение касается процесса «оценки», который включает в себя оценку не только характера информации, содержания и итоговых данных, но и всего процесса обработки контента, в том числе цепочку действий, ведущих к созданию исследуемого контента.

Второе положение заключается в способности оценивать общий потенциал имеющихся в нашем распоряжении социально-технических информационных сред, в том числе в области обучения и профессиональной деятельности.

Третье положение включает в себя ознакомление с оперативными приемами, выход за рамки простой «реакции на воздействие». «Цифровые культуры», несомненно, зависят от цифровых объектов и средств. Опасения по поводу манипулятивного характера визуальной информации говорят о новых способах воздействия, заставляющих людей пересмотреть свои действия и аналитически оценивать доступные технологии.

Четвертое положение заключается в том, чтобы «мысленно дистанцироваться» от мгновенных результатов, предлагаемых информационными системами. Цифровая культура «внушает» нам ошибочную стратегию, что на любой вопрос всегда есть ответ. Это указывает на необходимость развивать способности и потребности людей осмысливать как предлагаемые им средства поиска информации, так и собственно ее содержание.

В заключении возможно отметить, что научная дискуссия по вопросу о минимуме знаний, умений и навыков, необходимых современному человеку в условиях развития глобального медиаполиса еще в самом начале. С появлением и широким распространением информационных технологий появляется представление о информационной грамотности, которая первой внедряется в системы образования, в том числе и в Казахстане. В

качестве примера можно привести стандарты ACRL (Association of College & Research Libraries) опубликованные еще в 2000 г. и определяющие уровень знаний в области информационной грамотности в сфере высшего образования (Information Literacy Competency Standards for Higher Education) [10]. Достаточно широко описана в научной и педагогической литературе и, так называемая, «Медиа- и информационная грамотность». При этом следует отметить, и ориентацию в понимании трансграмотности на потенциально широкое восприятие области информации и коммуникации, как развивающейся среды, акцент на самостоятельность, аналитичность, «экологичность» (как определяют это свойство авторы концепции) – актуализированная возможность осмысливать не только готовые технологические решения, но и будущие, «неизвестные» технические и информационно-коммуникативные среды. Такое понимание открывает возможность использования понятия «трансграмотности» в описании компетенций широкого круга профессиональных дисциплин.

Литература

1. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 400 с.
2. Тюмасева З. И. Диверсификация и конвергенция типов образования в аспекте идей Я. Коменского и В.И. Вернадского // Научный результат. Серия «Педагогика и психология образования». – 2014. – № 2. – С. 107-113.
3. Silverstone R. Media and Morality: on the Rise of the Mediapolis. – Cambridge: Polity Press, 2007. – 215 p.
4. Luppici R. The Emerging field of Technoself studies (TSS) // Handbook of research on Technoself: Identity in a technological society / Ed. by R. Luppici. Hershey. – PA: IGI Global, 2013. – Vol. 1. – P. 1-25.
5. Фом Орде Х. «Цифровые аборигены» и их медиамиры: отправные точки развития медиа- и информационной грамотности // Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / Сост. Кузьмин Е.И., Паршакова А. В. – М.: МЦБС, 2013. – С. 250-261.
6. Buckingham, D. The Media Literacy of Children and Young People. – London, 2004. – 218 p.
7. Федоров, А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в Британии, Северной Ирландии, Шотландии в начале XXI века // Медиатека и мир. – 2008. – № 2. – С. 87-94.

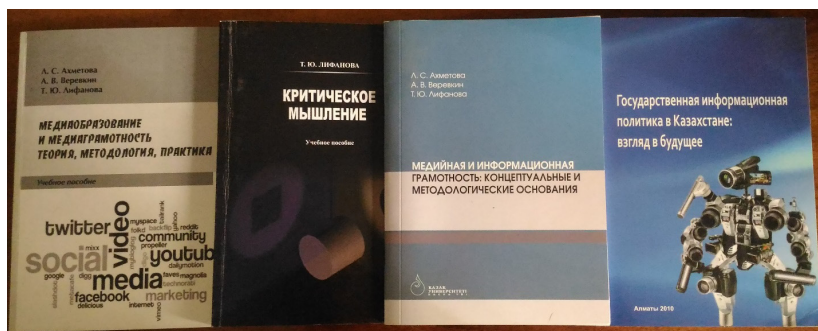
8. Ликет В. Можно ли говорить об «информационной трансграмотности»? // Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / Сост. Кузьмин Е. И., Паршакова А. В. – М.: МЦБС, 2013. – С. 105-112.
9. Transliteracy Research Group. 2011. – <http://nlabnetworks.typepad.com/transliteracy/> 25.12. 2017 г.
10. Information Literacy Competency Standards for Higher Education (<http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/acrl/standards/informationliteracycompetency.cfm>) 25.12. 2017 г.

Лифанова Т.Ю.

Медиа- и информационная грамотность (МИГ): переосмыслить способы обучения

В настоящее время стала уже традиционной инициатива ЮНЕСКО по проведению Ежегодной Глобальной недели медийной и информационной грамотности (МИГ) – Global Media and Information Literacy Week 2017. В этом году тема проекта – «Медийная и информационная грамотность в критические времена: переосмыслить способы обучения и информационную среду». Проблемы медиаобразования становятся все более актуальны в Казахстане и КазНУ им. аль-Фараби активно реализует инновационные проекты в этой области.

Медиаграмотность является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию, и является инструментом поддержки демократии. Опыт отечественного и зарубежного медиаобразования демонстрирует огромные возможности медиапедагогики (развитие творческих способностей, самостоятельного мышления, воображения), которые в полной мере могут быть раскрыты в различных и многообразных формах.



В мае 2014 года в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже проходил первый Европейский форум по вопросам медийной и ин-

формационной грамотности (МИГ). Участники Форума приняли Парижскую декларацию о медийной и информационной грамотности в эпоху цифровых технологий (2014 г.). Декларация вновь подтверждает важность медийной и информационной грамотности и призывает сделать новый упор на её распространение в условиях современной цифровой среды.

Возможно также отметить, что программы в области формирования медиа-грамотности рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального образования и обучения в течение всей жизни человека.

Авторским коллективом КазНУ им. аль-Фараби под руководством профессора Ахметовой Л.С. с 2012 года осуществляется работа в рамках следующих научно-исследовательских проектов по формированию медийной и информационной грамотности, исследованию потенциала СМИ и приоритетов журналистского образования:

1. 1162/ГФ «Разработка технологий медиаобразования для формирования интеллектуального потенциала страны», 2012-2014 гг., № гос. регистрации 0112РК01046 (грантовое финансирование МОН РК);

2. 1833/ГФ4 «Формирование медийной и информационной грамотности в молодежной среде в контексте обеспечения национальной безопасности и реализации Государственной программы «Информационный Казахстан – 2020», 2015-2017 гг., № гос. регистрации 0115РК00968 (грантовое финансирование МОН РК);

3. 1774/ГФ4 «Внедрение международных стандартов журналистики ЮНЕСКО в контексте реализации стратегических приоритетов Болонского процесса в Казахстане», 2015-2017 гг., № гос. регистрации 0115РК00967 (грантовое финансирование МОН РК);

4. Международный проект «Наращивание профессионального потенциала и поддержка институтов, укрепляющих свободу слова, плюрализм и разнообразие» – ЮНЕСКО – Контракт №4500139505, 2011-2012 гг. (ЮНЕСКО).

В эти годы нашим творческим коллективом были написаны ряд книг, учебных пособий и сборников научных трудов по медиаграмотности и медиаобразованию, в том числе: Коллектив-

ная монография «Государственная информационная политика в Казахстане: взгляд в будущее» /рук. проекта Л.С. Ахметова, 2010 г.; «Медиаобразование Казахстана», 2013 г.; Л.С. Ахметова, А.В. Вережкин, Т.Ю. Лифанова «Медиаобразование и медиаграмотность: теория, методология, практика», 2015 г.; Т.Ю. Лифанова «Критическое мышление», 2015 г.; Л.С. Ахметова, Д.П. Шорохов, А. Ниязгул «Медийная и информационная грамотность», 2015 г. (электронное издание – URL: <http://www.unesco.kz/ci/2015/mil-ru.pdf>) на русском и казахском языке; Л.С. Ахметова, А.А. Кудабай «Казахстанское медиапространство: исторический очерк», Л.С. Ахметова, А.В. Вережкин, Т.Ю. Лифанова «Медийная и информационная грамотность: концептуальные и методологические основания», Д.П. Шорохов «Формирование гражданской позиции, специфика подачи информации и особенности этических аспектов в системе медийной и информационной грамотности», изданы сборники научных трудов № 7-13 «PR и СМИ в Казахстане» и др.

Проблемы и исследования, разработанные в рамках проектов, уже нашли отражение в содержании учебных курсов новых образовательных программ различных специальностей КазНУ им. аль-Фараби. Например, в контексте таких дисциплин как «Журналистика и менеджмент», «Принципы делового общения», «Политическая реклама и PR» и др. В структуру программ по подготовке бакалавров-философов с 2010 г. включена принципиально новая для казахстанской системы образования дисциплина – «Критическое мышление».

Будущие казахстанские специалисты, выпускники вузов должны быть всесторонне образованными, культурными, развитыми. Это достигается изучением профессиональных дисциплин специальности, чтением научно-познавательной, художественной литературы, развитием творческих способностей, погружением в информационные потоки, проецируемые бурным развитием медийных технологий... Медийная и информационная грамотность стоит, по существу, в центре всего этого потока образовательных и воспитательных задач, особенно в эпоху развития глобальной информационной цивилизации.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Глава I. ПРОДВИЖЕНИЕ ЮНЕСКО И ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В PR И СМИ

1. Карпов Сергей Александрович – специалист программы Коммуникация и информация Кластерного Бюро ЮНЕСКО в Алматы.
2. Ахметова Л.С. – д.и.н., профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, академик, член президиума Евразийской академии телевидения и радио.
3. Дзялошинский Иосиф Михайлович – доктор филологических наук, профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Москва, Россия
4. Кудрявцев Владимир Товиевич, доктор психологических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО "Культурно-историческая психология детства", Московский государственный психолого-педагогический университет, Москва
5. Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной Кадровой Академии, г. Киев, действительный член Евразийской Академии телевидения и радио Украина
6. Уразалиева Гульшат Кулумжановна, кандидат философских наук, доцент кафедры Теории и истории социологии, Социологический факультет, Российский государственный гуманитарный университет, Москва
7. Чаплай Ирина Витальевна – кандидат наук по государственному управлению, докторант кафедры публичного администрирования Межрегиональной Академии управления персоналом, г. Киев, Украина

Глава II. PR И ЖУРНАЛИСТИКА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

1. Адилова Людмила Фёдоровна – профессор Российского государственного гуманитарного университета, доктор политических наук, член президиума Евразийской академии телевидения и радио, директор по специальным проектам Фонда развития государственного права и гуманитарных проектов, ведущий специалист информационно-аналитического центра МГУ, заместитель директора центра по изучению стран постсоветского зарубежья, Россия
2. Вережкин Алексей Валентинович – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы КазНУ им. аль-Фараби
3. Қабдолданова Батима Аскербековна – республикалық ғылыми-танымдық, көпшілік «Гүлстан» журналының PR-менеджері, Алматы, Қазақстан Республикасы

4. Ложникова Ольга Петровна – старший преподаватель факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби
5. Лифанова Татьяна Юрьевна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии КазНУ им. аль-Фараби
6. Рожков Александр Васильевич – доцент кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби
7. Рузин Валерий Давыдович – кандидат философских наук, доцент, президент Евразийской Академии телевидения и радио, Москва, РФ
8. Садуакасов Абай Айтмукашевич – старший преподаватель кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби
9. Султанбаева Гульмира Серикбаевна – доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой КазНУ им. аль-Фараби
10. Султанбаева Эльмира Серикбаевна – старший преподаватель кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби
11. Шорохов Дмитрий Павлович – к.ф.н., доцент КазМУИТ, член Союза художников РК
12. Шынғысова Назгуль Турсынбаевна – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби

Глава III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Ахметжанова Ажар Токсановна – эл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Тарих, археология және этнология факультеті, Қазақстан тарихы кафедрасының доценті т.ғ.к.
2. Иргебаева Назилия Мукатаевна – п.ғ.к., доцент кафедры психологии и социально-гуманитарных дисциплин университета «Тұран-Астана».
3. Meiramgaliyeva Raigul Manapovna – Kazakh National University named after al-Farabi, Candidate of Philology, Associate Professor
4. Нағымжанова Қарақат Мұқашевна – д.п.н., профессор, заведующая кафедрой психологии и социально- гуманитарных дисциплин университета «Тұран-Астана».
5. Негизбаева Марлан Онласыновна – кандидат филологических наук, доцент кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби
6. Раушанова Индера Мешитбаевна – магистр, старший преподаватель кафедры психологии и социально- гуманитарных дисциплин университета «Тұран-Астана».

7. Рысбаев Сулайман Казыбаевич, Кыргызстан, Кыргыз билим берүү академиясынын лаборатория башчысы, педагогика илимдеринин доктору, профессор, Кыргыз Республикасынын маданиятына эмгек сиңирген ишмер.

8. Sarsekeeva Natalya Kantalievna – Candidate of Philology sciences, associate professor of Al-Farabi Kazakh National University named al-Farabi, Almaty, Kazakhstan.

9. Takhan Serik Sheshenbay-uly – Doctor of Philology, Professor Department of Journalism and Political Science L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.

10. Шынгысова Назгуль Турсынбаевна – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.

Глава IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

1. Булах Дана – магистрантка 1 курса КазУМО и МЯ им. Абылай хана, Алматы.

2. Власова Ингеборга Юрьевна – студентка 2 курса магистратуры социологического факультета Российского Государственного Гуманитарного Университета, Россия.

3. Голованова Ирина Сергеевна – аспирант РГГУ, помощник заместителя Председателя Государственной Думы ФС РФ О.Н.Епифановой.

4. Косынская Виктория – магистрантка 1 курса КазУМО и МЯ им. Абылай хана, Алматы.

5. Лифанов Сергей Алексеевич – студент специальности «Религиоведение» КазНУ им. аль-Фараби.

6. Мухаметова Вероника – студентка 4 курса специальности «Журналистика» факультета журналистики и политологии ЕНУ им. Л. Гумилева.

7. Нажимеденова А.Б. – магистрант специальности «Социология» КазНУ им. аль-Фараби.

8. Плотникова Марина – магистрантка 1 курса КазУМО и МЯ им. Абылай хана, Алматы.

9. Сейфуллин Адиль Куанышбекович – магистрант 1 курса специальности «Журналистика» факультета журналистики и политологии ЕНУ им. Л. Гумилева.

10. Султанова Шахноза Саидовна – журналист-редактор «Catch&Partners», магистрант II курса факультета журналистики и политологии ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, Астана, Казахстан.

11. Фрюхауф Диляра – студентка 2 семестра университета Цюрих, Швейцария.

12. Шабденова А.Б. – магистр социологии, докторант кафедры социологии и социальной работы КазНУ им. аль-Фараби.

13. Штек Юлия – студентка департамента славистики Цюрихский университет, Швейцария.

Глава V. КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

1. Ахметова Л.С. – д.и.н., профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.

2. Лифанова Татьяна Юрьевна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии КазНУ им. аль-Фараби.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава I. ПРОДВИЖЕНИЕ ЮНЕСКО И ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В PR И СМИ

<i>Карпов С.</i> Возможности, предоставляемые платформой «Онлайн волонтерство ООН» для студентов	3
<i>Ахметова Л.С.</i> Международная информационная кампания против насилия в семье 1-19 ноября в Казахстане	6
<i>Дзялошинский И.М.</i> Культура и медиа как ресурсы устойчивого развития	16
<i>Уразалиева Г.К., Кудрявцев В.Т.</i> Проект «РОДИВ» как инструмент реализации целей устойчивого развития ООН	36
<i>Чаплай И.В., Лебедева Н.А.</i> Реализация целей ЮНЕСКО для устойчивого государственного управления в Украине (сохранение экосистем суши – заповедник «Аскания-Нова»)	44

Глава II. PR И ЖУРНАЛИСТИКА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

<i>Адилова Л.Ф.</i> Процесс создания имиджа и поддержание образа лидера в СМИ	53
<i>Веревкин А.В., Лифанов С.А.</i> Медиасреда современного общества и проблемы оценки развития медиаграмотности	73
<i>Кабдолданова Б.А.</i> Баспасөз қызметінің қажеттілігі	79
<i>Лифанова Т.Ю.</i> Медиаполис и приоритеты медиаобразования	87
<i>Рожков А.В.</i> Рецепция медиапотребления казахстанцев в условиях глобальных коммуникаций	95

<i>Ruzin V.</i> Report at the 54 ABU GA held in Chengdu, China, October 31, 2017.....	104
<i>Сұлтанбаева Г.С., Ложникова О.П.</i> «Мәңгілік Ел»: в ракурсе коммуникационной стратегии	107
<i>Sultanbaeva E., Saduakasov A.</i> Relevancy and structure of mass communication as the subject of media culture	116
<i>Шорохов Д.П.</i> Тенденции развития спортивного дискурса Youtube-каналов Казнета и Рунета в контексте медийной и информационной грамотности.....	124
<i>Шыңғысова Н.Т., Жәйлібек Қ.</i> Ел имиджі: әлемдік қауіпсіздікті қамтамасыз етудегі Қазақстан образы	136

Глава III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Akhmetzhanova A.</i> Innovation of the Russian Empire in Kazakhstan in the 90s of the XIX century ..	142
<i>Meiramgaliyeva R.M., Sarsekeeva N.K.</i> The problems of ecological consciousness in contemporary literature	147
<i>Нағымжанова Қ.М., Раушанова И.М., Иргебаева Н.М.</i> Студенттердің танымдық мотивтерін жетілдіру жолдары	152
<i>Негизбаева М.О., Шыңғысова Н.Т.</i> Образовательная политика вуза в рамках модели «Университет 4.0»	161
<i>Рысбаев С.</i> Салттуу жана элдик тарбиянын принциптері менен методдорунун жана каражаттарынын жалпылықтары тууралуу	164
<i>Takhan S.S.</i> Academician Rimgali Nurgali as an outstanding representative of modern Kazakh literary criticism.....	174
<i>Sarsekeeva N.K.</i> About interactive teaching methods of russian language and literature in Kazakh National University named al-Farabi.....	180

Глава IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

<i>Булах Д.</i> Новые культурологические аспекты в современной американской журналистике	186
<i>Власова И.Ю.</i> Особенности современных цветных революций в условиях глобализации мира	192
<i>Голованова И.С.</i> Проектирование образа современного политического лидера в средствах массовой информации	201
<i>Косынская В.</i> Теоретические аспекты изучения стереотипизации в массовой коммуникации	208
<i>Лифанов С.А.</i> От религиозного модернизма к нетрадиционной религиозности: актуальность теологических компонентов медиаобразования	213
<i>Мухаметова В., Тахан С.Ш.</i> К вопросу манипуляции массовым сознанием посредством СМИ	221
<i>Нажимеденова А.Б., Веревкин А.В.</i> «Искусство преподавания» с позиции социологической методологии.....	226
<i>Плотникова М.</i> Теоретические аспекты изучения медиадискурса	231
<i>Сейфуллин А.К., Тахан С.Ш.</i> Курс информационной политики независимого Казахстана	239
<i>Султанова Ш.С., Тахан С.Ш.</i> Инвестигейтерство в казахстанских медиа	247
<i>Фрюхауф Д.</i> Революция духа как философия и источник жизни (на примере биографии и медиального творчества В. Маяковского).....	256
<i>Шабданова А.Б., Веревкин А.В.</i> Трансформация функций современной семьи и монородительство	262
<i>Штек Ю.</i> О цюрихской выставке «Взятие Зимнего дворца»: медиальные заметки	269

Глава V. ҚАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ: ПЕРСОНАЛИИ

Ахметова Л.С.

Лукьянец Иван Куприянович – ректор КазГУ имени С.М. Кирова
1940-1947 гг.273

Ахметова Л.С.

Юбилей профессора Нургазиной Розы Ауталиповны287

Лифанова Т.Ю.

Медиа- и информационная грамотность (МИГ): переосмыслить способы
обучения.....289

Научное издание

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 14

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

14-шығарылым

Составитель и главный редактор

Лайла Сейсембековна Ахметова

Выпускающий редактор *Г. Бекбердиева*

Компьютерная верстка *А.Алдашевой*

Дизайн обложки *А. Калиевой*

ИБ № 11707

Подписано в печать 02.03.2018. Формат 60x84^{1/16}. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 18,75 п.л. Тираж 70 экз. Заказ 653.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті»