



Казахский национальный  
университет имени аль-Фараби



**«Процесс вхождения Казахстана в число 30-ти  
высокоразвитых государств мира:  
проблемы и перспективы их решения»,  
посвящена 80-летию  
Казахского национального университета  
имени аль-Фараби**

Алматы 2014



Шеденова Н.У.

**Улучшение региональных показателей уровня жизни домохозяйств как задача социальной политики в рамках «Стратегии «Казахстан-2050» ..... 262**

## **Глава 7 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ**

Сансызбаев С.Н., Сансызбаева Г.Н., Орсаяева А.

**Макроэкономические причины безработицы и кривая Филлипса ..... 271**

Сансызбаев С.Н., Сансызбаева Г.Н.,

**Модернизация структуры государственных органов ..... 277**

Джулаева А.М.

**Региональные аспекты ГЧП в контексте формирования «зеленой» экономики в Казахстане ..... 283**

Арзаева М.Ж.

**Жаһандану жағдайында меншікке салық салу жүйесіндегі жекелеген мәселелер ..... 289**

Смағұлова Г.С.

**Мемлекеттік қызметтің сапасы мен қолжетімділігін қамтамасыз ету ..... 294**

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ГЧП В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

*Джулаева А.М.*

*к.э.н., доцент кафедры*

*«Менеджмент и маркетинг»*

*Высшей школы экономики и бизнеса*

*danone0303@list.ru*

Технологическое переустройство мировой экономики в современных условиях развития общества требует формирования «зеленой» экономики. Это позволит улучшить условия жизни каждого человека уже сегодня и обеспечить благоприятные условия для будущих поколений. В Программе Организации Объединенных Наций по окружающей среде подчеркивается, что «зеленая» экономика в широком смысле – это экономика, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднения. Такое понимание позволяет рассматривать «зеленую» экономику как экономику устойчивого роста, а природные ресурсы как природный капитал. Наше государство придает приоритетное значение индустриально-инновационному развитию и переходу к «зеленой экономике». Президент страны Нурсултан Назарбаев подписал Указ об утверждении Концепции по переходу нашего государства к «зеленой экономике», которая органично дополняет цели и задачи Национальной Стратегии 2050, вхождение Казахстана в число 30 развитых государств. Ее идеи отражены в основных принципах готовящейся Всемирной специализированной выставки «Экспо-2017» в Астане «Энергия Будущего».

В Концепции по переходу к «зеленой экономике» предполагается, что «По расчетам, к 2050 году преобразования в рамках «зеленой» экономики позволят дополнительно увеличить валовый внутренний продукт (далее – ВВП) на 3 процента, создать более 500 000 новых рабочих мест, сформировать новые отрасли промышленности и сферы услуг и обеспечить более здоровые и равноправные условия жизни для населения. Для осуществления преобразований необходимы совокупные государственные и



частные инвестиции в размере, в среднем, порядка 1 процента ВВП ежегодно.» [1] Данная стратегия направлена не только на сохранение природы и защиту окружающей среды, но и на обеспечение экономического роста и технологического развития.

Для развития «зеленой экономики» важно коренным образом преобразовать технологический и экономический уклад общества, сформировать новое социальное мышление, которое позволит обеспечить социальную эффективность экономики. Решение такой задачи невозможно без глубокой вовлеченности представителей как государственного, так и частного секторов общества в процесс принятия решений, согласованности действий субъектов как национального, так и регионального, локального уровней национальной экономики. В Концепции подчеркивается необходимость разработки эффективного управления через механизм государственно-частного партнерства. Для того, чтобы достойно участвовать в технологическом переустройстве глобальной экономики, Казахстану нужны новые технологии не только в производстве, но и в управлении. «Анализ мирового опыта показывает, что техническая модернизация посредством замены оборудования и обновления основных фондов увеличивает производительность труда на 30–40%. А если провести модернизацию управленческих и производственных технологий, то производительность труда увеличивается более чем на 100%.» [2] Очевидно, что важнейшим условием формирования и успешного функционирования «зеленой» экономики является модернизация управленческой технологии на основе государственно-частного партнерства. Сегодня многое делается для адаптации многообразного мирового опыта к казахстанским реалиям и особенностям. В Казахстане широко применяется концессия, которая представляет наиболее развитую, комплексную, перспективную форму государственно-частного партнерства. Первый Закон РК «О концессиях в Республике Казахстан» был принят еще в 1991 г. Он был призван урегулировать организационные, экономические, правовые условия предоставления концессий иностранным инвесторам на территории Казахстана. Принятый Закон РК от 7 июля 2006 года является дальнейшим развитием законодательного регулирования ГЧП. Для укрепления институциональной системы и экспертизы концессионных проектов 17 июля 2007 года постановлением Правительства РК была создана специализированная организация АО «Казахстанский центр государственно-частного



партнерства» со стопроцентным участием государства в его уставном капитале. Основной целью Центра государственно-частного партнерства является содействие методологическому и методическому обеспечению концессионных проектов. С целью совершенствования механизма ГЧП 5 июля 2008 года был принят Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам концессии», который позволил согласовать некоторые вопросы концессии в законодательстве. Вместе с тем, есть ряд вопросов, требующих разрешения для дальнейшего роста. Необходимо законодательное определение государственно-частного партнерства, что позволит соблюдать принципы ГЧП и правильно определять статус и вклад государства в партнерство с бизнесом, выступать заказчиком, а не инвестором в концессионных проектах. Необходимо обеспечить условие, при котором инвестиционные вложения в социальные проекты осуществлялись бы бизнес-структурами, а не за счет бюджетных средств посредством договоров о государственных закупках. Переход к «зеленому» росту возможен только в случае гармоничного взаимодействия и партнерства между государственным сектором, бизнесом и общественностью. Для этого крайне важно обеспечить координацию деятельности этих секторов экономики и разработать механизмы управления программой. Государственный сектор, как социально эффективный сектор экономики, должен иметь возможность получения не только доходов, но обязательно, «социальных дивидендов» от сохранения и роста природного капитала и экосистемных услуг. Для полномасштабной реализации государственного интереса необходимо вовлечение населения через общественные организации. Именно общественность должна стать гарантом прозрачности принимаемых решений. Частный сектор, как экономически эффективный сектор, должен иметь возможность получения дохода от сохранения и роста природного капитала и экосистемных услуг. Реализация интересов этих сторон в рамках партнерства создает необходимые условия для устойчивого роста экономики и общества. Однако, задача усложняется тем, что важнейшей особенностью казахстанской экономики является региональная дифференциация структуры экономики, ресурсной обеспеченности, уровня развития производственной и социальной инфраструктуры, демографического состояния. Региональные различия между регионами имеют тенденцию к росту. Соответственно, одинаковые условия реализации интересов



государства и бизнеса в различных регионах не могут в равной мере обеспечить эффективность партнерства, что в значительной степени снизит эффективность «зеленого» роста.

Государственно-частное партнерство может быть эффективным только при полном учете интересов партнеров и их взаимоувязанности. Для эффективного партнерства необходимо определить баланс интересов, а значит, выявить весь спектр интересов субъектов с учетом их региональных особенностей, уровня хозяйствования, определить критерии и показатели оптимальной сбалансированности интересов сторон. Разработка методики анализа и оценки интересов субъектов государственно-частного партнерства позволяет поднять его эффективность путем выявления скрытых возможностей повышения действенности партнерства государства и бизнеса и создания новых механизмов его реализации. Необходима система комплексной оценки готовности регионов к привлечению инвестиций в проекты ГЧП. В России Центр развития ГЧП выпускает независимый ГЧП-рейтинг регионов. Методика оценки, используемая в рейтинге, основывается на расчете значений трех фундаментальных факторов, определяющих потенциал региона для привлечения инвестиций в ГЧП-проекты. Во-первых, это наличие необходимой институциональной среды в регионе, то есть отлаженной системы управления ГЧП-проектами, качество нормативно-правовой базы в сфере ГЧП. Во-вторых, это наличие необходимого опыта реализации ГЧП-проектов. Важно также, чтобы региональные власти проводили отбор частных инвесторов через открытый и конкурентный тендер. Часто наблюдаются или недостаточно прозрачные тендеры, или полное их отсутствие на региональном уровне. В регионах пока очень мало специалистов в сфере государственного управления, способных профессионально структурировать и сопровождать проекты ГЧП. Затем необходимо более грамотно готовить и структурировать сами проекты. В-третьих, оценка общей инвестиционной привлекательности региона для инфраструктурных инвесторов. Все эти три фактора второй год подряд оцениваются экспертами по десятибалльной шкале, после чего для конечного результата умножаются на весовые коэффициенты. Самым весомым фактором разработчики считают наличие институциональной среды (коэффициент 0,4), два оставшихся фактора (опыт и инвестиционная привлекательность) считаются равнозначными (коэффициент 0,3).



Потенциальное развитие государственно-частного партнерства кроется именно в регионах. Необходимо также развивать механизмы привлечения к государственно-частному партнерству малого и среднего бизнеса. Тогда ГЧП-проекты станут еще более востребованными в стране. Для этого необходимо действительно использовать потенциал СПК. Идея и инициатива создания Социально-предпринимательских корпораций впервые была озвучена Президентом Республики Казахстан Нурсултаном Назарбаевым 1 марта 2006 года в Послании народу Казахстана «Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира» и поддерживается Главой Государства и Правительством Республики Казахстан. Основная цель создания СПК в Казахстане – поддержка развития малого и среднего бизнеса в регионах страны (региональные бизнес-сообщества) путем обеспечения доступа к высоким технологиям и финансовым ресурсам наравне с государственными институтами развития.

Развитие малого и среднего бизнеса является существенным фактором снижения социальной напряженности и основой обеспечения занятости населения. Предпринимательский уклад придает экономике должную гибкость, становясь решающим фактором его развития. Предпринимательство путем создания новых предприятий и рабочих мест обеспечивает занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами и услугами. Отличие СПК от коммерческих корпораций заключается в реинвестировании полученной прибыли в социальные проекты того региона, в интересах которого они созданы.

### *Литература*

1. Концепция по переходу Республики Казахстан к “зеленой” экономике.
2. Назарбаев Н.А. Общенациональный телемост по запуску проектов Карты индустриализации за второе полугодие 2012 года.
3. Как инвестирование двух процентов мирового ВВП может обеспечить более “зеленый”, более рациональный рост и одновременно уменьшить бедность Доклад ЮНЕП. Nairobi/World, 21 февраля 2011 г.
4. Глобальный “зеленый” новый курс Доклад ЮНЕП март 2009 г.
5. Об утверждении Программы по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011-2015 годы и внесении дополнения в постановление Правительства Республики Казахстан от 14 апреля 2010 года № 302. –Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 731.

6. A/CONF.216/PC/5 Доклад Подготовительного комитета Конференции ООН по устойчивому развитию. Первая сессия (17–19 мая 2010 года)
7. Региональные компоненты повышения конкурентоспособности в условиях глобализации экономики // «Мировой экономический кризис: теория, методология, практика. Экономические исследования/Под ред. д.э.н., проф. А.А.Абишева, д.э.н. Мухамбетова. – Алматы: Экономика, 2009.