

# ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы  
Международной  
научно-практической  
конференции  
«Журналистика 2016»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

# ЖУРНАЛИСТИКА В 2016 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 7–8 февраля 2017 г.*



Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2017



<b>Дудинова Е. И., Негизбаева М. О., Шынгысова Н. Т.</b> <b>(Казахский национальный университет)</b>	
PR-технологии Казахстана и формирование релевантного контекста государственной идеологии.....	251
<b>Жаксыбаева Ш. (Казахский национальный университет)</b>	
Новый законопроект СМИ Казахстана.....	252
<b>Ибраева Г. Ж. (Казахский национальный университет)</b>	
Социальные сети и новые медиа в процессе самоидентификации казахстанской молодежи.....	253
<b>Кожамкулова Ш. Б. (Казахстанский институт менеджмента, экономики и прогнозирования)</b>	
Рынок газет Республики Казахстан.....	254
<b>Кузьмина А. Ю. (Белорусский университет)</b>	
Молодежная аудитория: специфика телепросмотра, жанровые и тематические предпочтения .....	255
<b>Обидов М. (Ферганское областное отделение Творческого союза журналистов Узбекистана)</b>	
Печать Узбекистана в новых условиях.....	256
<b>Пивоварчик Т. А. (Гродненский университет)</b>	
Нормативно-стилистическая реализация русского языка в речевом пространстве региональных СМИ Белоруссии .....	258
<b>Прохореня М. В. (Белорусский университет)</b>	
Окружные газеты в системе прессы Белоруссии .....	259
<b>Смирнова О. В. (Московский университет)</b>	
Журналистика и СМИ стран СНГ: основные направления исследований.....	261

#### **4.2. телерадиовещание России в условиях растущей конкуренции: контент-2016**

<b>Болотова Е. А., Болотова Л. Д. (Московский университет)</b>	
Актуальные проблемы исследования современного отечественного радиовещания .....	262
<b>Булаева М. Н., Лахтачева О. С. (Южно-Уральский университет)</b>	
Лонгриды как новый формат контента сайтов телеканалов .....	263
<b>Василькова Е. В. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Российское телевидение в медиасреде XXI в.....	264

Автор предлагает создать фонд контента. Всем региональным телеканалам можно (и нужно) предоставить доступ к видеоматериалам национальных телекомпаний, созданным в рамках госзаказа, информационным, познавательным и развлекательным телепрограммам.

*Г. Ж. Ибраева*

Казахский национальный университет

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И НОВЫЕ МЕДИА В ПРОЦЕССЕ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Гипотеза научного проекта «Россия в 1917 году в восприятии современной молодежи: медиадискурс» под руководством И. Дзялошинского стала основополагающей для исследования казахстанской молодежи. Теоретико-практической поддержкой гипотезы явилось социологическое исследование «Молодежь Центральной Азии. Казахстан», которое проводилось в 2014–2015 гг. и охватило 1 тыс. респондентов. Было проведено две фокус-группы и пять глубинных интервью с молодыми людьми в возрасте от 14 до 29 лет. Выяснилось, что 74,9% опрошенных активно интересуются международными новостями. События в соседней России интересуют молодых гораздо больше, чем события в США и странах Западной Европы, и даже в соседних странах – Узбекистане, Таджикистане и др. Это объясняется тем, что в информационном пространстве Казахстана доминируют российские СМИ и ведущим языком вещания является русский. Логичным стал ответ на вопрос «с кем Казахстану следует выстраивать более близкие отношения?». Молодые респонденты выделили прежде всего Россию (72%), Европейский союз (36%), Кыргызстан (35%), Китай (30,7%), Узбекистан (29,8%). С США (40%), НАТО (34%) и Ираном (29,8%) должны быть сдержанные отношения.

Результаты социологического опроса свидетельствуют, что после развала СССР информационное присутствие российских СМИ в Казахстане сохранилось, и создать собственное медиапространство молодому государству чрезвычайно сложно.