

УДК 338.48  
ББК 65.43  
И 60

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом Института управления НИУ «БелГУ» (протокол № 3 от 01.12.2017).

Рецензенты:

*О.В. Ваганова*, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов, инвестиций, инноваций ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»;

*В.М. Захаров*, доктор социологических наук, директор Института управления ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Редакционная коллегия:

О.К. Слинкова (ответственный редактор),  
И.В. Богомазова, Т.Б. Климова, Д.Н. Цыбуля

И 60 Индустрия туризма и сервиса: известность, имидж, инвестиции: коллективная монография в формате сборника статей. НИУ «БелГУ», 23 ноября 2017 года / отв. ред. О.К. Слинкова. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. - 270 с.

ISBN 978-5-9571-2450-4

Настоящий сборник «Индустрия туризма и сервиса: известность, имидж, инвестиции», содержит статьи, которые представляют широкий спектр теоретических и эмпирических исследований, разносторонне раскрывающие актуальные проблемы индустрии туризма и сервиса. Издание предназначено для преподавателей вузов, научных сотрудников, аспирантов, специалистов сферы туризма и сервиса.

УДК 338.48  
ББК 65.43

ISBN 978-5-9571-2450-4

© НИУ «БелГУ», 2017