

төлем жүйесінің барлығы шет елге енгізудің тағы бір жүйеге түссе, онда бұл комиссия ел ішінде қалады. Ұлттық төлем жүйесін толықтырады. Сонымен қатар ұлттық төлем жүйесінің картасын енгізудің артықшылығы мемлекет үшін антикризистік шара болып табылады. Ұлттық төлем жүйесін енгізудің басты факторы қауіпсіздігі. Әрине бұл жүйені енгізу үшін тәуекелдерді есепке алған жөн. Тәуекелдер ретінде ұлттық төлем жүйесін картасын енгізу үлкен жоба және оның жүзеге асуы ұзақ мерзімді, қаржыны талап етеді. Келесі халықаралық байланыстар енгізу, халықтың қабылдауы, жылдам қолданысқа ие болмай қалу тәуекелі. Ұлттық төлем жүйесінің картасын енгізудің басты артықшылығы бұл қауіпсіздігі. Ұлттық төлем жүйесі жаһандық қаржы жүйесінің тұтастығы үшін маңызды. Технологиялар мен жаһандану әлемдегі кез келген жерде орналасқан тараптар арасында электронды аударымдарды өңдеу жүйелерінің қарқынды өсуіне ықпал етті. Кез келген елдегі төлем жүйесі әртүрлі байланыс платформаларымен және корреспонденттік қатынастар арқылы басқа елдердің жүйелерімен байланысатын бөлшек, үлкен құнды және бағалы қағаздармен есептесу жүйелерінің аздығынан тұрады. Үлкен мәміле бойынша әрекетсіздіктің әрекет етуі сияқты қауіп-қатерді өзектендіру жүйенің тұтастығына кедергі келтіреді және төлем жүйелерін орталық банктерге және қаржы қауымдастығындағы басқа да негізгі институттарға айналдырады [8].

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Юржик П. «Платежные карты. Энциклопедия 1870-2006/ Пер.с чешск.-М.:Альпина Бизнес Букс, 2007 ж.-307 б.
2. Платежная система и ее виды [Интернет ресурс] <http://repo.gsu.by/bitstream/123456789/4246/>
3. By Timothy F. Geithner. General guidance for national payment system development (Ұлттық төлем жүйесінің дамуына жалпы басшылық) 2006 ж.-79 б.
4. Коморов А.В., Скрипникова М.В., Цыганенко Д.И. Международный научный журнал «Инновационная наука»/ Концепция создания и развития национальной системы платежных карт. 2015 ж.
5. By Alexey Parashin, Russia s national payments system: the journey so far (Ресейдің ұлттық төлем жүйесі: әлі күнге дейін саяхат)/ Finance digest /Интернет-басылым/ 2016.
6. Асипенко Д. Национальная платежная карта Мир-все что нужно для вашей свободы. Банки сегодня /Интернет-басылым/ 2017ж.
7. Қазақстан Ұлттық Банкінің ресми сайты [Интернет ресурс] <http://www.nationalbank.kz/?docid=543&switch=kazakh>
8. By Katrin Lamb/ Inside National Payment Systems (Ұлттық төлем жүйелерінің ішінде) Investopedia /Интернет-басылым/ 2018ж.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Нұрманбет Тоғжан
КазНУ имени аль-Фараби, ВшЭИБ
магистрант 1- курса по специальности «Маркетинг»

Научный руководитель
Кожамкулова Жанна Тазабековна
к.э.н., доцент

В современных условиях в Казахстане вопрос формирования конкуренции и повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов во всех секторах экономики становится все более актуальным. Сейчас предприятию, чтобы быть конкурентоспособным, недостаточно следовать стандартным правилам ведения бизнеса. Конкурентоспособность предприятия является принципиальным показателем, который характеризует функционирование организации в рыночной среде. В зависимости от

конкурентоспособности предприятия определяется его экономическое состояние и позиция на рынке. Тем самым в результате обеспечения конкурентоспособности предприятия должны приобретать главные позиции в стратегии и развитии фирмы.

Для того чтобы рассмотреть сущность и составляющие конкурентоспособности предприятия, следует определиться с дефиницией данного термина. Большинство определений оценивают «конкурентоспособность предприятия» как постоянную величину, однако она таковой не является: в определенный период времени предприятие может быть конкурентоспособным, а в другой период, к примеру, при изменениях внешней среды или конъюнктуры рынка – неконкурентоспособным, то есть конкурентоспособность предприятия – категория, которая зависит от многих факторов и меняется с течением времени [1, с 23]. Итак, конкурентоспособность предприятия можно определить как комплексную характеристику предприятия, которая отражает его возможности в пределах собственной компетенции, а также способность предприятия обеспечить себе конкурентные преимущества, отличающие предприятие от конкурентов и дающие рыночные преимущества выпускаемого товара, способность предприятия обеспечить прибыль с учетом приспособления к постоянно изменяющимся условиям внутренней и внешней среды [2, с.135]. В странах, с развитой рыночной экономикой, государство напрямую принимает участие как в правовом регулировании экономики, формируя социальную и производственную инфраструктуру, так же и в выработке стратегии дальнейшего развития в отношении стратегически и политически значимых компаний совместно с предпринимателями. Таким образом, правительство содействует развитию конкурентоспособной среды и формирует сравнительные преимущества национальной экономики [3, с.45].

Глава государства Нурсултан Назарбаев в Послании народу Казахстана «К конкурентоспособному Казахстану, конкурентоспособной экономике, конкурентоспособной нации» подчеркнул, что развитие бизнеса - это главная задача экономической политики страны. Правительство работает над этой проблемой с помощью принятия международных стандартов в государственном, финансовом и производственном секторах. Также правительством в целях поддержки конкуренции на отечественном рынке внесены изменения в правовую систему. По фактору «Конкурентоспособность компаний» разработано и принято 1000 стандартов [4] с учетом потребностей отраслей промышленности. Так, в 2015 г. чтобы объединить большинство нормативно-правовых актов, которые регулируют сферы малого и среднего предпринимательства, был принят Предпринимательский кодекс Республики Казахстан [4]. Так же к основным законам, регулирующим конкурентоспособность предприятий, относятся документы, представленные в таблице 1 .

Таблица 1. Основные правовые документы, регулирующие конкуренцию на рынке

Год утверждения документа	Название документа
27 декабря 1994 года	Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2018 г.)
30 августа 1995 года	Конституция Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017 г.)
9 июля 1998 года	Закон Республики Казахстан «Об естественных монополиях» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2018 г.)
14 мая 2010 года	Закон Республики Казахстан «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.04.2016 г.)
5 июля 2014 года	Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.01.2018 г.)
29 октября 2015 года	Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.01.2018 г.)

Примечание - составлено автором на основе источника [4]

Условия существования и формирования конкуренции на рынке основываются на принципах беспрепятственного развития предпринимательства, максимальной защите частной собственности, обеспечении защиты нарушенных прав, независимости соглашения, свободе договора, равноправии участников имущественных отношений. На этих принципах базируется система многих стран, направленных на рыночные приоритеты в регулировании экономики. Нормы Конституции РК, которые закрепили данные, а также другие принципы, считаются базой законодательства о конкурентной борьбе, наиболее устойчивой его частью.

Отношения, связанные с деятельностью возникших на рынке естественных монополий регулирует Закон «О естественных монополиях». Цель данного закона – это достижение баланса на рынке между потребителями и субъектами монополии, а также регулирование и контроль деятельности естественных монополий, тем самым поддерживается развитие конкуренции на рынке.

Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» и Гражданский кодекс Республики Казахстан описывают ответственность в случае нарушения закона на территории Республики Казахстан. В них содержится понятийный аппарат антимонопольного законодательства, свойства и сущность монополистической деятельности, положения о полномочиях и функциях антимонопольного органа, требования государственного контроля за экономической концентрацией, положения о предмете проверок по вопросам соблюдения антимонопольного законодательства Республики Казахстан, порядок рассмотрения ходатайств о разрешении на экономическую концентрацию, порядок расследования нарушений антимонопольного законодательства РК, порядок и процедура исполнения, контроля, пересмотра, обжалования заключений антимонопольного органа, состав нарушений Закона.

Необходимо отметить, что в сфере финансирования правительство повысило финансирование предприятий МСБ посредством фонда «Даму». Кроме того, в июле 2016 года Национальный банк снизил базовую ставку вплоть до 13%, что упрощает систему финансирования для бизнеса. В настоящее время правительство разрабатывает мероприятия по улучшению администрирования налоговых сборов и реформированию налогового законодательства. Помимо этого, казахстанским товаропроизводителям будет оказана помощь в подписании долгосрочных договоров с крупными компаниями [4].

Однако, несмотря на все эти правовые документы, регулирующие конкуренцию, происходят случаи ценового сговора при проведении закупок и торгов. Результатом сговора на закупках и торгах является заключение контракта в условиях отсутствия конкуренции и снижение их экономической эффективности. В этой связи, с учетом опыта зарубежных стран, предлагается установить требования о защите конкуренции при организации закупок и торгов, в соответствии с которыми запрещаются координация деятельности участников закупок и торгов, создание им преимущественных или дискриминационных условий и прочих действий, влекущие ограничение конкуренции [5].

Картельные соглашения являются не только самыми опасными антимонопольными нарушениями, но и трудно доказуемыми. Как правило, они не оформляются в виде юридического документа, заключаются устно в результате переговоров, а о их наличии часто свидетельствуют лишь косвенные признаки, в то числе согласованные действия партнеров. В этой связи, процесс сбора доказательств и полномочия должностных лиц, проводящих расследование, должны быть детально прописаны в законодательстве. Поэтому во избежание сложностей в правоприменительной практике предлагается также предусмотреть соответствующие права должностных лиц антимонопольного органа по проведению фото-, аудио-, видеозаписи и истребования объяснений у объектов расследования и иных заинтересованных лиц [5].

Таким образом, в современных рыночных условиях нужно уделять большее значение конкурентоспособности компании. Принятые меры со стороны государства мотивируют предпринимателей вести свою деятельность с соблюдением требований

законодательства, что в целом способствует снижению административного давления со стороны контролирующих государственных органов и новые инструменты государственной поддержки будут поощрять создание конкурентоспособного бизнеса. Правительство поддерживает конкуренцию на рынке с помощью принятия международных стандартов в государственном, финансовом и производственном секторах. Но, не смотря на все эти правовые документы, регулирующие конкуренцию, происходят случаи их нарушения. Поэтому необходимо: установить требования о защите конкуренции при организации закупок и торгов; усилить полномочия антимонопольного органа при проведении антимонопольных расследований; ввести конкурсный порядок закупа услуг финансовых организаций для развития конкуренции среди предпринимателей.

Список литературы:

1. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием / учебное пособие. ИНФРА-М: М - 2014. 468 с.
2. Калдыбаев О., Темирбаев А. Экономика предприятия (фирмы) / учебное пособие. Санат: Алматы - 2016. 208 с.
3. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий) / под ред. И. В.Сергеева. Проспект: М - 2015. 172 с.
4. Интернет ресурс (Казахстан намерен улучшить позиции в глобальном индексе конкурентоспособности ВЭФ в 2018 году). <https://www.zakon.kz/4906906-kazahstan-nameren-uluchshit-pozitsii-v.html>
5. Интернет ресурс (О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам выявления и пресечения ценовых и тарифных сговоров, в том числе на торгах и закупках государственного и квазигосударственного сектора). <http://online.zakon.kz>

ТУРИЗМ САЛАСЫ - ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС ДАМУЫНЫҢ АЛҒЫШАРТЫ РЕТІНДЕ

Нуртаева Торғын
эл-Фараби атындағы ҚазҰУ, ЭЖБЖМ
«Менеджмент» мамандығының 1- курс магистранты

Ғылыми жетекші
Кунанбаева Дуйсекуль Ашимбековна
э.ғ.д., доцент

Қазақстан Республикасының бүгінгі таңда алға қойып отырған міндеттерінің бірі- шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту. Шағын және орта бизнесті дамыту экономикалық өрлеудің және әлеуметтік-саяси жаңғыртудың басты құралы. Осы тұста кәсіпкерлікті дамыту мақсатында елімізде келесідей институттар құрылып қазіргі кезде өз қызметтерін көрсетуде: "Технология трансферті және инжиниринг орталығы" АҚ; "Маркетингі-сараптамалық зерттеулер орталығы" АҚ; "Шағын кәсіпкерлікті дамыту қоры" АҚ; "Ұлттық инновациялық қоры" АҚ. Сонымен қатар, мемлекеттік қолдау мен отандық кәсіпкерлердің өз ынталары нәтижесінде келесідей одақтар құрылған: "Қазақстан Республикасының сауда-өнеркәсіптік палата Одағы" ЗТБ; "Атамекен Қазақстанның жалпыұлттық одағы" ЗТҚ. Жоғарыда айтылған жұмыс берушілері және кәсіпкерлерінің жалпыұлттық одағы" ЗТҚ. Жоғарыда айтылған даму институттарынан басқа құру және дамыту бойынша технопарктер, бизнес-инкубаторлар және өндірістік аймақтар кең қолданысқа ие болды.

2018 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша елімізде жұмыс істеп тұрған ШОК субъектілер саны өткен жылғы тиісті кезеңдегі сәйкес мерзіммен салыстырғанда 3,6%-ға өсті. ШОК субъектілерінің жалпы санында дара кәсіпкерлер үлесі 65,2%, шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 18,2%, шаруа немесе фермер қожалықтары – 16,4%, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 0,2%-ды құрады.