

**ИЗДАТЕЛЬ. БИБЛИОТЕКА.  
ВЕКТОРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ  
ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ: ИЗДАТЕЛЬСКОЕ  
И БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

**БЕКБОЛАТУЛЫ Жетписбай**

*К.э.н., зав. кафедрой издательско-редакторского  
искусства и дизайна, КазНУ им. аль-Фараби, Алматы*

**МУКАНОВА Гюльнар Кайроллиновна**

*К.и.н., доцент, КазНУ им. аль-Фараби, Алматы*

[Culnar\\_mukanova@mail.ru](mailto:Culnar_mukanova@mail.ru)

В статье Главы государства Н.А. Назарбаева «Модернизация общественного сознания: взгляд в будущее» обозначены магистральные пути к будущему, которое казахстанцы способны сами построить. Для самореализации в 21 веке нужны: профессиональное приложение знаний, аспекты образования, которые способствуют раскрытию человеческой смекалки, творчества, деловой инициативы и дают людям ощущение счастья от прожитой жизни.

Изучая историю и современное состояние издательского дела, дизайна книг, библиотечного процесса, мы приходим к любопытным выводам. Утверждение о почти поголовной безграмотности казахского населения в пределах Российской империи, не выдерживает критики. Факты говорят о другом. Достаточно детей и подростков направлялись родителями в медресе Средней Азии, в Поволжье (Уфа, Казань), даже в Египет, Османскую империю, Петербург и Москву. В центральноазиатском регионе всегда считалось традицией уважать книгу, источник знаний и лиц, умеющих читать, а тем более – издавать (переплетать) книги и хранить их для