

ҚР БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
ҚР МӘДЕНІЕТ МИНИСТРЛІГІ  
ҚАЗАҚСТАН ӘЛЕУМЕТТАНУШЫЛАРЫ ҚАУЫМДАСТЫҒЫ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РК  
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РК  
АССОЦИАЦИЯ СОЦИОЛОГОВ КАЗАХСТАНА

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE RK  
MINISTRY OF CULTURE OF THE RK  
ASSOCIATION OF SOCIOLOGISTS OF KAZAKHSTAN

Қазақстан әлеуметтанушыларының  
V Конгресс материалдары жинағы  
«ҚАЗАҚСТАН-2050» СТРАТЕГИЯСЫ:  
ҚОҒАМНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУЫ

Сборник материалов V Конгресса  
социологов Казахстана  
«СТРАТЕГИЯ «КАЗАХСТАН-2050»:  
СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Collection of materials of the V Congress  
of Sociologists of Kazakhstan  
STRATEGY «KAZAKHSTAN-2050»:  
A SOCIAL DEVELOPMENT OF SOCIETY

Алматы 2014

УДК 316.3 (063)  
ББК 605  
С 83

**Главный редактор:**  
Президент Ассоциации социологов Казахстана,  
доктор социологических наук, профессор  
**М.М. Тажин**

**Редакционная коллегия:**  
член-корреспондент НАН РК, доктор социологических наук,  
профессор **З.К. Шаукенова** (отв. редактор),  
доктор социологических наук, профессор **С.Т. Сейдуманов**,  
доктор социологических наук, профессор **Г.С. Абдирайымова**,  
доктор социологических наук, профессор **Ш.Е. Джаманбалаева**,  
доктор социологических наук, профессор **Г.О. Абдикерова**,  
доктор социологических наук, профессор **Н.У. Шеденова**,  
кандидат социологических наук **С.А. Амитов**,  
кандидат социологических наук **Ю.В. Кучинская**,  
докторант PhD **Н.Ж. Биекенова**,  
докторант PhD **А.А. Кокушева**,

**С 83 Стратегия «Казахстан-2050»: социальное развитие общества:** материалы V Конгресса социологов Казахстана. – Алматы, 2014. – 492 с.

ISBN 978-601-304-007-3

Материалы V Конгресса социологов Казахстана включают статьи казахстанских ученых, посвященные исследованию вопросов развития современного казахстанского общества в контексте Стратегии «Казахстан-2050».

Сборник адресуется органам государственного управления, а также научным сотрудникам, преподавателям, магистрантам и докторантам PhD, специализирующимся в области социологии и социально-гуманитарных наук.

УДК 316.3 (063)  
ББК 605

ISBN 978-601-304-007-3

© Институт философии, политологии  
и религиоведения КН МОН РК, 2014  
© Ассоциация социологов Казахстана, 2014  
© Тажин М.М., 2014

<b>Симакова О.А.</b> Государственная программа «Саламатты Қазақстан» в представлениях населения страны.....	418
<b>Телебаев Г.Т.</b> Перевод казахского языка на латиницу: общественное мнение в столице страны.....	426
<b>Тесленко А.Н.</b> Социальный и профессиональный статус молодого ученого в Республике Казахстан.....	435
<b>Черная Г.Г., Фасхутдинова В.А.</b> Особенности социализации в условиях современного общества.....	444
<b>Шабденова А.Б.</b> Здоровье населения Казахстана: сравнительные данные социологических исследований.....	451
✓ <b>Шеденова Н.У., Беймишева А.С.</b> Новые социальные стандарты как ориентиры среднего класса (на примере жителей поселка «Жана Куат»).....	460
<b>Шеломенцева В.П.</b> Модернизация экономики промышленного региона Казахстана (на материалах Павлодарской области).....	469
Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі Ғылым комитетінің Философия, саясаттану және дінтану институты туралы мәлімет.....	477
Информация об Институте философии, политологии и религиоведения Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан...	479
Information about the Institute of Philosophy, Political Science and Religion Studies of Committee Science of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.....	481
Қазақстан әлеуметтанушылары қауымдастығы.....	483
Ассоциация социологов Казахстана.....	486
Association of Sociologists of Kazakhstan.....	489

**НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ  
КАК ОРИЕНТИРЫ СРЕДНЕГО КЛАССА  
(на примере жителей поселка «ЖАНА КУАТ»)**

**Н.У. Шеденова,**

*доктор социологических наук,  
профессор кафедры социологии и социальной работы  
Казахского национального университета имени аль-Фараби*

**А.С. Беймишева,**

*доктор PhD по социологии,  
научный сотрудник отдела социологических исследований  
«Центра информации и анализа»*

Категории качества и уровня жизни являются наиболее важными при оценке благополучия населения. Одной из важнейших стратегических задач Казахстана является достижение высокого уровня экономического и социального развития государства. В связи с этим актуальным является повышенное внимание к категориям качества и уровня жизни со стороны научных, общественных и политических деятелей. Значительная роль в реализации основных программ повышения качества жизни отводится среднему классу. Средний класс в развитом государстве имеет определенные требования к количественным и качественным характеристикам жизни, формируют новые представления об уровне благ и услуг по мере экономического и культурного развития, которые воспринимаются приемлемыми для себя и своего окружения. Все это в совокупности определяет социальный стандарт жизни.

В условиях крупного города Алматы актуализируется процесс формирования новых социальных стандартов жизни среднего класса. В результате процессов территориальной стратификации и развития рынка жилья наблюдается концентрация представителей городского среднего класса в пригородной зоне. Они выбирают более здоровый и комфортный образ жизни за пределами крупного города, при этом ни реализуют профессиональную и культурно-досуговую деятельность в его пределах.

Представителей среднего класса отличают активные действия по повышению своего благосостояния в результате своей профессиональной и бизнес деятельности. В ходе трансформации современного казахстанского общества, перехода от плановой экономики к рыночной экономике, меняется и социальная структура государства.

Во всех развитых странах наибольшую социальную, политическую, экономическую роли играет средний класс. Однако в современном Казахстане за весь период независимости так и не сложилась объективная система оценок и критериев определения среднего класса. Отечественные ученые разделяются во мнениях о критериях среднего класса. В связи с этим возникают необходимость в кейс-стади разных групп среднего класса, что позволит посредством более детализированных «качественных исследований», создать более полную картину развития среднего класса в Казахстане.

Основным исследовательским вопросом данной статьи является изучение того, какова социальная идентификация среднего класса, каковы их стандарты жизни как основа их ценностных устремлений, и каковы стратегии их достижения. В качестве объекта исследования выбраны представители среднего класса, выбравшие в качестве места проживания поселок «Жана Куат» в пригороде крупнейшего экономического центра страны Алматы. Тем самым они утверждают и достигают новые для казахстанского общества социальные стандарты жизни среднего класса. Основным методом исследования является глубинное интервью. Его применение позволило получить социологическую информацию о представлениях среднего класса о себе и об изменениях в качестве их жизни в связи с переездом в пригород, формировании новых социальных стандартов жизни и маркеров среднего класса.

Выбор данного коттеджного городка «Жана Куат» обоснован следующим: это новый населенный пункт, созданный для привлечения достаточно зарабатывающего среднего класса; близость к городу Алматы позволяет совершать ежедневные поездки в город на работу, учебу, досуга и других потребностей; доступная стоимость покупки и строительства жилья, не относя-

щегося к элитарному классу, привлекает более широкие группы населения. Тем самым данный городок выступает локализацией средних и нижних слоев среднего класса.

Респондентам было предложено определить параметры казахстанского среднего класса, при этом они часто проводили параллели с оценками среднего класса в развитых западных обществах.

*«Средний класс – это такая наиболее мощная должна быть, по идее, прослойка общества: так, как это делается в других странах, как это происходит на самом деле и поддерживается государством. В нашей ситуации – у нас этого не происходит: средний класс у нас очень узкий, очень ослабленный из-за этих неправильных оценок. Средний класс неправильно у нас оценивается, поэтому у нас средний класс достаточно слабый. В моем понимании «жить нормально» – это иметь достаточно большую зарплату, которая позволит мне, не считая деньги в конце месяца, затрачивать на какие-то расходы, которые позволят мне себя более свободно чувствовать» (Самат, 35 лет, менеджер по связям с общественностью).*

Мнения респондентов отражают «размытость», неустойчивость критериев среднего класса в Казахстане, «слабость» и высокие риски потери социального статуса в развивающейся социально-экономической системе. Малый и средний бизнес, квалифицированная профессиональная работа дают достаточно высокие доходы, чтобы улучшать качество жилья, выбирать место проживания, покупать дорогостоящее имущество, однако высок риск снижения доходов при колебаниях рынков, институциональных изменениях.

Для выделения среднего класса города Алматы в условиях субурбанизации в качестве основного критерия был использован комбинированный подход. Основная суть данного подхода состоит в комплексном применении объективных критериев, таких как профессиональные характеристики, образование, имущественно-доходные характеристики, а также использование критерия самоидентификации.

Таблица 1. Критерии среднего класса

№	Характеристики	Критерии
1	Экономические характеристики	Уровень дохода
		Возможность сберегать финансы
		Семейный бюджет
		Отношение к кредитам
		Рациональное экономическое поведение
		Качествообладаемых предметов
2	Имущественные характеристики	Наличие недвижимости
		Наличие дополнительной недвижимости в черте города
		Наличие автомобиля
		Наличие предметов длительного пользования
3	Образовательные характеристики	Уровень образования
		Дополнительное образование
		Оценка современного образования
4	Профессиональные характеристики	Род деятельности
5	Досуг (свободное время)	Досуг
		Возможность зарубежной поездки

Респондентами было отмечено отличие данного коттеджного городка от уже существовавших пригородных поселков, а также сел. На территории городка запрещено разводить домашний скот, по сути здесь выстраивается городская среда обитания с чертами сельского образа жизни на чистом воздухе, что привлекает средний класс. «В простых колхозах я бы жить не хотела. Потому что скотину не хотим. Проезжаем через поселок «Кызыл ту» в 7 вечера, видим, как идут коровы. Запах соответствующий. В коттеджном городке вообще запрещено разводить живность» (Лиза, 27 лет, сотрудник консалтинговой компании).

Западное образование, ориентация на «западный образ жизни среднего класса» также играет важную роль в выборе респондентами места жительства. «Я обучался в Америке, заканчивал там среднюю школу. Я видел то, что большинство городских жителей живут в пригороде. Да, мы ездили в большие города.

Я был в пятнадцати из пятидесяти штатов Америки, был во всех крупных городах, но, тем не менее, жили мы в маленьком городке. Население было около 15 тысяч. Но это было буквально в двух часах езды от Чикаго, в трех часах – от Детройта. Очень часто ездили. Там очень развитая инфраструктура, дороги, конечно, с нашими дорогами не сравнить, хорошие развязки. В целом, я бы сказал, там более выгодно жить в маленьких городках. Потому что спокойнее, культурнее, при необходимости можно всегда поехать в город. Все это вместе, наверное, и повлияло на выбор места жительства» (Аслан, 28 лет, директор по корпоративным продажам).

Исследователями было предложено респондентам определить их понимание «качества жизни». «Качество жизни – совокупность всех тех причин, которые дают вам ощущать себя счастливым. То есть, «качество жизни» – какие-то положительные стороны, которые вас окружают, положительные моменты, которые дают вам ощущение, что у вас все складывается хорошо, что вы идете по правильному пути. Государство должно создать такие условия, при которых человек должен ощущать себя комфортно: то есть у него должна быть возможность приобрести себе автомобиль, жилье; то есть первоочередные моменты, приобрести еду полезную, качественную и так далее. Есть два нормальных условия для существования человека – это еда и жилье. То есть у человека должна быть возможность, чтобы это иметь. Ну и, естественно, – для развития. Если ему государство дает эти возможности, то человек сможет себя ощущать более-менее комфортно» (Самат, 35 лет, менеджер по связям с общественностью).

Результаты интервью показали, что в понятие качество жизни представителями среднего класса вкладывается больше субъективных значений как, например, ощущение счастья и благополучия, чем каких-либо статистических показателей. Тем самым формирующиеся стандарты жизни среднего класса начинают все больше включать наравне с материальными характеристиками жизненного успеха субъективные оценки качества и стиля жизни. «Как-то приехали от мамы из города, я вышла из машины и сказала, что здесь очень хороший воздух. Мне очень плохо ста-

новится в городе. В той фирме, где я сейчас работаю, большинство сотрудников проживают в частных домах. Много кто живет с родителями и с ними за городом. Все стараются уехать из города. Но не совсем далеко. По крайней мере, когда нас кто-то спрашивают, где мы живем, мы отвечаем, что в Алматы. Потому что мы считаем, что коттеджный городок относится к Алматы» (Лиза, 27 лет, сотрудник консалтинговой компании). Как видно из полученных ответов, субъективная оценка качества жизни связана, в первую очередь, с переездом в загородный дом, а также с профессиональными успехами.

Российские ученые, изучающие феномен социального стандарта жизни, подчеркивают, что в субъективных оценках качества жизни есть рациональная и эмоциональная компоненты. «Первая состоит из общей удовлетворенности жизнью и оценок степени удовлетворенности различными сторонами жизни. Вторая компонента представляет собой баланс позитивных и негативных эмоций» [1].

С целью выявления эмоциональной компоненты качества жизни в изменившихся условиях жизни респондентам было предложено определить баланс позитивных и негативных эмоций. «Естественно, позитив. Потому что я достаточно скептически отношусь ко всем этим проблемам «Жана Куат», которые создаются там. Я как бы участвую в них, но, в то же время, у меня есть какой-то свой заслон для своих каких-то там чувств. Поэтому я не отношусь к этому слишком негативно, не позволяю себя слишком переживать по этому поводу. То есть я участвую там постольку, поскольку я там живу. И как нормальный человек я должен принимать в этом участие. Но не даю этому ворваться в мою личную жизнь, нарушить мой какой-то внутренний мир психологический» (Самат, 35 лет, менеджер по связям с общественностью).

Позитивное представление о «пригородном образе жизни» во многом определяется удобством транспортной инфраструктуры. Респонденты отметили удобный заезд в городок с трассы из города, несильную загруженность трассы пробками, равноценные временные затраты на поездку на работу и обратно в соответствии с потерями времени в пробках в езде по городу. «Здесь

очень удобный выезд: 25 минут на работу с утра, 30-45 минут – вечером, с учетом того, что по городу чуть-чуть задерживаюсь в пробках. Расстояние расстоянию рознь. Есть, допустим, районы, которые в сторону Каскелена. Возможно, они расположены ближе к городу, чистенькие, аккуратненькие, но дорога оттуда просто невозможная, занимает много времени. То есть если я еду расстояние меньшее за большее время – меня это не будет устраивать, нежели большее расстояние за меньшее время. Здесь – нет, в этом отношении здесь мне очень нравится» (Виктория, 38 лет, владелица собственного бизнеса). Как видим, загородная жизнь привлекательна меньшими потерями времени в дорожных пробках.

Негативная сторона проживания в загородном коттеджном городке с позиции передвижения выражается в отсутствии доступного общественного транспорта. «Чего сейчас не хватает, так это удобного перемещения, как в городе. В городе можно было маме, например, выйти в гости сходить или еще куда-то. Здесь с этим проблемы. Единственная такая большая проблема. Такси дорого. Это не город, где такси будет 500 тенге, у нас – 3000-4000. Большую часть своего времени проводим в городе, потому что работаем в городе» (Марат, 38 лет, бизнесмен).

Интересным моментом нашего изучения среднего класса является вопрос о самоидентификации жителя пригорода с городскими/сельскими жителями. Проживая в пригороде Алматы, но проводя большую часть времени в городе, сохраняя привычки и образ жизни городского жителя, респондентам было непросто ответить на вопрос: «К каким жителям следует себя отнести?» «Мы больше превращаем свою жизнь в городскую жизнь, с преимуществом того, что можно выйти в свой двор и пожарить шашлыки. Привычки у нас остались те же, мы любим ходить в кино, театры» (Марат, 38 лет, бизнесмен). «Нам здесь нравится, потому что это необычный, нестандартный частный сектор. В той же Татарке (частный сектор на окраине города Алматы) я бы никогда не купила. Потому что менталитет местных жителей в том районе меня не устраивает. Они – другие. У меня иное мировоззрение. У меня другой взгляд на вещи. Я хочу, чтобы у меня было красиво во дворе» (Оксана, 33 года, логист).

На основе проведенного качественного исследования были выявлены следующие наиболее важные для изученных представителей среднего класса социальные стандарты жизни, отражающие их ценностные ориентации:

1. Стремление соединить лучшие компоненты образа и стиля жизни в городе и вне города. Это достигается через устройство жизни в пригороде, что дает преимущества более спокойной, безопасной, здоровой жизни. В то же время, город продолжает играть важную роль, в нем осуществляется профессиональная и бизнес деятельность, активность по получению образовательных и культурных услуг, а также «коллективный» досуг;

2. Желание жить в своем личном доме, что дает семье как материальный, так и символический статус экономического благополучия и социальной состоятельности и независимости. При этом отмечается стремление иметь или сохранить городскую квартиру, которая может использоваться как временное жилье или быть способом дополнительного источника дохода через сдачу в аренду;

3. Значимость качества жилища, постоянная готовность вкладывать средства в его улучшение и умение находить данные средства. Стремление к тому, чтобы как внутренняя обстановка, так и внешнее оформление и участок вокруг дома были на должном уровне, обеспечивали комфорт проживания на долгие годы;

4. Важность иметь собственную территорию вокруг дома, что удовлетворяет потребность определенной социальной независимости и дистанции от соседей. Стремление иметь ухоженный участок, на котором располагаются травяные газоны, сад или огород, а также гараж и желательно детская площадка. Активность по улучшению и использованию своей территории выступает не только компонентом здорового образа жизни, но и показателем социальной адаптированности, компетентности, успешности;

5. Наличие собственного автотранспорта, желательно отдельного для обоих супругов и других взрослых членов семьи, что является требованием организации жизни городского жителя в пригороде.

Таким образом, исследование показало, что формирование и осуществление новых стандартов жизни казахстанского среднего класса отражает мировые тенденции развития урбанизированных обществ, схожесть стратегий повышения качества жизни с населением развитых стран. Распространяется новый стиль жизни среднего класса как жителей пригородов крупных городов, получающих преимущества городского и сельского образа жизни.

#### Литература

1 Социальные стандарты качества жизни. Сборник статей. Под общ.ред. Овчировой А.В., Бобкова В.Н., Григорьевой Н.С. – М.: Макс пресс, 2008. – 232 с.

#### Түйін

Тереңдетілген сұхбат әдісінің негізінде Алматы қаласының шетінде өмір сүретін орта таптың өмір сүруінің жаңа стандарттарының қалыптасуы талданған. Қала шетіндегі жаңа тұрғындардың құндылықтық бағыттары анықталынған.

#### Резюме

На основе метода глубинного интервью проанализировано формирование новых стандартов жизни среднего класса, проживающего в пригороде города Алматы. Выявлены ценностные ориентации новых жителей пригорода.

#### Summary

On the basis of in-depth interviews the formation of new standards of living of the middle class, living in a suburb of the city of Almaty, is analyzed. Value orientations new suburbanites are identified.