Монография состоит из двух разделов «Новые медиа нового времени» и «Масс медиа в условиях глобализации», каждая из которых содержит по пять и четыре главы соответственно, подготовленные исследователями факультета журналистики КазНУ им.аль-Фараби: С. Барлыбаевой, К. Мысаевой, Г. Рахимжановой, Н. Есхуатовой, Г. Мукановой, Ш. Нуржановой, А. Альжановой, А. Тлепбергеновой.