

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ



Қазақстан 2050



IV ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 4-21 сәуір, 2017 жыл

Студенттер мен жас ғалымдардың

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты халықаралық ғылыми конференцияның
МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 10-13 сәуір, 2017 жыл



IV МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 4-21 апреля 2017 года

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 10-13 апреля 2017 года



IV INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 4-21 April, 2017

MATERIALS

of International Scientific Conference
of Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, 10-13 April, 2017

Кімдерге мирас болмақ жиған малың, әриайдай!-деп шырқатып қоя берген.

Бұл айдарда одан бөлек басқа да халыққа танымал әндердің тағдыры көрініс табады. Әпитөк есімді сұлу қызбен тілдесе алмай шыққан «Әпитөк» әні Әсетке тиесілі екенін, Досаттың басы бос, жесір әйелге шығарған «Бос Мойынын» Маңғыстаулық Күріш Тасболатовтың барша жұртқа аян еткенін, Ақан серінің «Шырмауығы» осы күнге дейін қалай жеткенін, тағы да басқа әндердің тарихын қаламының сиясы кепкенше шарықтата білді.

Қазақ мәдениетінің бір бөлігі – қазақ әндері. «Ән тағдыры» айдары – халық әндерін жинақтап, бір жүйеге келтіруді жоспарлады. Соқыр саясат кезінде бірнеше композиторлардың әндерін қорлықпен тартып алу әрекеттері де кездесті. Автордың мақсаты – иесін табу болды. Өнер зерттеушісі Ілия Жақановтың қазақ өнеріне жаны ашығанын – осы «Ән тағдыры» айдарынан байқауымызға болады.

Бүгінгі таңда осындай айдарлар басылым беттерінде жалғасын тауып жатса, нұр үстіне нұр болар еді. Қазақ ән өнері саласына айтарлықтай үлес қосып, қазақ мәдениетін байытқан жыраулар мен сал-серілерден қалған құнды әндер бүгінде біраз өзгеріске ұшырап кеткен. Бұл айдардың мақсатының өзі – кейінгі жастарға қазақтың халық әнінің шығу тарихын насихаттай отырып, өнердің құндылығын дәріптеу. Өйткені, қазақ өнері, халық әуенінің әрбір сөзінде терең мағына, адам тағдыры жатыр.

Самет Н.

*1-курс, журналистика факультеті
Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ*

ӘЛ-ФАРАБИДІҢ МУЗЫКАЛЫҚ ТРАКТАТТАРЫНДАҒЫ НЕГІЗГІ ТҰЖЫРЫМДАРЫ ЖӘНЕ ҰЛТТЫҚ ТЕЛЕРАДИОАРНАЛАРДАҒЫ МУЗЫКАЛЫҚ ФОРМАТ

Ғылыми жоба жетекшісі: филол.ғ.к., доцент Әбдіжәділқызы Ж.

Фарабидің ғылым мен өнердегі үлкен де кесек дүниесі - оның музыкасы. Ғұламаның музыка теориясын дамытудағы тарихтан алатын орнын ескере отырып, қазіргі таңдағы адамзаттың музыкалық қажеттілігін өтейтін телевизия мен радионың сапасына талдау жасадым. Музыканың ғылыми іргетасын қалыптастырушы ұлы тұлғаның туындыларына зерттеу жүргізіп, негізгі қағидаларын айқындадым. Ғылыми жұмыстың негізгі мақсаты әл-Фарабидің «Китаб әл-мусики, әл-кабир» («Музыканың ұлы кітабы»), «Музыка жайлы талдау», «Ғылымдардың энциклопедиясы», «Ырғақтардың классификациясы» атты туындыларындағы негізгі тұжырымдарды зерделеп, Ұлттық БАҚ-тың қолданыс аясына енгізу. Музыка-ұлы өнер. Осы өнерді дүниетаным, темперамент, ой өрісі (интеллект), талант тұрғысынан бұқараға жеткізу, қоғамдық пікір қалыптастыру нағыз майталмандардың қолынан келеді. Ал, адам қателіксіз болмайды. Музыкалық өнер жолында қателіктерден сабақ алу үшін әл-Фарабидің теориялық анықтамаларына терең бойлаған жөн. Республикалық «Қазақ ұлттық телеарнасы», «Қазақ радиосы», «Шалқар», «Гэкку», «Хит ТВ», «Жұлдыз fm» т.б. телерадиоарналардың музыкалық бағдарламаларына шолу жасап, шығармашылық шеберлік қырларын танып, типтік кемшіліктеріне талдау жасап, әл-Фарабидің теориялық тұжырымдары тұрғысынан кәсіби деңгейлеріне баға беріп, көкейтесті мәселелерін атап өту көзделді.

Самет Н.

*Журналистика факультеті
Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ*

ФАКУЛЬТЕТ ТІРШІЛІГІНДЕГІ ЖАСТАР ШЫҒАРМАШЫЛЫҒЫ

Ғылыми жетекшісі: аға оқытушы Әлім Ә.А.

Алтын ұясынан ұшырған журналистика факультеті танымал тұлғалар, ел алдында жүрген адуынды азаматтарды, нағыз дарындыларды даярлайтын да, даралайтын қасиетті орта.

«Газет - халықтың көзі, құлағы һәм тілі» сияқты жалынды тірекестер журналистика факультетінің кіре берісінде мен мұндалап тұрғандай.

Пак Р. Трансформация управления через электронное правительство	104
Пак Р. Информационные потребности казахстанцев: билингвистический аспект и ЕАЭС	105
Пердеш Д. Алаш публицистері шығармашылығында Батыс мәдениетінің көрініс табуы	106
Русакова В. Язык вражды в казахстанских СМИ: гендерный аспект	107
Сабырова С. Преимущества event коммуникаций	107
Сражаддинова С. Виды PR	108
Сражаддинова С. Интернет как СМИ	109
Сайлауова Г. «Ән тағдыры» айдарының тәрбиелік сипаты (1991 жылы «Жұлдыз» журналның материалдары негізінде)	110
Самет Н. Әл-Фарабидің музыкалық трактаттарындағы негізгі тұжырымдары және ұлттық телерадиоарналардағы музыкалық формат	111
Самет Н. Факультет тіршілігіндегі жастар шығармашылығы	111
Сакипова М. Особенности женской и мужской журналистики	112
Серкешева З. Қоғамның өмір сүруін қамтамасыз етудегі БАҚ-тың ролі	114
Сұлтан Б. Ұлт мүддесі жолындағы күрестің бастаушылары (Қаззақ баспасөзіндегі редакторлық қызмет турасында)	114
Сим А. Роль журналистики в формировании правовой культуры общества	115
Сыздыкова Э. Анализ научной статьи Кэрайя Эй. Роман (Khairiah A. Rahman) «Диалог и убеждение в Исламской традиции. Причастность журналистики»	115
Seidakhmet A. Inside stars made the existence of life	116
Тасболат С. Әл-Фарабидің саяси-элеуметтік трактаттарындағы негізгі тұжырымдар және телевизиядағы ақпараттық қызметтің қоғам дамуындағы ролі	117
Тажиева А. Публицистика – одна из форм познания действительности	117
Талгат Ш. Динамика развития СМИ и международного терроризма в конце XX века и начале XXI века	118
Танкиева А. Издания для детей: форма и содержание	119
Тәттімбетова Ж. Әл-Фарабидің «Ғылымдардың классификациясы туралы сөз» трактатындағы негізгі тұжырымдар және тележурналистикадағы сөз мәдениеті	119
Терпиловская А. Сатира в журналистике 20-30 годов XX века	120
Тоқшылықова А. Нұршайқовтың «Ақиқат пен аңыз» романындағы Бауыржан Момышұлының көркем бейнесі	121
Тыныбек А. Қазақ университеті баспа үйінің қалыптасуы мен дамуы	123
Уразбекова Ж. Современные проблемы культуры музеев. Поднятие интереса у общества посредством СМИ	124
Ибрагимова Т. Крупнейшая информационная компания США – CNN о военном конфликте в Сирии	125
Игембердиева Г. Современность сатиры В. Маяковского	126
Шулембаева А. Кризис “Toyota” 2010 года	127
Шулембаева А. Экологический брендинг: проблемы и перспективы	128
Шулембаева А. Ценности корпоративной культуры	129
Шыңғысқызы Қ. Маркетинг в социальных сетях	130
Чапай Н. Эволюция комиксов в Казахстане	130
Zholanova G. Functions and developments of the website of the university	131
Ықыласова А. Журналист	132
Ысаматқызы М. Мой Кыргызстан	132
Лесбай Ә. Жат елдегі қандастар, атап айтқанда шетелдегі тастанды қазақ балалары	133
Халық Б. Қазіргі кітап оқу мәдениетін ақлай түсінеміз?!	133
Храмова Е. Освещение вопросов глобального потепления в СМИ: международный и отечественный опыт	134
Хао Х. Актуальность пресс-релиза	135