



ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

БАРМАНҚҰЛОВ оқулары
аясында өтетін
«САНДЫҚ МЕДИАНЫҢ ТРЕНДИ:
МУЛЬТИМЕДИАЛЫҚ КОНТЕНТТЕР ҮШІН
ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР» атты
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

3 наурыз 2016 жыл



МАТЕРИАЛЫ

международной научно-практической конференции в рамках
БАРМАНКУЛОВСКИХ ЧТЕНИЙ
«ТРЕНДЫ ЦИФРОВЫХ МЕДИА:
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА»

3 марта 2016 года



PROCEEDINGS

of the international scientific-practical conference in the frame of
BARMANKULOV READINGS
«TRENDS OF DIGITAL MEDIA:
NEW OPPORTUNITIES FOR A MULTIMEDIA CONTENT»

the 3rd of March, 2016



Список литературы

1. Аудитория Интернет-СМИ // <http://www.isu.org.ua/internet-smi/308-auditoriya-internet-smi.html>
2. Система мгновенного обмена сообщениями // https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_мгновенного_обмена_сообщениями
3. 10 трендов новых медиа в 2016 году // <http://www.advertology.ru/article135173.htm>
4. Почему ваш любимый мессенджер должен умереть // <https://habrahabr.ru/post/272937/>
5. От традиционных к сетевым СМИ: Передовая практика и перспективы // <http://www.osce.org/ru/fom/102323?download=true>

Кенжегулова Н.С.,

*доцент кафедры журналистики и переводческого дела,
Университет «Туран»*

Есхуатова Н.Б.,

*старший преподаватель кафедры печати и электронных СМИ,
КазНУ им. аль-Фараби*

КАЗАХСТАНСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВЕ

В интернет пространстве расширенный ресурс, вызывающий высокий интерес среди пользователей, также, согласно определению «информационный портал – веб-сайт, организованный как многоуровневое объединение различных ресурсов и сервисов, обновление которых происходит в реальном времени» [1].

Интернет порталы отодвинули на второе место печатные СМИ, по основным двум причинам:

1. Упрощенный доступ. Нет, необходимости приобретать газеты и журналы во внешней среде, с затратой денежных средств, потому как в последние годы интернет настолько распространился, что часто глобальной сетью можно пользоваться бесплатно или недорого.

2. Как утверждалось выше, происходит постоянное обновление информации в течение дня. А порой, и нескольких часов. То есть свежая информация или откорректированная ранее вышедшая новость предоставляет возможность пользователям быть в курсе происходящих событий в режиме онлайн.

Разнообразие и широкий выбор информации в веб-сайтах – причины популярности данных электронных СМИ. Например, если проанализировать казахстанские интернет-издания, такие как:

1. Казахстанский портал NUR.KZ <http://www.nur.kz>;
2. NEWS.zakon.KZ – казахстанский информационный портал <http://news.zakon.kz>;
3. Международный казахский сервер "Казак.ру" <http://kazakh.ru> ;
4. Информационно-аналитический портал 365info.kz <http://365info.kz/>;
5. Аналитический интернет портал Ratel.kz ; http://www.ratel.kz/authors/authorsid_1 и многие др.

Заметим, что каждый информационный портал, помимо изобилия информации, имеет свои специфику, авторский подход (язык и стиль), политическую направленность.

Например, казахстанский портал NUR.KZ обладает рядом преимуществ в своей подаче – это актуальные темы представлены в форме «калейдоскопа», напрямую касающиеся жизни в главных, основных городах страны Астана и Алматы, т.е. политико-экономическая направленность, социальные злободневные проблемы и пути решений, развития. Или следующая заметка от 29 февраля 2016 года на NUR.KZ: «Убивший детей из Казахстана американец неоднократно имел проблемы с законом» [2]. Здесь представлены подробности скандала связанные с усыновлением и убийством американской женщины и двух ее приемных детей из Казахстана отчимом, который появился в семье позже, после смерти супруга американки. Здесь же следует продолжение темы под заголовком «Казахстан ужесточает требования к усыновителям» с подзаголовком «Законопроект находится в сенате парламента» [3], где анализируется обсуждение законопроекта «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам защиты прав детей». Эти две информационные заметки подразумевают официальную позицию властей, отношение к инциденту в другой стране.

Таким образом, мы обратили особое внимание на официальность, государственную принадлежность интернет портала, так как информация, помимо своей значимости демонстрирует роль рупора и навигатора в решении ряда проблем в пределах и за пределами страны.

Также присутствует некий налет скандальности, например такая информационная новость с заголовком «Китаец забил до смерти и съел собаку своего начальника», где содержится следующая информация: «Работник одной из фабрик в Китае случайно увидел собак, гуляющую без присмотра у туалета. Он схватил палку и начал избивать животное. Когда пес испустил дух, китаец снял с него

шкуру, освежевал и приготовил из него блюдо, которым поделился с коллегами». «Инцидент произошел в округе Сюйчжоу на востоке Китая, сообщает epochtimes.ru. Чжан, так зовут любителя собачатины, наутро увидел расклеенные по всей фабрике объявления о розыске собаки с фотографией пса, ставшего его вчерашним обедом» [4]. Информация довольно любопытна и выходит за рамки обыденности.

В казахстанском информационном портале NEWS.zakon.KZ, как и в NUR.KZ наблюдается дублирование и обсуждение одних и тех же происшествий, например, вышеизложенная новость о скандальном инциденте в Соединенных Штатах под заголовками «МОН: пост усыновительный отчет по убитым в США детям присылался в 2003 году» и «В Казахстане рассматривают проект, ужесточающий процедуру усыновления». Наблюдается некий повтор одной и той же информации, хотя в данном портале информация неофициозная и где-то эмоциональная «Напомним, 26 февраля житель города Белфэйр, 51-летний Дэвид Кэмпбелл, расстрелял жену, двоих детей – усыновленных в Казахстане, и еще одного человека. Его имя не разглашается. После этого он покончил с собой. Старший из сыновей – приемный Тори – Тимур, мечтал стать кулинаром и запустить собственный бизнес. Этим летом он должен был закончить колледж. При этом зарубежные СМИ пишут, что мать семейства усыновила детей, когда была замужем за своим первым мужем, умершим от рака» [5].

Особо следует отметить, что казахстанские информационные порталы стремятся быть объективными, и избегают пропагандистских приемов.

Что касается следующего по списку информационного портала, например, Международный казахский сервер «Kazakh.ru», о котором представлена следующая любопытная информация: «Сайт о казахах и Казахстане, новости, экономика, история, география, символика, президент, посольства, карта, туризм, погода, казахский язык, родовые связи, казахская музыка, традиции, казахская кухня. Сервер kazakh.ru создан в декабре 2002 года как место общения и получения информации о Казахстане и казахстанцах, живущих за его пределами. Посетителями сайта и вдохновителями проекта являются все, кто интересуется Казахстаном, казахами, их культурой, историей и современностью» [6]. Познавательные разделы портала интересны, как для казахской диаспоры, иностранных граждан, так и для самих казахстанцев «В разделе «О казахах» вы можете получить информацию о национальных особенностях, истории и культуре казахов. В разделе «О Казахстане» общая и подробная информация о Республике Казахстан. Раздел «Общение» позволяет общаться на интересующие вас темы на русском, казахском и английском языках. «Клуб Kazakh.ru» – это виртуальное общество единомышленников, участвующих в проекте. «Фотогалерея» – каталог интересных, на наш взгляд, фотографий на казахскую тематику. В разделе «Ссылки» вы найдете подборку ссылок на профильные ресурсы в интернете, а также страницы отдельных проектов, размещенные на сервере. «Голосование» – еженедельные опросы посетителей на самые разные темы» [6]. Внутри наименования каждого сайта присутствует ссылка и переход на другую страницу, где излагается справочная информация, например, «о казахах» – происхождение названия национальности, этническая история, родоплеменные подразделения, переход местного народа с кочевого на оседлый образ жизни. Экономические, культурные изменения в последние два столетия и т.д. Энциклопедичность данного информационного портала очевидна, и поэтому, познавательный и популярный.

Очень интересны своим поиском истины информационные веб-сайты 365info.kz и Ratel.kz. Если первый – 365info.kz придерживается нейтральной позиции, несколько скандально-эмоциональный, где в основном, пишут молодые, амбициозные журналисты. То второй – Ratel.kz – это авторитетный портал, который создали известнейшие, профессиональные журналисты высшего пилотажа, такие как Марат Асипов, Сапа Мекебаев, Геннадий Бендицкий, Анна Калашникова. Журналисты расследуют самые злободневные и актуальные проблемы и находят причины процветания, неистребимости коррупции и бюрократии. Здесь пользователи могут найти ответы на вопросы, которые не найдешь в других СМИ, есть интрига. Например, статьи «Почему скрывают, кто еще был на борту рухнувшего вертолета Ми-2» или «Проще перекрыть кислород журналистам, нежели учинить спрос с коррумпированных чиновников», автор Геннадий Бендицкий – «обладатель награды «Алтын жулдыз» и президентской премии как раз за целую серию репортажей и передач на телевидении, а так же оппозиционной премии «Свобода», премии фонда Алтынбека Сарсенбаева, в том числе премии Народно-демократической партии «Нур Отан» в номинации «Мнение» за ряд громких журналистских расследований» [7]. Его статьи содержательны, и Г.Бендицкий, как журналист-исследователь очень досконально расследует причины коррупционной деятельности некоторых чиновников и возможные пути решения проблемы.

Список литературы:

1. http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23480

2. <https://www.nur.kz/1060223-ubivshiy-detey-iz-kazakhstana-amerikan.html>
3. <https://www.nur.kz/1059888-kazakhstan-uzhestochaet-trebovaniya-k-us.html>
4. <https://www.nur.kz/1060164-kitaec-zabil-smerti-sel-sobaku-sv.html>
5. <http://www.zakon.kz/4777917-mon-postusynovitelnyjj-otchet-po-ubitym.html>
6. <http://catalog.kazakh.ru/sites/253/6186>
7. http://www.ratel.kz/scandal/pod_nosom_u_isekesheva/

Ложникова О.П.,
*ст.преподаватель кафедры
печати и электронных СМИ*

МЕТОДИКА И ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Основным признаком «персонального» журнализма, господствовавшего в американской прессе до 90 годов XIX века, являлся диктат газетного предпринимателя (или группы политиков) на публикуемые в газете материалы. Таким образом, линия органа массовой информации целиком и полностью была подчинена личным или деловым интересам газетного магната. Отличительным признаком прессы того периода, была ее неразвитость ведь это основную массу периодических изданий составляли мелкие газеты. К «новому» журнализму капиталистическая пресса США переходила в связи с появлением телеграфной информации, с укрупнением объема и усложнением газетного коммерческого бизнеса, впрочем, как и с усложнением содержания газеты. Внутри административного руководства газетного издания стали обособляться функции управления.

Есть две трактовки понятия «персональный журнализм» [1]

1. Персональный журнализм как явление эпохи Просвещения. В это время авторы в одиночку, собственными силами издавали журналы публицистической направленности.

2. Персональный журнализм как явление индустриальной эпохи, выражающееся в том, что владелец СМИ (газетный магнат) фактически диктовал информационную повестку дня данного издания или группы изданий. Практически все газеты находились под влиянием медиамагнатов, подчиняясь их деловым и политическим интересам. Этот период длился до 90-х гг. XIX в.

Считается, что на этом эпоха персонального журнализма заканчивается. Новый журнализм, положивший начало журналистике XX в., уже не является персональным, так как информационная повестка того или иного издания диктовалась не отдельной личностью, а сообществом журналистов, государственными структурами и отчасти обществом потребителей информации.

На смену этим двум видам персонального журнализма - эпохи Просвещения и индустриальной эпохи, пришёл третий - сетевой персональный журнализм эпохи информационного общества - в общем, того времени, которое наступило в самом конце XX века и набрало силу в первом десятилетии третьего тысячелетия.

При этом необходимо рассмотреть отличие журнализма от журналистики.

Сошлёмся на определение, данное Е.А. Игнатьевой: «Журнализм понимается нами как объективно существующий самодостаточный феномен, многофункциональное социокультурное явление. Это понятие превышает привычный семантический объём слова «журналистика», является его обобщённо - собирательным аналогом, содержит ореол универсальных ценностных смыслов, условий, явленных и потенциальных, реальных и эталонных признаков, эффектов рецепции журналистики, её влияния на общественное сознание, её функций и указывает на то новое измерение, которое вносит журналистика в жизнь социума, в развитие культуры и, в частности, в литературный ландшафт» [2].

На более широкий смысл значения слова «журнализм» указывает и Л.Г.Свитич: «В XIX в. словом журнализм обозначали журналистскую профессию, род занятий, литературно-публицистическую работу в периодических изданиях. Широко распространенный термин «персональный журнализм» употреблялся именно в таком смысле. Если слово «журналистика» соотносится с термином «средства массовой информации», то слово «журнализм» - со специфической профессиональной информационной деятельностью в этой сфере». При этом Свитич отмечает, что к этому термину близки слова «коммуникация» и «медиация» [3].

Иными словами, если журналистика - это довольно узкопрофессиональная сфера, в практическом виде существующая в виде всем привычных СМИ, то многофункциональное социокультурное явление, существующее в Интернете в виде личных сайтов и блогов, зачастую относится всё-таки не столько к журналистике, сколько к персональному журнализму, уходящему корнями к классическому персональному журнализму эпохи Просвещения.

МАЗМҰНЫ

Сұлтанбаева Г.С. ТҮРКІ ӨРКЕНИЕТІНЕ ЖОЛ.....	3
Аргингазина Ш. Б. ЖАРНАМА МӨТІН – ҒАЛАМНЫҢ АҚПАРАТТЫҚ БЕЙНЕСІ	5
Ахмет Ж., Әлімжанова А.Б. ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТЕЛЕАРНА САЙТТАРЫНЫҢ ДАМУ БАҒЫТТАРЫН ЗЕРТТЕУ ЖОЛДАРЫ (baq.kz ақпараттық порталы негізінде).....	8
Әлімбекова С.Қ. ЖАСТАРҒА АРНАЛҒАН ИНТЕРНЕТ САЙТТАРДЫҢ ТӘРБИЕЛІК-ТАНЫМДЫҚ МАҢЫЗЫ.....	13
Балабекұлы Д., Құрманбаева А.А. NATIONAL GEOGRAPHIC ҚАУЫМДАСТЫҒЫ-ТҰМСА ТАБИҒАТ ТАМЫРШЫСЫ.....	14
Джакупбаева Г. ЖУРНАЛИСТ – ӨМІР ЖОЛАУШЫСЫ	18
Желдибаева Д.М., Камзин К.К. ТЕЛЕАРНАНЫҢ ӨЗІНДІК СТИЛДІК ЕРЕКШЕЛІГІ	18
Жұмағұлова А.Ж., Өмірбекова Р.Қ. БАСПАСӨЗ – ТІЛ МӘДЕНИЕТІ ҚАЛЫПТАСУЫНЫҢ МАҢЫЗДЫ ФАКТОРЫ.....	21
Қазыбек Г.Қ., Әлімжанова Ә.Б. Қ.БАҚБЕРГЕНОВТИҢ АУДАРМАШЫЛЫҚ ЕҢБЕГІН ОҚЫТУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	24
Қайратқызы Ш., Өзбекова Г.С. ТӘУЕЛСІЗДІК СҢЙЫ.....	28
Қастай Д. ОТАНДЫҚ ТЕЛЕВИЗИЯ КОРИФЕЙІ – МАРАТ БАРМАНҚҰЛОВ.....	32
Карагойшиева Д.А., Абдиман Ж.О. ДАУЫС САЗЫН ОҚЫТУДАҒЫ PRAAT БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МҮМКІНДІКТЕРІ	34
Каримова Б.Ж. АУДАНДЫҚ «ТАРБАҒАТАЙ» ГАЗЕТІНЕ 80 ЖЫЛ	37
Лепесова А., Сапарходжаева Н.П. САНДЫҚ ТЕХНОЛОГИЯ ДӘУІРІ: БАСПАСӨЗДІҢ БОЛАШАҒЫ БАР МА?	39
Молдабеков Ә. ҒҰЛАМА ҒАЛЫМҒА ТАҒЫМ (МАРҚҰМ, ПРОФЕССОР МАРАТ БАРМАНҚҰЛОВ ТУРАЛЫ)	42
Мұқышева Қ. ҚАЗАҚ ДҰНИЕТАНЫМЫНДАҒЫ «ДАЛА» ҰҒЫМЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІГІ.....	43
Өзбекова Г.С. КӨПШІЛІК АЛДЫНДА СӨЙЛЕУ ӨНЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	46
Саденова А.Е., Сапарходжаева Н., Курманова Т.В. ШЕТЕЛДІК СТУДЕНТТЕРГЕ ӘДЕБИ ШЫҒАРМАЛАРДЫ ОҚЫТУДЫҢ ТҮРЛІ ӘДІС-ТӘСІЛДЕРІ.....	48
Серікбаева А., Өзбекова Г.С. СОҒЫС ӘНДЕРІНІҢ ПАТРИОТТЫҚ ДЕҢГЕЙІ МЕН КӨРКЕМДІК ҚУАТЫ.....	51
Смаков Д., Әбдіжәділқызы Ж. ПРОФЕССОР М. К. БАРМАНҚҰЛОВ ТҰЖЫРЫМДАРЫ ЖӘНЕ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ТЕЛЕАҚПАРАТ	52
Сұлтанбаева Э. С. ЖАҒАҒАНДЫҚ МЕДИАОРТА ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚОҒАМҒА ӘСЕРІ.....	56
Сұлтанова Н.Е. ТӘУЕЛСІЗДІК КЕЗЕҢІНДЕГІ ҚАЗАҚ-ОРЫС ТІЛДЕРІНІҢ ӨЗАРА ЫҚПАЛДАСТЫҒЫ МЕН БАҚ-ДАҒЫ КӨРІНІСІ	60
Тарақов Ә.С. АУДАРМА ПӘНДЕРІН ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕЛЕРІ	64
Тойлыбаева А. МЕДИАМӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ ЭСТЕТИКА НЕГІЗДЕРІ, ҚАЛЫПТАСУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ	66
Тоқтарова З., Бакенова Р. БАҚ-ТАҒЫ СҰХБАТ ЖҮРГІЗУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ	69
Файзолла А., Құрманбаева А.А. ТАҒЫ ДА ТІЛ ТУРАЛЫ.....	72
Файзолла А., Өзбекова Г.С. ҰРПАҚТЫҢ АЛДЫНДА КІМ ЖАУАП БЕРЕДІ?!	73
Абирбек С., Нода Л.П. КУЛЬТУРА ПОДАЧИ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТА	73
Абирбек С., Нода Л.П. ВИДЫ ИНТЕРНЕТ ВЕЩАНИЯ	77
Алимжанова А.Б., Муканова Г.К., Мухамеджанов Д. К МЕТОДИКЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ЖУРНАЛИСТОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ.....	81
Альжанова А.Б. ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ – ЧТО ЭТО?	82
Барлыбаева С.Х. ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	85
Губашева Д.Т., Аргынбаева М.Х. МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ ИМИДЖА УСПЕШНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ КАЗАХСТАНА	87
Диярова Г.Д. ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ	90
Есхуатова Н.Б., Алим А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ: МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССЫ В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	92
Карпова К., Сапарходжаева Н.П. ПЕРЕХОД АУДИТОРИИ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ В МЕССЕНДЖЕРЫ	94
Кенжегулова Н.С., Есхуатова Н.Б. КАЗАХСТАНСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВЕ.....	97
Ложникова О.П. МЕТОДИКА И ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	99
Макатаева Ш.М. ПРОЯВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИЧНОСТИ НА УРОВНЕ ЭКВИВАЛЕНТНЫХ ФСГ ФРАНЦУЗСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ	103
Маханова Г. РОЛЬ PUBLIC RELATIONS В ЦИФРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	105