

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2016»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2016 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 7–8 февраля 2017 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2017



3.7. Редактор медиа: профессиональные задачи и творческие решения

Дьяченко Д. В. (Московский университет) Специфика работы редактора с историческими источниками.....	235
Иншакова Н. Г. (Московский университет) О творческой составляющей профессии редактора	236
Полякова О. А. (Ростовский университет путей сообщения) Особенности редактирования рекламных аудиотекстов.....	238
Сидорова С. Ю. (Московский университет) О формировании редакционной концепции студенческого лайфстайл-издания.....	239
Стыкалина О. С. (Московский университет) О проблеме редактирования прямой речи.....	241
Фролова В. И. (Московский университет) Новые метрики эффективности в редакционной аналитике	242

4 Раздел четвертый Структурно-функциональные характеристики журналистики

4.1. Исследования СМИ стран СНГ

Алим Э. (Казахский национальный университет) Социальная реклама: специфика национальных и этнических ценностей	245
Аскарров Н. А. (Московский университет) Постсоветская трансформация медиасистем Казахстана	246
Багян Ж. Г. (Филиал Московского университета в г. Ереване) Правовое регулирование СМИ в Армении	247
Бекболатулы Ж., Муканова Г., Нуржанова Ш. (Казахский национальный университет) Международный казахский журнал «Аманат».....	249
Воронова Л. А. (Университет Сёдерторн, Швеция) Украинские медиаорганизации и журналисты о вызовах информационной войны	249

Ж. Бекболатулы, Г. Муканова, Ш. Нуржанова

Казахский национальный университет

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАЗАХСКИЙ ЖУРНАЛ «АМАНАТ»

Авторы исследуют методологию, теорию и практику редактирования и издания журнала Центральной Азии и Казахстана «Аманат», творческую лабораторию автора идеи журнала, редактора, известного прозаика Р. Сейсенбаева, который на рубеже XX–XXI вв. сумел привлечь внимание международной аудитории к Центральной Азии, интеллектуальной истории и культуре региона. На базе нарративных источников и публикаций в СМИ ставится вопрос о роли и месте национальных печатных изданий в эпоху глобализации. Материалами для исследования послужили произведения Р. Сейсенбаева, его интервью и тематические статьи-эссе, публичные выступления, беседы с ним авторов этих строк. Методы изучения лежат в русле историзма, диалектической логики, объективизма и компаративистики. КазНУ повезло в том, что такого масштаба мастер и гражданин, редактор СМИ трудится в этом учебном заведении и передает опыт молодежи.

Журнал «Аманат» – бренд казахских СМИ, в 2016 г. ему исполнилось 15 лет, в связи с чем КазНУ посетил представитель ПЕН-клуба РФ Е. А. Попов. 200-томная библиотека журнала стремится охватить шедевры писателей всего мира. Журнал «Аманат» выходит на русском, казахском и английском языках, что дает пищу для научного дискурса о роли и месте пилотных проектов на фоне падения читательского спроса на печатную продукцию. Побывавшие на московской книжной выставке студенты специальности «Издательское дело» (ноябрь–декабрь 2016 г.) узнали об интересе к книге в столице России, констатируя противоположную ситуацию в казахстанских мегаполисах.

Л. А. Воронова

Университет Сёдерторн (Швеция)

УКРАИНСКИЕ МЕДИАОРГАНИЗАЦИИ И ЖУРНАЛИСТЫ О ВЫЗОВАХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Понятие «информационная война» используется сегодня все чаще как в медийных, так и в академических дискурсах. Под информационной