

## **Содержательные и ментальные концепты реформирования учебного процесса в рамках цифровизации образования**

На современном этапе развития человечества ученые говорят о четвертом этапе технологической революции, слиянии онлайн- и офлайн-сфер, о появлении киберфизического мира. Это стало возможным благодаря нескольким фундаментальным факторам – всеобщей подключенности к интернету, стремительному распространению сенсорных устройств и данных. Объемы данных удваиваются каждые два года. Каждая минута в новом интернет мире – это 150 млн электронных писем, 20 млн сообщений в WhatsApp, 3 млн просмотров видео на YouTube, 2,5 млн поисковых запросов Google, 700 тысяч входов на Facebook и более 200 тысяч долларов, потраченных на Amazon.com [1].

Сегодня, в этой связи, актуализируется модернизация образовательных технологий, геймификация учебного процесса, изучение факторов воздействия цифровой революции на студенчество в Казахстане.

Процесс обучения в рамках использования цифровых технологий модернизируется по трем направлениям: формальные (организационные) процессы; содержательный аспект передачи знаний в системе преподаватель-студент и ментальный концепт, содержащий цифровую грамотность и бекграунд самого студента.

За период постсоветского развития Казахстан значительно продвинулся в информационной сфере. За последние пять лет количество интернет пользователей выросло почти вдвое. Сегодня каждый второй житель Казахстана получает через интернет информацию, общается, работает. В 2017 году финиширует 1 этап государственной программы «Информационный Казахстан – 2020», выдвигающей нашу страну на передовые рубежи информационных рейтингов. Мы видим, как активно интернет входит в нашу жизнь, завоевывая все новые сердца. Это, несомненно, сказывается на системе, методах и процессе обучения студентов, представляющих собой новую генерацию казахстанцев, включающих информационные технологии и потоки в процесс образования. Актуализируются исследования уровней воздействия информации на процесс получения и усвоения знаний, а также изучение возможных последствий этого воздействия для обучающихся. Сегодня студенты-журналисты перестали быть слушателями в аудиториях. Они превратились в субъекты медиасферы: блогеров, модераторов социальных сетей.

Для начала определимся с основными понятиями, используемыми в данном исследовании. Digital Revolution, начавшуюся в 1980-х и продолжающуюся до настоящего времени, определяют, как стремительный и массовый переход от аналогового к цифровому способу обработки, хранения и передачи данных [2].

Особенно интересно изучать корреспондирование (пересечение) концептов цифровой революции и студенчества, так как обучающаяся молодежь – является наиболее активной мобильной социальной группой, основным условием существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высокой профессиональной и социальной роли в материальном и духовном производстве [3]. Как одна из самых динамичных частей общества, студенчество быстро реагирует на малейшие изменения в его структуре, политические и экономические трансформации, улавливает новые технологические, культурные, образовательные тенденции. И самое важное, студенчество – мощное объединение молодых людей с определенными социально значимыми устремлениями и задачами, обладающих более высокой степенью психологической и поведенческой свободы, нежели представители старшего поколения.

Цифровая революция в нашей стране сегодня характеризуется некоторой транзитивностью, набирает обороты, переводя средства массовой информации в глобализированный сегмент коммуникации. Казахская журналистика становится частью мировой коммуникации. Соответственно, студенты журфака уже не обычные ученики, а носители собственных матриц знаний об окружающем мире, транслируемых ими в собственных блогах, страницах социальных сетей и тому подобное. Таким образом, преподаватели журналистики и медиа-тренеры работают уже не с объектами обучающей коммуникации, а с субъектами информационной среды, модераторами, лидерами мнений.

Это повышает требования к профессорам, обязывает не просто передавать знания, но синтезировать новые формы раскрытия природных и социальных процессов, способствующих развитию у студентов критического мышления, творческого осознания и восприятия ценностей коллективного сотрудничества, терпимости к другому мнению, глубокому пониманию мировых процессов и перспектив.

В качестве базового компонента и примера цифрового образования студентов КазНУ авторы исследования изучили формальные, организационные признаки учебного процесса. Сюда относят: уникальную Интранет-систему «Универ», электронную библиотеку, цифровизацию университетского кампуса.

Система Универ в КазНУ стартовала около пяти лет назад и представляет собой локальную информационную сеть КазНУ, которая обеспечивает высокий уровень автоматизации управления учебным процессом, активизирует инициативу студентов и их прямую заинтересованность в результатах обучения. Кроме того, данная технология обеспечивает ежедневный и хорошо защищенный контроль над действиями каждого преподавателя и студента. Онлайн журнал в системе «Универ» КазНУ, заполняемый преподавателями постоянно в течение академического периода, существенно упрощает регистрирующие и контрольные процедуры. Регистрация обучающегося на изучение учебных дисциплин предстоящего учебного года проводится в системе «Универ» (<http://univer.kaznu.kz>) КазНУ им. аль-Фараби при методической и консультативной помощи кафедр, деканатов, эдвайзеров и Офиса регистратора в онлайн режиме.

Интранет-система КазНУ позволяет студентам отслеживать свои баллы, выбирать курсы и преподавателей. В ней же происходит онлайн общение студентов с педагогами, размещаются задания, новейшая литература, онлайн лекции. При таком подходе исключается и минимизируется человеческий фактор при определении штатов и педагогической нагрузки, так как они формируются посредством указаний студентов, а не симпатий администрации факультетов. Доступность и прозрачность Интранет-системы создает совершенно новый уровень защиты от коррупции.

На первом этапе такое нововведение казалось чужеродным и неудобным, но с каждым годом доверие к системе растет.

В рамках исследования были изучены студенческие предпочтения за последние три года по следующим параметрам/замерам:

- доступ к системе Универ и удобство интерфейса. Легко/удобно/ трудно/ неудобно;
- качество контента дисциплин и наполняемость УМКД высокое, низкое/полное частичное.
- уровень полезности – высокий/ низкий;
- перспектива отказа от системы Универ. Согласен/не согласен;
- качество и доступ интернета для студенчества на территории кампуса. высокое/низкое

Было опрошено более 80 студентов факультета журналистики. Фокус группы по годам: 2014 – 25 человек; 2015 - 28; 2016 год – 27. Результаты исследования показали, что каждый год увеличивается число студентов, активно пользующихся системой Универ. Желание использовать ее возможности в образовательном процессе также растет. Однако

вызывает тревогу низкое качество доступа к интернету для студенчества. Что, безусловно, сказывается на процессе обучения и самообразования.

Надо отметить, что, отвечая на последний вопрос, студенты, возможно, имели в виду доступ к интернету через индивидуальные гаджеты. Так как весь парк компьютеров в университете, включая компьютерные классы, аудитории, офисы преподавателей и библиотеку, подключен к кабельной сети интернет.

Важной частью любого образовательного процесса является доступ к учебной литературе. Научная библиотека КазНУ имеет электронный каталог, который ведется с 1992 года и представлен в Интернете, базы данных текстовой информации и автоматизированную библиографическую картотеку научных трудов профессорско-преподавательского состава университета. С 1999 года Научная библиотека создает копии электронных учебников, выпущено более 140 учебников. Труды ученых университета Научная библиотека представляет в Интернете. Информация о библиотеке в Интернете на сайте: <http://lib.kaznu.kz>

Таким образом, цифровизация КазНУ активно развивается. В рамках данного исследования трудно разъяснить все составляющие цифровой революции в КазНУ. Сюда несомненно входят Роботоцентр, Студенческий бизнес-инкубатор (инфраструктурная площадка для создания и развития инновационных проектов), интерактивные классы, Global-класс, интернет-кафе, Керемет (Центр обслуживания студентов), Теле радиокomплекс КазНУ, Издательство КазНУ «Казак Университеті» и т.д.

Переходя ко второй части исследования – содержательный аспект передачи знаний в системе преподаватель-студент, авторы исходят из того, что влияние цифровых технологий может в разной степени сказываться на образовании студентов естественных и гуманитарных направлений. В этой связи, мы сосредоточимся на изучении аспектов обучения студентов факультета журналистики.

Данная специальность привлекает социально-активных людей, обладающих навыками организации и проведения социальных коммуникаций. Их сотрудничество с преподавателем строится на интерактивной платформе.

С целью выявления основных коммуникационных аспектов, авторы статьи на протяжении ряда лет, используя методы наблюдения, сравнительного анализа, различных форм анкетирования, анализировали реакции и отношение студенчества к цифровым технологиям.

Студенты отвечали на следующие вопросы:

–Какой формат лекций предпочтителен: классический или инновационный?

–Лекция должна быть полезной или интересной (занимательной)?

–Должен ли преподаватель научить думать или просто знать нужный объем материала?

–Должен ли преподаватель быть грамотным специалистом или талантливым лектором?

–Нужны ли в традиционной лекции цифровые технологии?

–Как Вы относитесь к онлайн (видео) лекциям?

Было опрошено более 65 студентов и магистрантов факультета журналистики. Фокус группы по годам: 2014 – 15 человек; 2015 - 25; 2016 год – 25.

По результатам исследования стоит отметить, что студенты-журналисты вне зависимости от года опроса предпочитают передовые методы обучения, грамотных специалистов, способных в интересной и доступной форме донести новое знание и свой практический опыт, которые легко можно преобразовать в навыки выбранной профессии. Однако популярность онлайн лекций растет медленно и оставляет приоритет за «живой» формой межличностного общения. Можно предположить, что причиной является небольшой опыт КазНУ в этом направлении.

Переходя к изучению ментального концепта образования журналистов, содержащего цифровую грамотность и бекграунд самого обучающегося, необходимо признать, что современные студенты факультета журналистики – продукты цифровой революции. Они не представляют себе процесс обучения без Интернет-ресурсов и гаджетов. За последние годы, по данным исследований авторов статьи, уровень обладания digital-инструментарием среди студенчества вырос в десять раз.

Авторы исходят из того, что ментальный концепт включает в себя: базовые знания и предыдущий опыт студента; его представления о мире; ожидания от университета и профессоров; видение будущей профессии; систему ценностных приоритетов, образ мышления и чувств. Другими словами, это понимание студентом своих возможностей и устремлений в приобретении навыков и умений с образовательной целью, и на основе ценностных ориентиров.

Проведенное исследование показало, что компьютерные технологии напрямую влияют на качество образования: уровень усвоения, степень закрепления в памяти и возможность применения знания, перерастания в навыки и др. Исследование ряда параметров и индексов сознательного освоения учебного материала показало почти равное стремление студентов к печатным источникам, наряду с электронными.

Конкуренция печатных и электронных СМИ также достигла своего апогея. Печатные издания, проигрывая электронным в оперативности и доступности, тем не менее, держат планку интеллектуальных и надежных источников информации. Читают печатные СМИ – 25%; Только интернет-версии /мобильные приложения/ - 75%. И это несколько удивительно, так как по данным Министерства информации и коммуникации РК на 1 июля 2016 года из всех СМИ (2763) – 11 % составляют электронные. То есть почти одна десятая часть. И именно эта часть популярна среди молодежи в большей степени.

Отмечается также расхождение в понимании ценности печатных изданий студентами и преподавателями. Последние настаивают на необходимости прочтения оригинальных текстов, в то время, как студенты стремятся к сокращенным вариантам и резюме художественных или научных текстов.

По вопросам воздействия digital на ментальность молодежи существуют разные точки зрения. Некоторые считают данный процесс губительным для интеллектуального потенциала нации. Другие же видят в нем возможности глобального информационного обмена и соответственно роста уровня свободы.

Авторы склонны считать, что цифровые технологии при профессиональном подходе способны обогатить образовательный процесс, расширить мультимедийную составляющую, усилить адаптационную функцию образования, подготовить студентов к новым вызовам профессии.

Основные итоги исследования вкратце таковы: степень готовности КазНУ имени аль-Фараби digital революции – высокая. Необходимость использования digital инструментария признается и студентами, и преподавателями. Есть фактор отставания преподавателей от digital запросов студентов. Студентам гуманитарных специальностей не хватает инженерного мышления. Меняется формат отношений преподаватель-студент: от патронажа к сотрудничеству. Преподаватели университетов более не обладают монополией на знания, поскольку цифровые технологии уравнивают возможности преподавателей и студентов в поиске инновационных знаний. Преподаватель журналистики должен уметь не готовить лидеров мнений, а работать с ними уже на начальной стадии обучения в вузе.

#### **Литература**

1. Tech and Media Outlook 2016, Activate, октябрь 2015.

2. В. Ильин, А.С. Панарин, А.С. Ахиезер. Реформы и контрреформы в России: Циклы модернизационного процесса. М., 1996. с. 52
3. Степанов, Ю.С. Константы: Словарь культуры: Изд. 2-е, испр. и доп [Текст] / Ю.С. Степанов. – М.: Академический проект, 2001 – 590 с.