

КАЗАХСТАНСКИЙ ИНСТИТУТ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**ҚАЛЫПТАСҚАН ҚАЗАҚСТАН –
БОЛАШАҚҚА ҰМТЫЛҒАН ЕЛ**

**Ғылыми-тәжірибелік конференция
материалдары**

**СОСТОЯВШИЙСЯ КАЗАХСТАН,
УСТРЕМЛЕННЫЙ В БУДУЩЕЕ**

**Материалы
научно-практической конференции**

10.12.2013

Алматы 2014

УДК 323/324:327 (574)
ББК 66.3:66.4 (5 Каз)
С 66

*Рекомендовано к печати Ученым Советом
Казахстанского института стратегических исследований
при Президенте РК*

Редакционная коллегия:

Б.К. Султанов, Л.М. Музапарова,
Б.Р. Сырлыбаева, М.М. Нурғалиева,
А.А. Арзикулов (ответственный за выпуск)

С 66 **Состоявшийся Казахстан, устремленный в будущее:** материалы научно-практической конференции (г. Алматы, 10 декабря 2013 г.) / Отв. ред. Б.К. Султанов. — Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014. — 128 с.

ISBN 978-601-7242-93-0

Научно-практическая конференция «Состоявшийся Казахстан, устремленный в будущее» была организована Казахстанским институтом стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан и Институтом философии, политологии и религиоведения Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан.

В сборник материалов включены доклады участников конференции, раскрывающие широкий спектр вопросов, касающихся внутренней и внешней политики, социально-экономической модернизации, новых подходов к формированию казахстанского патриотизма и многих других аспектов современного развития Казахстана.

Издание предназначено для политологов, экспертов-международников, экономистов, государственных служащих, преподавателей и студентов высших учебных заведений, а также для широкого круга читателей.

**Издание не предназначено для продажи
и распространяется бесплатно**

УДК 323/324:327 (574)
ББК 66.3:66.4 (5 Каз)

ISBN 978-601-7242-93-0

© КИСИ при Президенте РК, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово Б.К. Султанова	5
Шаукенова З.К. Стратегия «Казахстан-2050» — первый год реализации в общественном сознании	9
Султанов Б.К. Стратегия «Казахстан-2050»: основные векторы внешней политики	15
Арупов А.А., Арупова Н.А. Стратегия-2050: ключевые векторы долгосрочного экономического развития Казахстана	26
Абен А.С. Реализация Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития: региональные аспекты.....	49
Сагикызы А. Новый казахстанский патриотизм: приоритеты и новые подходы к формированию	62
Косиченко А.Г. Религиозное сознание казахстанцев и проблемы совершенствования религиозной политики в Республике Казахстан	71

Абдирайымова Г.С. Мировоззренческие и духовные ценности казахстанской молодежи	84
Жогабаев Н.Р. Социальная сфера и нравственность — основные факторы стабильности общества и независимости страны	98
Булекбаев С.Б. К вопросу о необходимости создания светской идеологии в РК.....	106
Сведения об авторах	119
ҚСЗИ туралы ақпарат	121
Информация о КИСИ.....	123
Information about the KazISS.....	125

**Приветственное слово
директора КИСИ
при Президенте Республики Казахстан
Б.К. Султанова**

Как быстро летит время! Прошел уже год со дня принятия Стратегии «Казахстан-2050» — нового политического курса для нашей страны.

Основной целью Стратегии «Казахстан-2050» является вхождение нашего государства в число 30 развитых стран мира. В настоящее время казахстанское правительство приступило к реализации конкретных задач по ускорению экономических и социальных реформ, созданию научно-образовательной системы, упрочению государственности и развитию демократии, модернизации внешней политики и укреплению региональной и глобальной безопасности.

Предпосылками благополучного преодоления Казахстаном глобальных вызовов и угроз являются стабильность и успешное выполнение республикой предыдущего стратегического плана «Казахстан-2030», принятого в 1997 г.

Вспомните, с чего мы начинали. В 2007 г. Глава государства в своем Послании народу страны «Казахстан-2030», в частности, поставил перед правительством задачу гарантировать полную и своевременную выплату пенсий, пособий и заработной платы в бюджетных организациях, а также обеспечить полную посещаемость детьми школы [1]. В то же время Президент Н.А. Назарбаев подчеркнул: «...у каждого из нас созрело глубокое понимание того, что жить только сегодняшним днем, в непрерывном решении текущих задач, уже нельзя. Мы должны четко знать и понимать, что хотим, какой должна быть траектория, магистраль нашего развития, которая приведет к выбранной цели» [2]. Таким образом,

**Мировоззренческие и духовные ценности
молодежи Казахстана на современном этапе**
(по результатам социологического исследования)

Абдирайымова Г.С.

Современная молодежь Казахстана вступает в самостоятельную жизнь в очень сложное и динамичное время. Институциональные изменения в сферах экономики, политики, образования и культуры оказались решающими предпосылками изменений жизненного пространства молодых людей. В сложившихся социальных и культурных условиях, а именно особой восприимчивости и высокой социальной мобильности, свойства молодежи и ментальности в ценностно-нормативном отношении видоизменяются и подвергаются серьезным испытаниям.

Изменения затрагивают в первую очередь структуру системы, то есть их иерархическое соотношение друг с другом, как в действительности, так и в индивидуальном, групповом, общественном сознании. Одни ценности получают в сознании молодых людей высокий статус или ранг, другие становятся менее значимыми. Особую важность здесь приобретают процессы, захватывающие ядро ценностного сознания молодых людей и смещающие на периферию некоторые ценности.

Как отмечают многие исследователи, именно мировоззренческие и духовные ценности выступают важнейшим критерием определения успешности/неуспешности протекающих процессов, расширения или сужения границ культурной идентификации народа, укрепления/разрушения национального самосознания, а также показателем сохранности нации как уникального носителя.

Какие ценности оказываются для молодежи самыми значимыми, какие не имеют смысла? Какая она — современная молодежь? Чем живет и к чему стремится?

Чтобы ответить на поставленные вопросы, обратимся к некоторым результатам, полученным в ходе проведения социологического исследования «Мировоззренческие и духовные ценности молодежи Казахстана на современном этапе»*. Как видно из методологии, опросом охвачены все группы молодых людей Казахстана — выборка репрезентирует молодежь в возрасте от 15 до 29 лет (1 000 респондентов) в разрезе пола, возраста, национальностей, семейного положения, наличия детей, уровня образования, типа занятости, степени религиозности, уровня материального положения домохозяйств и типа поселения. Статистическая погрешность не превышает 3,1%, при доверительной вероятности — 95%.

Проведенное исследование свидетельствует об ориентации молодежи на гуманистические ценности. В тройке мировоззренческих ценностей у молодежи лидируют позиции: достижение богатства, процветания своей страны, мир и счастье всех людей, социальная справедливость.

Среди жизненных приоритетов для большинства молодежи важны такие ценности: здоровье свое и близких, семейное счастье, стремление иметь интересную и высокооплачиваемую работу, спокойная жизнь и материальная обеспеченность.

В последующую пятерку важнейших ценностей вошли: получение качественного образования, стать хорошим специалистом, приобретение желаемой профессии, добиться всего честным трудом, свобода и независимость.

* Научно-исследовательский проект «Мировоззренческие и духовные ценности молодежи на современном этапе: оценка состояния, проблемы, пути решения» выполняется в рамках Тематического плана исследовательских работ на 2013—2015 гг. по направлению «Ценности и идеалы независимого Казахстана».

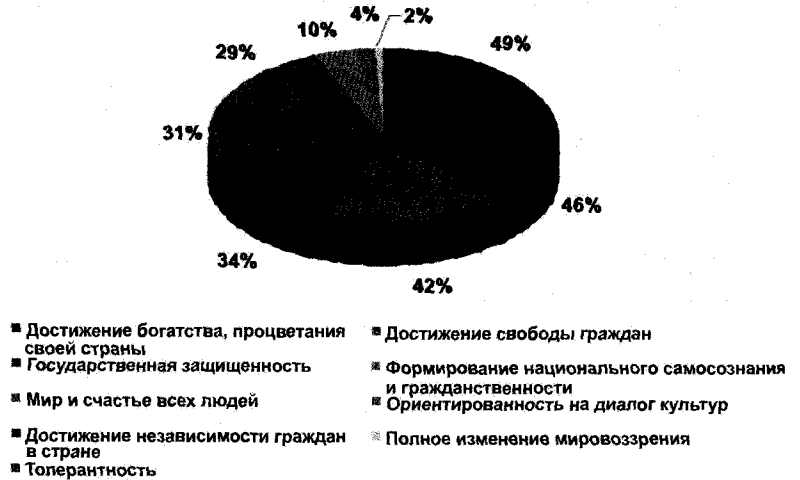


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос о важных мировоззренческих ценностях, N=1000

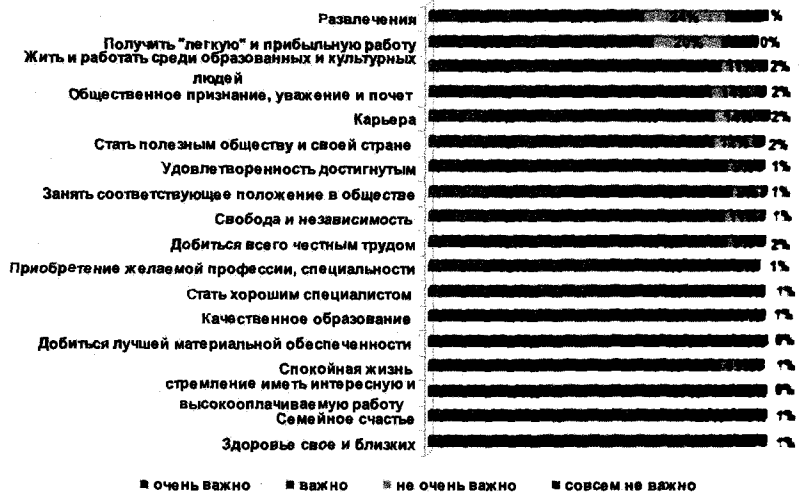


Рис. 2. Степень важности жизненных ценностей молодежи

Может, мы и зря обвиняем нашу молодежь в рационализме и прагматизме, подверженности потребительской психологии. Результаты 2013 г. подтверждают данные 2006 г. о том, что большинство молодых людей сегодня соответствуют общепринятым стандартам «идеала» в обществе. А стремление добиться материального благополучия и стать независимым, наверное, не такие уж и плохие цели в жизни.

Как возможна реализация важных жизненных ценностей? Данный вопрос был задан молодым людям в ходе опроса, результаты ответов в разрезе возрастных категорий представлены на рисунке 3.

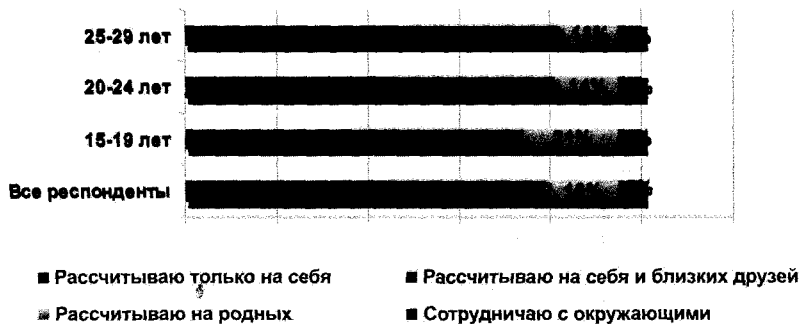


Рис. 3. Как для Вас возможна реализация важных для Вас жизненных ценностей? N=1000

В целом можно отметить, что значительная часть молодежи рассчитывает только на себя (44%), в то же время значительная часть рассчитывают как на себя, так и на близких друзей (35%). Незначительная доля (5%) считают, что реализация важных жизненных ценностей возможна при сотрудничестве с окружающими. Ответ «рассчитываю только на себя» значительно чаще распространен среди молодежи русской национальности, чем среди молодежи казахской и других национальностей. В разрезе других социально-демо-

графических признаков статистически значимых различий не наблюдается.

Тот факт, что молодежь рассчитывает только на себя в реализации важных для них жизненных ценностей, подтверждается данными о том, что является необходимым в достижении успеха в жизни. Так, по мнению половины опрошенных, необходимо упорно трудиться (51,2%), по мнению трети респондентов (30,3%), необходимо постоянно повышать уровень своего образования (рис. 4).

Ответы «иметь влиятельные связи», «иметь богатых родителей и родственников» и «везение и удача» широко распространены среди молодежи с материальным положением «на питание денег хватает, но покупка одежды вызывает серьезные затруднения».

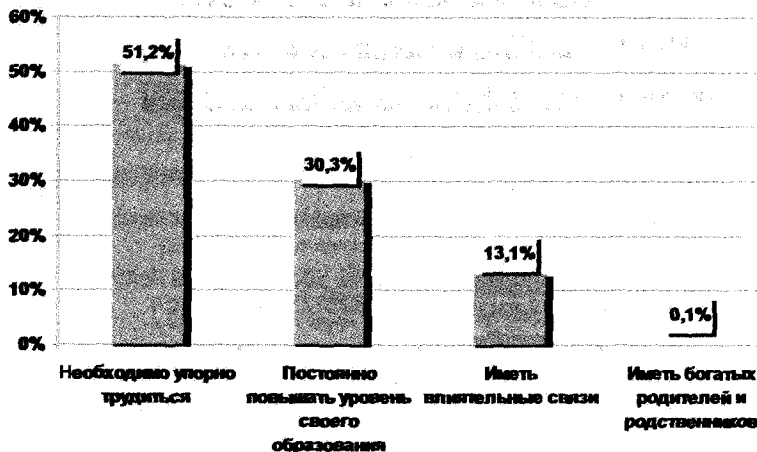


Рис. 4. Что является необходимым в достижении успеха в жизни? N=1000

В целях определения степени религиозности молодежи всем респондентам задавались вопросы о том, насколько они активны в своей религиозной деятельности, результаты от-

ветов представлены на рисунке 5 в порядке убывания процентов по варианту ответа «регулярно».

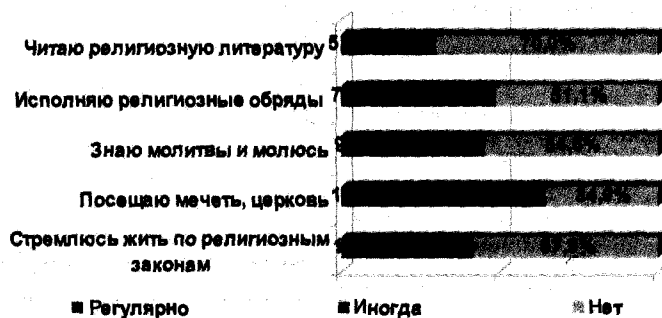


Рис. 5. Степень активности респондентов в религиозной деятельности, N=1000

По результатам ответов о религиозной деятельности большинство молодых людей (54,8%) иногда посещают мечеть/церковь.

В целом исследование выявило, что 20,2% респондентов регулярно придерживаются хотя бы одной из религиозных деятельностей. Таким образом, религиозными можно считать около 20,2% молодежи Казахстана, т.е. это молодые люди, которые регулярно выполняют хоть одно из религиозных предписаний, указанных на слайде. Религиозность шире распространена среди молодежи, относящей себя к мусульманской религии.

Какие факторы повлияли или влияют на формирование религиозного сознания молодых людей? Об этом спросили в ходе опроса всех респондентов, результаты ответов представлены на рисунке 6.

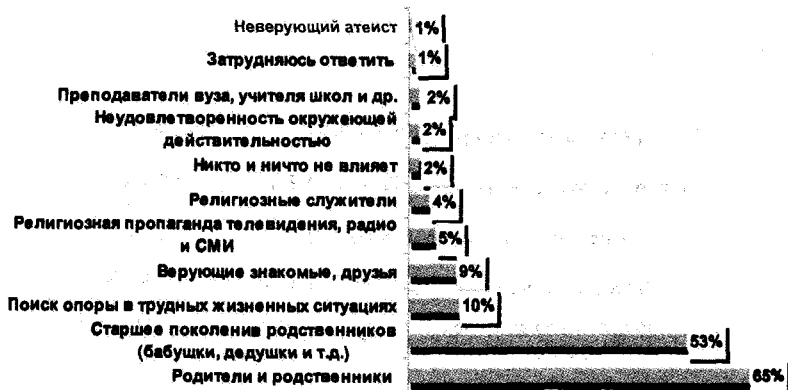


Рис. 6. Факторы, влияющие на формирование религиозного сознания молодежи, N=1000

По результатам ответов основные факторы, влияющие на формирование религиозного сознания для большинства молодежи Казахстана, это родители, родственники и старшее поколение родственников. В то же время обращает на себя внимание тот факт, что на формирование религиозного сознания почти каждого десятого молодого человека в нашей стране влияет «поиск опоры в трудных жизненных ситуациях» и «верующие знакомые/друзья», эту категорию молодежи можно считать уязвимой в отношении влияния нетрадиционных для Казахстана религиозных течений.

Основное внимание в исследовании уделяется проблемам взаимоотношения поколений. Хотя справедливо, на наш взгляд, утверждение о том, что очень трудно выявить надежные показатели культурных изменений личности или конкретной социальной группы. В большей степени здесь поднимается вопрос определения областей духовного взаимодействия, а также каналов межпоколенной трансмиссии и опыта.

В целях определения, насколько острой данная проблема является в Казахстане, всем участникам был задан вопрос: «Считаете ли Вы, что в нашем обществе одной из самых острых является проблема противоречия “отцов и детей”?”. Результаты ответов представлены на рисунке 7.

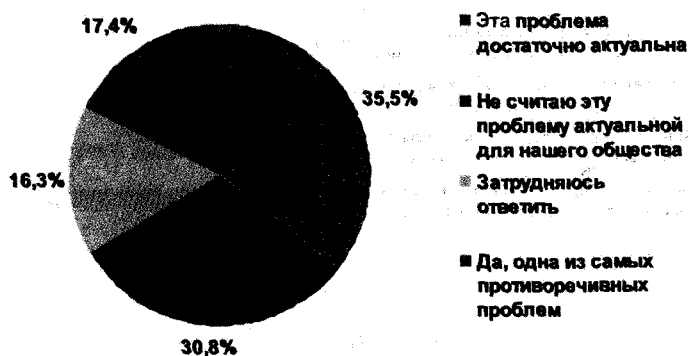


Рис. 7. Считаете ли Вы, что в нашем обществе одной из самых острых является проблема противоречия «отцов и детей»?

52,9% молодых людей в той или иной степени проявления говорят о наличии данной проблемы в обществе. Тогда как по результатам 2006 г. только 11% молодежи отметили данную проблему как существующую.

В выборе определяющих мотивов в жизни современной молодежи такую позицию, как «Человек должен совершать добрые поступки и приносить пользу окружающим людям», отметили 43,4% молодых людей. Тогда как 34,4% респондентов определились с позицией — «Человек живет только для себя, своей семьи и никому ничего не должен». По результатам 2006 г. эта цифра составляла 7%.

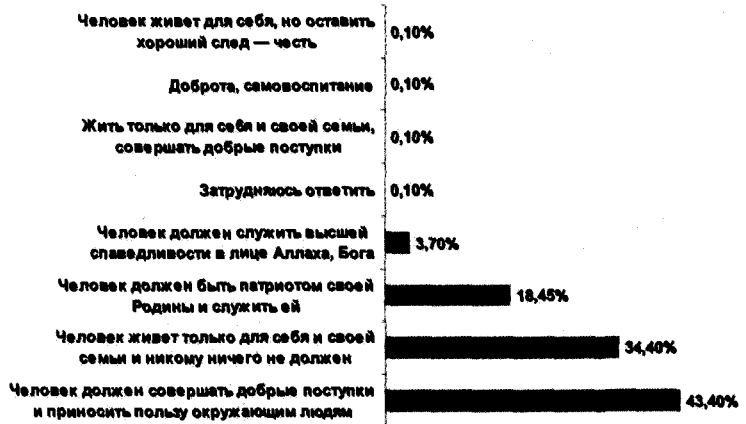


Рис. 8. Какая из ценностей является определяющим мотивом Вашего поведения в жизни? N=1000

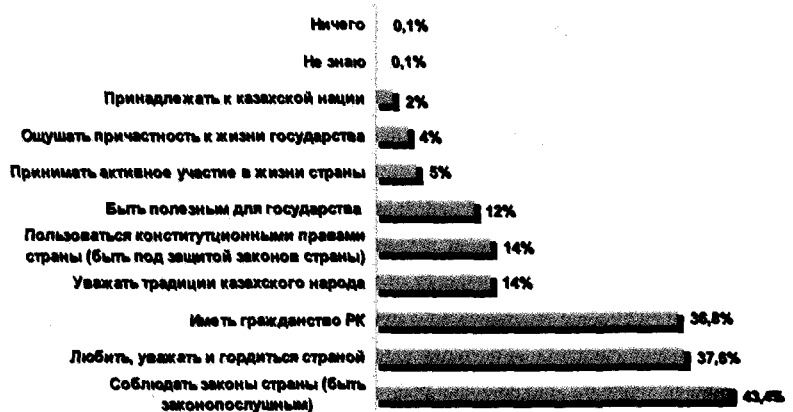


Рис. 9. Что значит для Вас быть гражданином Республики Казахстан? N=1000

В целях определения, что значит для молодых людей быть гражданином Республики Казахстан, респондентам был задан соответствующий вопрос. Исследование выявило, что для значительной части молодежи нашей страны быть

гражданином Республики Казахстан — это в первую очередь соблюдать законы страны, т.е. быть законопослушным, любить, уважать и гордиться страной, иметь гражданство этой страны (рис. 9).

За кого в первую очередь чувствуют ответственность современные молодые люди нашей страны? Исследование выявило, что абсолютное большинство молодых людей (84%) в первую очередь чувствуют ответственность за свою семью и близких, 31% молодежи чувствуют ответственность «только за себя» (рис. 10).

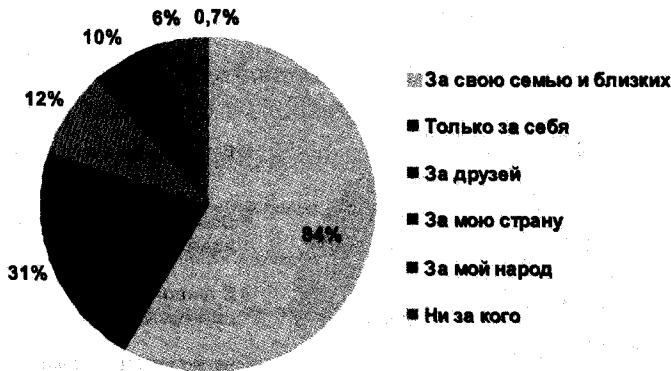


Рис. 10. За кого в первую очередь Вы чувствуете свою ответственность? N=1000

Очередной вопрос был представлен следующим образом: «Что для Вас является Родиной?». Наиболее четко прослеживается выбор студентами позиции — «Республика Казахстан». Сегодня 57,8% молодых людей отождествляют понятие «Родины» с понятием «моя страна». Тогда как в 2006 г. эта цифра составляла 73,6%.

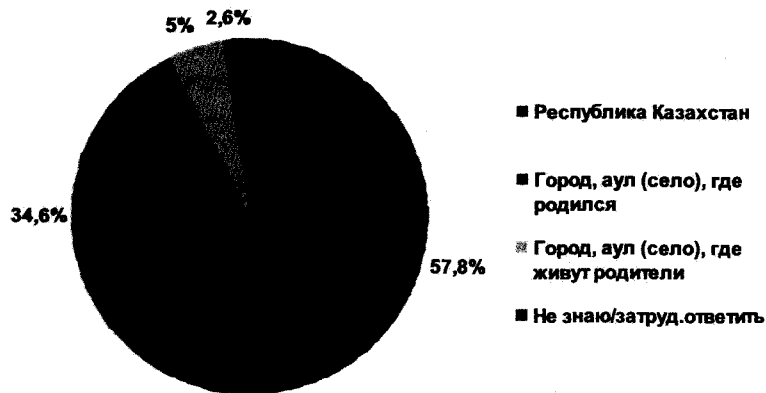


Рис. 11. Что для Вас является Родиной? N=1000

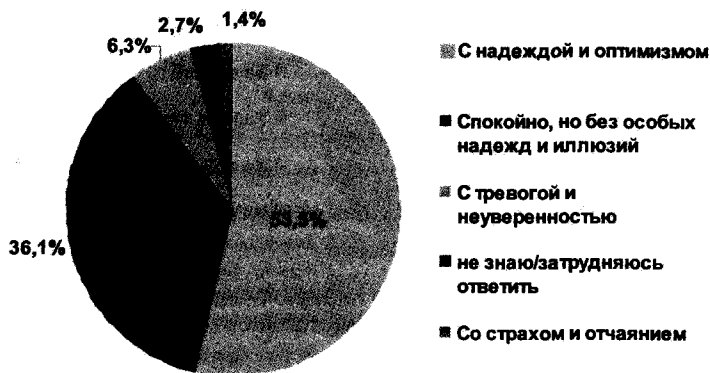


Рис. 12. С каким настроением Вы смотрите в будущее?

Современной молодежи очень важно иметь кумира, человека, с которого можно было бы брать пример и на чьи жизненные принципы можно было бы равняться. 51,5% молодежи отметили, что таких нет или они сомневаются в его существовании? Половина опрошенных (53,5%) смотрят в будущее с надеждой и оптимизмом, значительная часть (36,1%) смотрят в будущее спокойно, но без особых надежд

и иллюзий. Ответ — «с тревогой и неуверенностью» — больше распространен среди молодых людей с затруднительным материальным положением ($p=0,001$). Ответы — «спокойно, но без особых надежд и иллюзий» и «с тревогой и неуверенностью» — чаще распространены среди молодежи русской национальности ($p<0,001$).

На рисунке 13 данные о желании молодых людей уехать из Казахстана и жить за границей представлены как в целом по респондентам, так и в разрезе национальностей, различия значимы на уровне $p<0,001$. Исследование выявило, что около трети молодых людей русской национальности хотят уехать из Казахстана и жить за границей. Желание уехать из Казахстана больше распространено среди молодежи, проживающей в городах, чем среди живущей в селах ($p<0,001$).

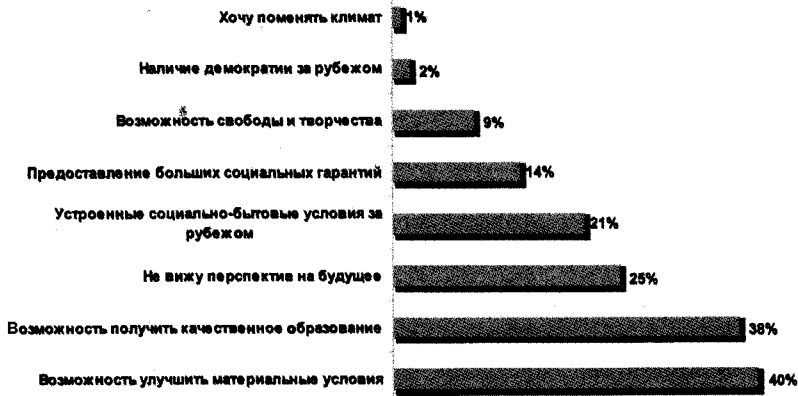


Рис.13. Если Вы хотите уехать из Казахстана, то каковы основные причины? N=193

Всем респондентам, кто ответил, что хотят уехать из страны, задавался вопрос о причинах такого желания. Причины, по которым молодые люди хотят уехать из Казахстана: воз-

возможность улучшить свои материальные условия — 40%; возможность получить качественное образование — 38%; отсутствие перспектив на будущее — 25%. В разрезе социально-демографических признаков статистически значимых различий в ответах респондентов не наблюдается.

Всем респондентам, кто ответил, что не хочет уезжать из Казахстана и жить за границей, был задан вопрос о причинах такого решения. Результаты представлены на рисунке 14.

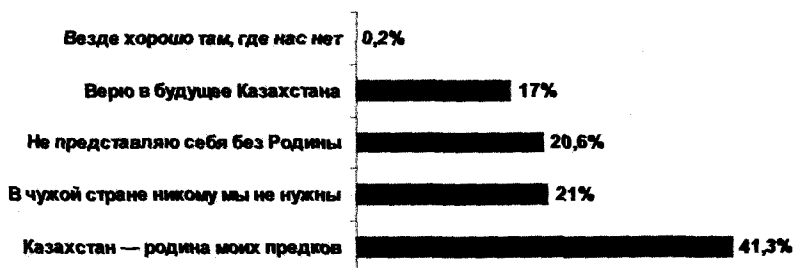


Рис. 14. Если Вы не собираетесь покинуть Казахстан, то какая из причин этого для Вас имеет наибольшее значение? N=620

И последнее, в целях определения интересов молодежи в свободное время всем респондентам задавался соответствующий вопрос. Исследование свидетельствует, что большинство, а именно 65% молодых людей, проводят свободное время в Интернете, отрадно отметить, что 35% занимаются спортом и еще 32% все-таки читают книги.

Современную молодежь нельзя оценивать однозначно, как и нельзя оценить ее реальное положение в обществе. Ценности молодого поколения дней сегодняшних неоднородны и жизненные притязания, ориентиры, интересы только усиливают эту неоднородность. Ядро ценностей молодежи образуют: здоровье свое и близких, семейное счастье, стремление иметь интересную и высокооплачиваемую работу, спокойная жизнь и материальная обеспеченность — это

самые распространенные в сознании молодежи ценности. В условиях экономических, социальных, политических, идеологических изменений, произошедших за последнее десятилетие в Казахстане, наблюдается устойчивость ядра базовых жизненных ценностей молодого поколения. И в то же время, в отличие «от ядра», «структурный резерв», «периферия» и «хвост» ценностного сознания весьма подвижны.

**СОСТОЯВШИЙСЯ КАЗАХСТАН,
УСТРЕМЛЕННЫЙ В БУДУЩЕЕ**

Материалы
научно-практической конференции
(г. Алматы, 10 декабря 2013 г.)

Редактор-корректор **Г.А. Цай**
Дизайн обложки **Е.В. Игнатенко**
Верстка **А.А. Жумагалиева**

Подписано в печать 25.02.2014. Формат 60x90 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Печ. л. 8,0.
Тираж 500 экз.

Казахстанский институт стратегических исследований
при Президенте Республики Казахстан
050010, г. Алматы, пр. Достык, 87^{«б»}.

Отпечатано в типографии ИП «Волкова Е.В.»
г. Алматы