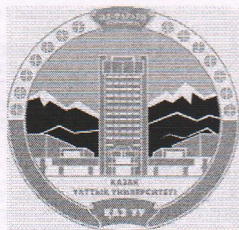


**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ФИЛОСОФИЯ ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ**



**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
80 жылдығы және «Психология» бөлімі ашылуының
25 жылдығына арналған «ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ПСИХОЛОГИЯ:
ӨТКЕНІ, БҮГІНІ, БОЛАШАҒЫ» тақырыбындағы
Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ**

МАТЕРИАЛЫ

**Международной научно-практической конференции
«ПСИХОЛОГИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ,
БУДУЩЕЕ», посвященной 80-летию Казахского национального
университета аль-Фараби и 25-летию открытия отделения психологии**

MATERIALS

**International Research and Practical Conference
“PSYCHOLOGY IN KAZAKHSTAN: PAST, NOWADAYS AND FUTURE”
Dedicated to 25th Anniversary of Foundation of “Psychology” Department and
to 80th Anniversary of Al-Farabi Kazakh National University**

1 том

**Алматы
21 желтоқсан 2013ж.**

ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	161
Алимбаева Р.Т., Момынбекова Г.М., Кабакова М.П.	
ОСОЗНАНИЕ СМЕРТИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ПОНИМАНИЕ ЦЕННОСТИ ЖИЗНИ	166
Алтынбеков А.Б. КАЗАҚСТАН МЕН ЕУРОПА: ЖАСТАРДЫҢ ЕҢБЕККЕ ҚАТЫНАСЫ, БАСЫМДЫҚТАРЫ МЕН ҰСТАНЫМДАРЫ	171
Жасабаева А.К. ӘЛЕУМЕТТІК ПЕДАГОГТЫҢ ОТБАСЫМЕН ЖҰМЫС ЖАСАУДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	176
Асқарбек А., Айтенова Э.А. ЖАСӨСПІРІМ ШАҚТАҒЫ БАЛАЛАРДЫҢ ҒАЛАМТОРҒА ТӘУЕЛДІЛІКТІҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ БЕЛГІЛЕРІ МЕН ШАРТТАРЫ	182
Әмірова Б.Ә. ЗАМАНАУИ ҚАЗАҚ ФИЛЬМДЕРДІҢ ЖАСӨСПІРІМДЕРДІҢ САНА-СЕЗІМІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ӘСЕР ЕТУІ	189
Бақимова С.П., Қалымбетова Э.К. ЭКОЛОГИЯЛЫҚ САНАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ АЛҒЫШАРТТАРЫҢЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	198
Балабай А. МАМАНДЫҚТЫ ТАҢДАУДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК- ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ФАКТОРЛАРЫ	203
Бахрамова Г.А. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ КАЗАХСТАНА	208
Бахтыбек Р.Б., Абрелова М.М., Дүйсенбеков Д.Д. РЕЛИГИОЗНО- ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ КАК ФЕНОМЕН СОЗНАНИЯ	213
Бердібаева С.К., Дербібаева С.К., Санар А., Өтеген С., Сейдекали Ж. ШЕТ ЕЛГЕ КЕЛГЕН СТУДЕНТТЕРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК- ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ БЕЙІМДЕЛУІ	220
Бисембаева Т.Ж., Шугаева Г.К. ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ У ДЕТЕЙ РАЗНОГО ВОЗРАСТА	227
Болтаева Ә.М., Жұмабекова А.Ә. МЕКТЕП ТҮЛЕКТЕРІНІҢ МАМАНДЫҚ ТАҢДАУЫНЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ	232
Болтаева Ә.М., Қошым-Ноғай И.Б. ЖАРНАМАЛЫҚ ӘСЕР ЕТУДІҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ӨДІСТЕРІ МЕН ТЕХНИКАЛАРЫ	236
Борбасова Г.Н. НЕКЕГЕ ОТЫРҒАН ЖАС ӘЙЕЛДЕРДІҢ ТҮЛҒАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТІК БАҒЫТТЫЛЫҚТАР СӘЙКЕСТІРІНІҢ ӨЗГЕРУ ШАРТЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ОЙЛАУ ЗЕРТТЕУІНІҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ АСПЕКТТЕРІ	241
Бүйебаева Ш.Б., Айтенова Э.А., Мауленова Қ.И. ПЕДАГОГ- ПСИХОЛОГТЫҢ КӘСІБИ ІС-ӘРЕКЕТІНДЕГІ АҚМЕОЛОГИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНІҢ МӘНІ	246
Досымбекова Р.Ш. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ КАДРОВ Дейниченко Л.Б. ВЛИЯНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОДИТЕЛЕЙ КАК СУПРУГОВ НА ИХ ОТНОШЕНИЕ К СВОИМ ДЕТЕМ-ПОДРОСТКАМ	253
	258

Ерсарина А.К., Қудайбергенова Г.К., Досыбаева К.Б.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ КОРРЕКЦИИ ТРУДНОСТЕЙ ШКОЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	270
Есіркепова Ұ.Р. ҚЫЗДАРДЫҢ ӨЗІН-ӨЗІ БАҒАЛАУЫНА АРТТЫҚ САЛМАҚТЫЛЫҚТЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЫҚПАЛЫ	278
Жақанова Т.А., Алибаева Р.Н. КОМПЬЮТЕРЛІК ТӘУЕЛДІЛІКТІҢ ПАЙДА БОЛУ СЕБЕПТЕРІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУ КЕЗЕҢДЕРІ	283
Жәнібекқызы М.Ж., Умбетова А.Қ. СУИЦИДТЕРТІ, ОНЫҢ АЛДЫН АЛУ ЖОЛДАРЫ	287
Жұбаназарова Н.С., Есімханова Б.Н. АТА – АТА МЕН БАЛА АРАСЫНДАҒЫ ҚАРЫМ – ҚАТЫНАСТЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ (ИСЛАМ ЖАНҰЯСЫ МЫСАЛЫНДА)	293
Жұмабекова Қ.Б., Есімханова Ә. ЖАСТАРДЫ ОТБАСЫНА ДАЯРЛАУ МӘСЕЛЕСІ	298
Илосизова С.М. ФЕНОМЕНЫ СОЦИАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ В ФАКТАХ И ЯВЛЕНИЯХ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ	304
Қабакова М.П., Басыбекова К.Е. К ПРОБЛЕМЕ ГЕНДЕРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	310
Қабекенов Ғ.У. ҚАРТАУ ЖӘНЕ ҚАРТТЫҚ ПСИХОЛОГИЯСЫ	316
Қайырова Ж.А., Сәрсенбаева Л.О. КӘСІБИ ІС-ӘРЕКЕТКЕ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ДАЯРЛЫҚТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕСІНІҢ ЗЕРТТЕЛУ ЖАҒДАЙЫ	321
Қалабаева М.Ш., Қунабаева М.Н., Биекенова А.С. РОЛЬ МУЗЫКИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ	329
Қалымбетова Э.К., Шадьманова Ж.Ә. ЕҢБЕК ЕТУДІҢ СУБЪЕКТИВТІ МӘНІ ТҮСІНУДІҢ ТҮЛҒАЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	335
Қашағанова К.Т., Ерназарова С.Т. ЖАС МАМАНЫҢ ЖАҢА ЖҰМЫС ОРНЫНА БЕЙІМДЕЛУІНІҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	340
Қим Л.М. МСТИТЕЛЬНАЯ АГРЕССИЯ (ДЕСТРУКТИВНОСТЬ ОТМЩЕНИЯ ПО Э. ФРОММУ)	346
Алепа Кіучева, Бердібаева С.К., Сахиева Ф. СТРУКТУРА ИДЕНТИЧНОСТИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ МИГРАНТОВ В ГЕРМАНИИ (ДЕФИНИЦИИ, МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ)	351
Қожажарова К.О., Марданова Ш.С. РОЛЬ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА У ИПС КАЗНМУ ИМ. С.Д. АСФЕНДИЯРОВА	367
Қоңырова А.А., Кейкова Т.К. ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ МАНИПУЛЯЦИЯ - ЖЕКЕ ТҮЛҒАҒА АҚПАРАТТЫҚ-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЖАСЫРЫН ӘСЕР ЕТУ ТӘСІЛІ РЕТІНДЕ	371
Қрасмиқ А.В., Аймағанбетова О.Х. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ МОТИВАЦИИ ПОВЕДЕНИЯ НАРКОЗАВИСИМЫХ Қудайбергенова А.Ж., Қожажарова К.О. СЕМЕЙНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТРЕВОЖНОСТИ В МЛАДШЕМ	375

самовыражения, сделать наше поведение более искренним и непринужденным, развить эмпатию – эмоциональный отклик на состояние другого человека. И на этой основе строить качественно новые отношения.

Литература

1. Абульханова – Славская К.А. Социальное мышление личности: проблемы и стратегии исследования. //Психологический журнал. Т.14, №4, 1994.
2. Киршбаум Э.И., Еремеева А.И. Психологическая защита. Владивосток, 1993.
3. Кунцына В.Н. Социальная компетентность и социальный интеллект: структура, функции, взаимоотношение. //Теоретические и прикладные вопросы психологии. СПб: СлбГУ, 1995 (2).
4. Кхол И. Соотношение индивидуального и типичного в мышлении. //Психология личности в социалистическом обществе. Активность и развитие личности: Сб. ст. (Отв. ред. Б.Ф. Ломов, К.А. Абульханова) М.: Наука, 1989.
5. Логина Н.А. Жизненный путь и социальное мышление личности в контексте исторического времени. //Вестник КазГУ. Серия философии, политологии, психологии, социологии. № 8 – 9, 1999.
6. Холодная М.А. Психология интеллекта. Парадоксы исследования. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2002.

Мақалада әлеуметтік ойлауды, сонымен бірге әлеуметтік құзіреттілік пен әлеуметтік интеллектті зерттеу нәтижелері берілген. К.А. Абульханова-Славская зерттеуінен кейін проблематизация және интерпретация феномендерінің, сонымен қатар отбасылық, педагогикалық, кәсіби түрлерінің негізгі қырлары анықталды.

In the article of S.M. Ilusizova "Phenomenon of social thinking in facts and actions of real life" there are data of research on social thinking as well as on social competency and social intellect. Following the research of K.A. Abulkhanova-Slavskaya the main procedures of this phenomenon – problematization and interpretation are discovered as well as the following types: family, pedagogic and professional.

К ПРОБЛЕМЕ ГЕНДЕРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Кабакова М.П.,
Басыбекова К.Е.

В статье ставится проблема изучения гендерных ценностей как элемента ценностной структуры личности. При этом рассмотрены проблемы ценностей представлено в рамках социально-психологического подхода. Также в статье представлен анализ ценностей современных казахстанцев на основе проведенного комплексного социологического исследования.

Ключевые слова: ценности, личность, молодежь, семья, социальная психология

Одной из основных характеристик современного мира является динамичность происходящих в нем социальных изменений. Реальность предъявляет повышенные требования к ценностному самоопределению

человека, привлекая внимание исследователей к анализу социокультурных условий как фактора становления и развития личности. Следует отметить, что данные проблемы характерны для всех стран СНГ. Максимальную выраженность эти вопросы приобретают в условиях не только современной России, но и Казахстана – и как факт общественной жизни, и как потенциальный предмет социально-психологического анализа (Андреева, 2000; Белинская, Тихомандрицкая, 2001; Богомолова, 1991, 1999; Крайт, 2000; Петровская, 2002; Райс, 2000 и др.).

По данным российского психолога А.В. Степановой (2007) в современной молодежи среде произошли сложные процессы, свидетельствующие о переоценке культурных ценностей предыдущих поколений, нарушении преемственности в передаче социокультурного опыта. Поколение постсоветской молодежи, у которой представление о социализме как типе общественных отношений практически отсутствует, в качестве ориентира выбирает «западные» ценности – стремление к индивидуализму и материальному благополучию. Большое значение для молодых людей приобретает ориентация на приобретение материальных благ (Барсукова, 2001; Бондаренко, 1998; Вишневский, Шапко, 2000; Гаврилюк, Трикоз, 2002; Карлухин, 2000; Лапин, 1996, 2003; Лисовский, 2002; Манеров, 2003; Морозова, 2000; Ядов, 2001; и др.).

Мы в своей работе попытались, во-первых, сделать анализ системы ценностей в условиях современной казахстанской действительности на основе комплексного социологического исследования, проведенного Центром изучения общественного мнения (ЦИОМ) г. Алматы на тему: «Казахстанская семья». Во-вторых, подтвердить или опровергнуть мнение многих исследователей о том, что молодые люди в большей степени ориентированы на достижение материального благополучия, чем на достижение каких-либо других ценностей. В-третьих, изучить, насколько гендерные ценности представлены в ценностной структуре личности. На наш взгляд, проблема формирования и развития гендерных ценностей в недостаточной мере изучена в контексте ценностей человека. Мы поставили перед собой задачу подойти к изучению гендерных ценностей как элемента ценностной структуры личности, а также рассмотреть вопрос о возможности формирования и развития гендерных ценностей в семье и обществе.

В своей работе мы опирались на 1) концепцию М. Рокича: понимание ценностей как осознанных убеждений, представлений людей о целях или способах поведения, служащих руководящими принципами в жизни, рассмотрение их в первую очередь как элементов когнитивной структуры личности и разделение ценностей на инструментальные и терминальные (М. Rokeach); 2) представление о формировании личностных ценностей на основе социально-психологического подхода к личности (Г.М. Андреева, Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая и др.); 4) концепцию А. Маслоу о самоактуализации личности.

При этом необходимо отметить, что проблема взаимоотношений личности и общества является одной из центральных для социальной психологии (Белинская, Тихомандрицкая, 2001; Петровская, 2002). А одним из важнейших факторов формирования и развития системы ценностей личности выступает социальная среда, которая претерпевает ряд изменений в силу объективных - исторических, экономических, социально-политических, причин.

Таким образом, анализ результатов комплексного социологического исследования (общий объем выборки - 3000 респондентов в возрасте от 18 до 49 лет из 14 областей Казахстана и двух крупных городов - Астаны, Алматы) показал, что для большинства современных казахстанцев самой основной и важной ценностью в жизни является семья. На второе место респонденты определили такую ценность как здоровье, на третьем месте указаны - дети и родители, на четвертом - деньги, благосостояние, на пятом - работа, карьера.

Дети - это то, ради чего создается и существует семья, причем можно отметить, что детей как основную ценность семьи выделили 75% женщин и 67% мужчин. Другими факторами, которые поддерживают семейную жизнь, являются уважение, любовь, взаимопонимание и доверие. Для большинства респондентов (86%) семья - это психологическая и моральная поддержка, в ней они могут найти тепло, взаимопонимание, а также это дети и их воспитание.

Следует заметить, что анализ утверждений, касающихся семьи в разрезе половозрастных особенностей, уровня образования, а также национальности, существенных различий не выявил.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что как для молодежи, так и людей старшего возраста, одинаково ценным и важным является социальная ценность «семья». То есть, предположение о том, что современная казахстанская молодежь ориентирована только на достижение материального благополучия, не подтверждается. Хотя необходимо отметить, что в системе ценностей молодежи Казахстана наряду с социальной ценностью «семья» указываются и материально-экономические (деньги, благосостояние), и другие социальные ценности (здоровье, работа, карьера, друзья), а также духовно-нравственные ценности (любовь, порядочность, духовный рост, самореализация). Реализация всех этих ценностей необходима для самоутверждения, признания личности.

В целом, ценности - это многозначное междисциплинарное научное понятие. В психологии под ценностями понимаются некие идеальные цели общества, социальных групп или отдельного человека. Ценности представляют собой некоторую точку отсчета при оценивании тех или иных событий, выступают одними из основных регуляторов социального поведения (Андреева, 2000; Белинская, Тихомандрицкая, 2001). На смысловую природу ценностей указывают многие авторы (Донцов, 1975; Жуков, 1976; Белинская, Тихомандрицкая, 2001; Братусь, 1981; Леонтьев, 1999; и др.). Ряд авторов (Маслоу, 1999; Василюк, 1984; Головаха, 2000 и др.) проводят сближение ценностей с понятиями «потребности», «мотивы», рассматривая ценности как образования мотивационно-потребностной сферы личности. Акцентируется

побудительная сила ценностей, их значение в качестве регуляторов социального поведения. В рамках данного взгляда подчеркивается, что ориентация человека в мире, его стремление к достижению определенных целей неизбежно соотносится с ценностями (Тихомандрицкая, Дубовская, 1999; Жуков, 1976; Шерковин, 1982).

В социальной психологии наряду с понятием "ценность" используются такие термины, как "ценностные ориентации" и "ценностное отношение". Оба указанных понятия обозначают интенцию, связь субъекта с материальными или идеальными объектами, его направленность на них и их представленность в его внутреннем мире. Многие авторы указывают на факт иерархической организации индивидуальных ценностей (Донцов, 1974; Жуков, 1976; Ядов, 1975; Бубнова, 1999).

Существуют различные варианты построения ценностных иерархий, и некоторые авторы (Донцов 1974; Ядов, 1975; Schwartz, Bilsky, 1987) отмечают необходимость выделения некоторого более высокого уровня ценностей. Этот уровень представлен ценностями наиболее абстрактными, устойчивыми, образующими своеобразную ось, вокруг которой объединяются все остальные ценности человека. Они представляют собой высший уровень иерархии диспозиционных образований, ориентирующий жизненный путь человека как целое. Кроме того, выделяется уровень «конкретных» ценностей, который также относится к высшему уровню иерархии диспозиционных образований (по В. Ядову), однако не является системообразующим.

Изучение гендерных ценностей как элемента ценностной структуры личности именно на этом уровне, уровне «конкретных» ценностей, явилось предметом нашего внимания. Для решения поставленной задачи изучения психологии гендерных ценностей, мы рассматриваем ценности по Рокичу как убеждения, включающие в себя когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты (Rokeach, 1972). Однако в первую очередь М. Рокич рассматривает ценности как элементы когнитивной структуры личности, как осознанные представления о ценном для человека, трактует ценности как представления людей о целях, служащих руководящими принципами в жизни. Для нас было важно именно такое понимание ценностей, т.к. мы ставили задачу изучить представления человека о собственных ценностях, о ценном для него, и именно в этом понимании ценностей мы рассматривали гендерные ценности как элемент ценностной структуры личности.

Функциональная роль ценностей прямо связана с самим фактом жизни человека в обществе. На вопрос: "Почему существуют ценности?" - крупнейший специалист по этой проблеме К. Клакхон отвечает: "Потому что без них жизнь общества была бы невозможна; функционирование социальной системы не могло бы сохраняться направленно на достижение групповых целей; индивиды не могли бы получить от других то, что им нужно в плане личных и эмоциональных отношений; они бы также не чувствовали в себе необходимую меру порядка и общности целей" (Kluckhohn, 1951, p. 400).

Механизм становления личностных отношений уже давно был описан в понятиях интериоризации личностью социальных ценностей (Донцов, 1975). Ряд авторов (Додонов, 1978; Корегиш, 1979) отмечают, что осознание некоторого предмета как общественной ценности предшествует превращению его в личностную ценность - регулятор индивидуального поведения. "Переимая от окружающих людей взгляд на нечто как на ценность, достойную того, чтобы на нее ориентироваться в своем поведении и деятельности, человек может тем самым закладывать в себе основы потребности, которой раньше у него не было" (Додонов, 1978, с.12). Однако отнюдь не все социальные ценности, осознаваемые и даже признаваемые индивидом в качестве таковых, реально ассимилируются им и становятся его личностными ценностями. Осознания и положительного отношения к ценности явно недостаточно; более того, они, по-видимому, даже не являются необходимыми. Необходимое же условие этой трансформации - практическое включение субъекта в коллективную деятельность, направленную на реализацию соответствующей ценности. Э.А. Арутюнян (1979) отмечает, что промежуточным звеном, опосредующим этот процесс, выступает система ценностей референтной для индивида малой группы. Можно предположить, что усвоение ценностей больших социальных групп и общностей всегда опосредовано ценностями малых референтных для индивида групп. На начальных стадиях индивидуального развития единственной референтной малой группой, опосредующей усвоение социальных ценностей, долгое время остается семья. В подростковом возрасте, когда оформляются более или менее устойчивые компании сверстников, они становятся вторым, альтернативным каналом усвоения ценностей. Этим, в частности, объясняется возможность воспроизводства в обществе антигуманных и антиобщественных ценностей. Если девиантная группа становится для индивида референтной, ценности более широких социумов, в том числе общечеловеческие ценности, воспринимаются через призму ценностей референтной малой группы, а не наоборот.

В статье Д.А. Леонтьева «От социальных ценностей к личности: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности» (1998) рассматривается соотношение ценностей общества и ценностей отдельных индивидов, которое нередко описывается как соотношение ценностного инварианта и выражающих его вариантов (Блауберг, Юдин, 1972). Важное уточнение вносит в это понимание Ю.М. Жуков (1976), указывающий, что ценности личности, так же как и ценности группы, - это не просто вариант, но скорее конкретизация ценностной общности. Близкой точки зрения придерживается К. Клакхон. Не рассматривая социальные ценности как принципиально первичные, он, тем не менее, выделяет класс личностных ценностей, которые являются не чем иным, как индивидуальным преломлением групповых либо универсальных ценностей. Эти ценности, не являясь индивидуально-специфическими, различаются у разных индивидов интерпретацией их содержания и расстановкой акцентов. "Нет двух индивидов в одном и том же обществе, которые имели бы одинаковые ценности. Каждый

где-то что-то прибавит, где-то что-то убавит, на одном делает более сильный акцент, чем большинство ближних, а на другом - более слабый" (Kluckhohn, 1951, p. 416).

Таким образом, личностные ценности являются генетически производными от ценностей социальных групп и общностей разного масштаба. Селекция, присвоение и ассимиляция индивидом социальных ценностей опосредуются его социальной идентичностью и ценностями референтных для него малых контактных групп, которые могут быть как катализатором, так и барьером к усвоению ценностей больших социальных групп, в том числе общечеловеческих ценностей. Личностные ценности выступают как внутренние носители социальной регуляции, укорененные в структуре личности.

С учетом результатов проведенного исследования можно сказать, что семейные и гендерные ценности представлены как элемент ценностной структуры личности современных казахстанцев.

Принятое в социальных науках понимание гендерных ценностей позволяет определять их через значение тех или иных свойств пола, отношений между полами и/или среди лиц одного пола для субъекта. Причем субъект не обязательно в этом случае трактуется как индивид. Здесь вновь большое значение имеет то обстоятельство, что гендерные ценности имеют большую устойчивость, передаются в процессе преемственности и смены поколений веками. Вслед за Н. Смелзером подчеркнем, что истоки ценностных отношений находятся в социальном характере деятельности людей и ценностные отношения не возникают, пока не возникает проблематичность в удовлетворении актуальной потребности. Гендерные ценности являются своего рода вершиной управляющей деятельностью людей системы значений. На следующих уровнях находят гендерные нормы и установки. Относительно гендерных норм примем следующее определение: это образцы и правила деятельности, регулирующие поведение людей в соответствии с гендерными ценностями, с одной стороны, и гендерными установками, с другой. Проявление этого среднего положения гендерной нормы предполагает определенную трактовку гендерных установок. Мы будем исходить из того, что гендерные установки - социально-психологические предрасположенности субъекта к взаимодействию с учетом половой принадлежности других взаимодействующих субъектов, готовность к целенаправленной деятельности в гендерно разделенном социокультурном пространстве.

Итак, гендерные ценности, нормы, установки составляют своеобразную лестницу, на верхней ступеньке которой находятся наиболее общие основания регуляции гендерного поведения, на средней - система выработанных в обществе предписаний гендерного поведения, неисполнение которых влечет за собой социальные санкции (формальные и неформальные), на нижней - бытовые ориентирующие импульсы, имеющие форму готовности к тому или иному (нормативному или девиантному) гендерному поведению. При этом указанные образования - гендерные ценности, нормы, установки, формируются

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ПРАКТИКАЛЫҚ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ПСИХОЛОГИЯ: ӨТКЕНІ, БҮГІНІ, БОЛАШАҒЫ»

и проявляются в системе социальных и межличностных отношений личности. И главную роль в этом процессе, на наш взгляд, выполняет семья, в которой дети и молодежь усваивают особенности взаимоотношений между мужчиной и женщиной в разных социальных ролях: мужа-жены, отца-матери, брата-сестры, бабушки-дедушки, хозяйина-хозяйки и т.п.

Следовательно, можно сделать вывод, что семья выступает основным фактором формирования, развития и трансляции гендерных ценностей личности.

Литература

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М., Изд-во: Аспект Пресс, 2001. – 300 с.
2. Rokeach M. Beliefs, Attitudes and Values. San Francisco: Josey-Bass Co, 1972, 214 p.
3. Kluckhohn, Clyde 1951 Values and Value-orientations in the Theory of Action: An Exploration in Definition and Classification. Pages 388-433 in Talcott Parsons and Edward Shils (editors), *Toward a General Theory of Action*. Cambridge, Mass.: Harvard Univ. Press.
4. Леонтьев Д. А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14: Психология. - 1996. -№ 4. - С. 35 - 44.

Мақалада гендерлік құндылықтар тулғаның гендерлік құрылымының элементі ретінде зерттеу мәселесі қойлады. Құндылықтар мәселесі элеуметтік-психологиялық тұрғыдан қарастылады. Және де мақалада қазіргі қазақстандықтардың құндылықтарының талдау засалған.

The article raises the problem of studying the gender values as an element of the value structure of personality. At the same time addressing the issue of values presented in the framework of socio-psychological approach. The article also presents an analysis of the values of modern Kazakhs on the basis of complex sociological research.

ҚАРТАЮ ЖӘНЕ ҚАРТТЫҚ ПСИХОЛОГИЯСЫ

Қабекенов Ғ.У.

Қазіргі кезеңде біздің елде ғана емес жаһаналық деңгейде қарттық мәселесі жиі қозғалатын қоғамдық проблемалардың қатарында болып отыр. Бұл мақала барысында қартаю және қарттық мәселесінің психологиялық және элеуметтік аспектілері қарастырылды. Қарттық мәселесін зерттеген ғалымдардың еңбектері қысқаша шолу жасалынды. Психологиядағы қарттық кездерінің жіктелуі талданылып берілді. Қарттық кезеңнің өзіндік ерекшеліктері мен сипаттамалары баяндалды. Негізгі сөздер: қарттық, қартаю, зейткерлік, зейнет жасы, элеуметтік-психология, элеуметтік ахуал.

Қай қоғамда болмасын, ең басты құндылық – адам және оның өмірі. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың 2010 жылғы жолдауында Еліміздегі адамдардың өмір сүру жасын ұлғайту туралы: «Бұл