

сағылуы мүмкін және оның кредиторлардың алдындағы қарыздарын өтеуге көп қаражат жұмсалуды мүмкін.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие. Послание главы государства народу Казахстана от 30 ноября 2015г. - // <http://www.akorda.kz>

2. О реабилитации и банкротстве. Закон Республики Казахстан: Практическое пособие. – Алматы: ТОО «Издательство «Норма-Ю», 2014. – 76 с.

3. Перуашев А. Полемикалық экономика: выступления, публикации, письма / А.Перуашев – Алматы, 2016 – С.189.

4. Антикризисное управление казахстанскими предприятиями: состояние, проблемы и перспективы. Итоги круглого стола. Алматы, 18 октября 2013г. / под редакцией доктора экономических наук, профессора Д.А.Куанбаевой, кандидата юридических наук, юриста А.А.Абикенова. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 72 с.

5. Н. Сабильянов выступил против «бездонного» кредитования бизнеса // www.kapital.kz

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Джулаева А.М. – к.э.н., доцент, Тумбай Ж.О. – к.э.н., доцент

В условиях роста кризисных явлений рыночной экономики необходимо уделять первоочередное внимание проблемам качества. Среди многочисленных компонентов конкурентоспособности качество продукции играет определяющую роль, т.к. обеспечивает завоевание доверия к продукции у потребителя, и увеличивает объем продаж. Управление качеством выступает основным средством достижения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность любой организации, независимо от формы ее собственности и размеров, зависит в первую очередь от качества ее продукции и соизмеримости цены этой продукции с предлагаемым качеством, т. е. от того, в какой степени продукция предприятия удовлетворяет запросам потребителя.

Однако со временем для поддержания своего конкурентного статуса организациям уже было недостаточно доказательств того, что организованный ими процесс производства продукции способен обеспечить оговоренный уровень качества. Этому способствовало дальнейшее ужесточение конкуренции, направление развития которой во многом было предопределено новой методологией управления качеством продукции и услуг.

Современный этап развития методологии качества охватывает не только проблемы качества продукции и услуг, но и качество самого управления, которое непосредственно отвечает за процесс формирования соответствующего уровня качества продукции.

Следствием этого являются получившие широкое распространение системы менеджмента качества (СМК), которые, как правило, становятся управляющей подсистемой любого производства, охватывая все стадии деятельности предприятия. Сами международные стандарты МС ИСО серии 9000 имеют статус формализованной концентрации методологии Всеобщего управления качеством (TQM). Развитие МС ИСО серии 9000 происходит довольно динамично. Благодаря этому методологическая терминология TQM обогащается категориями, применение и исследование которых ранее практически не осуществлялось в рамках данной методологии. Одной из таких категорий является эффективность и результативность СМК. В последней версии МС ИСО серии 9000, на которых строится большинство сертифицированных СМК в мире, одним из основных инструментов совершенствования деятельности организации в области качества является измерение эффективности и результативности действующей СМК.

Система менеджмента качества - это система, созданная на предприятии для постоянного формирования политики и целей в области качества, а так же для достижения этих целей с целью постоянного улучшения качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

СМК призвана обеспечивать качество продукции или услуг предприятия и «настраивать» это качество на ожидания потребителей (заказчиков). При этом ее главная задача - не контролировать каждую единицу продукции, а сделать так, чтобы не было ошибок в работе, которые могли бы привести к появлению брака (плохому качеству продукции или услуг).

СМК является частью системы менеджмента организации, направленной на удовлетворение потребностей, ожиданий и требований заинтересованных сторон для достижения результатов в

... другие цели
... рентабельностью, окружающей средой,
... различные части системы менеджмента организации могут
... интегрированы вместе с системой менеджмента качества в единую систему менеджмента,
использующие общие элементы. Это может облегчить планирование, выделение ресурсов,
определение дополнительных целей и оценку общей эффективности организации.

Управление качеством является активно развивающейся теоретической управленческой дисциплиной и крайне актуальной практической областью деятельности.

Управление качеством - это система методов, средств и видов деятельности, которые направлены на установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества.

Рыночная экономика предъявляет особые требования к качеству выпускаемой продукции, поскольку оно обеспечивает ее конкурентоспособность. Качество - это совокупность потребительских свойств и характеристик продукции (услуги), придающих ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Качество продукции объединяет всю цепочку от производителя до потребителя продукции и проходит красной нитью через жизненный цикл продукции.

Поэтому необходимо рассматривать качество как комплексную категорию, совокупно отражающей технико-экономические, социальные, экологические, интеллектуальные, менеджерские (управленческие) и другие аспекты всех стадий жизненного цикла.

Качество продукции в значительной степени влияет на уровень таких показателей деятельности предприятия, как себестоимость, цена продукции, прибыль, рентабельность, а также конкурентоспособность продукции и предприятия и т.д.

Значение повышения качества продукции для экономики предприятия заключается в том, что оно позитивно сказывается на эффективности использования производственных ресурсов, эффективности функционирования предприятия, а также адаптивности предприятия к изменяющимся условиям внешней экономической среды, активизирует процесс поиска и внедрения инноваций в производство.

Повышение качества продукции на макроуровне способствует формированию экспортного потенциала, усиливающего экономическую независимость государства, а, следовательно, и его безопасность. Кроме того, качество выступает катализатором ускорения научно-технического прогресса, роста благосостояния общества и т.д. Поэтому на государственном уровне проводится политика стимулирования повышения качества продукции, выпускаемой национальными предприятиями, а также политика обеспечения конкурентоспособности продукции как условия достижения устойчивого экономического развития национальной экономики.

Качество продукции согласно Международному стандарту ISO-9000 - это совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Показатель качества продукции - это количественная оценка одного или нескольких свойств продукции. Основные показатели качества продукции отражены в стандартах (международных, национальных, отраслевых) предприятий и технических условиях.

Главная цель системы управления качеством - обеспечение высокого качества и конкурентоспособности продукции, выпускаемой тем или иным предприятием, на основе всемерного использования научно-технических, производственных и социально-экономических возможностей в интересах повышения эффективности производства, наиболее полного удовлетворения потребностей населения. Главная цель системы распадается на многочисленные подцели и задачи по стадиям жизненного цикла продукции, по показателям, характеризующим повышение качества основных факторов и процессов.

Необходимость системного подхода к управлению качеством продукции вытекает из многообразия и взаимосвязанности внешних и внутренних факторов и условий, влияющих на качество, из непрерывности его формирования и обеспечения на всем протяжении жизненного цикла, из участия в этом процессе всех элементов сферы производства и эксплуатации или потребления. Комплексное управление качеством является современной формой менеджмента - системы управления предприятием в условиях рынка, ориентированной на достижение коммерческого успеха посредством производства продукции требуемого уровня качества.

Условно выделяют две группы основных задач системы управления качеством продукции.

Первая группа включает задачи, которые непосредственно связаны с главной целью системы:

- разработка и освоение в заданные сроки новой продукции, соответствующей высшим мировым достижениям;

- увеличение выпуска высококачественной продукции;

- своевременное снятие с производства, модернизация или замена морально устаревшей продукции; доведение уровня качества изделий до экономически оптимального, обеспечивающего снижение себестоимости, экономное и рациональное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

- расширение ассортимента товаров, пользующихся повышенным спросом у потребителя;

- повышение конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынках.

Вторая группа задач включает задачи - средства, направленные на повышение качества процессов создания и изготовления продукции, совершенствование организационных и экономических методов управления качеством:

- формирование и выполнение программ повышения качества и конкурентоспособности продукции;

- улучшение качества изготовления продукции, повышение производственной и технологической дисциплины, соблюдение требований технической документации;

- повышение организационно-технического уровня производства, обеспечение широкого внедрения прогрессивной технологии;

- мобилизация трудовых коллективов на выполнение планов и программ повышения качества;

- совершенствование метрологического обеспечения производства, работы испытательных подразделений, служб стандартизации и технического контроля, методического и информационного обеспечения управления качеством;

- улучшение порядка учета, оценки и анализа уровня качества продукции, развитие экономических методов управления качеством и всей системы в целом;

- обобщение и распространение передового опыта в области повышения качества продукции.

Для управления качеством продукции и его повышением необходимо оценить уровень качества. Оценка уровня и качества продукции является основой для выработки необходимых управляющих воздействий в системе управления качеством продукции.

Целью оценки обуславливается: какие показатели качества следует выбирать для рассмотрения, какими методами и с какой точностью определять их значения, какие средства для этого потребуются, как обработать и в какой форме представить результаты оценки.

Свойства продукции могут быть охарактеризованы количественно и качественно. Качественные характеристики - это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Квалиметрия – это количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления, называется показателем качества продукции.

В условиях конкурентной борьбы предприятия смогут успешно развиваться, внедряя системное управление качеством продукции. В настоящее время растущая требовательность к улучшению качества изделий - одна из характерных черт развития мирового рынка.

Начиная с 2001 года в Республике Казахстан начала активизироваться деятельность предприятий и организаций по разработке и внедрению современных систем менеджмента. В качестве государственных стандартов Республики Казахстан приняты международные стандарты системы менеджмента: ISO серии 9000, экологические стандарты ISO серии 14000, стандарты безопасности и гигиены труда OHSAS 18001, стандарты социальной ответственности SA 8000, стандарты систем менеджмента безопасности пищевой продукции ISO серии 22000, аудиту СМК и экологическому менеджменту - ISO 19011 и другие. Вместе с тем, достигнутые в Казахстане успехи в разработке и внедрении систем менеджмента не должны создавать иллюзий, особенно по поводу внедрения СМК на предприятиях малого и среднего бизнеса , которые не хотят тратить довольно большие средства на развитие управления и совершенствование качества продукции. Проблема внедрения систем качества становится ключевой для казахстанских предприятий, если их целью является выход на международный рынок и установление долгосрочных отношений с зарубежными партнерами. В условиях кризисных процессов на достижение качества должны быть нацелены все службы. Ключевую роль в повышении качества играют требования потребителей, информация о неисправностях, просчетах и ошибках, оценки потребителей.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
1 ГЛАВА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РК	8
Мухтарова К.С. Проблемы эффективного управления экономикой региона в республике казахстан в современных условиях	8
Шеденов Ө.Қ. Мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету жолдары мен тетіктері	14
Kupeshova S.T. The competitiveness of Kazakhstan's economy	17
Turginbayeva A.N., Tanassoglo Y. The current state of innovation activity in the Republic of Kazakhstan	23
Тажиева С.К. Қазақстан Республикасындағы инновациялық дамудың ерекшеліктері мен болашағы	26
Шуренов Н.Б. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін анықтаудың әдістерін салыстырмалы талдау	30
Унербаева Р.У. Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму мақсаттары және оларды жүзеге асыру бағыттары	34
Джулаева А.М., Тумбай Ж.О. Экономико-правовые основы инновационного развития Казахстана	37
Есенжігітова Р.Ф. Инновациялық даму бағытындағы кәсіпорын персоналын басқару стратегиясы	40
Alimova N.A. Role of event management in the economic development in Kazakhstan	42
2 ГЛАВА ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ РК	47
Сансызбаева Г.Н., Сансызбаев С.Н. Развитие государственно-частного партнерства как условие решения кризисных проблем	47
Джумамбаев С.К. Сравнительный анализ антикризисных программ развитых и развивающихся стран	51
Кунанбаева Д.А. ҚР-да борышкерлерді оналту жүйесін жетілдіру туралы	58
Джулаева А.М., Тумбай Ж.О. Управление качеством как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия	61
Мылтыкбаева А.Т. Инновационное предпринимательство как перспектива развития малого бизнеса в Казахстане	64
Khudaibergenova S. The development of SME in Kazakhstan: challenges and opportunities	68
Асанова А.Д., Пашева Ж.А. Анализ инновационного потенциала предприятий в Республике Казахстан	70
Жумагазиева А.Ф. Дағдарыс жағдайындағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік	73
3 ГЛАВА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАН	78
Жатқанбаев Е.Б., Сугурбаева А.Т. Местные органы власти и благоустройство территории	78
Смагулова Г.С. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызметке персоналды іріктеу ерекшеліктері	80
Мукаев Д.Т. Роль инноваций в сфере образования и развития	84
Баймуханбетова Э.Е. Вопросы профессионального менеджмента в системе высшего образования	86
Kozhahmetova A.K. Management large-scale projects in high technologies	88
Ризабек С.Г. Лидерство в условиях фундаментальных изменений: зависимость эмоционального состояния команды от стиля руководства	93
Сокира Т.С. Формирование проектной культуры в образовательном пространстве ВУЗа	96
Аманов А.Н. Өндірістік өнеркәсіп салаларындағы шығындарды есепке алуды ұйымдастыру, калькуляциялау, бюджеттеу	99
4 ГЛАВА МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	104
Турлыбекова Н.М. Коммуникация жүйесіндегі интернет-маркетингің ерекшелігі	104
Бейжанова А.Т. Инновациялық маркетингің технологиялар түсінігі және оның ерекшеліктері	107
Ахметова З.Б., Ким И.А. Анализ современного состояния и предпосылки развития интернет-маркетинга в РК	111
Кожамкулова Ж.Т. Анализ конкурентных преимуществ продукта на основе мультиатрибутивной модели выбора товара	115

Рысбаева Б.Б. Қазақстан Республикасында ел брендин қалыптастыруда біріккен маркетингтік коммуникациялардың маңыздылығы.....	117
5 ГЛАВА ЛОГИСТИКА И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	121
Мухтар Е.С. Проблемы пути их решения в системе государственных закупок РК.....	121
Нурсейтова Г.Б., Жұмақан Д.С. Социальное проектирование в управлении развитием транспортной системы города Алматы.....	123
Тышқанбаева М.Б. Логистизация предприятия нефтегазовой отрасли РК.....	126
Шарапиева М.Д. Логистикалық үдерістерді сипаттау үшін case (computer aided system engineering) технологияларын пайдалану.....	129
Ахметкалиева С.К. Теоретико-множественное описание механизмов функционирования снабженческой логистики при поставке ресурсов.....	133
Асқаров Ғ.А. Қазақстан Республикасын көлік инфрақұрылымының қазіргі жағдайын талдау.....	136

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»**

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

**«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИКОЙ КАЗАХСТАНА В
УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ
ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ»**

Алматы, 2017