**Ибраева Г.Ж.**

**Профессор, д.п.н. КазНУ им аль-Фараби**

[Galiya.Ibrayeva@kaznu.kz](mailto:Galiya.Ibrayeva@kaznu.kz)

**Новые медиа в освоении курса «Зарубежная журналистика».**

Существуют опасения, что Интернет и новые медиа отвлекают от сути и смысла лекции, расхолаживают аудиторию и рассеивают внимание студента. Проводились исследования, которые подтверждали или опровергали эти опасения. Действительно, технологии могут помогать и мешать, есть и польза, и вред. Однако при освоении курса «Зарубежная журналистика» наличие Интернета и новых медиа является неиссякаемым источником знаний для студентов, раскрывающим простор и размах новых технологий, который расширяет их понимание прав и возможностей массовой информации.

Для поколения сегодняшних студентов, выросших в условиях новых технологий, и решивших заниматься журналистской деятельностью, отсутствие Интернета в процессе обучения и общение только в пределах аудитории является нонсенсом.

Как сделать аудиторию захватывающим местом, интересным для творчества, далеким от рутины? Как генерировать уважение к серьезной работе у наших студентов? Как поощрять студента свободно мыслить, продумывать слова и образы, чтобы создать тот минимальный стандарт качества, необходимый для творческого удовлетворения? Как преподавателю успевать за постоянно меняющимся миром, который трансформирует академическую среду, «рвет» старые конспекты лекций, заставляет искать новые формы общения со студентами?

Интернет предлагает прекрасное сочетание теоретических и практических подходов в ответ на эти вопросы по курсу «Зарубежная журналистика», который состоит из 15 лекций, а также практических занятий.

Каждый час занятий – это связанные между собой разделы, раскрывающие суть политической, экономической (рекламной) и идеологической деятельности крупных международных телерадиокорпораций, как частных, так и общественных, информационных агентств и печатных СМИ. Интернет помогает студенту быстро ориентироваться в сложном и простом мире медиа зарубежных стран, на их собственных сайтах, показывает студентам практический опыт деятельности журналистских корпораций и отдельных журналистов, репортеров.

Здесь педагогу важно отойти от заманчивого видеоконтента и использования цифрового устройства, чтобы технология служила привлечению и просвещению. Такой подход осуществляется путем предоставления студентам теоретической основы наряду с практическими знаниями применения новых медиа зарубежными журналистами – опытными репортерами, ведущими шоу-программ и корреспондентами. Цель: предоставить студентам практический опыт в использовании зарубежных медиа, чтобы содействовать их бизнесу, умению строить коммуникации, понимать международные политические процессы.

Преподаватель знакомит студентов с различными методами исследований в области зарубежных медиа, включая анализ сети, анализ содержания, идентификации влиятельных медиа персон и интеллектуальный анализ данных, учит пользоваться различными источниками информации от сайтов ООН (<http://unstats.un.org> ) и Всемирного банка (<http://www5.worldbank.org/eca/russian/data> ) до статистических источников разных стран при поддержке разных сайтов, как например, <https://www.gapminder.org>). Используя теоретические основы теории эмпирического обучения важно дать понимание важности социальных и культурных контекстов в реализации стратегии новых медиа в общественных отношениях, подчеркнуть необходимость моделей эффективного обучения.

К примеру, что происходит в отделе новостей редакций газет как *The Guardian* (Великобритания*)*, *The Times of India* (Индия), *Yinzminz Yizbau* (Китай*), The Washington Post* (США)*.* Преподаватель предлагает своим студентам исследовать границы европейских, так и азиатских медиа при освещении новостей одного и того же дня. Анализ топ-новостей позволяет студентам сделать определенные выводы, которые показывают, что «повестка дня» формируется в каждой редакции в соответствии с политикой и интересами конкретной страны. При этом студенты полагаются в основном на информацию, используя такие гаджеты, как сотовый телефон или планшет, такие социальные медиа-платформы как Twitter, YouTube и Facebook, Instagram и Storify, воспроизводя работу новостных редакций в режиме реального времени.

Преподаватели должны научить студентов критически читать и писать, эффективно подготовиться к карьере в редакциях. С ростом использования социальных средств массовой информации среди профессиональных журналистов, преподаватель обращает внимание на навыки и умения создания текстов для социальных сетей.

Для повышения опыта создания мультимедийных историй преподаватель предлагает ряд примеров, упражнений, которые обучают студентов создавать истории на основе источников, которые вызывают доверие. Это сайты ООН, Всемирного банка, правительственные сайты стран, а также данные международных и местных статических организаций. Кроме того на примере творчества журналистов таких изданий как *The Guardian,* преподаватель может раскрыть, как можно использовать новые технологии и развивать инструменты Дата-журналистики для создания стори-теллингов, лонгридов, производить фактчекинг, учиться определять фейковые новости.

Преподаватель в современном медиа классе должен сам прекрасно разбираться в социальных медиа и одновременно выполнять педагогические функции. Он должен быть достаточно гибким, чтобы обучить новым навыкам, должен уметь информировать как квалифицированных, так и менее подготовленных студентов в отношениях между новыми коммуникационными технологиями и социальными медиа.

Для понимания медиа стратегии европейских стран, в которых развиты политические партии и движения, для преодоления разрыва в уровне понимания политического контекста стран, преподавателем предлагается предварительная и последующая квизовая работа (в том числе в игровой форме) по оценке и выявлению новых пробелов медиа навыков студента. Весь процесс завершается обсуждением оценки и предложениями для медиа стратегии на основе уступок и преференций студенческих медиа команд.

При обучении основам «Зарубежной журналистики» преподаватель сталкивается с беспрецедентными вызовами и вытеснением традиционных методов лекторного обучения Web 2.0 технологиями. Этот дисбаланс наносит удар тому преподавателю, который слабо владеет инструментами владения цифровыми интерфейсами.

Современный курс «Зарубежная журналистика» теперь планируется в интеграции цифровых ресурсов и современных методов обучения, чтобы быть на самом пике и даже превзойти планы университетской технологии обучения. Можно утверждать, что цифровые технологии обучения уже играют более важную роль в обучении учащихся. Дорожную карту для будущих журналистов-международников следует концептуально и практически развивать как можно раньше, чем они столкнутся с необходимостью подготовки текстов в "реальном мире".