



Исмагамбетова З.Н., Карабаева А.Г.,
Габитов Т.Х.,
Сарсенбаева З.Н., Ташимова Ф.С.

**ИННОВАЦИЯ.
ОБЩЕСТВО.
КУЛЬТУРА**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЧЕЛОВЕКА**

**Исмагамбетова З.Н., Карабаева А.Г., Габитов Т.Х.,
Сарсенбаева З.Н., Ташимова Ф.С.**

ИННОВАЦИЯ. ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА

Алматы 2016

УДК 008-027.21;316.42; 1:001.8; 316.3
ББК 87я7
И 50

Исмағамбетова З.Н., Габитов Т.Х., Карабаева А.Г., Сарсенбаева З.Н., Ташимова Ф.С.

И 50 Инновация. Общество. Культура. Монография. – Алматы, 2016. – 130 с.

ISBN 978-9965-20-837-9

Рекомендовано Ученым советом факультета философии и политологии
Казахского национального университета им. аль-Фараби

В данной монографии раскрываются теоретико-методологические и концептуальные основания инновационной деятельности, основные направления изучения инновационной деятельности. На основе проведенного социально-философского, культурологического анализа сущности и роли инновации в обществе, были определены основные теоретико-концептуальные и методологические основания инновации, представлен анализ формирования инновационной культуры, основные направления исследования инновационной деятельности в условиях казахстанского общества. В монографии раскрыты отдельные аспекты социально-философского анализа сущности инновации, формирования инновационной культуры, рассмотрены ряд качественных характеристик инновационного человека, дан анализ сложившихся подходов в изучении инновационной деятельности, выявлены некоторые факторы, оказывающие влияние на формирование инновационной деятельности. – Алматы, 2015 – 135 стр.

Публикуется на средства Грантового финансирования научного исследования Г.2015, Приоритет «Интеллектуальный капитал» по теме научного проекта 1326/ГФ4 «Модернизационные процессы в казахстанском обществе и инновации.

Рецензенты: Л.М. Ким – кандидат философских наук, доцент
А.К. Абишева – доктор философских наук, доцент

УДК 008-027.21;316.42; 1:001.8; 316.3
ББК 87я7

ISBN 978-9965-20-837-9

© Исмағамбетова З.Н.,
© Карабаева А.Г.,
© Габитов Т.Х.,
© Сарсенбаева З.Н.,
© Ташимова Ф.С. 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
1.1 Теоретико-методологические и концептуальные характеристика инновации	7
1.2 Теоретико-методологические подходы в исследовании сущности инновации, основных направлений и содержательных параметров инноватики.	27
2 СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ	
2.1 Инновационные процессы в науке и научных институтах	73
2.1 Инновационные процессы в образовании	73
3 КУЛЬТУРФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИИ	
3.1 Семантический аспект инновации	73
3.2 Социальная динамика традиции и инновации в казахской культуре	75
3.3 Культурные инновации	96
3.4 Сущность инновационной культуры	102
4 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СУБЪЕКТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТЕ	
4.1 Субъект инновационной деятельности	111
4.2 Психологические методики и технологии формирования субъекта инновационной деятельности	118
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	126
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	129

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

ВУЗ	Высшее учебное заведение
ИТР	Инновационный тип развития
МОН РК	Министерство образования и науки Республики Казахстан
ОБСЕ	Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
РК	Республика Казахстан
РО	Религиозные организации
СМИ	Средства массовой информации
СССР	Союз Советских Социалистических Республик
ЮНЕСКО	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры

ВВЕДЕНИЕ

Одной из актуальных и мало разработанных научно-теоретических проблем современной отечественной философской и культурологической науки является проблема инновации. Эта проблема является одной из самых востребованных как в теоретическом, так и в практическом плане за последние 20 лет не только для постсоветского пространства, но и для мирового сообщества. Эта тема особенно важна для казахстанского общества. Одной из важных причин социокультурного плана является культурное многообразие и сложные социально-экономические процессы в обществе, коммерциализация научных разработок. В этой связи особенно значимыми становится определение онтологических оснований инноваций в контексте модернизации казахстанского общества.

Инновации (как и человеческий капитал) в качестве социокультурного феномена представляет собой многосложное образование, определяемое системными, сознательными, личностными, психологическими, ценностными, знаниевыми, экономическими, технологическими, институциональными и другими характеристиками и детерминантами. Большое значение при анализе и формировании инноваций в целях повышения конкурентоспособности экономики приобретает не только выработка четкой стратегии инновационной политики, ее нацеленность, но и формирование прогрессивных технологических укладов, но и способность общества и государства использовать весь арсенал средств и инструментов инновационной активности и политики и, в первую очередь, развитие научного потенциала и совершенствование университетского комплекса. В этих условиях особое значение приобретают научные, в том числе социально-философские и культурфилософские исследования условий и механизмов, регулирующих становление и развитие инновационного потенциала научной деятельности. Базовыми компонентами социального и философского анализа становятся «практические» исследования инновационных систем, инновационного потенциала научной деятельности, инновационных процессов, инновационных отношений, а также индивидуальной и корпоративной научной и инновационной деятельности и культуры.

В современном обществе социально-экономический, культурный, научный уровень развития государств и экономик обеспечивается ведущей ролью научно-технического развития и интеллектуализацией всех сфер жизнедеятельности, включая многокомпонентную и эффективную инновационную политику и деятельность.

Поиск рационально и, одновременно, социально ориентированных направлений и стратегий инновационной политики и стимулирование основных технологических изменений и прорывов во многом отражаются на уровне развития человеческого фактора, социокультурных ресурсов и позиционировании государства и социума в глобальной экономической конкуренции.

В модернизирующемся обществе именно инновационная наука становится важнейшим инновационным институтом общества, объектом управления, «источником влияния», механизмом реформирования экономики, модернизации и преобразования жизни социума. В целом, на сегодняшний день, инновационная деятельность является главной сферой и инструментом рыночной активности, партнерства, обмена, модернизации в обществе самоорганизующегося типа. Одновременно, в современных условиях возрастает значение инновационного потенциала научных школ. В период перестройки и независимости общество столкнулось с проблемой распада, деградации, ослабления научных школ, падением их авторитета, влияния, эффективности. Но, безусловно, формирование и внедрение инноваций требует опоры на серьезную научную базу.

1 ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Теоретико-методологические и концептуальные характеристики инновации

В середине XX века возникла и стала быстро расширяться инновационная составляющая экономики, позволяющая существенно ускорить национальное развитие, повысить уровень жизни населения. Повсеместно пришло осознание того, что залогом успешного социально-экономического развития является постоянное инновационное обновление.

Анализу этого феномена большое внимание уделяется в работах зарубежных ученых. Среди них необходимо отметить работы Й. Шумпетера. Из более поздних работ, относящихся к последним десятилетиям, которые были переведены на русский язык, следует выделить работы И. Ансоффа, Р. Блейка, Л. Водачека, О. Водачковой, Дж. Гелбрэйта, Дж. Грейсона, П. Друкера, Р. Коуза, М. Портера, Б. Санто, Д. Сахала, Б. Твисса, А. Томпсона, Р. Фостера, М. Хучека, Э. Янча, Ф. Янсена и другие. Анализ состояния этой проблемы в контексте западных исследований показывает, что инновация понимается как процесс внедрения новых продуктов, услуг с новыми потребительскими качествами. Эта позиция характерна также для работ таких западных ученых как Е. Дихтль, Х. Хершген, В. Кингстон. Для них характерно рассмотрение инновации с точки зрения социальной значимости продукта или услуг.

Проблеме инновации в контексте глобализации и модернизации посвящены работы российских ученых, как Г.А. Аванесова, О.Н. Астафьева, А. Богатуров, Т.Г. Богатырева, А.В. Виноградов, К.Х. Делокаров, Ф.Д. Демидов, В.И. Добреньков, В.К. Егоров, С.Г. Кара-Мурза, П.Н. Киричек, И.В. Кондаков, Л.Н. Москвичев, В.М. Межуев, М.С. Каган, В.Б. Кувалдин, В.А. Лисичкин, А.А. Оганов, А.С. Панарин, А.А. Пелипенко, Е.Л. Петренко, С.Н. Сильвестров, Р. Хестанов, А.Д. Урсул, Т. Урсул, В.Н. Шевченко, Л.А. Шелепин, Ю.В. Яковец и др. Этой проблематике уделяется достаточное внимание в зарубежном социогуманитарном знании в лице У. Бек, Э. Гидденс, Д. Хопкинс, П. Бурдьё, И. Валерстайн, С. Амин, Ф. Утар, Н. Клейн, К. Ллойд, К. Уолте, М. Уотерс, Ф. Фукуяма, С. Хантингтон, П. Бергер, П. Бродель, Д. Дельфюс, Г. П. Мартин, Г. Шуман, Д. Нэсбит, П. Эбурдин, З. Бжезинский, Ж. Бодрийяр, М. Маклюэн, М. Кастельс и др.

Анализируя этот феномен, многие ученые обращают внимание на семантический аспект, на изучение определенных способов его проявления в зависимости от содержания социокультурных изменений, происходящих в конкретном цивилизационном пространстве, от культурных особенностей, а также от задач и основных направлений политики модернизации в обществе,