



ҚР БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРАЛІГІ  
ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РК  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛ-ФАРАБИ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY  
HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS

**«СЫРТҚЫ ОРТАНЫҢ ТУРБУЛЕНТІЛІГІ ЖАҒДАЙЫНДА  
ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН  
ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУ» атты  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының**

## **МАТЕРИАЛДАРЫ**

*Алматы қаласы, 24-25 қараша 2016 ж.*



## **МАТЕРИАЛЫ**

**международной научно-практической конференции  
«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ЭКОНОМИКОЙ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ  
ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ»**

*г. Алматы, 24-25 ноября 2016 г.*



## **MATERIALS**

**of International scientific and practical conference  
«ECONOMIC CRISIS MANAGEMENT OF KAZAKHSTAN  
IN THE CONDITIONS OF TURBULENCE OF ENVIRONMENT»**

*Almaty, 24-25 November 2016*

**Под общей редакцией:**  
Б.Ш. Ермекбаева, К.С. Мухтарова

**Ответственный редактор:**  
А.Т. Мылтыкбаева

**«Сыртқы ортаның турбуленттілігі жағдайында Қазақстан экономикасын дағдарысқа қарсы басқару» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары.** Алматы қаласы, 24-25 қараша 2016 ж. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 394 б.

**ISBN 978-601-04-2521-7**

**Материалы международной научно-практической конференции «Антикризисное управление экономикой Казахстана в условиях турбулентности внешней среды».** г. Алматы, 24-25 ноября 2016 г. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 394 с.

**ISBN 978-601-04-2521-7**

3. Закон Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле» от 12.11.2015г.
4. Положение о Комитете внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан согласно приказу Министра финансов Республики Казахстан от 11 мая 2016 года № 224
5. Бондаренко Е. И. К вопросу о соотношении понятий «внутренний финансовый контроль», «внешний финансовый контроль», «аудит» / Е. И. Бондаренко // Государство и право: теория и практика: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2011 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2011. -109, 106
6. Воронин, Ю. М. Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики». – М. : Финансовый контроль, 2013.
7. Официальный интернет Электронное Правительство РК <https://egov.kz>.

## ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЗАТРАТ В ТУРИЗМЕ

**Аскарова Ж.А., Товма Н.А., Бекзатова Б., Зеимханова А.**  
*Казахский национальный университет им. аль-Фараби*

Для эффективного ведения туристского бизнеса предприниматель должен иметь оперативную информацию о том, во что обходится организации производство туристского продукта, оказание дополнительных услуг, каков размер прочих затрат. Ни одно управленческое решение нельзя осуществить без затрат, и от его реализации всегда ожидается определенный результат. Разница между этим результатом и затратами на него объективно характеризует успешность решения.

*Затраты* - это уменьшение активов или увеличение обязательств, связанных с возникновением издержек производства.

Для учета затрат на производство туристского продукта используют калькуляционные счета 7210 «Административные расходы», 7310 «Расходы по вознаграждениям», 8110 «Основное производство» и счет 1620 «Расходы будущих периодов».

Затраты на обеспечение туристской организации рабочей силой (персоналом) отражаются в бухгалтерском учете следующей записью:

1. Начислена заработная плата административному персоналу:

Д-т 7210 «Административные расходы»

К-т 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда».

Отчисления: социальный налог, исчисляется в соответствии с Налоговым кодексом РК, в размерах, установленных статьей 358 (по ставке 11 %), от фонда оплаты труда граждан РК, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в РК [1].

2. На сумму отчислений от фонда оплаты труда управленческого персонала (социальный налог):

Д-т 7210 «Административные расходы»

К-т 3150 «Социальный налог», 3210 «Социальные отчисления».

Уплата пенсионных взносов в Накопительные пенсионные фонды в РК регулируется Законом «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан», а также Постановлением Правительства РК «Об утверждении порядка присвоения социального индивидуального кода уполномоченной организацией», Постановлением Правительства РК «Об утверждении Правил удержания и перечисления обязательных пенсионных взносов в накопительные пенсионные фонды» [2, 3, 4].

3. Удержания в накопительный пенсионный фонд в размере 10% от фонда оплаты труда работников отражается следующей бухгалтерской записью:

Д-т 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»

К-т 3220 «Обязательства по пенсионным отчислениям».

4. На суммы индивидуального подоходного налога удерживаемого из заработной платы работников по ставке 10%:

Д-т 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»

К-т 3120 «Индивидуальный подоходный налог».

*Затраты на содержание, обслуживание и управление туристической фирмой.*

1. Материальные расходы:

Д-т 7210 «Административные расходы»

К-т 1310 «Сырье и материалы», 1350 «Прочие запасы».

2. Расходы по рекламе и продвижению туристского продукта на рынке:

Д-т 7110 «Расходы по реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг)»

К-т 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщиков и подрядчиков».

3. На сумму НДС:

Дебет 1420 «НДС к возмещению»

Кредит 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам».

4. Стоимость израсходованных материалов для оформления оконных витрин, выставок, комнат образцов товаров и продуктов и на изготовление стендов, рекламных щитов, указателей:

Д-т 7110 «Расходы по реализации продукции и оказания услуг»

К-т 1350 «Прочие запасы».

5. На сумму оплаченных расходов, на разработку и изготовление рекламных изделий, рекламных публикаций, эскизов этикеток, образцов оригинальных и фирменных пакетов и упаковок, на рекламные объявления через средства массовой информации:

Д-т 7110 «Расходы по реализации продукции и оказания услуг»

К-т 1010 «Денежные средства в кассе», 1030 «Денежные счета на текущих банковских счетах», 1060 «Прочие денежные средства».

6. На сумму НДС:

Д-т 1420 «Налог на добавленную стоимость»

К-т 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщиков и подрядчиков».

7. На сумму расходов по оплате услуг банка и уплаченных штрафов, пени и неустоек:

Д-т 7210 «Административные расходы»

К-т 1030 «Денежные средства на текущих банковских счетах».

8. На сумму начисленных расходов по оплате за консультационные, аудиторские и информационно-вычислительные услуги, оказание по заключенным договорам с консультантами, аудиторскими и информационно-вычислительными центрами:

Д-т 7210 «Административные расходы»

К-т 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам».

Платежи сторонним организациям и предпринимателям за оказание услуг по осуществлению туров:

1. Услуги за проживание:

Д-т 8110 «Основное производство»

К-т 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщиков и подрядчиков».

2. На сумму НДС:

Д-т 1420 «Налог на добавленную стоимость»

К-т 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщиков и подрядчиков».

3. Оплата задолженности за предоставленные услуги по размещению и проживанию:

Д-т 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщиков и подрядчиков»

К-т 1030 «Денежные средства на текущих банковских счетах»,

1010 «Денежные средства в кассе», 1040 «Денежные средства на карт-счетах».

*Затраты на подготовку и освоение нового туристского продукта* включают в себя затраты на ознакомительные туры для менеджеров, языковые курсы сотрудников, служебные командировки руководителей для подписания контрактов и др.

1. На сумму произведенных затрат:

Д-т 1620 «Расходы будущих периодов»

К-т 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщиков и подрядчиков».

2. На сумму НДС:

Д-т 1420 «Налог на добавленную стоимость»

К-т 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщиков и подрядчиков».

3. По мере реализации путевок затраты будущих периодов, в соответствии с принципом начисления, признаются затратами отчетного периода в котором путевки были проданы:

Дебет 8110 «Основное производство»

Кредит 1620 «расходы будущих периодов».

*Комиссионные вознаграждения контрагентам*

1. Реализация туристического продукта:

Дебет 8110 «Основное производство»

Кредит 3390 «Прочая краткосрочная кредиторская задолженность».

2. Выплата вознаграждения по договору комиссии:

Дебет 3390 «Прочая краткосрочная кредиторская задолженность»

Кредит 1030 «Денежные средства на текущих банковских счетах»,

1010 «Денежные средства в кассе», 1040 «Денежные средства на карт-счетах».

Суммы общих и административных расходов и расходов на финансирование, подсчитанные в итоговых строках учетных регистров, переносятся по корреспондирующим счетам в соответствующие строки первого раздела «Затраты отчетного периода» журнала-ордера №10. Сверенные данные журнала-ордера №10 в конце месяца переносятся в Главную книгу [5].

Аналитический учет затрат на производство туристского продукта ведется в разрезе отдельных заказов на производство туристского продукта или совокупностей таких заказов, являющихся объектами учета затрат. Аналитический учет расходов периода по счетам: 7210 «Административные расходы» и 7310 «Расходы по вознаграждения» ведут в учетных регистрах специальной формы, согласно установленной учетной номенклатуре статей [6].

Аналитический учет общих и административных расходов и расходов на финансирование в соответствующих учетных регистрах завершается в отчетном месяце выведением сумм указанных расходов по статьям номенклатуры нарастающим итогом с начала года по графе «Итого с начала года», аналогично учетному регистру по счету 7110 «Расходы по реализации продукции и оказанию услуг» [7].

Для повышения оперативности получения учетной информации в целях усиления контроля за общими административно-управленческими расходами и расходами на финансирование и выявление реальных финансовых результатов для правильного решения проблем налогообложения необходимо закрывать указанные счета ежеквартально или ежемесячно. Такая постановка учета общих и административных расходов и расходов на финансирование не вызывает никакой сложности и трудности в учете, а наоборот, позволит усилить контрольные функции учета указанных расходов и принимать своевременные оперативные меры по их снижению [8].

Тщательно проверенные и подписанные главным бухгалтером журнал-ордер №10 и учетные регистры (ведомости) к ним служат основанием для записи в главную книгу и составления Отчета о прибылях и убытках [9].

В отчете о прибылях и убытках раскрывается информация о расходах периода с выделением отдельной строкой: общие и административные расходы, расходы по реализации продукции и товаров, расходы на финансирование [10].

Одной из самых актуальных проблем методологии и практики бухгалтерского учета в настоящее время является проблема калькулирования себестоимости, в частности туристской организации. Именно знание о себестоимости единицы турпродукта лежит в основе принятия управленческих решений [11].

Расчет точки безубыточности является одним из важнейших задач при планировании реализации товаров, работ и услуг.

Точка безубыточности – это такой объём продукции, при реализации которого выручка от реализации покрывает совокупные затраты компании. В этой точке выручка не позволяет организации получить прибыль, однако убытки тоже отсутствуют. Иногда ее называют также критическим объемом: ниже этого объема производство становится нерентабельным.

$$Т.б.=\frac{П.з.*100\%}{Р.м.п.} \quad (1)$$

Где: Т.б.- точка безубыточности,  
П.з- постоянные затраты,  
Р.м.п.- рентабельность по маржинальной прибыли одного тура.

Уровень безубыточности турфирмы определяется минимальным объемом продаж, необходимым для покрытия всех затрат. Расчет этого объема, или, как его еще называют, точки безубыточности, осуществляется на основе трех показателей. Этими показателями являются:

- рентабельность по маржинальной прибыли,
- постоянные затраты,
- объем продаж или выручка [12].

Рентабельность по маржинальной прибыли отношение величины маржинальной прибыли к величине объема продаж, умноженное на 100%, если рентабельность выражается в процентах. Рентабельность маржинальной прибыли определяется следующим образом:

$$Рм.п.=\frac{МП *100\%}{Ц} \quad (2)$$

Где: Рмп - рентабельность маржинальной прибыли,  
М.п.- маржинальная прибыль,  
Ц – цена одного тура



Таким образом, для оценки успешности этих изменений целесообразно отслеживать маржинальную рентабельность или просто маржу. Она равна отношению маржинального дохода к выручке. Показатель характеризует «внешнюю» компоненту бизнеса: успешность взаимоотношений с клиентами и поставщиками. Увеличение этого показателя за счёт оптимизации поставщиков может принести турфирме огромный успех, позволяя, помимо прочего, более свободно «играть» ценами и объёмом реализации.

Допустим, средняя цена одного тура 500 тенге, переменные затраты на один тур 300 тенге, маржинальная прибыль 200 тенге, постоянные затраты турфирмы за определенный период равны 1000 тенге. Необходимо рассчитать рентабельность маржинальной прибыли и точку безубыточности.

Рентабельность маржинальной прибыли =  $200 / 500 \cdot 100\% = 40\%$

Точка безубыточности =  $1000 \cdot 100\% / 40\% = 2500$  тенге.

Как видно из приведенного примера, схема расчета уровня безубыточной деятельности сравнительно проста. Однако практическая реализация ее требует достаточно большого опыта и высокой квалификации экспертов аналитиков.

Рентабельность каждого вида продукции определяется делением маржинальной прибыли на его цену. Естественно, что в условиях ограниченности производственных возможностей при достаточно высоком спросе при формировании производственной программы предпочтение следует отдавать изготовлению наиболее рентабельной продукции. В условиях неблагоприятной конъюнктуры цена продукции выступает в качестве верхней границы удельных переменных затрат. Если продукт дает не нулевую маржинальную прибыль, выпуск каждой дополнительной единицы генерирует поступление дополнительных финансовых средств для окупаемости постоянных затрат и снижения величины возможных убытков. Принятие же решения о продолжении выпуска продукции, переменные затраты на производство которой превышают ее цену, экономически невыгодно и может быть оправдано необходимостью сохранения рынка, надеждой на снижение в дальнейшем переменных затрат и т.п.

#### Список литературы:

1. О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс). Кодекс Республики Казахстан от 12 июня 2001 г., №209-11 (с изменениями и дополнениями от 01.01.2007г.). - Алматы: Каржы-Каражат, 2012 г.
2. Закон № 136-1 «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» от 20 июня 1997 г.
3. Постановлением Правительства РК № 1342 «Об утверждении порядка присвоения социального индивидуального кода уполномоченной организацией» от 16 сентября 1997 г.
4. Постановлением Правительства РК № 245. «Об утверждении Правил удержания и перечисления обязательных пенсионных взносов в накопительные пенсионные фонды» от 15 марта 1999 г.
5. Кирьянова З. В. Первичный учет. Москва 2010 г.
6. Рудановский А. Бухгалтерский учет. М.: 2013 г.
7. Нидлз Б., Андерсон Х., Колдуэлл Н. Принципы бухгалтерского учета - Москва, 1996.
8. А. С. Кусков «Правовой статус турагента». М. 2008 г
9. Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма. – М.: Международные отношения. – 2012. – с.71-72.
10. Нурсейтов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях/ Учебное пособие. - Алматы, 2006.-472с.
11. Полтушев Д., Мамонтова О. Инвентаризация активов: подтверждение достоверности данных учета// Бюллетень бухгалтера, № 50, дек.2004г.,с.8-12.
12. Тулешова Г.К. Финансовый учет и отчетность в соответствии с международными стандартами. Часть I – Алматы, 2004. – 270с.

## КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІН БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ҚАРЖЫЛЫҚ ТӘУЕКЕЛДЕР

Ноянов М.Е., Ахметов М.Б.

*ал-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті*

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев жыл сайынғы жолдауында Қазақстан халқына былай айтты: «... гүлденген және қарқынды дамып келе жатқан қоғамның іргетасы тек қана бәсекеге қабілетті және ашық нарықтық экономика бола алады және де ол шикізат секторының аясынан асуы қажет. Бұл экономика қоғамдағы кәсіпкерлердің әр бір мүшесінің ынтықсына, сыйластығына негізделген және жеке меншік институтының қатынастары болып табылады».

Күтілетін нәтижеге жету үшін сенімсіздік пен белгісіздік туындайды, демек тәуекелділік өсіп, күтпеген жерден сәтсіздік қаупі және болжанбаған қауіп-қатерлерге тап болады. Құтыла алмайтын қатерлерден қашпау қажет, оның орнына тәуекелділікті сезініп, оның деңгейін бағалап, шектен

Тыныбекова А.С. Планирование и развитие профессиональной карьеры .....	274
Тышканбаева М.Б. Логистизация предприятия нефтегазовой отрасли РК .....	276
Джуласва А.М., Тумбай Ж.О. Экономико-правовые основы инновационного развития Казахстана .....	280
Унербаева Р.У. Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму мақсаттары және оларды жүзеге асыру бағыттары .....	283
Шарашиева М.Д. Логистикалық үдерістерді сипаттау үшін case (computer aided system engineering) технологияларын пайдалану .....	286
Шеденов О.К. Мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету жолдары мен тетіктері .....	289
Шуренов Н.Б. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін анықтаудың әдістерін салыстырмалы талдау .....	292
Усманов А. Способы коммерциализации инновационных разработок .....	296
Лян Юнган Антикризисное управление предприятием .....	299
Макенова А. Анализ содержания законов Республики Казахстан в области страховой деятельности .....	304
Есмурзаева А.Б. ҚР Нанотехнологиялар саласының қазіргі жағдайын талдау .....	309
Taubaldy A.E. Foreign experience of the state support of development of science and technology parks .....	311
Раймов А.К. Әл-фараби атындағы қазуу мен «ғылым ордасы» ҒЗИ-ның білім беру саласындағы ынтымақтастық жобасының жүзеге асуы .....	314
Ашығали Д.М. Теоретические аспекты формирования стратегии организации .....	317
Бермухамедова Г.Б., Берденов А.С. Корпоративная социальная ответственность в системе управления предприятием .....	320
Бермухамедова Г.Б. Тенденции развития туристского рынка Казахстана .....	324
Еркулова Г.С., Маркабаева Э. Н. Форсайт в стратегическом планировании компании .....	327
Софиева К.А. Менеджмент как организация управления фирмой .....	330

### **СЕКЦИЯ 3. ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Байдильдина А.М., Жунисова Г.Е., Купенова Ж.К. Стратегический анализ как инструмент обеспечения конкурентоспособности в управлении предприятием (на примере фармкомпания) .....	333
Байдаулетов М.Б., Ақылбаева Г.Қ. Салықтық аудиті: мағынасы мен мақсаты .....	337
Зайнуллина И.С., Төлегенова Н.С. Банк жүйесінің аудиті мен сақтандыру компаниялары есебінің ерекшеліктері .....	339
Султанова Б.Б., Нусупова Э.Б. Роль государственного контроля и аудита в управлении экономикой государства .....	343
Аскарова Ж.А., Товма Н.А., Бекзатова Б., Зеимханова А. Организация учета и анализа затрат в туризме .....	346
Ноянов М.Е., Ахметов М.Б. Кәсіпорынның қаржылық қауіпсіздігін басқару жүйесіндегі қаржылық тәуекелдер .....	349
Адилгереева К. Ж. Қазақстан Республикасының газ саласының қазіргі жағдайы .....	352
Джаншанло Р.Е. Концепция устойчивого развития экономики возможности ее реализации в Казахстане .....	355

### **СЕКЦИЯ 4 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ КАК ФАКТОР АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Ли В. Д. Тенденции развития экономики Казахстана в условиях нестабильности финансового сектора .....	362
Алиева Б.М., Даулиева Г.Р., Дарибаева М.Ж. Қаржылық архитектураны жетілдіруде қаржы нарығын реттеудің бағыттары .....	365
Ахметова Г.И. Қазақстандағы банк секторының қазіргі таңдағы даму жағдайы .....	368
Ермекова Ж.Ж. Формирование новой структурной экономики в рамках антикризисной политики РК .....	371
Супугалиева Г.И., Тұрлыбекова А.Ж., Кукиев А.Ж. Қаржылық архитектураны жетілдірудегі банктік басқару мәселелері .....	373
Сеілханова М.Т., Шалкибаева Ж.А. Взаимосвязь налогового стимулирования и налогового потенциала .....	377
Мейрам К.Е., Тасбулатова Ү.А. Экономикалық дағдарыс жағдайындағы салықтардың ынталандырушы қызметінің ролі мен маңызы .....	380
Кизимбаева А.Б. Инновационный финансовый менеджмент .....	382
Жоламанова М.Т., Асилова А.С., Нургазина А.М. Совершенствование методов минимизации кредитных рисков как фактор антикризисного управления банковской системой .....	385

*Ғылыми басылым*

**«СЫРТҚЫ ОРТАНЫҢ ТУРБУЛЕНТТІЛІГІ ЖАҒДАЙЫНДА  
ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН DAҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУ» атты  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
МАТЕРИАЛДАРЫ**

*Алматы қаласы, 24-25 қараша 2016 ж.*

Шығарушы редакторы *А. Шуриева*  
Компьютерде беттеген *Г. Шаққозова*  
Мұқаба дизайны *А. Қалиева*

**ИБ № 10178**

Басуға 18.11.2016 жылы қол қойылды. Формат 60x84 1/8.  
Көлемі 33,4 б. т. Тапсырыс № 5294. Таралымы 70 дана.  
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің  
«Қазақ университеті» баспа үйі.  
Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.  
«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.





**ҚР БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРАТІ**  
**ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЛМАТЫ АЛ-ФАРАБИ**  
**ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РК**  
**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛ-ФАРАБИ**  
**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**  
**AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY**  
**HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**«СЫРТҚЫ ОРТАНЫҢ ТУРБУЛЕНТІЛІГІ ЖАҒДАЙЫНДА**  
**ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН**  
**ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУ» атты**  
**халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының**

## **МАТЕРИАЛДАРЫ**

*Алматы қаласы, 24-25 қараша 2016 ж.*

## **МАТЕРИАЛЫ**

**международной научно-практической конференции**  
**«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**  
**ЭКОНОМИКОЙ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ**  
**ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ»**

*г. Алматы, 24-25 ноября 2016 г.*

## **MATERIALS**

**of International scientific and practical conference**  
**«ECONOMIC CRISIS MANAGEMENT OF KAZAKHSTAN**  
**IN THE CONDITIONS OF TURBULENCE OF ENVIRONMENT»**

*Almaty, 24-25 November 2016*