



ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

**РОЭК ОӘБ мәжілісі аясындағы
«УНИВЕРСИТЕТТЕРДЕГІ БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЭКСПОРТТЫҚ ӘЛЕУЕТІН
ЖӘНЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ» АТТЫ
47-ШІ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

26-27 қаңтар 2017 жыл

2 КІТАП

**МАТЕРИАЛЫ
47-ОЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ УНИВЕРСИТЕТОВ»
в рамках заседания УМО РУМС**

26-27 января 2017 года

КНИГА 2

Алматы
«Қазақ университеті»
2017

РОӘК ОӘБ отырысы аясындағы «Университеттердің білім беру бағдарламаларының экспорттық әлеуетін және бәсекеге қабілеттілігін арттыру» атты 47-ші ғылыми-әдістемелік конференциясының материалдары. 26-27 қаңтар 2017 жыл. 2-кітап. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 404 б.

ISBN 978-601-04-2553-8

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2017

ISBN 978-601-04-2553-8

| | |
|---|-----|
| Асқарова А.С., Болегенова С.А., Болегенова С.А., Шортамбаева Ж.К. ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В РАМКАХ ГПИИР-2 «ЗЕЛЕНАЯ ЭНЕРГЕТИКА ДЛЯ ИНДУСТРИИ»: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ | 73 |
| Асқарова А.С., Болегенова С.А., Мажренова Н.Р., Нугыманова А.О., Шортамбаева Ж.К., Бодықбаева М.К. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ЕДИНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ КВАЛИФИКАЦИЙ | 76 |
| Асқарова А.С., Болегенова С.А., Болегенова С.А., Пилипенко Н.В., Шортамбаева Ж.К. РАЗРАБОТКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 79 |
| Асқарова Ж.А. БІЛІМ БЕРУ ПРОЦЕСІН БАСҚАРУДАҒЫ САПАЛЫ НӘТИЖЕГЕ БАҒЫТТАЛҒАН ӘДІСТЕМЕСІ | 81 |
| Асқар Л. Ә., Аташ Б.М. ҒЫЛЫМИ-ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ОЙЛАУДЫ БИЗНЕСКЕ ОҢТАЙЛАНДЫРУДЫҢ МЕНЕДЖМЕНТТІК-ТӘЖІРИБЕЛІК ЖӘНЕ ЛОГИКАЛЫҚ-ТЕОРИЯЛЫҚ УСТАНЫМДАРЫ | 83 |
| Асқарова Ә.С., Болегенова С.Ә., Болегенова С.Ә., Оспанова Ш.С., Шортамбаева Ж.Қ., Бодықбаева М.Қ. ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ НӘТИЖЕЛЕРІН ҚОЛДАНЫП ОҚЫТУДЫҢ КЕШЕНДІ ТӘСІЛДЕРІ | 85 |
| Ахметова З.Б., Турғишбаева А.Н., Шуреинов Н.Б. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗАКАЗОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ | 88 |
| Аубакиров Е.А., Ташмухамбетова Ж.Х., Жакирова Н.К., Журтбаева А.А. ХИМИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯНЫ ОҚЫТУДАҒЫ АНАЛИЗ ЖӘНЕ СИНТЕЗ КАТЕГОРИЯЛАРЫ | 90 |
| Ахметжанова А.Т., Тасилова Н.А. ВЫБОР ЗАДАНИЙ ДЛЯ СРС И ПРОБЛЕМА МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ | 93 |
| Ашинова Ж.Е. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ВОСТОКОВЕДЕНИЕ» | 95 |
| Әбдіжәділқызы Ж. АШЫҚ СЛАБАҚТЫҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК СИПАТТАМАСЫ | 97 |
| Бағашаров Қ. ЖҮМЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ ТАПСЫРМАСЫ БОЙЫНША ДІНТАНУШЫ МАМАНДАРДЫ ДАЙЫНДАУ ЖӘНЕ ЖЕТІЛДІРУ | 99 |
| Байдәулетов М., Оралбаева Ж.З. ЕЛІМІЗДІҢ ДАМУ БАҒЫТТАРЫНА СӘЙКЕС САЛАЛЫҚ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІ ОҚЫТУҒА БАСЫМДЫҚ БЕРУДІҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ | 100 |
| Байкушикова Г.С., Чукубаев Е.С., Кузембаева А.Б. ФРАНЦУЗСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ | 102 |
| Баймуханбетова Э.Е., Тажиева С.К. РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА | 105 |
| Баймуханбетова Э.Е., Тажиева С.К. НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КВАЛИФИКАЦИИ – ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА | 107 |
| Баймуратова И.А., Нурмуханбетова А.А., Исабаева Б. МАГИСТРАНТТАРДЫ ҒЫЛЫМИ - ЗЕРТТЕУ ЖҮМЫСЫН ЖАЗУҒА БАУЛУ | 110 |
| Балғышева Б.Д., Кемелбек М. ФОСФОР ӨНЕРКӘСІБІ ҮШІН МАМАНДАРДЫ ДАЙЫНДАУ | 112 |
| Балғышева Б.Д., Далабаева Н.С., Кемелбек М. ЖҮЙЕЛІ БІЛІМ БОЛМАЙЫНША, ЖҮЙЕЛІ ОҚЫТУ БОЛМАҚ ЕМЕС | 113 |
| Балғышева Б.Д., Қуанышева Г.С. О СВЯЗИ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ С ОБРАЗОВАНИЕМ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН «ХИМИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ» И «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СИНТЕЗА ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ФОСФАТОВ» ПРИ ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ | 115 |
| Барлыбаева С.Х. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА» И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ СОВРЕМЕННОГО ВЕЩАНИЯ | 116 |
| Баудиярова Қ.Б. ЖҮМЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ ТАЛАПТАРЫНА СӘЙКЕС МУЗЕЙ ІСІ МАМАНДАРЫН ДАЯРЛАУДЫҢ ӨЗЕКТІЛІГІ | 119 |
| Баяндинова С. М., Қайрат С. «ТУРИЗМ» МАМАНДЫҒЫН БІТІРУШІЛЕРДІҢ БӘСЕКЕЛЕСТІК ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ ОЛАРДЫ ЖҮМЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ ТАПСЫРЫСЫ БОЙЫНША ДАЙЫНДАУ АЛҒЫШАРТТАРЫ | 121 |
| Бейжанова А.Т., Турлыбекова Н.М., Рысбаева Б.Б. ЖҮМЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ БАҒАСЫ БІЛІМ БЕРУ САПАСЫН БАҒАЛАУДЫҢ МАҢЫЗДЫ КРИТЕРИЙІ | 125 |
| Бейжанова А.Т., Турлыбекова Н.М., Рысбаева Б.Б. ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ | 127 |
| Бейсенбаева А.К. ОҚЫТУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘДІСТЕРІ-ЖОҒАРЫ БІЛІМДІ ДАМУДЫҢ ТҮН ЖОЛДАРЫ | 129 |
| Бейсенов Б.Қ., Исисенова А.Р. ИННОВАЦИЯЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ СТРАТЕГИЯСЫ ЖӘНЕ ДІНТАНУДЫҢ ҚҰНДЫЛЫҚТЫҚ ПАРАДИГМАСЫ | 131 |
| Бекболатұлы Ж. БІЛІМНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ ЖӘНЕ МОДЕРНДЕУ ҮРДІСІ | 134 |

Асқарова Ж.А.

БІЛІМ БЕРУ ПРОЦЕСІН БАСҚАРУДАҒЫ САПАЛЫ НӘТИЖЕГЕ БАҒЫТТАЛҒАН ӘДІСТЕМЕСІ

Қазақстанда да, барлық әлемдегі елдерде де қазіргі заманға сай экономикалық бағыттағы білікті мамандарға сұраныс өсуде. Бұл мемлекеттің экономикалық білім жүйесін дамыту стратегияларының бірі ретінде біліктілік тәсілін қабылдау қажеттілігін қоғамда талап етеді.

Қазіргі заманғы білім бағдарындағы біліктілікті қалыптастыру ретінде тұлғаны іс шараларға дайын қабілетті ете отырып, білім үрдісінде өзінің жеке дара танымдылық белсенділігімен қатар жеке әлеуметтік позициясы мен өзінің ойын білдіруге мүмкіндік береді.

Білім беру үрдісі болашақ маманға негізгі теориялық білім береді отырып, сонымен қатар кәсіби тәжірибелік қабілеттілікті және шеберлікті қамтамасыз етеді. Яғни, кейс әдісі жоғары оқу орында оқитын студенттің мамандықты игеру кезінде ақпаратпен ғана емес, сонымен қатар жаңа техникаларды және технологияларды игеру, адамдармен қарым қатынасты, әкімшілік құрылымдар мен нормаларды, еңбек нарығындағы туындайтын мәселелерді шеше білу қабілетін қамтамасыз етеді.

Ақпараттық қоғам талабына сай оқытушы студенттерді алға қойған мақсатына жету үшін сапалы дайындық қажеттілігін талап етеді. Демек, кәсіби өнімді қызметінде қарым қатынастың жиі өзгеруіне байланысты студент өзін өзі жетілдіру, өзін өзі ұйымдастыру, өзін өзі бақылау мәдениетін дамыту жолдарын қалыптастырады. Оқу орындағы пайдаланылатын жаңа тәсілдердің негізгі әдіс түрлерінің бірі құзыретті – бағдарланған кейс – технологиясы болып табылады.

Кейс – технология әдісі немесе талдау әдісінің негізгі ерекшелігі – студенттерге іскерлік тәжірибемен таныстыру және оқыту. Кейс технологиясын шет ел және ресей басылымдарда әр түрлі атауда кездестіруге болады, олар: стадиленерді зерттеу әдісі, бизнес тарихы әдісі, кейс әдісі және т.б. Бұл әдістің басты мақсаты ақпаратпен жұмыс жасап үйрену, олардың туындаған мәселелерінің шешімін өңдеу және студенттің қабілеттілігін арттыру. Яғни, студент оқытушымен алынған нәтижені өз бетінше өңдей білу керек. Бұл студенттің өзіндік тәжірибесін және шешімін қалыптастырды, алынған білімін тәжірибеде қолдану арқылы өзінің ой-өрісін, көз-қарасын мәселелерді шешуде қолдана алады [1].

Кейс технологияның келесідей түрлерін қарастырамыз: оқиғалар әдісі, бизнес жоспарын талдау әдісі, жобалау ойыны, рөлдік жағдайлық ойын, талқылау әдісі(дискуссия), кейс кезеңі.

Оқиғалар әдісі: мұнда негізгісі болып ақпараттарды алу үрдісі болып табылады. Әдістің мақсаты студенттердің өз бетінше қажетті ақпараттарды іздеу, яғни бұл өзінің жұмысын талдауда, жүйелеуде және жинақтауда қолданылатын қажетті ақпараттарды дұрыс ұйымдастыру. Студенттер кейсі толық көлемде алмайды. Жұмыс аузына немесе жазбаша өткен тақырыптар бойынша жүргізіледі.

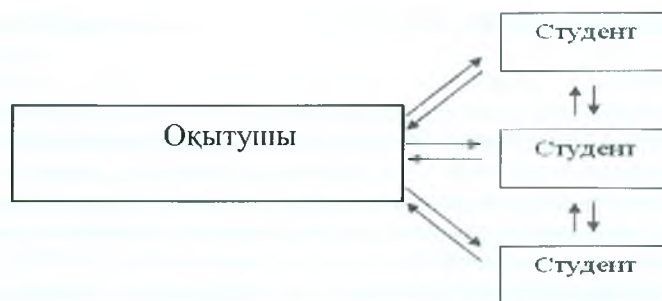
Бизнес жоспарын талдау әдісі (баскетметод): бұл әдіс кез келген мәселелер, жағдайлар, ұйымдар бойынша қағаздар мен құжаттар арқылы жұмыс жасау негізінде құралады. Студенттер оқытушыдан пәндік тақырыбы бойынша біртүрлі құжаттар алады. Бұл әдістің мақсаты жауапты тұлға ретінде «кіріс құжаттарымен» жұмыс жасауды және берілген міндеттерді атқаруды талап етеді. Мысалы: экономика, құқық, қоғамдық пәндері бойынша құжаттық талдау арқылы пәндер кейсін алуға болады.

Жобалау ойыны: жобаларды жасау үрдісі. Сабакқа қатысушыларды топқа бөлінеді, олардың әрқайсысы өз жобаларын әзірлейді. Жобалау ойыны әр түрлі жобалардың түрін қарастырады: зерттеу, шығармашылық ізденіс, талдаулық, болжаулық. Болашақты құру үрдісі: қазіргі кездегі шығармашылық қатынастың барлық элементтерін жіктейді, сонымен қатар оның даму жолдарын айқындайды.

Рөлдік жағдайлық ойын өндіріс жағдайындағы әлеуметтік – психологиялық құқық, өмірлік тарихи жағдайы туралы көрініс ретінде көрсетеді. Мұнда ойынға қатысушылардың іс-қимылы мен іс-әрекеттеріне баға беру мүмкіндігі болады. Рөлдік ойын – көрініс түрінде жүргізіледі.

Іскерлік ойын: бұл қазіргі уақыттағы өндірістік жағдайдың нұсқасын көрсетеді. Мұнда қатысушылар өндірісте немесе белгілі бір ұйымда елеулі қателіктерді айқындау үшін әр түрлі кәсіби тұрғыдағы жұмыстарды жасау арқылы эксперимент жүргізіледі. Іскерлік ойын кезінде қатысушылар ақпараттардың және идеялардың туындауына байланысты қарқынды тәжірибе алмасу арқылы шығармашылық үрдісі үдей түседі. Бұл ойын кезінде қатысушылар жауапты жеке тұлға ретінде қарастырылады. Іскерлік ойын әдісінің барлық жұмыстары өздеріне тән эмоционалды қарқындылығымен студентті ынталандырады және оқу пәніне деген қызығушылығы артады [2].

Іскерлік ойыны оқытушының кәсіби құзырлығының қалыптасқанын және оқу материалдарының мазмұнына байланысты ойынды ұйымдастыру шеберлігін және белгілі бір тәжірибесінің талап етеді.



Сурет1. Оқытушы мен студенттер арасындағы өзара байланысы

Ойын сапасына әсер ететін факторлар келесідей:

- Тақырыпты таңдауына байланысты оның мақсаты мен міндетін анықтау;
- Студенттердің психологиялық ерекшеліктерін және біліміне байланысты қатысушыларды рөлге бөлу;
- Әрбір қызмет, бөлім, топ бойынша міндеттерін және ойынның құрылымды-логикалық сызбасын құру;
- Студенттерге арналған ойынның әдістемелік нұсқасын дайындау.
- Әр түрлі нұсқалардың шешімін анықтауда студенттерге қарастырылатын тақырыбы бойынша білім беру;
- Құзырлықты қалыптастыру деңгейін анықтайтын бағалау нәтижелерінің жүйесін дайындау;

Бизнес ойынының тиімділігі сол оқу процесінде тақырыпты менгеру кезінде уақытты үнемдеу, студенттің оқу үлгерім деңгейін жоғарлату, қатысушылардың ойынның толық көрінісіне жеке және кәсіби қасиеттеріне баға беру мүмкіндігі болып табылады. Сонымен қатар, қатысушылардың болашақ мамандық қызметін байланыстырып айқындата түседі [3].

Кейс-технология әдісі: немесе талқылау (дискуссия) әдісі-сабақта берілген тақырып немесе көтерілген сұрақтар бойынша жеке ой пікірлерімен бөлісу. Интенсивтік білім беру технологиясына топтық немесе ішінара топтық талқылау жатады.

Кейс-стадилер: бұл әдіс өзінің кең көлемді материалдармен қамтамасыздылығымен ерекшеленеді. Студенттер көп ақпараттармен жұмыс жасайды. Мұнда ең негізгісі болып белгіленген мәселелерді талдау және дұрыс шешім қабылдау болып табылады.

Кейс-стадилер әдісінің мақсаты – қатысушы топтардың көмегімен бірге берілген жағдайды талдап, мәселелердің нұсқасын өңдеп және тәжірибелік шешімін анықтап, ең таңдаулы ұсынылған нұсқасын алгоритмдік қорытындысымен аяқтайды. Кейс-стадилер әдісін қолдану – жаңа білім беру мен тәжірибелік шеберлікті алуға мүмкіндік береді. Оқу пәнінің тақырыбы бойынша білім алуға көмектеседі, бірнеше жауаптың ішінен дұрыс шешімін анықтайды. Студенттердің кейіпін жұмыс жасау кезеңдері:

I-кезең – жағдаймен танысу және оның ерекшеліктері;

II-кезең – жағдайға әсер ететін негізгі мәселелерді, тағайындалған қызметкерлерді анықтау;

III-кезең – концепция немесе «миға шабуыл» ретінде тақырыбы бойынша ұсыныстар;

IV-кезең – қабылданған шешімдерді талдау;

V-кезең – кейс шешімдері: негізгі мәселелердің бір немесе бірнеше нұсқасын ұсыну.

Кейс – біріккен ақпараттық кешен, ол үш негізгі бөліктен тұрады: кейсті талдау үшін қажетті ақпарат; нақты жағдайды сипаттау; кейске қойылатын міндеттер мен талаптар.

Оқытушы білім беру кезінде және басқа да мақсатта кейсті пайдалануға мүмкіндігі бар. Бұл әдісті сынақтарды және емтихандарды алу кезінде қолдануға болады. Сынақ алдында студент кейс-тапсырманы үйге алады, оны талдап нәтижесін көрсетеді [4].

Қорытындылай келе, case-study әдісі арқылы студенттердің дағдысын дамытуға болады:

Талдау дағдысы. Мұнда студент маңызды немесе қажетсіз ақпараттарды айқындау, талдау, ақпаратпен қамтамасыз ету, ақпараттағы олқылықтарды анықтау арқылы оны толықтыра білу керек;

Тәжірибелік дағдысы. Тәжірибеде қолданылған теориялар, әдістер және қағидалар кейстің шешімінің қалыптасуына ықпалын тигізу керек;

Шығармашылық дағдысы. Кейс стадилер нәтижесін алу кезінде шығармашылық біліктілігін талап етеді, себебі, логикалық оймен кейс стадилердің шешімін алу қиын;

Қарым – қатынас (коммуникативтік) дағдысы. Мұнда пікір талас жүргізе білу және өзгелерге немесе қарсыласын сендіре білу керек. Топтарды біріктіріп көрнекі және басқа да медиа құралдарды пайдалану арқылы сенімді, қысқа есең бере отырып, ой-пікірлерін қорғай білу керек және оппонентті сендіре білу керек.

Әлеуметтік дағдысы. Кейсті талқылау барысында белгілі әлеуметтік дағдысы өңделеді, яғни адамдардың іс-қимылына баға беру және оны тыңдай білу, қарама-қайшы пікірді дәлелдей білу, өзін өзі бақылай білу керек.

Өзін-өзі тексеру. Пікір таластағы қарсыластың қарама-қайшы пікірі өзінің ой талдауына ықпалын тигізеді. Моральдық және этикалық мәселелердің туындауы әлеуметтік дағдасын және оның шешімін қалыптастыруын талап етеді.

Сонымен қатар, кейс – тек қана оқу орындарында ғана емес, жұмысқа алынатын үміткерді бағалау әдісі, яғни бұл әдіс жұмыс берушіге көп ықпалын тигізеді. Мысалы, жоғары оқу орынын бітірген түлек үлкен компанияға жұмысқа орналасу байқауынан өту кезінде жоғарыдан атап өткен әдіспен кездесуі мүмкін. Кейс талдауы жұмысқа тұратын үміткерді бағалауда берілетін тапсырмасы ретінде қолданылады. Қатысушы топ әр түрлі сыпақтан өтеді, соның ішінде кейс және таныстыру рәсімі негізгі бағалау рөлін қамтамасыз етеді. Тапсырма орындалған соң әр қатысушылардың жеке және іскерлік қасиеттерін талдап қорығындылайды. Мұнда қатысушылар берілген тапсырма бойынша нақты жауап беру міндетті емес, тек жағдайға байланысты өзінің талдамалық қасиетін көрсете білу. Жұмыс беруші тапсырманы бере отырып, үміткердің теориялық білімін тәжірибеде қолдана білуін, іс әрекетін, ой-өрісін тексереді, сонымен қатар, қарым-қатынас (коммуникативтік) дағдысын, ұжымда тиімді жұмыс істеуін бағалайды.

Case-study зерттеуінде ең бастысы өзгені тыңдай білу, өз пікіріңді ортаға салып түсінікті, сенімді түрде ұғындыра білу. Мұнда біреуі дұрыс айтты немесе дұрыс айтпады деген қорытынды жасалмайды, себебі әр адам ақпаратты әр қалай қабылдайды және бағалайды. Осындай дискуссиялық пікір таласта дұрыс бағалау мүмкіндігі болады, яғни, көзқарастың алуантүрлілігі тұлғаның кәсіпқойлығын дамытады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Ступина С.Б. Технологии интерактивного обучения. Учебно- методическое пособие. – Саратов., изд. Наука, 2014.
2. Индеев Н.В. Деловая игра как один из приемов формирования компетенций бакалавра менеджмента.// Формирование компетенций в практике преподавания социально-экономических дисциплин в вузе. Тематический сборник научных трудов/ Редколлегия: Роговая В.Г., Косовских С.В. – Курган, 2013. – С. 68.
3. Данильченко Ш.А. Межрегиональное экономическое сотрудничество курганской области на рубеже XX и XXI вв.// Формирование компетенций в практике преподавания социально-экономических дисциплин в вузе. Тематический сборник научных трудов/ Редколлегия: Роговая В.Г., Косовских С.В. – Курган, 2015. – С. 143.
4. Смолянинова О.Г. Дидактические возможности метода case-study в обучении студентов.
5. Бердалиева Н., Байболенова Л.А., Балоню К.Т. Ақпараттық менеджмент негіздері. -Алматы, 2000.

Асқар Л. Ә., Аташ Б.М.

ҒЫЛЫМИ-ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ОЙЛАУДЫ БИЗНЕСКЕ ОҢТАЙЛАНДЫРУДЫҢ МЕНЕДЖМЕНТТІК-ТӘЖІРИБЕЛІК ЖӘНЕ ЛОГИКАЛЫҚ-ТЕОРИЯЛЫҚ ҰСТАНЫМДАРЫ

Еліміздің экономикасы нарықтық қатынастарға бет бұрғаннан кейін, қоғамдық өмірдің барлық саласы одан тыс қалмақ емес, осыған орай, бизнестік құрылымдарды ғылым саласы да негізге алып отыр. Мәселен, ғылыми жобалар мен ғылыми менеджмент, ғылыми бағдарламалар көп жағдайда бизнес ісімен тығыз байланысты болған жағдайда өзіндік оң нәтижесін бере бастайды. Сәйкесінше, философия және логика ілімдері де бизнестің негізгі жалпы заңдылықтарын зерделеуді өз назарынан тыс қалдырмайды. Бизнес философиясы, экономика және бизнес логикасы, бизнес психологиясы т.б. салалардың пайда болуы осының айғағы іспеттес.

Қазақстанның басты стратегияларының бірі – интеллектуалды ұлт қалыптастыру саясаты жастардың біліктілігі мен білімділігін, креативті-сыни, продуктивті-шығармашылық ойлауын талап етіп отыр. Бұл – бизнес пен маркетинг жүйесі үшін де қажетті ойлау құрылымы болып табылады. Ғылыми шығармашылыққа баулу үшін, білім алушылардың ойлау жүйесінің тиімділігін арттыру мақсатында, конструктивті құрылымдарды тез меңгерту қажеттілігіне орай, жоғары оқу орнының кейбір мамандықтарының студенттеріне қазіргі таңда «логика» пәні жүргізіле бастады. Десек те, бұл пән жоғары оқу орындарындағы барлық мамандықтарға оқытылуы тиіс деп есептейміз. Өйткені, интеллектуалды ұлт қалыптастыру үшін, экономика мен бизнес саласында қазақстандық әрбір жас азамат жетістіктерге жетуі үшін ғылыми-шығармашылық ойлаудың белгілі бір деңгейіне көтерілуі қажет. Осыған орай, логика пәнінің негізгі мақсатына сәйкес, біз, логикалық ойлау мәдениетін одан әрі жетілдірудің тың тәсілдері мен заманауи ұстанымдарын ұсынғалы отырмыз. Ол дәстүрлі: теория мен идеяларды, логикалық операцияларды өмірден алынған нақты мысалдар арқылы түсіндіру; схемалық формалармен беру; рәміздік формалар арқылы ұғындыру; диалектикалық тәсілмен үйлестіру т.б. тәсілдерді қолданумен қатар – «өрісті нұсқаулықтар арқылы ғылыми шығармашылық ойлауды дамыту» әдісін пайдаланумен ұштасуы тиіс.

Біз ұсынып отырған өрісті ғылыми-шығармашылық ойлаудың әдістемелік бағдарлары [1] формальды, диалектикалық, символикалық логика заңдарын, ондағы ой машықтарын жинақтай келе, олардың қажетті деген тұстарын пайдаланатын болады және оны қазіргі замандағы бизнес саласында да қолдануға мүмкіндіктер береді. Бұл әдістер көп жағдайда, дәстүрлі ойлауды сындарлау арқылы жүзеге асатындықтан, алдымен, оның логикасы көрсетіліп, өрісті ойлауға бетбұрыс ашылады.

Ол әдістерді, біз, «Тезис-Антитезис» құрылымы бойынша ұсындық. Яғни, бастапқы белгіленген нұсқа, дәстүрлі түсінікті, қалыңты ой тұжырымдарын көрсетеміз, осыдан оған қарама-қарсы пайымдауды алып, теріске шығарамыз. Осы орайда, В.И. Брюшинкиннің сыни ойлаудың деңгейлерін: 1.Эмпирикалық деңгей – айғақтарды сыни тексеру; 2. Теориялық деңгей – теорияларды сыни тексеру; 3.Метатеориялық деңгей – құндылықтар мен

Ғылыми басылым

**РОӘК ОӘБ отырысы аясындағы
«УНИВЕРСИТЕТТЕРДЕГІ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ
ЭКСПОРТТЫҚ ӘЛЕУЕТІН ЖӘНЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ» атты
47-ші ғылыми-әдістемелік конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ**

26-27 қаңтар 2017 жыл

2-кітап

Жинақ авторлық редакциямен беттеліп, жарыққа шықты

ИБ № 10693

Басуға 19.03.2016 жылы қол қойылды. Формат 60x84 1/8.

Көлемі 33,7 б. т. Тапсырыс №1027. Таралымы 25 дана.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
«Қазақ университеті» баспа үйі.

Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.