

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЫ-ФАРАБИ
ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 12

Составитель и главный редактор
Л.С. Ахметова

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

12-шығарылым

Құрастырушы және бас редакторы
Л.С. Ахметова

Алматы
«Қазақ университеті»
2017

УДК 070.378
Р 90

Составитель и главный редактор
д.и.н., профессор Л.С. Ахметова

Редакционная коллегия:

Акингер Ш. – профессор, доктор PhD, снг, Кембридж, Великобритания
Алипова Л.Ф. – д.и.н., профессор, Москва, РФ
Briassig В. – член немецкой ассоциации журналистов, Berlin, ФРГ
Дзюлашвили И.М. – д.ф.н., профессор, Москва, РФ
Карковенко С.Г. – д.ф.н., профессор, Санкт-Петербург, РФ
Медеубек С.М. – к.ф.н., доцент, Алматы, Казахстан
Моулд Д. – профессор, Огайо, США
Окай А. – профессор, Стамбул, Турция
Петренко В.М. – к.и.н., Президент Ассоциации СМН Украины
Рузин В.Д. – к.ф.н., Президент ЕАТР, Москва, РФ
Сулайманова Р. Т. – к.п.н., доцент, Бишкек, Кыргызстан

Р 90 **PR и СМН в Казахстане: сборник научных трудов.** – Казакстандығы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 12. – Алматы: Казак университети, 2017. – 262 с.
ISBN 978-601-04-2191-2

Сборник научных трудов содержит материалы о PR и СМН в Казахстане, о теории и практике медиабизнеса, об инновационных технологиях медиаменеджмента и маркетинга в журналистике. Сборник предназначен для PR-специалистов, журналистов, работников пресс-служб, студентов и магистрантов специальностей «Журналистика», «Связи с общественностью», «Издательское дело», ученых-исследователей.

УДК 070.378

ISBN 978-601-04-2191-2

© Ахметова Л.С., 2017
© KaziDY ил. дпн-Фариби, 2017

ГЛАВА I PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Алипова Л. Ф.

Проблема восприятия образа Республики Казахстан в России

Республика Казахстан является не только территориальным соседом России, но и одним из наиболее близких с геополитической точки зрения и дружественных Российской Федерации стратегических партнёров с которым нас связывает многолетнее взаимовыгодное и плодотворное сотрудничество практически во всех сферах жизни наших стран.

Особое значение приобретает проблема создания поддержки устойчивого положительного образа Республики Казахстан СМН России, для чего необходимо проведение не краткосрочной, фрагментарной, спонтанно-импульсивной работы, а долгосрочной, планомерно-системной деятельности, требующей своего глубокого осмысления и концептуального подхода, чёткой координации и постоянного мониторинга результатов в условиях усиления процесса глобализации. В условиях возрастания роли информации, информационных потоков и СМН в современном мире актуальность приобретают внешнеполитические образы.

В трудах известных российских политологов дан подробный анализ общих тенденций становления и динамики образа Республики Казахстан в российских СМН: его сущностной природы и форм проявления, трендов развития.

Внешиполитический имидж Казахстана играет важнейшую роль в сфере международных отношений и от того, является ли он позитивным или негативным, во-многом зависит не только степень успешности проведения Республикой Казахстан внешней политики, социально-экономическое развитие страны, но и уровень доверия казахского народа к своему руководству, а также – уровень поддержки казахского руководства в России. В противном случае негативный образ страны в российских СМН мо-

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА I. РЕ. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

<i>Аликин Л.Ф.</i> Проблема журналистского образа Республики Казахстан в России.....	3
<i>Шаймуратов С.Т.</i> Качество жизни журналистов: норма или реальность.....	11
<i>Васильев Н.М.</i> Взаимодействие власти и местных сообществ в медиа и средствах передачи. Россия: парадоксы и проблемы интернет PR.....	16
<i>Давыдовский И.М.</i> Еще раз о медиа-матрице от медиакритиков: традиционные и новые подходы.....	38
<i>Лыфкина Т.Ю.</i> К проблеме поиска индикаторов формирования медиавозможности в образовательном процессе.....	55

ГЛАВА II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

<i>Акулиничев Э.С.</i> Трих журналисты: SWOT-анализ.....	62
<i>Давыдовский И.М., Лыфкина Т.Ю.</i> Соблюдение этических журналистских принципов профессиональной этики: результаты эмпирического исследования.....	71
<i>Волобуева М.О.</i> «Качественный Пульс» и СМИ: задачи и вопросы укрепления стабильности.....	85
<i>Гусев В.Д.</i> Материалы эки и массовые среды. Острые грани суверенитета культуры.....	87

ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Александрова А.Т.</i> Студентский количественный журналистский портрет.....	95
---	----

<i>Веревкин А.В.</i> Качество образования и конкурентноспособность выпускников: комплексный подход.....	101
<i>Еденбаева З.Д.</i> Тәрбие беру жолдары: Мазмұн, Көзқарас, Тәжірибе.....	107
<i>Ирсебаева Н.М.</i> Қазақстан Республикасы Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ де оқытудың түпнәзімін жетілдіру бағытындағы шаралар.....	115
<i>Қабдолқитова Е.</i> Табигат, Ақын, Жастар.....	124
<i>Лебедева И.А.</i> Проявление сакрального в архитектуре Гуцульщины.....	130
<i>Рысбаев С.К.</i> Сочинение как творческая деятельность ученика.....	139
<i>Sarsukeeva N.K.</i> Problems of studying a literary text in a communicative paradigm.....	147
<i>Takhan S.S.</i> L.N. Gumilyov Eurasian National University: Literary elements in a sociopolitical discourse expounded by A. Bukeihanov in his Russian essays.....	154

ГЛАВА IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

<i>Алина А.Д.</i> Қызықты әрі танымы – «Asian Community».....	164
<i>Буллатова М.Б.</i> Социальные медиа и журналистика.....	169
<i>Бандуряк П.М.</i> Образ лидеров Евразийского союза: потенциал развития.....	174
<i>Голованова И.С.</i> Технологии формирования и управления имиджем лидера.....	184
<i>Ибраева М.С.</i> Значимость утренних программ на казахстанском телевидении.....	190
<i>Итокина Г.Н.</i> Балалар үйі жағдайында тәрбиеленген студенттердің өзін – өзі жетілдіру ерекшеліктерінің зерттеу моделі.....	194

<i>Kaliakper A. Ye.</i> The role of innovative technologies in tourism industry.....	206
<i>Құдабай А.А.</i> Информационная политика компании.....	211
<i>Лифанов С.А.</i> Терроризм как социальный феномен в контексте религиозного сознания: трудности идентификации.....	220
<i>Хас Хэши</i> Проблемы иностранных студентов.....	226
<i>Щорс Т.С.</i> Проблемы национального имиджа в современном мире.....	229

ГЛАВА V. ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ

<i>Ахметова Л.С.</i> К 90-летию профессора Т.К. Кожакеева.....	236
<i>Лифанова Т.Ю.</i> Философское образование в КазНУ им. аль-Фараби в контексте приоритетов Болонского процесса.....	247
<i>Веревкин А.В.</i> Корпоративные проекты и перспективные направления развития Центра социологических исследований и социального инжиниринга КазНУ им. аль-Фараби.....	250
<i>Сарсукеева Н.К.</i> Олимпиада «аль-Фараби» как ключ к успеху.....	252
Сведения об авторах.....	256