



IV ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 4-21 сәуір, 2017 жыл

**«ТҰРАҚТЫ ДАМУ МАҚСАТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ЖУРНАЛИСТИКАНЫ ОҚЫТУ МОДЕЛЬДЕРІ (II МТИЈ)» атты
II Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның
МАТЕРИАЛДАРЫ**

Алматы, Қазақстан, 7 сәуір, 2017 жыл

IV МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 4-21 апреля 2017 года

МАТЕРИАЛЫ

**II Международной научно-практической конференции
«МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ
В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (МТИЈ)»**

Алматы, Казахстан, 7 апреля 2017 года

IV INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 4-21 April, 2017

MATERIALS

**II International Scientific and Practical Conference
«MODELS OF EDUCATION FOR INTERNATIONAL JOURNALISM
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (MTIJ)»**

Almaty, Kazakhstan, 7 April, 2017

определять лицо постиндустриальных государств. В настоящее время электронные СМИ, новые медиа влияют на нашу жизнь гораздо сильнее, чем другие виды коммуникации, отсюда быстро меняющиеся ценностные ориентиры, потребительские запросы.

Информационно-технологическая революция активизировала внедрение и развитие новых СМИ, в республике быстро развивается блогосфера, конвергентная журналистика, распространяется спутниковое, кабельное ТВ, мобильная телефония, растет количество Web-изданий, информационных мультимедиа ресурсов, получает развитие волоконно-оптическая связь, цифровое вещание, платное видео.

Социально-экономические изменения казахстанского общества определили направление развития современной журналистики, новых медиа республики в эпоху глобализации, конвергенции и дигитализации. Цифровая эпоха принципиально меняет информационную среду, стирая грани между видами СМИ. Бурное развитие информационной инфраструктуры – позволяет говорить об обновлении ситуации в области массовой коммуникации, новых медиа, основанной на социально-экономических и культурных преобразованиях в обществе.

Список литературы:

1. Уразова С.Л. Конвергентная журналистика в цифровой медиа среде: Методическое пособие.-М.ИПК, 2010.-С.11
2. Колесник С.Г. Основные тенденции развития телевидения в США (1995-1996) // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика, 1998 - № 1- С. 36.
3. Information and communication technologies. Vision and realities.-Oxford University Press, 1996.
4. Балахнин И. Горизонтальный мир: экономика, инновация, новые медиа//<http://www.Argbook.ru>, 2011.
5. Меллер К. Конвергенция СМИ//Путеводитель по саморегулированию сетевых СМИ.-Вена, 2013.-С.15.
6. Бетанкур Л. Социальные СМИ и журналистика//Путеводитель по социальным медиа – 2013.-Вена, 2013.-С.91.
7. Туратбеков К. Повелители социальных сетей//Бизнес и власть, 25 октября 2012.-С.5.
8. Филатова О.Г. Интернет как масс медиа // Актуальные проблемы теории коммуникации - СПб., 2004.- С. 232.

Султанбаева Г.С.

*д.п.н., профессор кафедры печати и электронных СМИ
КазНУ имени аль-Фараби*

КАРАВАН МЕДИАГРАМОТНОСТИ ЮНЕСКО

Материал предоставлен Научным центром гуманитарных исследований «МедиаСфера», школы журналистики и коммуникации при КазНУ им Аль-Фараби (Алматы, Казахстан).

В рамках проекта ЮНЕСКО «Медийной и информационной грамотности».

Международная Мобильная медиа школа «ШЫМКЕНТ – ГОРОД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: медиа-информационное грамотное население», приуроченная ко Всемирному дню свободы печати в рамках Целей в области Устойчивого развития ООН

Казахстан, Шымкент, 3-5 мая, 2016.

Маршрут медиа школы: Шымкент – Шаульдер – Арыстанбаб – Туркестан – Кентау – Шаян - Акмешит - Домалак-Ана - Шымкент. Этот маршрут выбрано с целью поддержки студентов, молодых журналистов и специалистов в области коммуникации обучатся и пройти в курсы повышения ко Дню свободы печати.

Мобильная школа является медийной диалоговой площадкой между обучающей молодежи и практикующих журналистов. Машрут проведения Медиакаравана по траектории Великого Шелкового пути дала возможность участникам осмыслить глубины истории и культуры Центральной Азии, придав особый духовный настрой в достижении целей устойчивого развития региона.

Целью проведения школы является привлечение и мотивация журналистов и студентов вузов, обучающихся по специальности «журналистика» из Казахстана, Кыргызстана (из выборочных областей) как точно и сбалансированно освещать в СМИ две темы медийной и информационной грамотности: информационной и новостной грамотности.

Казахстанский медийный рынок как часть глобального медийного пространства должен ориентироваться приоритетам ЮНЕСКО в области экологии медиа и информационной грамотности.

В этом году выбрана Международной мобильной школы «ШЫМКЕНТ – ГОРОД УСТОЙЧИ ВОГО РАЗВИТИЯ: медиа-информационное грамотное население», приуроченная ко Всемирному дню свободы печати в рамках Целей в области Устойчивого развития ООН.

Всемирный день свободы печати отмечается ежегодно 3 мая начиная с 1994 года. Провозглашен Генеральной Ассамблеей ООН в специальной резолюции от 20 декабря 1993 года. Ежегодно публикуются послания Генерального секретаря ООН по случаю Всемирного дня свободы печати. Начиная с 1997 года 3 мая ежегодно присуждается премия ЮНЕСКО за вклад в дело свободы печати им. Гильермо Кано.

В этом году Всемирный день свободы печати будет посвящен рассмотрению указанных вопросов с трех различных точек зрения:

- свобода информации как основная свобода и право человека;
- защита свободы печати от цензуры и чрезмерного контроля со стороны государства;
- обеспечение безопасности журналистов, работающих в электронных и обычных средствах информации.

КазНУ имени аль-Фараби как Глобальный Хаб программы ООН «Академическое влияние» по устойчивости каждый год поддерживает Зимнюю школу Журналистики и коммуникации, посвященная приоритетным направлениям ООН по устойчивому развитию и является организатором данного мероприятия.

Результатами проекта Мобильной медиа могут использовать:
университеты, где обучают студентов по специальности «журналистика»;
медийные НПО во время проведения мероприятий для представителей СМИ;
печатные и он-лайн редакций для составления медийного плана;
электронные СМИ для подготовки материалов по медиаграмотности населения;
журналисты в воих новостных и аналитических материалов;
преподаватели и сотрудники университетов Казахстана, Кыргызстана для лекционных материалов и практических кейсов по программе «Журналистика»
аналитики и эксперты в области медиа государственных структур для предложения и рекомендации правительства в сфере интернет и цифровой грамотности.

Задачи:

составление информационного пакета и подготовка баннеров и стендов: пресс-релиз, информационные письма и буклеты и образовательные материалы для участников медиа школы;

сопровождение документов и переписка с участниками и медиа-лекторами;

составление программы и методического сборника по материалам ЮНЕСКО и лекторов;

организация и сопровождение заезда и въезда всех участников и лекторов в Южно-Казахстанский область;

информационное сопровождение деятельности Мобильной медиа школы в СМИ и соцсетях;

организация и принятие рекомендаций по итогам работы Мобильной медиа школы;
создание в социальных сетях сети по МИГ.

Задачи проекта

По результатам отборочного тренинга, в котором участвовало пять человек из Алматы, Астаны, (Казахстан) были выбраны два тренера и эксперты Мобильной медиа школы: Есенгуль Капкызы - заведующая кафедрой журналистики университета им. Сулеймена Демиреля, Президент ОФ «Мінбер» (г. Алматы) и Гульмира Султанбаева - директор научного центра гуманитарных исследований «Медиафера» КазНУ им. аль-Фараби, заведующая кафедрой печати и электронных СМИ факультета журналистики (г. Алматы). Полный список прилагается. Они проявили свои коммуникативные, организаторские и лекторские способности.

До начала работы Мобильной медиа школы приобретены и сформированы необходимые материалы:

информационный пакет, баннер и стенд: пресс-релиз, информационные письма и буклеты и образовательные материалы для участников школы;

За весь период проекта – 78 участника: журналисты региональных СМИ Южно-Казахстанской области, веб-редактора и контент-редактора он-лайн медиа, студенты и магистранты высших учебных заведений РК, PhD докторанты, преподавателей и учащихся специализированных школ. В работе мобильной Медиа школы также участвовала делегация журналистов и преподавателей вузов из Кыргызстана. Все участники прошли курсы повышения квалификации: семинары-тренинги и мастер-классы, активно проводимые в течение четырех дней (3 часа – теоретический модуль, 3 часа – выполнение индивидуальных или групповых заданий, 3 часа – выполнение творческо-практических задач) - объемом 72 часа.

Участники получили новые знания и практические навыки по использованию новых технологий; изучили методы и способы использования новых технологий в освещении и популяризации информационных событий; овладели новыми навыками и компетенциями в вопросах медиа- и информационной грамотности и достижения информационного равенства;

расширили свои знания в области новых медиа; послушали лекции знатоков своего дела, ведущих профессионалов в области масс-медиа.

В качестве практической работы участников Мобильной медиа школы проводились семинары по решению кейсов, индивидуальные и групповые практические занятия, презентации, дискуссии на основе просмотренных материалов, критический разбор реальных проектов, индивидуальные консультации.

За весь период проекта – 78 участника: журналисты региональных СМИ Южно-Казахстанской области, веб-редактора и контент-редактора он-лайн медиа, студенты и магистранты высших учебных заведений РК, PhD докторанты, преподавателей и учащихся специализированных школ. В работе мобильной Медиа школы также участвовала делегация журналистов и преподавателей вузов из Кыргызстана. Все участники прошли курсы повышения квалификации: семинары-тренинги и мастер-классы, активно проводимые в течение четырех дней (3 часа – теоретические модули, 3 часа – выполнение индивидуальных или групповых заданий, 3 часа – выполнение творческо-практических задач) - объемом 72 часа.

Участники получили новые знания и практические навыки по использованию новых технологий; изучили методы и способы использования новых технологий в освещении и популяризации информационных событий; овладели новыми навыками и компетенциями в вопросах медиа- и информационной грамотности и достижения информационного равенства;

расширили свои знания в области новых медиа; послушали лекции знатоков своего дела, ведущих профессионалов в области масс-медиа.

В качестве практической работы участников Мобильной медиа школы проводились семинары по решению кейсов, индивидуальные и групповые практические занятия, презентации, дискуссии на основе просмотренных материалов, критический разбор реальных проектов, индивидуальные консультации.

Написано и опубликовано:

- 4 новостных статей опубликовано участниками о медиашколе (список со ссылками прилагается);

- 5 новостных статей в республиканских интернет-ресурсах;

- 1 радиовыпуска (прилагаются);

- 3 телесюжета (прилагаются).

Основные мероприятия в рамках проекта

а) Группой студентов подготовлены:

Материал опубликован в газете «Шарайна»,

«Тағлымы мол мобильді медиа мектеп»,

Автор: Алимжанова Айкерим

Дата публикации: 15 мая 2016 г.

б) Группой журналистов из ЮКО подготовлены:

«Шымкентте мобильді медиа-мектептің жұмысы басталды»

Материал вышел в эфир ТВ «Отырар», Шымкент

Автор: Ардак Берден

Дата публикации:

<http://kz.otyrar.kz/2016/05/shymkentte-mobildi-media-mektepti%D2%A3-h%D2%B1mysy->

[bastaldy/](http://kz.otyrar.kz/2016/05/shymkentte-mobildi-media-mektepti%D2%A3-h%D2%B1mysy-bastaldy/) 3 мая 2016

в) Журналистами из Шымкента подготовлены:

«Шымкентте мобильді медиа-мектептің жұмысы басталды», газета «Оңтүстік рабат» 3 мая 2016.

Автор: Айгерим Бегимбет

Оценка проекта участниками

К концу проекта был проведен опрос участников.

От Корпетай Аяулым Жанарбекқызы, студент КарГУ, Караганды, 22 года:

Была ли у вас возможность получить новую информацию? Да

Получили ли новые знания? Да

Насколько возможен был обмен опытом?

Была возможность обмена опытом между журналистами из регионов и соседних стран.

Как применяете полученные знания и навыки на практике по медиа и новостной грамотности?

Для написания статьи и методических материалов для журналистов.

Как можно улучшить состояние медиаграмотности населения?

Буду содействовать организации и проведению в Караганде мероприятия по повышению квалификации журналистов по новостной - и информационной грамотности.

Какие медиатренера Вам больше всего понравились?

Какие темы вам понравились? Лекция Серикказы Какибаланова по Интернет-медиа.

Какую тематику для проведения следующей Мобильной школы вы могли бы предложить?

По доступе к информации.

От Нуркамилова Нурсулуу Муктаровна, 27 лет:

выпускающий редактор информационного агентства «Кабарлар»

Была ли у вас возможность получить новую информацию? Да

Получили ли новые знания? Да

Насколько возможен был обмен опытом?

Практически в полной мере.

Как применяете полученные знания и навыки на практике по медиаграмотности?

Хочу провести мониторинг по материалам СМИ на тему новосной грамотности.

Как можно улучшить состояние медиаграмотности населения?

Обучая грамотности с ранних лет, посредством обучающих игр и приложений.

Какие медиатренеры и эксперты Вам больше всего понравились?

Мастер-класс Сакена Дилдахмета на тему «Контент-маркетинг. Коммерциализация Интернет-редакции».

Какие темы вам понравились?

Мне было очень полезно слушать выступления Специалиста по вопросам коммуникации и информации Кластерное Бюро ЮНЕСКО в Алматы господина Сергея Карпова «Свобода печати и информации и Цели Устойчивого развития ООН».

Какую тематику для проведения следующей Мобильной школы вы могли бы предложить? Этические вопросы в социальных сетях.

От Фатимы Нарсеитовой, кафедра «Воспитание и социализация личности» Республиканского института повышения квалификации руководителей и научно-педагогических специалистов системы образования РК АО Национального центра повышения квалификации, 43 года:

Была ли у вас возможность получить новую информацию? Да.

Получили ли новые знания? Получила новые знания и ценную информацию.

Насколько возможен был обмен опытом?

Конечно, была возможность обмен опытом и мнениями с профессионалами в области масс-медиа.

Как применяете полученные знания и навыки на практике по медиаграмотности?

Внедрение курса в учебный план Национального центра повышения квалификации «Орлеу» по медиаграмотности в среднем образовании и также проведения совместного тренинга для специалистов национального центра «Орлеу».

Могу использовать в написании методических материалов для вузов РК.

Как можно улучшить состояние медиа-информационной и грамотности населения?

Медиа-тренеры рассказали о серьезных законодательствах и защите прав, что заставило задуматься. Они приводили реальные доказательства и факты.

Молодежь, которая приехала сюда с разных регионов Казахстан, слушала их с интересом. Была дана необходимая информация в сфере журналистики.

Какие медиатренеры Вам больше всего понравились?

Для меня были полезны лекции Капкызы Есенгуль, Бакытжана Букарбаева и Асхата Садырбая.

Какие темы вам понравились?

ИТ-специалист, молодой блогер Ербола Серикбая. Его матер-класс о новых медиа-инструментах в сфере Интернет-технологии очень понравилась.

Какую тематику для проведения следующей медиа школы вы могли бы предложить?

Вопросы медиаграмотности среди молодежи.

От Думан Смакова, студент КазНУ, 20 лет:

Была ли у вас возможность получить новую информацию? Да

Получили ли новые знания? Да

Насколько возможен был обмен опытом?

Да, конечно, я узнал много информации, о которой не знал раньше.

Как применяете полученные знания и навыки на практике по медиаграмотности?

В будущем знания, полученные здесь, я постараюсь применить в своей профессии.

Как можно улучшить состояния медиаграмотности населения?

Как редактор студенческого радио «аль-Фараби» буду организовать цикл передач для молодежи по улучшению состояния медиаграмотности населения.

Какие медиатренеры Вам больше всего понравились?

Гюльнара Муканова.

Меня сильно впечатлил лекция Гюльнара Муканова о доступе к информации.

Какую тематику для проведения следующей Мобильной медиа школы вы могли бы предложить?

Доступ к информации.

Оценка проекта тренерами и экспертами:

Есенгул Капкызы, кандидат филологических наук, журналист, заведующая кафедрой Журналистики университета Сулеймена Демиреля, руководитель центра поддержки журналистов «Мінбер», Казахстан.

(Тренинг проводился по программе. Количество участников –87 чел.).

Тема семинара-тренинга: «Общинное СМИ и методы распространения информации через социальные сети».

Одной из главных тем медиаграмотности являются вопросы методы распространения информации через социальные сети. Думаю, что тренинг прошел успешно. Среди участников были и журналисты-практики, блогеры и молодые журналисты, которые только обучаются в этой сфере. Для меня не было сложным разбираться в вопросах социальной сети и работать с кейсами социальных медиа платформ, потому что аудитория знает основную информацию по данной теме. К тому же мы выполнили работы в группах вместе с молодыми журналистами, приехавшими сюда из Караганды и Актюбинска. По региональной журналистике мы обсуждали вопросы новостной грамотности, которые часто встречаются в их повседневной жизни. В результате чего журналисты из ЮКО предложили в будущем проводить семинары по этой теме. Они также высказали свои мнения по созданию мобильных приложений, которые давали бы советы при написании материалов.

Бекболатұлы Ж.

*к.э.н., редакторлық-баспагерлік және дизайнерлік өнер кафедрасының доценті
ал-Фараби атындағы ҚазҰУ*

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ҚОҒАМ

Қазіргі таңда ақпараттық – коммуникациялық технологиялардың қауырт даму нәтижесінде дүниежүзілік біртұтас ақпарат кеңістігі ақиқатқа айналды. Бүгінде әлемнің дамыған елдерінің барлығы дерлік ақпараттық қоғам құру және оны дамыту жөніндегі өз саясатын айқындаған. Бұл үрдістен біздің еліміз де тыс қалып отырған жоқ. Қазақстанда заманауи ақпараттық инфрақұрылым қалыптасқанын, ақпарат ғасырына аяқ басқан ұрпақтың өмірге келгенін атап өткеніміз ләзім. Бұл тақырып сонымен қатар ғылыми-зерделеу жұмыстарының өзегіне айналып та келеді. Ақпараттық саясатты жүйелі зерттеп жүрген ғалымдар шоғыры ішінен тарих ғылымының докторы, профессор Сәуле Барлыбаеваның еңбектері атап өтуге тұрарлық. Зерттеушінің «Қазақстан: информационно-коммуникационная инфраструктура», «Коммуникация в жизни подрастающего поколения», «Современные СМК Казахстана в эру глобализации», «Массовая коммуникация: перспективы развития», «Новые медиа в мире и в Казахстане» және басқа сияқты сүбелі туындылары еліміздің және шет елдердің ынталы оқырмандарына жақсы мәлім.

Қазақстан Республикасының жаңа ғасырдағы әлеуметтік-экономикалық дамуы ақпараттық саясатты ұтымды ұйымдастырумен, жаңа үрдістер мен тәжірибелерді өмірге

МАЗМҰНЫ

Карпов С., Модели обучения опыт и ресурсы ЮНЕСКО в Алматы	3
Дубовицкая М. Приветственное слово	5
Ахатова Б.А., Павленко В.Н., Опыт деятельности НПО по профессиональной подготовке кадров-коммуникаторов	7
Свитич Л.Г., Особенности нового журнализма в условиях медиатрансформации	11
Shyngyssova N.T., Amangeldi Y., Are we living through a 'Golden age' of tabloid journalism in Kazakhstan? ...	17
Dudinova E.I., Mukhamadiyeva L.I. Concepts of reforming of educational process within education digitalization	22
Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю. Международные стандарты и интернационализация современного образования	27
Барлыбаева С.Х. Современные тренды медиа развития	30
Султанбаева Г.С. Караван медиаграмотности ЮНЕСКО	34
Бекболатұлы Ж. Қазақстандағы ақпараттық қоғам	39
Tlepbergenova A.A. Features of the transformation of journalism in modern society	41
Negizbaeva M.O., Baigozhina D.O., Saduakasov A.A. State youth programs in conditions of sustainable development	44
Аргынбаева М.Х., Абдраш А. Из истории возникновения Шанхайской организации сотрудничества	48
Ниязгулова А.А., Ибрагимов Н.А., Перспективы развития конвергентной журналистики	51
Misayeva K.N., Role of Social Media on Society and Kazakhstan's Media	54
Gubasheva D.T., Model Nations Conference – New Silk Road to the 25 th anniversary of the accession of Kazakhstan and the Central Asian countries to the United Nations	62
Рожков А.В., Тұрақты өзгеріс форматындағы журналистика	63
Акчалов Е.Е., Бекхожин М.К. – Производственная логистика в работе студии-продакшн	67
Шакирова С., «Как бы»: вербальный мусор нашего времени	71
Мусинова А.А. Проблемы становления e-learning обучения на платформе MOOK КАЗНУ имени аль-Фараби	73
Жақсылықбаева Р.С., Қазақстан және шетел журналистері тәжірибесіндегі құқықтық нормалар	76
Муканова Г.К., Метафоры и идиомы как инструмент обучения международных журналистов: история и личности (Мустафа Шокай)	79
Өзбекова Г.С., Озбек А., Қазақстан Республикасының сыртқы саясаты мен дипломатиялық мәселелері	81
Zhurtbay N.T., Zhumabaeva A.K., Mamurova G.S. Research methods: library congress	85
Әшірбаев Б. Оқу үрдісіндегі дуалды білім беру жүйесі	90
Дауренбекова А.А. БАҚ қызметін реттейін халықаралық құқық	91
Нода Л.П., Современные реалии метода «Журналист меняет профессию»	94
Тілепберген А.М. Полиграфия өндірісінің техникасы мен технологиясы: ерекшеліктері, мәселелері және даму барысы	98
Сұлтанбаева Э.С., Медиаменеджмент технологияларының даму тенденциялары: әлемдік және ұлттық тәжірибе элементтері негізінде	104
Әлқожаев Б., баспасөз және электронды БАҚ кафедрасының аға оқытушысы – Адам табиғаты мен психологиялық реңдерінің публицистикалық өрімі	108
Нурсали А.Б., Баспасөздегі экономикалық медиамәтіннің рөлі	114
Кутпанбаева Ж.Б. Коммуникативные стратегии и технологии в СМИ	116
Nursali A. The culture of journalistic speech	121
Данаева Н.Т., «Бесіктен бақиға дейін» немесе этнокөсемсөз	123
Алимжанова А.Б. Мультимедиалық журналистика дамуына әсер ететін факторлар	128
Буенбаева З.Қ. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы конвергенция үдерісінің эволюциясы	133
Маханбетжанова А.С. Реклама в электронных изданиях	136
Талгат Ш., Динамика развития СМИ и международного терроризма: аспекты взаимодействия	141
Мухамбетова И., Деятельность служб по связям с общественностью в органах государственного управления	146
Toleukhanova A., Current journalism education trends, positive and negative experience in Kazakhstan universities	149
Каримова А. Много языков, один мир	151
Толенова Е.А. Оқушылардың пәнге қызығушылығын арттыру	155
Бухарбаева Л.А. Қазақ тілін оқытудағы жаңа технологияларды пайдаланудың ерекшеліктері	157
Ақмурзина А.А. Мектеп оқушыларына сабақ өту тәсілі	159
Муратова Д. Орфографияны оқытудың дидактикалық мәселелері	161
Нурходжасва М.И. Мектепке оқытуға баланы психологиялық дайындау	163
Сымханова Ж.А. Қазақ тілін оқытудағы жаңа технологиялар	165
Жунусбекова Д.А. Әлеуметтік желінің мектеп оқушыларына әсері: кері ықпалы мен тигізер әсері	167
Байтенова Б.К. Орфографиялық жаттығуларды орындатудағы қарым-қатынас	168
Kazhimuratova S., Experiential learning: a case study teaching fashion journalism course at KIMEP university ...	172
Резолюция	171