



С. Р. ЕРДӘУМЕТОВ  
Ж. Н. АЛИЕВА  
А. Р. ЖҰМАДИЛОВ



# ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫ



Оқу құралы

ӘОЖ 379.8 (078.8)

КБЖ 75.81 я 73

Е 66

*Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті  
география және табиғатты пайдалану факультетінің  
Ғылыми кеңесі және Редакциялық-баспа кеңесі  
шешімімен ұсынылған  
(№4 хаттама 13 шілде 2016 жыл)*

**Пікір жазғандар:**

география ғылымдарының докторы, профессор *А.Р. Медеу*  
география ғылымдарының докторы, профессор *Ш.М. Надыров*

**Ердәулетов С.Р.**

Е 66 Халықаралық туризм географиясы: оқу құралы / С. Р. Ердәулетов, Ж. Н. Алиева, А. Р. Жұмаділов. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 242 б. + 1 б. жапсырма.

**ISBN 978-601-04-2493-7**

«Халықаралық туризм географиясы» оқу құралында туризм туралы қоғамдық құбылыс ретіндегі біртұтас көзқарас жарияланады және туристік жүйені қалыптастырушы компоненттері мен олардың өзара байланыстары қарастырылады. Аталған оқу құралында туризм туралы білімдер бір жалпы жүйеге келтірілген, сондай-ақ, туризм мамандарына қажетті тиісті ұғымдар жүйесін іс жүзіндегі теория мен тәжірибеге енгізеді, аталған пән бойынша білімдер жүйесі мен кәсіби мәдениетті қалыптастырады.

ЖОО география және экономика факультеттерінің студенттеріне, сонымен қатар, туристік бизнес және туристік әкімшіліктер қызметкерлеріне арналған.

ӘОЖ 379.8 (078.8)

КБЖ 75.81 я 73

© Ердәулетов С.Р., Алиева Ж.Н.,  
Жұмаділов А.Р., 2016

ISBN 978-601-04-2493-7

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2016

## МАЗМҰНЫ

Алғы сөз.....	3
<i>1-тарау.</i> <b>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ</b>	
§ 1. Туризм географиясы ғылыми пән ретінде .....	5
§ 2. Туризм – зерттеулердің жүйелі нысандарының бірі .....	15
§ 3. Туризмнің жіктелуі .....	23
§ 4. Халықаралық туризм – сыртқы экономикалық қатынастардың формасы .....	40
§ 5. Халықаралық туризм дамуының негізгі факторлары мен даму шарттары.....	45
<i>2-тарау.</i> <b>ТУРИСТІК НАРЫҚ</b>	
§ 1. Туристік сұраныс, туристік сұраныс ұғымы және оның қазіргі ерекшеліктері .....	53
§ 2. Туристік өнім, оның мәні және маңызы .....	66
§ 3. Туристік ұсыныс, оның мәні және ерекшеліктері .....	73
§ 4. Туристік нарық ұғымы.....	77
§ 5. Туризм және қонақжайлық саласының нарықтық құрылымдарының формалары.....	82
<i>3-тарау.</i> <b>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ НЕГІЗГІ ТҮРЛЕРІНІҢ ГЕОГРАФИЯСЫ</b>	
§ 1. Қала туризмінің географиясы .....	88
§ 2. Рекреациялық туризм географиясы .....	98
§ 3. Іскерлік туризм географиясы .....	109
§ 4. Емдік туризм географиясы .....	117
§ 5. Экологиялық туризм географиясы.....	130
§ 6. Ауылдық туризм географиясы .....	136
§ 7. Діни туризм географиясы .....	145
§ 8. Квалификациялық туризм географиясы.....	151
<i>4-тарау.</i> <b>ТУРИСТІК ЕЛТАНУ</b>	
§ 1. Туристік елтанудың географиялық аспектілері .....	173
§ 2. Әлемдік туризмдегі жаһандану үдерістері .....	180
§ 3. Әлем елдерінің туристік типологиясы .....	193
§ 4. Еуропаның туристік аудандары .....	204
§ 5. Американың туристік аудандары .....	215
§ 6. Азия-Тынық мұхит аймағының туристік аудандары .....	222
§ 7. Африканың туристік аудандары .....	225
§ 8. Таяу және Орта Шығыстың туристік аудандары .....	232
§ 9. Оңтүстік Азияның туристік аудандары.....	236
Библиографиялық тізім .....	240

*Оқу басылымы*

Станислав Рамазанович Ердәулетов  
Жаннат Нәрікбайқызы Алиева  
Айдар Рысбекұлы Жұмаділов

**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ  
ГЕОГРАФИЯСЫ**

*Оқу құралы*

Редакторы *А. Шуриева*  
Компьютерде беттеген *Г. Шаққозова*  
Мұқаба дизайны *А. Қалиева*

**ИБ №10072**

Басуға 27.09.2016 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Көлемі 15,25 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс №4618.  
Таралымы 200 дана. Бағасы келісімді.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің  
«Қазақ университеті» баспа үйі.

050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.