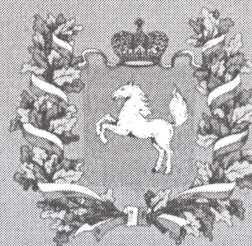




Национальный
исследовательский
**Томский
государственный
университет**



Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий



**Материалы шестнадцатой международной
научно-практической конференции,
посвященной памяти
Почетного председателя ТОО РГО,
профессора Петра Андреевича Окишева**

Томск, 1-2 ноября 2016 г.

**Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томское областное отделение Русского географического общества
Департамент по культуре и туризму Администрации Томской области
Департамент общего образования Администрации Томской области
Управление культуры Администрации города Томска**

**Возможности развития краеведения и
туризма Сибирского региона
и сопредельных территорий**

**Сборник материалов
XVI Международной научно-практической
конференции, посвященной памяти
Почетного председателя ТОО РГО,
профессора Петра Андреевича Окишева**

Томск – 2016

УДК 908 (571,1)(063)
ББК 26.89 (253.3)
В 64

В64 **Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий.** Сборник научных статей по результатам шестнадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Почетного председателя ТОО РГО, профессора Петра Андреевича Окишева, 1-2 ноября 2016 г. – Томск, 2016. – 412 с.

ISBN 978-5-9908506-9-9

Сборник содержит материалы докладов, представленных на конференцию. Публикуемые материалы разбиты на тематические блоки: «Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и тенденции», «Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона», «Географические факторы как условия развития туризма», «Краеведение и туризм в представлении студентов и школьников».

В конференции приняли участие члены Русского географического общества, представители субъектов малого и среднего бизнеса в туристской индустрии, отраслевых и профессиональных объединений в сфере туризма и гостеприимства, исполнительных органов государственной власти, профильных учебных заведений, некоммерческих организаций, туристских фирм, научно-исследовательских институтов, общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, средств массовой информации. В сборник вошли материалы участников из России, Казахстана, Монголии, Республики Корея, США, Таджикистана.

УДК 908 (571,1)(063)
ББК 26.89 (253.3)

Редактор: доцент Филандышева Л.Б.

При подготовке материалов к публикации сохранен авторский стиль изложения с минимальными редакционными правками, в основном пунктуации и орфографии. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

ISBN 978-5-9908506-9-9

© Томский государственный университет, 2016
© ООО «Интегральный переплет», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ахматов С.В.</i> Петр Андреевич Окишев. Жизненный путь. Научное творчество.....	8
Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и перспективы	12
<i>Алиева Ж.Н., Сыдыкова П.Н.</i> Анимационные предприятия в организации и продвижении этнического туризма.....	12
<i>Артемьев А.А., Абдреева Ш.Т.</i> Экспедиция как форма организации туристско-краеведческой работы в Алматинском регионе.....	14
<i>Березиков Е.Е., Кунерт С.В., Шишмаков П.Б.</i> Шпицберген – форпост русской земли (патриотическая экспедиция Шпицберген – 2016).....	19
<i>Вервекин А.А., Кожокар В.А.</i> Опыт организации и проведения регионального праздника «День Иртыша» и его туристский потенциал.....	24
<i>Голубчиков Ю.Н., Кружалин В.И.</i> Смена полярных парадигм.....	27
<i>Горн Д.И., Бодров А.С.</i> Развитие видов экстремального спорта и отдыха в рамках физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в ВУЗе.....	31
<i>Делия В.П.</i> Некоторые подходы к построению имиджа туристической дестинации	37
<i>Дмитриева Ю.Н.</i> Территориальная мобильность молодежи как региональный фактор развития туризма (на примере поселений Иркутской области).....	39
<i>Ермакова Е.Е.</i> Из опыта проведения конкурса для учащихся средних общеобразовательных школ Тюменской области «Школа гостеприимства: мой первый проект в сервисе и туризме».....	42
<i>Есимова Д.Д.</i> Проблемы и перспективы образовательного туризма	45
<i>Жилина Т.Н., Рура Е.Г.</i> Становление эколого-краеведческих знаний специалиста в области туризма при изучении курса «Физическая география и ландшафты России».....	49
<i>Кархова И.А.</i> Императорский «Дворец лучезарного счастья Кенбоккун» и «Дворец добродетельной долговечности Токсугун».....	53
<i>Левочкина Н.А.</i> Корпоративный музей в системе корпоративной социальной ответственности	55
<i>Левочкина Н.А.</i> Сайт как инструмент эффективной коммуникации.....	57
<i>Льготина Л.П., Смолярчук И.Н.</i> Изменения правового регулирования туристской отрасли (на примере туроператорского бизнеса).....	62
<i>Очур-оол А.О., Айыжы Е.В.</i> Культ природы народов Центральной Азии как объект этнотуризма (на примере тувинцев республики Тыва, Китая и Монголии).....	64
<i>Плохих Р.В.</i> Туристская привлекательность Астаны в преддверии ЕХРО – 2017.....	67
<i>Санжеев Э.Д.</i> Теоретические и методологические основы формирования рекреационной ренты в регионе.....	69
<i>Скульмовская Л.Г., Кудинова О.С.</i> Проблемы модернизации современного туристского образования	73
<i>Сударева М.В.</i> Воспитание культурно-художественных предпочтений школьников средствами образовательного туризма	76
<i>Турсинбаева К.С.</i> Развитие космического туризма: реалии и перспективы.....	79
<i>Уварова А.К., Кабдыгалымова Д.С., Жакупова А.А.</i> Современное состояние и перспективы развития аквапарков Казахстана	82
<i>Шульгина Е.М.</i> Использование ИКТ в формировании умений студентов работать в сотрудничестве (на примере технологии веб-квест).....	85
<i>Лисовская Н.А.</i> «Сибирские Афины» – университетский город».....	90
<i>Narankhii E.</i> Assessing landscapes natural scenically and aesthetically (on the example of Uvs province).....	95
<i>Отгонбаяр Д.</i> Природно-экономическое состояние и перспективы развития туризма на территории Ховдского аймака.....	101
<i>Амаржаргал Э.</i> Геоморфологические особенности рельефа на территории Дургун сомона Ховдского аймака, их хозяйственная оценка.....	107
<i>Амаржаргал Э.</i> Некоторые замечания по исторической топонимике Западной Монголии	108

скоро космические туристы будут посещать галактику, как это делают герои фантастических фильмов.

Список использованных источников и литературы

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2008. – 252 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2007. – 576 с.
3. John Swarbrooke. Adventure tourism. – Butterworth-Heinemann, 2003. – 354 p.
4. Деннис Тито, первый космический турист. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forums.airbase.ru/2013/04/t17154--dennis-tito-pervyj-kosmicheskij-turist.825.html>
5. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы. 2000. – 336 с.
6. Жакупова А.А., Павленко Д.О. Экстремальный туризм в Казахстане. // Туризм Казахстана: Проблемы и перспективы: сборник V международной научно-практ. конференции. – Алматы, 2014. – С.63-66.
7. Компания «Атлас Аэроспейс» // Космический полет [электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.atlasaerospace.net/>
8. Космический туризм, [электронный ресурс], Режим доступа: [//ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)
9. Байконур – Родина космического туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unikaz.asia/ru/content/baykonur-rodina-kosmicheskogo-turizma>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКВАПАРКОВ КАЗАХСТАНА

Уварова А.К., Кабдыгалымова Д.С., Жакупова А.А., Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы

Рассматривается состояние и возможности развития аквапарков в Казахстане. Изучены различные определения акваобъектов. Разработана авторская классификация аквапарков, проведен SWOT-анализ. Предложены рекомендации и показаны перспективы развития акваиндустрии Казахстана.

Ключевые слова: аквапарк, туризм, акваиндустрия

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF AQUAPARKS IN KAZAKHSTAN

Uvarova A.K., Kabdygalymova D.S., Zhakupova A.A., Al-Farabi Kazakh National University, Almaty

The state of aqua parks and opportunities for development in Kazakhstan were considered. The different definitions aqua-objects were studied. The author's classification of aqua-parks and SWOT-analysis was compiled. The recommendations and the prospects of development of aqua-industry of Kazakhstan were supposed.

Key words: water park, tourism, aqua-industry

Современные тенденции развития туризма и общества вызвали к жизни новые виды и формы физкультурно-оздоровительных, досуговых занятий, здорового отдыха. Водная среда всегда использовалась человеком в лечебных и оздоровительных целях. Аквапарки быстро приобрели невероятную популярность в мире и начали появляться в разных странах как на морских курортах с благоприятным климатом, так и в крупных городах.

Актуальность темы и практический интерес к ней обусловлен тем, что так называемый аквабизнес в настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики многих стран мира. Успешное взаимодействие туризма со сферой услуг и развлечений создает большой потенциал для развития аквапарков, поскольку в современном мире наметилась четкая интеграция культурных, спортивных видов деятельности и активного досуга. На сегодняшний день в мире насчитывается несколько тысяч аквапарков.

В работе использовались такие методы исследования как анализ, сбор и систематизация информации, классификация. Информационной базой послужили труды отечественных и зарубежных ученых, Интернет-материалы. В ходе исследования была изучена история развития аквапарков в мире, их разновидности, их роль в туристской индустрии, дизайн и архитектура

аквапарков, условия работы, безопасность и контроль, проблемы и перспективы развития аквапарков в мире и Казахстане.

Анализ базового термина «аквапарк» выявил разнохарактерность и нестыковку используемых формулировок и отсутствие четкой дифференциации таких понятий как «аквапарк», «бассейн», «водный комплекс», «аквацентр» и «акваобъект», что может послужить основой для дальнейшего изучения. Аквапарк – это развлекательный комплекс, на территории которого расположено несколько объединенных в единый смысл водоемов, водных аттракционов, искусственных пляжей. Чаще всего в аквапарке представлены такие аттракционы как разнообразные водные горки, закрытые трубы, фонтаны, бассейны с вышкой и без нее, «ленивая река», специальные приспособления для искусственного нагнетания волн в бассейне и другие развлечения. Основная зона аквапарка предполагает наличие двух зон: «влажной» и «сухой». «Влажная» зона предусмотрена для активного отдыха и оздоровления. Здесь создается искусственный ландшафт: горы, реки, острова, водопады, гроты. Все большим спросом стали пользоваться развлекательные комплексы аквапарков, рассчитанные на семейные посещения. Поэтому в аквапарках обычно имеются три основные зоны: для взрослых, подростков и маленьких детей. В аквапарках очень важна визуально-функциональная связь с природным окружением, взаимодействие его архитектурного облика с внешним пространством.

В результате проведенных исследований и систематизации обширного материала авторами была предложена классификация аквапарков по следующим признакам: по типу сооружения, по местоположению, по величине, по взаимодействию с окружающей застройкой, по функциональному зонированию.

К настоящему времени в Казахстане насчитывается 24 аквапарка (рис. 1). Основная часть их расположена в городах Алматы, Астана, Шымкент. Это обуславливается большим спросом в этих городах. Аквапарки Казахстана открылись относительно недавно. Первым построенным на территории Казахстана аквапарк был в г. Капчагай. Аквапарк в г. Капчагай построен совместно с итальянскими предпринимателями в августе 1993 г. с целью оказания услуг отдыха и спортивно-оздоровительных услуг на воде.



Рисунок 1 – Аквапарки Казахстана. 1 «Sky Beach Club», г. Астана, 2 «Алау», г. Астана, 3 «Восьмое чудо света», г. Алматы, 4 «Family Park», г. Алматы, 5 «Дельфин», г. Алматы, 6 «Hawaii», г. Алматы, 7 «Мереке», г. Алматы, 8 «Алатау», г. Алматы, 9 «Капчагайский аквапарк», г. Капчагай, 10 «Каратал», г. Талдыкорган, 11 «Аквапарк», г. Семей, 12 «PRIMA-ZODIAK», г. Усть-Каменогорск, 13 «Аквапарк», г. Тараз, 14 «Дельфин», г. Караганда, 15 «Лагуна», г. Костанай, 16 «Осьминог», г. Костанай, 17 «Арай», г. Кызылорда, 18 Развлекательный комплекс «Treeoflife», г. Актау, 19 «Балатау», г. Баянаул, 20 «Нептун», г. Петропавловск, 21 «Letopark», г. Шымкент, 22 «Дельфин», г. Шымкент, 23 «Джумейра», г. Шымкент, 24 «Сауран», г. Шымкент

В 2000 г. в Алматы открылся первый крытый аквапарк «Дельфин». Аквапарки имеются на территориях Центрального парка культуры и отдыха, парка «Восьмое чудо», парка «FamilyPark». В 2011 г. в г. Алматы открылся первый и единственный всесезонный тематический аквапарк в Средней Азии. В аквапарке расположены экстремальные горки высотой до 20 метров, первый в городе волновой бассейн с 12 видами волн и работают профессиональные аниматоры. Также на территории аквапарка расположен SPA-комплекс, в котором имеются сауны на любой вкус, турецкий хамам, ледяная комната, душ с ароматическими маслами, джакузи, услуги массажа и обертывания. Для детей на территории аквапарка предусмотрен водный интерактивный комплекс развлечений.

Нами также был проведен SWOT-анализ современного состояния и перспектив развития аквапарков Казахстана.

Таблица 1 – SWOT-анализ аквапарков Казахстана.

<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – Новизна идеи; – Альтернативный вариант пропаганды здорового образа жизни; – Перспективные развития региона; – Уникальность проекта; – Востребованность предлагаемых услуг; – Социальная значимость; – Возможность использования круглогодично. 	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – Незнание данного типа услуг; – Отсутствие квалифицированных работников; – Травмоопасность; – Отсутствие необходимого законодательства в сфере развлечений и спортивных услуг; – Слабый маркетинг; – Продолжительная окупаемость проекта; – Зависимость от поставщиков тепло- и электроэнергии; – Бедность ассортимента предлагаемых услуг; – Влияние фактора сезонности на получение доходов.
<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> – Государственные субсидии на развитие малого бизнеса; – Использование нестандартных рекламных акций; – Возможность взаимодействия с Министерством спорта и туризма; – Повышение дохода населения за счет развития внутреннего туризма; – Проведение соревнований, шоу и показательных выступлений; – Обеспечение клиентов услугами инструктора, тренера, страховой компании; – обеспечение медицинской помощью; – привлечение специалистов, клубов, спортивных сообществ к организации работы аквапарка; – Создание дополнительной инфраструктуры; – Реализация дополнительных услуг; – Привлечение инвесторов; – Использование преференций, льгот, выдаваемых государством; – Разнообразить ассортимент услуг. 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> – Непредвиденное изменение ситуации на рынке развлекательных технологий и спортивных услуг; – Высокая цена продукции и услуг; – Финансовые проблемы программы; – Погодные условия; – Снижение производства за счёт морального и физического износа оборудования; – Падение спроса платежеспособного населения; – Появление крупных конкурентов на рынке услуг аквапарков и досуговых услуг; – Изменение законодательной и фискальной политики, прежде всего, в области налогообложения прибыли предприятий, налогов за пользование ресурсами; – Снижение количества приезжих отдыхающих из дальнего и ближнего зарубежья.

В результате проведенных исследований были составлены предложения и рекомендации по развитию аквапарков в Казахстане по следующим направлениям: контроль качества воды; ведение новых технологий, например, браслетов-чилов, систему R-Keereg; использование спектра рекламных средств; введение автобусных маршрутов до аквапарков; создание условий для людей с ограниченными возможностями; разнообразие дизайна аквапарков; усовершенствование водных горок; круглосуточный режим работы; улучшение работы персонала и усовершенствование системы безопасности; снижение стоимости входных билетов с целью обеспечения массового спроса; внедрение тарифов, акций, скидок, дополнительных услуг; увеличение количество корпоративных (коллективных) посещений путем выпуска клубных карт; улучшение развлекательных программ.

Перспективным направлением развития аквапарков в Казахстане является вхождение в WWA (World Waterpark Association), строительство на берегу Каспийского моря в Мангистауской области курорта "Кендерли". Внедрение предложенных нами мероприятий по разработке программы улучшения качества услуг в аквапарках позволит повысить уровень их конкурентоспособности, оперативно и своевременно реагировать на изменения потребительского спроса, улучшить качество услуг и повысить эффективность его функционирования. Таким образом, в Казахстане уже имеется сеть аквапарков, и есть все возможности для их развития, что обеспечит привлекательность Казахстана для местных и зарубежных туристов. Дальнейшее развитие аквапарков возможно также благодаря прибыльности этого вида бизнеса.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ФОРМИРОВАНИИ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ РАБОТАТЬ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕБ-КВЕСТ)

*Шульгина Е.М., Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Освещена актуальность проблемы поиска эффективных средств обучения иностранному языку в высшей профессиональной школе; обосновывается целесообразность интеграции технологии веб-квест в учебный процесс. Дается анализ использования технологии веб-квест на занятиях по английскому языку с целью формирования умений студентов работать в сотрудничестве.

Ключевые слова: атмосфера сотрудничества, технология веб-квест, малые группы

ICT USING FOR STUDENTS' TEAM-WORKING SKILLS FORMATION VIA WEBQUEST TECHNOLOGY

Elena M. Shulgina, Tomsk State National Research University, Tomsk

The relevance of searching for effective means to teach foreign language to university students is emphasized; practicability of webquest technology integration into the learning process is proved. Using a webquest technology in the English language classes for students' team-working skills formation is presented.

Key words: team-working, webquest technology, small groups

Сегодня, несмотря на большую популярность технологии веб-квест в обучении иноязычному общению, вопрос ее использования в учебном процессе остается недостаточно изученным с дидактической точки зрения. Применение технологии веб-квест описаны в работах Е.И. Багузиной (2011), О.В. Волковой (2010), П.В. Сысоева (2009), Е.М. Шульгиной (2014), Б. Доджа (1995), Т. Марча (2000), и др. В этой статье мы рассмотрим, какова роль веб-квеста в формировании у студентов умений работать в атмосфере сотрудничества в малых группах на занятиях по английскому языку и насколько высока степень усвоения предметного содержания с целью его дальнейшего практического применения. Веб-квест представляет собой веб-проект, размещенный на отдельном вебсайте, работа с которым направлена на исследование и всестороннее изучение отдельно взятого проблемного вопроса, часто связанного с будущей профессиональной деятельностью студентов. При этом проблемный вопрос не должен иметь однозначного решения, а ссылки в сети подбираются таким образом, чтобы проблема рассматривалась с разных сторон. Другими словами, информация в