



УДК 082
ББК 74.58я43
И66

В сборник включены материалы научно-практической конференции «Инновационные решения проблем экономики знаний Беларуси и Казахстана».

ISBN 978-985-550-913-5

© Белорусский национальный
технический университет, 2016

| | |
|---|----|
| Л.И. Копань ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ АГРОТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА..... | 36 |
| Ж.М. Жартай, Е.А. Семак ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... | 38 |
| Р.В. Плохих НАПРАВЛЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ «ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ» (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)..... | 39 |
| В. Смолякова СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ..... | 41 |
| А. Байшугулова, У.К. Какимов ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫГРУЗКИ СЫПУЧИХ КОРМОВЫХ СМЕСЕЙ И МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ ИЗ БУНКЕРОВ..... | 43 |
| А.В. Татариневич, В.А. Ходяков КРОВЕЛЬНОЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА..... | 44 |
| А.В. Вавилов РАСШИРЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОДНОКОВШОВОГО ГИДРАВЛИЧЕСКОГО ЭКСКАВАТОРА..... | 45 |
| Б.Б. Данилов, Б.Н. Смоляницкий, А.А. Абиров, М.Т. Усербаев, О. Калданбекова РАСЧЕТ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ БУРОВОГО СТАНКА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ОБРАЗЦА КОМПЛЕКСА БУРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ..... | 46 |
| Б.Б. Данилов, Б.Н. Смоляницкий, А.А. Абиров, М.Т. Усербаев, А. Элназаров, Е.М. Мухтар РАЗРАБОТКА ОБРАЗЦА ОТКЛОНЯЮЩЕГО УСТРОЙСТВА БУРОВОГО РАБОЧЕГО ОРГАНА СО ШНЕКОВЫМ ТРАНСПОРТИРОВАНИЕМ РАЗРУШЕННОГО ГРУНТА И РЕЗУЛЬТАТЫ ЕГО ИСПЫТАНИЯ..... | 48 |
| Б.Б. Данилов, Б.Н. Смоляницкий, А.А. Абиров, М.Т. Усербаев, А. Элназаров, Е.М. Мухтар РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПЫТАНИЙ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПАРАМЕТРОВ ВИХРЕВОГО ТЕПЛОГЕНЕРАТОРА..... | 50 |
| Н.П. Ким, Т.И. Чехова ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА И РАБОТОДАТЕЛЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ..... | 52 |
| В.А. Ходяков ГЕНЕРАТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ..... | 53 |
| М.М. Шоломицкая РОЛЬ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ..... | 55 |

как по своему экономическому, так и политическому потенциалу. В обозримом будущем фокусом общественной жизни станет евразийская интеграционная политика. Именно такая политика способна посеять семена взаимопонимания, взаимопомощи, согласия и доверия между народами республик.

Также, внешняя торговля имеет большое значение как для осуществления реформ, так и для позиции стран в международном разделении труда, определение наиболее эффективных форм и направлений использования экономического потенциала стран.

Именно вышеназванным направлениям, в данном случае Беларуси и Казахстана, принадлежит особая роль в формировании новых общих евразийских ценностей и общей евразийской идентичности, без которых глубинные интеграционные преобразования на постсоветском пространстве просто обречены на провал. Поэтому Казахстану и Беларуси еще предстоит найти свои совместные профессиональные подходы к решению ответственных задач, продиктованной логикой идеологии евразийского партнерства в эпоху инновационно-интеграционных преобразований на постсоветском пространстве.

Литература

1. Мосей Г. Процессы глобализации и регионализации в мировой экономике // Экономист. - 2006. - № 9. - С.25-28.
2. Овчаренко, Н.Е. Модели современных интеграционных процессов. - М.: Проспект, 2003. - 451 с.
3. Хейфец В.Л., Овденко А.А. Международная интеграция - СПб.: ГУАП, 2003. - 68 с.

НАПРАВЛЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ «ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ» (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)

Р.В. Плохих

*Казахский национальный университет им. аль-Фараби
e-mail: rplokhikh@gmail.com*

В современном Казахстане роль высшего образования как фактора формирования нового качества общества и экономики усиливается соответственно росту влияния человеческого капитала. Необходимость инноваций в системе высшего образования Казахстана вызвана стратегическими тенденциями развития. В их числе: формирование информационной и критичной к уровню знаний индустрии туризма; интенсивное развитие широкого спектра видов туризма; рост конкуренции среди субъектов туристского рынка; сокращение области приложения неквалифицированного и малоквалифицированного труда в сфере туризма; глубокие структурные изменения в области занятости с потребностью перманентного повышения квалификации, переподготовки работников и росте их профессиональной мобильности в сфере туризма.

В условиях «экономики знаний» трансформационные преобразования системы высшего образования должны быть направлены на повышение как качества образования, так и степени открытости системы, выражаемой в активизации взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики и зарубежными образовательными учреждениями. Недостаточная изученность институциональных основ формирования и развития системы высшего образования в условиях «экономики знаний», основ ее функционирования, связей между состояниями системы высшего образования и темпами развития «экономики знаний».

Решение проблемы требует изучения следующих вопросов:

- идентифицировать содержание и функции высшего образования как экономического фактора развития туризма в условиях «экономики знаний»;
- изучить суть процесса трансформации высшего образования в ходе развития национальной индустрии туризма;
- выполнить субъектно-объектный анализ системы высшего образования и выработать направления ее трансформации в процессе развития туризма для форсированного формирования «экономики знаний»;
- систематизировать предпосылки, установить условия и логику трансформации системы высшего образования в условиях «экономики знаний»;
- выявить принципы участия предприятий сферы туризма в образовательной деятельности, которые бы способствовали формированию «экономики знаний» на основе инновационных форм взаимодействия вузов и предприятий;
- разработать для сферы туризма механизмы взаимодействия вузов и предприятий как высоко эффективную технологию трансформации системы высшего образования в связи с «экономикой знаний».

Основные положения направленной трансформации высшего образования в области туризма в условиях «экономики знаний» для Казахстана:

1) усложнение структуры системы высшего образования на основе включения новых субъектов сферы туризма, в том числе: корректировка и детализация роли предприятий в образовательном процессе от выработки приоритетных направлений обучения до создания образовательных курсов; модификация статуса преподавателя от транслятора стандартных знаний до драйвера уникальных курсов как элементов индивидуальной образовательной стратегии учащихся; содействие усилению потребности в отношении получения вузовского и послевузовского образования;

2) изучение содержания трансформации высшего образования в сфере туризма разумно осуществлять в соответствии с его современными сущностными и процессуальными характеристиками (сущностные: субъекты в процессе образования – обучаемые и обучающиеся; экономические отношения в ходе процесса образования (передача знаний); уровень развития обучающегося как цель процесса образования (набор знаний); процессуальные: пары, выражающие тенденции развития туризма и обуславливающие разные направления трансформации содержания высшего образования: коллективность или персонализация, теоретизация или практикоориентированность, унификация или дифференциация);

3) анализ системы высшего образования для выявления противоречий между передачей знаний после производства и предоставлением образовательных услуг потребителю, а также их индивидуальными интересами, которые определяют карьерные, гедонистические и направленные на увеличение доходов цели;

4) современные условия системы высшего образования в сфере туризма (развитие коммерческого сектора, имеющиеся демографические волны, тарифная система оплаты труда преподавателей, мало эффективная нормативно-правовая база, система поэтапного финансирования обучения студентов, единый государственный экзамен, требования Болонского соглашения) требуют разработки механизмов ее трансформации к «экономике знаний»: индивидуализация в условиях массовости, совершенствование взаимодействия вузов и предприятий, усиление роли исследовательской деятельности в образовательном процессе;

5) механизмы взаимодействия вузов и предприятий как способ трансформации системы высшего образования в сфере туризма включает две категории инструментов: а) организация грантового финансирования для подготовки практикоориентированных образовательных программ и исследовательских проектов в сфере туризма с участием студентов для

усиления взаимодействия образовательного, исследовательского и профессионального компонентов индивидуальных образовательных моделей; б) создание специального фонда заработной платы для привлеченных из реального сектора экономики преподавателей (практиков) как гаранта реализации разработанных курсов на принципах альтернативности и расширения спектра выбора для студентов.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

В. Смолякова

Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

e-mail: smolyakova-v@mail.ru

Стратегической целью пищевой отрасли Казахстана при обеспечении продовольственной безопасности является развитие инновационной деятельности, формирование эффективной системы подготовки кадров аграрного сектора экономики и укрепление научно-образовательных и производственных связей с зарубежными странами.

Одним из приоритетных направлений в этом плане сегодня является внедрение инновационных технологий переработки сельскохозяйственной продукции.

Промышленные сельскохозяйственные технологии являются фундаментом экономики и устойчивого развития сельскохозяйственных территорий, базирующихся на возобновляемых источниках сырья, и минимизируют отрицательное воздействие на окружающую среду при одновременном росте производства сельскохозяйственной продукции.

Социально-экономическая политика Республики Казахстан на 2016-2020 годы направлена на выполнение «Стратегии Казахстана-2050», создание условий для укрепления государства и вхождение в 30 развитых стран.

Индустриально-инновационная политика страны должна будет адаптирована к новым реалиям. В ее рамках будет осуществлен переход от текущей модели развития с акцентом на производственный сектор к более устойчивой сервисно-индустриальной модели, основанной на росте производительности.

Государственная политика в области сельского хозяйства будет реализована в рамках Программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес-2020».

С целью повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей в рамках Программы «Нурлы Жол» увеличен объем финансовой поддержки АПК.

В растениеводстве основные усилия будут направлены на увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции путем перехода на научно-обоснованные влагоресурсосберегающие технологии возделывания культур, обеспечения рационального использования земель сельскохозяйственного назначения, вовлечения в сельскохозяйственный оборот новых и ныне неиспользуемых земель.

В сфере переработки сельскохозяйственной продукции усилия будут направлены на техническое и технологическое перевооружение производства, переход на международные стандарты качества, расширение ассортимента продовольственных товаров для создания равных условий для конкуренции со странами-партнерами по ТС.

Политика по развитию инноваций будет направлена на построение национальной инновационной системы, обеспечивающей повышение конкурентоспособности экономики.

В целях повышения качества образования, продолжится внедрение основных принципов дуального обучения и дальнейшее совершенствование Национальной системы квалифи-