



ГУМАНИТАРНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ «НАЦРАЗВИТИЕ»

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ»

27 сентября 2016 года

Научное издание

Международная научно-методическая конференция «Проблемы управления качеством образования». Материалы конференций ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ». Сентябрь 2016: Сборник избранных статей. – СПб.: ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ», 2016.

В материалах конференции публикуются избранные работы участников по актуальным проблемам управления качеством образования. В материалах представлены статьи участников из России и Казахстана.

Материалы Международной научно-методической конференции «Проблемы управления качеством образования» адресованы руководителям и специалистам государственных и негосударственных образовательных организаций, сфера деятельности которых связана с организацией учебного процесса, а также научным и педагогическим работникам.

© ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ», 2016

- А.В. Рожков
к.филол.н., доцент, Казахский Национальный университет им. аль-Фараби, Алматы
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ..... 79
- А.Г. Служавый
- С.Е. Кравцова
доцент, к.т.н, научный руководитель ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Севастополь
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ..... 85
- Е.В. Стрельников
к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Экономический Университет», Екатеринбург
ПРОБЛЕМЫ УВЕЛИЧЕНИЯ РИСКА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ..... 93
- Л.Н. Халиман
ФГКОУ «Владивостокское ПКУ», Владивосток
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ..... 97

УДК 378.147+ 659.44

Рожков Александр Викторович
к.филол.н., доцент
Казахский Национальный университет
им. аль-Фараби
Алматы

Rozhkov Alexandr Viktorovich
Al-Farabi Kazakh National University
Almaty

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**IMPROVEMENT OF EDUCATIONAL PROGRAM
ON A SPECIALITY PUBLIC RELATIONS**

Аннотация: В статье дается обзор сложившейся практики и методического обеспечения образовательной программы специальности Связи с общественностью в Казахстане на основе компетентностного и практико-ориентированного подходов обучения.

Abstract: The article provides an overview of the current practice and methodological support of the educational on a specialty Public Relations in Kazakhstan on the basis of competence and practice-oriented approaches to learning.

Ключевые слова: компетенции, образовательная программа, приоритеты, профессиональные обязанности, PR-инструментарий, связи с общественностью.

Keywords: competence, educational program, priorities, professional responsibilities, PR-tools, public relations.

Связи с общественностью (PR) возникли в Казахстане в начале 1990-ых годов. PR интенсивно развивался в стране, востребованный политическими, экономическими и социальными преобразованиями, и в конце десятилетия профессия уже существовала «де факто». А «де юре» она признана в начале 2000-ых годов включением в Классификатор направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования РК, после чего и началось обучение Связям с общественностью в вузах. За прошедшие годы в Республике Казахстан накоплен определенный опыт обучения специалистов по связям с общественностью.

Образовательная программа по PR постоянно совершенствуются, поскольку в подготовке будущих специалистов необходимо ориентироваться не только на потребности сегодняшнего дня, но и на то, что будет нужно в их работе завтра и послезавтра. Казахский Национальный университет им. аль-Фараби является базовым вузом Республиканской учебно-методической секции (РУМС) Министерства образования и науки по специальности Связи с общественностью в балакавриате, магистратуре и докторантуре. Для образовательного процесса были разработаны Государственные общеобязательные образовательные стандарты третьего поколения в 2010-2012 гг., проводится консультационно-методическая работа. В 2016 году созданы Типовые учебные планы (ТУПл) для всех уровней образования, которые актуализируют, в первую очередь, достижения практического PR в мире и в Казахстане, а также научные исследования в рамках грантовых исследований и государственно-частного партнерства и введение в обучение трехязычия. Во-вторых, они учитывают практико-ориентированную направленность подготовки, ведь последние годы реформы обучения в вузах призваны на выходе давать производству уже готового специалиста [1]. Практическая

направленность обусловлена еще и созданием мотивации в обучении, когда в образовательном процессе задействован механизм самостоятельной работы, связывающий знания, реальные задания и поиск верного или оригинального решения индивидуально и в группе. Содержание образовательной программы бакалавриата на 2017-2021 годы обсуждалось не только на заседаниях секции, но и на специально организованной кафедрой ЮНЕСКО, международной журналистики и связей с общественностью факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы PR-образования в Казахстане» в ноябре 2015 года.

В обязательный компонент базовых дисциплин ТУПл-2016 г. на основе проведенной работы и согласований включены следующие предметы: «PR-технологии», «Страновой брендинг и международный PR», «PR и средства массовой коммуникации», «Теория и практика публик рилейшнз», «Организация PR-проектов», «Реклама».

В обязательный компонент профильных дисциплин отнесены предметы «Имиджелогия», «Ситуационный анализ в PR» (курс изучается на английском языке, вне зависимости от основного языка обучения).

Приоритеты образовательной программы базируются на модели, сочетающей единство теоретического и прикладного статусов обучения, диалектики взаимосвязи процесса обучения с регулярным обновлением содержания, постоянной социализацией личности, ведь успеха в карьере добиваются именно те выпускники, которые достаточно времени уделяют своему образованию [2].

Предложенная модель вырабатывает следующие компетенции:

- получение знаний теории и практики связей с общественностью и умение эффективно адаптировать существующие коммуникационные модели и создавать под контролем собственные модели коммуникационного процесса в различных отраслях человеческой деятельности,

- формирование устойчивых навыков создания «общественно значимой информации» и «новостийных поводов» в PR-проектах, ориентированных на разные аудитории, промо- и выборными технологиями для продвижения товаров и услуг, а также эффективное применение традиционного и инновационного PR-инструментария,

- готовность к полноценному квалифицированному исполнению своих профессиональных обязанностей в условиях реальной работы в структурах по связям с общественностью и рекламы.

По итогам обучения должны формироваться ожидаемые результаты:

- применение базовых принципов специальности и умение под контролем применять их на практике, в зависимости от конкретной ситуации, с целью получения максимального эффекта при продвижении товаров, услуг и персон, создания имиджа, укрепления репутационного капитала на рынке в Казахстане, ЕАС,

- использование набора PR-инструментария и технологий для организации и проведения различных мероприятий, имеющих как высокую актуальность, так и коммерческую ценность с возможностью раскрытия творческого, финансового и технического потенциала,

- осуществление деятельности в соответствии с требованиями профессии и руководствуясь конкретными задачами организации.

Вместе с тем, кроме наличия обязательного компонента

обучения, с каждым годом в образовательных программах Казахстана увеличивается вариативный компонент. В ТУПл-2016 г. он уже достиг практически 70 процентов. Очень важно каждому вузу рационально и эффективно распорядиться столь огромным учебным бюджетом. Содержание элективных курсов должно обеспечивать как понимание дисциплины в целом, так и получение однозначного, научно обоснованного представления об изучаемых объектах и процессах. Среди вузов государства сложилась специализация по видам изучаемого PR, в частности, коммерческому, государственному, социальному, страновому, региональному и др., и они по ней формируют элективные дисциплины. Вследствие прекращения в этом году действия в республике системы госаттестации и заменой ее на национальную и международную аккредитацию, очень важно, чтобы преподаваемые дисциплины коррелировали с зарубежными программами подготовки по PR. Однако такая работа только начинается, потому в ней много предстоит сделать. Некоторые вузы начинают предлагать обучаемым в качестве выборных курсы, где в основе или слишком масштабные, или же – малозначимые аспекты PR. Здесь важно услышать мнение международных экспертов, а также пожелания работодателей. По итогам предложений Национальной ассоциации связей с общественностью Казахстана, Клуба профессионалов «PR-шы», в программу обучения введены такие новые сферы как цифровой PR, 3D-технологии и информационный консалтинг. Важно сформировать четкие траектории, чтобы на старших курсов логично увеличивалось количество и качество практической и самостоятельной работы по конкретным направлениям. Также нужно учесть, что в Казахстане нет специальности Реклама, поэтому в программу подготовки PR-щиков включены курсы по этому направлению.

В качестве примера приведем лабораторное задание по дисциплине «Теория и практика публик рилейшнз» – подготовку

проблемно-ориентированного проекта на Международную студенческую PR-конференцию «Сиреневый PRорыв», проводимую в Алматы более 10 лет. Студенты в группе из трех человек разработали цель, задачи, технологии, план конкурсного проекта «ЕХРО-жастар (молодежь)-2017». Они реализовали такие направления как: популяризация ЕХРО-2017 в Астане среди молодежи и студентов, спроектировали игру-симулятор по очистке территории, создали вирусные видеоролики по неблагоприятным загрязненным местам Алматы. Пройдя предварительный отбор, проект студентов КазНУ им. аль-Фараби вышел в финал и среди 8 участников занял 2-ое место [3].

Нынешняя система PR-образования в Казахстане ориентирована на:

1. Обеспечение условий для получения качественного высшего образования, профессиональной компетенции в области связей с общественностью (дополнительно – в рекламе).

2. Создание условий для развития потенциала, инициативы и новаторства в профессии, продолжения выпускниками образования в магистратуре и докторантуре.

3. В перспективе – особое внимание уделять не только трудоустройству выпускников, а стремиться к тому, чтобы они не просто находили себе работу, но и сами организовывали новые рабочие места в коммуникационной отрасли.

Список литературы:

1. Чумиков А. Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. - М., 2016. - 520 с.

2. Головин П.Ю. Процесс становления студентов специальности «Связи с общественностью»// Перспективы науки. 2013. - № 9. - С. 64.

3. Завершился XIII Международный конкурс студенческих PR-проектов! <http://prclub.kz/?p=1167>

ББК 72
М 34

Материалы конференций ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ». Сентябрь 2016: Сборник избранных статей. – СПб.: ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ», 2016. – 118 с.

ISBN 978-5-9908454-2-8

В сборнике публикуются материалы конференций ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ», состоявшихся в сентябре 2016 года:

- Международная научная конференция «Высокие технологии и инновации в науке»;
- Всероссийская научно-практическая конференция «Национальная безопасность России: актуальные аспекты»;
- Международная научно-методическая конференция «Проблемы управления качеством образования»;
- Международная студенческая научная конференция «Поколение будущего».

В сборник вошли избранные статьи, рекомендованные к публикации редакционно-издательским советом ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ».

Издание адресовано научным и педагогическим работникам научных и производственных организаций, учебных заведений.

Научное издание

Сборник издается без редакторских правок.

Ответственность за содержание статей возлагается на авторов.

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ».
СЕНТЯБРЬ 2016
Сборник избранных статей

ISBN 978-5-9908454-2-8



9 785990 845428

Выпускающий редактор Ю.Ф. Эльзессер
Ответственный за выпуск Л.А. Павлов
Подписано в печать с оригинал-макета
20.10.2016. Формат 60x84/16. Печать цифровая
Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 8,87.
Тираж 100 экз. Заказ № 42018.
Гуманитарный национальный
исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ»
197372, Санкт-Петербург, а/я 200

ISBN 978-5-9908454-2-8

© ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ», 2016