ДИСКУРС-АНАЛИЗ В ЛИНГВИСТИКЕ

удК8П cgK81’2 cmgl-5 E 48

*Рекомендовано к изданию Ученым советом факультета филологии и мировых языков и РИСО КазНУ им. аль-Фараби (протокол №3 от 17 мая 2016 г.)*

*4761/ГФ4 «Разработка инновационного общественно­гуманитарного кластера дискурсных стратегий и инструментов воздействия в сфере социальных практик»*

Рецензент:

доктор филологических наук, доцент У.Е. Мусабекова Авторы:

Л.В. Екшембеева, Г.К. Ихсангалиева,

М.Ш. Мусатаева, Ж. А. Нуршаихова, Ж.С. Нуржанова

Екшембеева JI.B.

g 48 Дискурс-анализ в лингвистике: учебное пособие / Л.В. Екшембеева [и др.]. - Алматы: К,азак университету 2016.-154 с.

ISBN 978-601-04-2015-1

Данное учебное пособие разработано с целью внедрения в учебный процесс магистерской подготовки по специальности «6М011800 - Русский язык и литература» результатов исследования дискурсных стратегий и инструментов воздействия в сфере социальных практик. Учебно-мето- дическая концепция пособия позволяет организовать учебную работу по дисциплине в рамках компетентностного подхода.

Учебное пособие предназначено для магистрантов факультета фило­логии и мировых языков. Может быть также использовано в учебном - также процессе на факультете журналистики для магистрантов вузов.

**УДК 814 ББК8Г2 cmgl-5**

© Екшембеева Л.В., Ихсангалиева Г.К., Мусатаева М.Ш., Нуршаихова Ж.А., Нуржанова Ж.С., 2016 ISjjjJ 978-601-04-2015-1 © КазНУ им. аль-Фараби, 2016

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие «Дискурс-анализ в лингвистике» под­готовлено на основе полученных научных результатов по теме: 4761 /ГФ4 «Разработка инновационного общественно­гуманитарного кластера дискурсных стратегий и инстру­ментов воздействия в сфере социальных практик». Учебное пособие создано с целью внедрения научных результатов исследования в учебный процесс. ;

Лингвистическое направление дискурс-анализа; полно­ценно вошло в современное парадигму лингвистического знания. Образовательная программа подготовки магис­трантов 2 курса по специальности «6М0011800 - Русский язык и литература» включает элективный учебный курс «Дискурс-анализ в лингвистике» (объем 2 кредита).

Целью курса определено изучение лингвистической и экстралингвистической природы дискурса как инструмента социальных практик. Учебные задачи - описать этапы становления дискурсивного направления в лингвистике; дать представление о методологии исследования дискур­са; научить понимать и определять специфику анализа дискурса; помочь овладеть разными техниками и ме­тодиками анализа и экспертизы текста; разработать учеб­ный проект.

Ожидаемыми результатами обучения по данному учебному пособию являются сформированная система знаний о дискурсе как средстве воздействия и инструменте социальных практик; об этапах становления лингвистики дискурса как научного направления; усвоение научной

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#bookmark2)

Модуль I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ 5

К ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ДИСКУРСА 5

1. Из истории изучения дискурса 5
2. Дискурс как инструмент познания

и социальной практики 9

1. Институциональный дискурс и его типология 16
2. Методология исследования дискурса 23
3. Психолингвистический подход к изучению

институционального дискурса 23

1. Когнитивный подход к изучению

институционального дискурса 29

1.4.2.11'Анализ внутренних

и внеЪних контекстов дискурса 32

1. Технологии и техники анализа дискурса 35

Модуль II. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ 42

1. НАУЧНЫЙ ДИСКУРС И ЕГО

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ 42

* 1. Научный дискурс как объект исследования 42
	2. Этапы исследования дискурса 43
		1. Концептуальный анализ и описание сценариев 49
			1. Сценарий «Методология и

инструментарий исследования объекта» 49

* + - 1. Сценарий «Промежуточный результат как условие достижения основного

научного результата» 57

* + - 1. Сценарий «Получение продукт

определенного качества как результат исследования»

* + - 1. Сценарий «Результат и его применение» 77
1. ДИСКУРС САЙТА И СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КОМПАНИИ 87
	1. Сайт компании как идеологический портрет 87
	2. Сайт как дискурс и его дискурсивные формации 90
	3. О создании идеологического дискурса

сайта компании 94

* 1. О методах исследования идеологического

дискурса сайта компании 96

* 1. Анализ дискурсивных

составляющих контента сайта компании 98

* 1. Анализ дискурса сайта компании Фонд

национального благосостояния Самрук-Казына 100

Модуль III. ПРОЕКТНЫЙ 112

1. ДИСКУРС СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ 112

1. Дискурсивные методы воздействия

в практике социального взаимодействия 112

1. Имидж как дискурсивное средство воздействия 116

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ

ЗАНЯТИЙ И МАТЕРИАЛ К НИМ 126

Модуль 1. Теоретико-методологический 126

1. Анализ дискурса (discourse analysis) 126

Модуль 2. Исследовательский 144

Модуль 3. Разработка и защита проекта 151