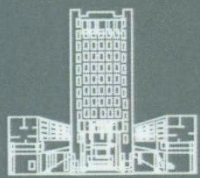




ТАУМАН АМАНДОСОВ



«ҚАЗАҚ УНИВЕРСИТЕТ»
БАСПАСЫ



Ө Н Е Г Е Л І Ө М І Р

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

ТАУМАН АМАНДОСОВ

ӨНЕГЕЛІ ӨМІР

Алматы
“Қазақ университеті”
2012

*Александр РОЖКОВ,
кандидат филологических наук, доцент*

В ПОИСКАХ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Задача теории журналистики – отвечать в полной мере на вопросы практической журналистики, анализируя эмпирический материал, накопленный в результате деятельности системы средств массовой информации. Четкой границы между окончанием советской журналистики и началом новой не существует, поскольку, в отличие от государственной деятельности, она не регулируется указами и постановлениями. В течение нескольких лет, начиная с 1991 года (этапного рубежа прекращения действия коммунистической идеологии и других, исторически обусловленных обстоятельств) происходила постепенная замена форм и методов работы журналистов, диффузия жанров, внедрение ноу-хау в творческой и организаторской работе и возрождение национальных традиций, восстановление исторической справедливости.

Каждый из существующих исторических пластов должен сохранять органичную связь с другими. Иначе будет нарушен естественный процесс развития цивилизации, что у нас, не однажды, кстати, происходило, в результате появятся «белые пятна» и возникнет угроза мифологизации прошлого. Творческий опыт предшественников никогда не может быть нивелирован по нескольким причинам:

- нет необходимости изобретать уже существующие формы и методы;
- накопленный ранее потенциал позволяет избегать возможных ошибок в будущем;
- концепция национальной журналистики должна способствовать сохранению собственного облика, который отличен от других.

В этом плане примечательная деятельность профессора факультета журналистики КазГУ Т.С. Амандосова, чье 80-летие

мы нынче отмечаем. Его заслугой является создание теории отечественной публицистики, модель которой в основных чертах успешно используется и поныне. В своих трудах он четко указывал, что публицистическое творчество имеет практическую заданность. Главная ее цель – достижение конкретных результатов. Одним из важнейших является всестороннее влияние на общественное мнение. Условия социалистической действительности накладывали особый отпечаток на развитие журналистики и публицистической деятельности. Хотя о свободе творчества и до сих пор можно говорить лишь с определенными оговорками. Тем не менее общая схема процесса функционирования журналистики в обществе, предложенная профессором Т.С. Амандосовым, сохраняет свои основные составляющие: заданность определенных целей; использование признанных форм и методов отражения и анализа действительности; многоступенчатость творческого процесса и употребление стройной жанровой системы.

Но в условиях существования новой оценки мировосприятия некогда традиционные функции журналистики, такие, как пропагандистская, агитационная и организаторская трансформировались в идеологические, непосредственно-организаторские, культурно-образовательные, рекламно-справочные, рекреативные. То есть мы не можем говорить о том, что они возникли просто так, на голом месте, наоборот, - у них был объективный фундамент, активно используемый в советское время.

В настоящее время типология издания, предложенная профессором Амандосовым и основанная на территориальном признаке, является одной из наиболее часто используемых. Вместе с тем возникновение межрегиональных, межреспубликанских изданий, приложений к российским газетам отражает процесс постоянной эволюции газеты как источника информации, адресованного целевой аудитории. Кроме того, специфика нашей работы такова, что журналист является одновременно как представителем непосредственно редакции, так и всей системы СМИ. Ведь его повседневная деятельность распространяется на реальную действительность, которая характеризуется динамизмом, изменением (порой неожиданным) границ решаемых задач, целостно-

стью воздействия. Мы по-прежнему считаем, что редакционный коллектив является центральным компонентом творческой среды. Об этом в свое время много говорил Т. Амандосов, в частности в книге «Теория и практика советской журналистики». Вместе с тем мы осознали, что при соблюдении традиционных связей в творческом коллективе, для более успешной работы необходимо создание творческих условий с целью раскрытия личности журналиста, демократичность в деятельности руководства, доверительность, соблюдение прав личности и законов. Такие подходы были невозможны в советской журналистике.

Совершенно новым в журналистике является применение рыночных подходов, что попросту отрицалось при плановой экономике. Долгие и бурные споры по поводу того, является ли информация и газеты товаром, разрешились положительным ответом. С одной стороны – властителям дум поначалу было несколько не по себе, поскольку их приравнивали к продавцам картошки и колбасы, но это являлось объективной оценкой вещей. Но качества нашего товара столь специфичны, что неумелое обращение с ним может привести к очень нежелательным последствиям, трагедиям. Уроки истории упрямо свидетельствуют: приход к власти тиранов XX века был активно поддержан прессой, а в советском обществе бытовала поговорка: «Газеткой и насмерть прихлопнуть можно», т.е. критика была настолько действенной, что ломала судьбы многих людей. Хотя именно данный феномен, который можно охарактеризовать как действенность СМИ, в настоящее время видоизменился. Конечно же, газеты никак не могут быть коллективным сантехниками и общественным ЖЭКа-ми, но пресса, электронные медиа стали беззастенчивыми участниками информационных войн. В них поневоле втягивается не желающая этого аудитория. Понятие «эффективность» в теории журналистики нуждается, на мой взгляд, в переосмыслении и расширении с учетом существующих реалий. Не замечать того, что происходит в жизни или, хуже того, замалчивать подобные явления, в эпоху гуманизма будет ошибочным подходом.

В настоящее время нуждается в уточнении и творческом развитии теория жанров, исследование языка и стилистики газеты.

Творческая база, созданная в советские годы, остается основой современной журналистики и публицистики. Вместе с тем крайне необходимо на основе ее создавать новую модель журналистики Республики Казахстан. В условиях транзитного периода, который подходит к завершению, можно было смириться с ее отсутствием, но переходя на новый этап развития – устойчивого развитого общества, живущего по принципам демократии и рыночной экономики, такая модель должна быть создана. Разовые акции, которые решают разноплановые проблемы журналистики, вопрос не решат.

На факультете журналистики КазГУ им. аль-Фараби в начале 2001 г. была создана Концепция журналистского образования КазГУ в условиях открытого информационного пространства. В ней, в частности, среди целевых приоритетов указан следующий: «Создать условия для научного анализа и обобщения деятельности СМИ РК на этапе формирования рыночных отношений, их взаимосвязи с общественными и социальными явлениями». Выполняя данную задачу, необходимо сконцентрироваться на анализе лучшего опыта СМИ, выходящих на разных языках, оценить способность получения прибыли редакциями, творческого роста журналистов, рассмотреть процесс работы государственных СМИ в условиях плюрализма, оценить перспективы казахстанской журналистики на мировом информационном пространстве, обратить внимание на солидарность и корпоративность.

Выработка новой модели журналистики – одна из важнейших задач, которой на протяжении многих лет занимался профессор Т.С. Амандосов, внесший неоценимый вклад в развитие отечественной науки и образования в сфере журналистики.

2001 год

Тауман Амандосов

ӨНЕГЕЛІ ӨМІР

ИБ № 5787

Басуға 18.05.2012 ж. қол қойылды. Пішімі 60x84/16.
Көлемі 23 б.т. Тапсырыс № 512. Таралымы 1000 дана.

Бағасы келісімді.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
«Қазақ университеті» баспасы
050040, Алматы қ., Әл-Фараби даңғылы 71.