

«Қазконтент» АҚ, Қазақстан Журналистер Одағы, Қазақстан Журналистер Академиясы, Бас редакторлар клубы ҚБ қолдауымен
При поддержке АО «Қазконтент», Союза Журналистов Казахстана, Академии Журналистов Казахстана, ОО Клуба главных редакторов



КАЗКОНТЕНТ



әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
журналистика факультеті баспасөз және электронды
БАҚ кафедрасының құрылғанына 81 жыл

**«БАҚ мамандарын даярлау
бастаулары және жаңа бағыттары»** атты республикалық
ғылыми-әдістемелік конференция

ЖИНАҒЫ

2015 жыл 26-27 қараша

СБОРНИК

Республиканской научно-методической конференции
**«Новые направления и инновации
в подготовке кадров СМИ»**,
посвященной 81-й годовщине кафедры печати и
электронных СМИ факультета журналистики
КазНУ им. аль-Фараби

26-27 ноября 2015 года

Алматы 2015

«Қазконтент» АҚ, Қазақстан Журналистер Одағы,
Қазақстан Журналистер Академиясы, Бас редакторлар клубы ҚБ қолдауымен

При поддержке АО «Қазконтент», Союза Журналистов Казахстана,
Академии Журналистов Казахстана, ОО Клуба главных редакторов

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті журналистика факультеті
Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасының құрылғанына 81 жыл

«БАҚ МАМАНДАРЫН ДАЯРЛАУ БАСТАУЛАРЫ
ЖӘНЕ ЖАҢА БАҒЫТТАРЫ» атты

республикалық ғылыми-әдістемелік конференция
ЖИНАҒЫ

2015 жыл 26-27 қараша

СБОРНИК

Республиканской научно-методической конференции

«НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИИ
В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ СМИ»

посвященной 81-й годовщине кафедры печати и электронных СМИ
факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби

26-27 ноября 2015 года

Редакциясын басқарған:
журналистика факультетінің деканы **С. Медеубек**
с.ғ.д., профессор **Г.С. Сұлтанбаева**

Жауапты редактор:
аға оқытушы **А.Б. Әлімжанова**

БАҚ мамандарын даярлау бастаулары және жаңа бағыттары: республикалық ғылыми-әдістемелік конференция жинағы. 2015 жыл 26-27 қараша. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 99 б.
ISBN 978-601-04-1666-4

Жинақта бүгінгі журналистік білім беру мәселелері жан-жақты қарастырылған. Бұқаралық ақпарат құралдарына маман дайындаудың жаңа бағыттары ұсынылады.

Жинақ журналистика саласындағы студенттерге, магистранттарға, Phd докторларына және жалпы оқырманға арналады.

МАЗМҰНЫ

<i>Медеубекұлы С.</i> БАСПА ІСІНІҢ МАМАНДАРЫН ДАЯРЛАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	3
<i>Сұлтанбаева Г.С.</i> ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ КОММУНИКАЦИЯ ДИАЛОГИЯСЫ: МАМАНДЫҚТЫ ИҒЕРУДІҢ ҚЫР-СЫРЫ	6
<i>Шыңғысова Н.Т.</i> ДӘСТҮР ЖӘНЕ САБАҚТАСТЫҚ, ӨҢІРЛІК ЖУРНАЛИСТІК ШЕБЕРЛІК МЕКТЕПТЕРІ	13
<i>Барлыбаева С.Х.</i> МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ	16
<i>Велитченко С.Н.</i> КОНВЕРГЕНТНАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	19
<i>Шаяхмет А., Әлім Ә.</i> АУЫЗЕКІ СОЙЛЕУ СТИЛІ	21
<i>Нода Л.П.</i> МЕДИАПОТРЕБНОСТИ АУДИТОРИИ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ СМИ	24
<i>Негизбаева М.О.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ И СМИ: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	26
<i>Хакимова Т.Х.</i> КОМПЬЮТЕРДЕ МУЛЬТИМЕДИАЛЫҚ ПРОГРАММАЛАРДЫ КӨРСЕТУ	29
<i>Ахметова Л.С.</i> ТЕМЫ ПАТРИОТИЗМА В «СӨЦИАЛИСТІК ҚАЗАҚСТАН» В 1973-1983 ГГ.	33
<i>Қабылғазы К.</i> РАДИО ЖӘНЕ ТЕЛЕӨНІМДЕРДІ ДАЙЫНДАУ ӘДІСТЕРІ	36
<i>Әбдіжәділқызы Ж., Балабекұлы Д.</i> ИНТЕРНЕТ – АҚПАРАТ ПЕН КОММУНИКАЦИЯНЫҢ ӘМБЕБАП ҚҰРАЛЫ	39
<i>Zhanabekova M.A., Aushakhman A.T.</i> THE TECHNOLOGIES OF PROBABILISTIC FORECASTING MECHANISM FORMATION IN THE PROCESS OF TEACHING SIMULTANEOUS INTERPRETING	41
<i>Қожахметова Л.</i> ЖАҢА МЕДИАНЫҢ АҚПАРАТ ТАРАТУ ІСІНЕ ӘКЕЛГЕН ЖАЦАЛЫҒЫ	43
<i>Муканова Г.К.</i> КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ОПЫТ ПОДНЕБЕСНОЙ	46
<i>Рамазанова Ж.С.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕДИАБІЛІМ МӘСЕЛЕСІ ЖАЙЫНДА	47
<i>Рожков А.В.</i> ИНФОРМАЦИЯ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ?	50
<i>Жақан Ә.Қ.</i> ШЕТЕЛ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ШЫҢҒЫС ХАН ОБРАЗЫ	54
<i>Иманова А.</i> ҚАЛАМЫ ҚАРЫМДЫ ҚАЛАМҒЕР	58
<i>Әріпов Ә., Жаңабекова М.А.</i> ҚАЗАҚСТАНДА ЕУРОПАЛЫҚ ТІЛДЕРДІ ОҚЫТУДЫҢ ПРОБЛЕМАЛАРЫ	61
<i>Қазыбек Г.Қ.</i> ҚАЗАҚ ПОЭЗИЯСЫН АУДАРУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІ	63
<i>Құрманбаева А.Ә.</i> АЗАМАТТЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА	67
<i>Дәдебаев Ж., Бисенбаев П., Мұсалы Л.</i> СЕМИНАР САБАҒЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ МЕН ӨТКІЗУДІҢ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ ТУРАЛЫ	68
<i>Ибрагимов М.</i> НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА – ОСНОВА РАЗВИТИЯ СПРАВЕДЛИВЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В КАЗАХСТАНЕ	75
<i>Кенжебекова А.Ж.</i> БҰҚАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯ ТІЛІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ПРОБЛЕМАЛАРЫ	78
<i>Қартаева С.</i> ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫ: САЯСИ ПОЗИЦИЯЛАРЫ МЕН ДАМУ БАҒЫТТАРЫ	80
<i>Әлімжанова А.Б., Қайратқызы Н.</i> КОНВЕРГЕНТТІ ЖУРНАЛИСТИКА НЕГІЗДЕРІ	83
<i>Молдабеков А. А., Акынбекова А.Б., Бакенова Р.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ РК	86
<i>Сұлтанбаева Э.С.</i> ӘЛЕУМЕТТІК ЖУРНАЛИСТИКАНЫ ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ ӨЗЕКТІЛІГІ	89
<i>Шакенова В.Б., Конырбекова Т.О.</i> МЕТОДЫ РАБОТЫ С МАТЕРИАЛАМИ ПРЕССЫ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	91
<i>Өзбекова Г.С.</i> ТҮРКІСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖАРЫҚ КӨРГЕН ӘДЕБИ БАСЫЛЫМДАР	93

петенций для сотрудников, которые состоят из десятка признаков (определенных знаний, установленных умений, обусловленных работой в данной редакции навыков, а также способностей, личностных характеристик) и служат основой для принятия решения при назначении на должность, а также отказе в этом или планированием карьеры сотрудника. В данной таблице приведены соответствия между способами обучения и группой формируемых компетенций [4].

Таблица – Способы формирования компетенций

Способы учения	Стратегия деятельности преподавателя	Формируемые	Компетенции
Усвоение	информационная	когнитивные	Развиваемые социальные
Осмысление	проблемная	личного развития	когнитивные
Переживания	эмоциональная	организаторские	личного развития
Деятельность	оперативная	социальные	организаторские

Содержание проектирования процесса развития и формирования коммуникационных способностей журналиста состоит в том, чтобы строить образование на основе обучения методам создания и изложения информации, передачи ее по каналам коммуникации, методам саморазвития коммуникационных способностей. Это система творческой деятельности, основанная на процессах самопознания и самообучения как целенаправленного и критического поиска информации, самоуправления и самоорганизации.

Исследователь Иван Засурский, советник ректора СПбГУ и завкафедрой новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ, подчеркивает, что есть базовые навыки. А есть важные, более современные – «способность пользоваться массивом данных, поисковыми системами, источниками, понимать механизм функционирования современных платформ, знать, чем фейсбук отличается от LinkedIn, а вместе они от «одноклассников» и вконтакте, и чем они не похожи на современные издания вроде Хабра, Лепры. Это и есть новая медийная индустрия» [5].

На факультете журналистики КазНУ им. Аль-Фараби определены сущности коммуникационных способностей журналиста как базового качества профессиональной компетентности, содержание информационно-коммуникационной модели способностей основано на принципах самопознания и самообучения как целенаправленного и критического поиска информации, определены содержание, состав и структура информационно-коммуникационной профиограммы журналиста, а также определены и выявлены педагогические условия, способствующие эффективности формирования и развития коммуникационных способностей журналиста как базового качества профессиональной компетентности.

1 Лосев А. Ф. Проблема символа и реалистическое искусство / А. Ф. Лосев. – М., 1976. – С. 194.

2 Усманова Л.Р. Формирование и развитие коммуникационных способностей журналиста в новых информационных условиях. – Казань, 1999 // <http://www.dissertcat.com/content/formirovanie-i-razvitie-kommunikatsionnykh-sposobnostei-zhurnalistov-novykh-informatsionnykh#ixzz3stk30zmF>

3 Калмыков А. Что такое профессиональный журналист и как его готовить// <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=555&level1=main&level2=articles>

4 <http://www.panor.ru/list/uchsovet201304/nvbvhl/assets/basic-html/page27.html>

5 Журналистика? Нужна. Но другая // Интервью с Иваном Засурским (МГУ)// http://journal.5uglov.ru/kontekst/zhurnalistika_nuzhna_no_drugaya

Негизбаева М.О.,

доцент КазНУ им. Аль-Фараби

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ И СМИ: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

В Казахстане идет процесс радикальной переоценки ценностей, и масс-медиа являются активными соучастниками и творцами этого процесса. СМИ также переживают перипетии, что и все общество. Формируются новые отношения между властью, обществом и СМИ. Казахстан на пути демократизации и интеграции в мировое информационное сообщество и происходит постепенный процесс очищения общественных интересов, восстановление доверия к СМИ, создание институтов гражданского общества.

Если обратиться к справочнику, идеология определяется как система взглядов, идей, убеждений, ценностей и установок, которые выражают интересы различных социальных общностей (группы, классы, общества и т.д.) и в которых осознаются и оцениваются отношения людей к существующей действительности и друг к другу [1].

Государственная идеология представляет собой целостную и систематизированную совокупность идей, знаний, представлений, ценностей и принципов соответствующего государства, в которых образующая его общность людей (народ, нация) непосредственно и/или через официальные институты, которым она делегировала осуществление государственной власти, осознает себя и свое положение в окружающей действительности, определяет формы организации своего существования, выражает и обосновывает свои цели, потребности и интересы как единого целого, определяет пути и ориентиры своего развития, формулирует и корректирует по мере необходимости приоритеты политики данного государства [2].

В условиях независимого Казахстана появилась необходимость нового идеологического развития. Так, в 1991 году вышла в свет книга-диалог «Без правых и левых», размышления Нурсултана Назарбаева о прошлом, настоящем и будущем страны. В 1992 году отдельным изданием опубликована «Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства», заложившая концептуальные основы государственности и самоопределения, и «Идейная консолидация общества как условие прогресса Казахстана». В книге «На пороге XXI века», Президент делится своим видением реформ в политике и экономике, оценивал перспективы и возможности выхода Казахстана на мировую арену. Важнейшими в экономической сфере стали книги «Стальной профиль Казахстана», «Стратегия ресурсосбережения и переход к рынку», «Рынок и социально-экономическое развитие», «Евразийский союз: идеи, практика, перспективы. 1994-1997». Большой интерес вызвала книга «Эпицентр мира», посвященная вопросам ядерной безопасности. Ключевой с точки зрения национальной памяти и истории стала книга «В потоке истории».

Особое место в этом ряду занимает книга Нурсултана Назарбаева «Казахстанский путь», посвященная ярким моментам новейшей истории Казахстана. Рассказывая о принятии Конституции, становлении банковского сектора, введении национальной валюты, освоении нефтегазовых ресурсов, автор формирует понятие собственного пути молодого государства – Казахстанского пути. Не копирующего чужие формы и ценности, не загоняющего в рамки чуждых критериев и реестров, но единственно верного и нужного суверенному Казахстану видения собственного счастливого будущего.

Концепция формирования государственной идентичности Республики Казахстан, утвержденная распоряжением Президента РК 23 мая 1996 года, гласит: «В Казахстане признано идеологическое и политическое многообразие. Это, по сути, отказ от монополии на истину и от идейного единообразия. Важно исходить из того, что идеология ни одного общественного объединения не должна претендовать на статус общегосударственной. Поскольку любое общественное объединение выражает интересы только части граждан, то основными идеями государства должны стать единство народа, гражданский мир, социальная стабильность, межнациональное и межконфессиональное согласие, компромисс и терпимость. В обществе должны утвердиться духовные ценности, основанные на общечеловеческих нормах морали, национальных традициях, воспитывающие гражданскую ответственность и патриотизм» [3].

Нужна ли государственная идеология в развитом обществе? На многих дискуссионных площадках эта тема обсуждалась. Как выяснилось, государственная идеология/ национальная идея имеют разный смысл для разных людей. Тем не менее, в поликонфессиональном, многонациональном Казахстане нужна объединяющая всех общая цель-идея, ориентированная на традиции, менталитет казахстанцев. Невозможно придумать единую концепцию государственной идеологии самостоятельно, без участия народа. Она вытекает из опыта, традиции, анализа исторических, политических, социально-экономических процессов.

Если нация не будет сохранять и развивать свою душу, в ее теле поселится чужая душа [4].

Журналистика, являясь массовым продуктом и осуществляя общественные коммуникации, сыграла важную роль в процессе становления и развития демократических преобразований в республике. Информировав общественность о стратегии развития, целях и задачах суверенного Казахстана, средства массовой информации стали проводником политических и экономических идей государства. Грамотная и своевременная подача информации способствовала укреплению стабильности и формированию благоприятного общественного мнения о новом статусе республики. Таким образом, казахстанская журналистика внесла весомый вклад в формирование гражданского общества и стала важнейшим фактором в его становлении.

Информационные процессы решающим образом влияют на экономику, политику и практически на все сферы жизнедеятельности общества. Казахстанская журналистика советской эпохи как соци-

альный институт не функционировала самостоятельно, а являлась инструментом правящей системы, неотъемлемой частью идеологического воздействия на общественность. Разумеется, с распадом СССР, все кардинально изменилось.

Информационные технологии в развитых странах усиливают и создают новые возможности для политической, социальной, экономической, культурной позиции. Интересы и потребности общественности всегда тесно связаны с политической, экономической и социальной обстановкой. В таких условиях важным фактором успеха является информация. СМИ как социально – коммуникативный проводник стал необходимой и значимой функцией в государственном управлении. Масс-медиа не только выполняют посредническую функцию между государственными структурами и общественностью, но и формируют новые отношения.

Информационная поддержка – процесс информационного обеспечения, ориентированный на пользователей информации, занятых управлением сложными объектами. Информационная поддержка используется при подготовке и реализации управленческих решений [5].

Информационная поддержка казахстанской государственной идеологии должна иметь стратегический, системный, долгосрочный характер, учитывать возможностях государства по воздействию на информационную сферу для привлечения граждан, представителей гражданского общества, коммерческих и политических организаций к совместной деятельности по разрешению наиболее острых противоречий социально-экономического и политического развития общества. Стратегически корректный план информационной поддержки содействует согласованию деятельности работников СМИ и государственных органов, а также должностных лиц, участвующих в реализации данной политики. Что, в конечном итоге, способствует получению общественной поддержки государственной идеологии среди широких народных масс, лидеров мнений, влиятельных групп общества и НПО.

Ссылаясь на Закон РК «О средствах массовой информации», можно констатировать, что масс-медиа не должны влиять, призывать, агитировать, тем самым создавать общественное мнение. Задача СМИ – дать объективную информацию, иметь нейтральную позицию, не комментируя события. Таким образом, сформируется общественное мнение не зависимо от политического влияния.

С целью получения общей картины информационной поддержки государственной идеологии – «Казахстанский путь-2050» проводился контент по месту исхода информации в социальных сетях и печатных СМИ, и качественного состава материалов в зависимости от их содержания, тематики, языка, эмоциональности, объективности, целей и т.д. Контент и фактический анализ материалов СМИ позволил выявить факторы, определяющие научные достижения, культурно-духовные ценности, патриотическое сознание в формировании государственной идеологии Казахстана, интеллектуально-ментального капитала народа. Были изучены материалы республиканских газет «Егемен Қазақстан», «Жас Алаш», «Айқын», «Ана тілі», за период с января по октябрь 2015 г.

Таблица 1 – Фактические данные по контент-анализу печатных СМИ по содержанию «Казахстанский путь-2050» (количество публикации)

Тема	Название СМИ			
	Егемен Қазақстан	Жас Алаш	Айқын	Ана тілі
Казақстан-2050	115	98	94	67
100 қадам – Нақты Қадам	87	76	84	54
Қазақстан жолы	88	55	56	34
Мәңгілік ел	109	114	98	75
Ұлт жоспары	85	75	49	54
5 реформа	93	41	76	39

Таблица 2 – Фактические данные по контент-анализу Интернет-ресурсов по содержанию «Казахстанский путь-2050» (количество публикации)

Тема	Название сайта		
	Вақ.kz	El.kz	Qamshy.kz
Нұрлы жол	38	25	18
100 қадам – Нақты Қадам	45	30	11
Мәңгілік ел	17	12	9

Несомненно, высока роль СМИ в вопросах государственной политики при создании благоприятного информационного поля для утверждения национальных и нравственных ценностей и ориентиров для казахстанских граждан. Несмотря на то, какой сложный путь социально-политического, духовного развития, экономического кризиса, вероятности межэтнических столкновений прошел Каза-

хан, народ обрел независимость и имеет свою уникальную модель межэтнического единства. Следуя наиболее приемлемым формам и методам управления, Казахстан сегодня имеет крепкую государственность и единую нацию.

Политология. Краткий энциклопедический словарь-справочник / Отв. ред. Ю.С. Борцов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – С. 137.

Чеботарев А. Система идеологической работы в Казахстане: особенности и механизмы // Казахстан в глобальных процессах. 2013. № 1. С. 587.

Концепция формирования государственной идентичности Республики Казахстан (одобрена Распоряжением Президента Республики Казахстан 23 мая 1996 г. N 2995) // Юридический справочник «Законодательство»

Телемтаев М.М. Системная философия. ИЦ «Инфопресс», Алматы, 2001, 210с

Финансовый словарь. http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23427

Хакимова Т.Х.,

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан
tyyshtyq.hakimova@gmail.com

КОМПЬЮТЕРДЕ МУЛЬТИМЕДИАЛЫҚ ПРОГРАММАЛАРДЫ КӨРСЕТУ

Қазіргі замандағы ғылым мен білімнің интеграциясы және ақпараттық-әдістемелік негізде білім беруде, жаңа технологияларды қолдануда, технологиялық жетістіктерге негізделген кеңістіктік компьютерлік графиканы пайдалану білім беруде жетекші рөл атқарады. Осы мақалада оқу үрдісінде кеңістіктік компьютерлік графиканы пайдалануды оқытудың білім саласындағы мақсаты, міндеттері, оқытуды ұйымдастырудың теориялық негіздері, ұйымдастыру технологиялары қарастырылған.

Мақсат: студенттердің жаңа технологияларды қолдануда, технологиялық жетістіктерге негізделген кеңістіктік компьютерлік графиканы пайдалануды қалыптастыру.

Міндет: Жоғарғы оқу орынында ақпараттық технологиялардың негізгі бағдарламалық-әдістемелік кешенін қолдану мазмұны мен әдістемесін білу.

Компьютерде цифрлық бейнелеуді ұйымдастыру

Мультимедиалық программалар сөйлейтін энциклопедиядан бастап, бейнеклиптік мәліметтер базасын жасау жұмыстарын толық қамти алады. Мультимедианың бағдарламалық жағы қолданбалы бағдарлама және мамандандырылған бағдарлама деп бөлінеді. Қолданбалы программа – 1) пайдаланушының қолданбалы мәселелерді шешуге арналған программасы; жұмыс істеуші адамның нақты тапсырмасын орындайтын дестелік файлдағы программа. 2) нақты есепті шығару үшін қолданылатын программа. Мамандандырылған бағдарлама; Ол мультимедиалық бағдарламалар – компьютерлік ойындар. Олар мультимедиалық технология жоғары графикалық кескін, анимация, музыкалық және дыбыстық сүйемелді пайдаланатын танымал, кең таралған бағдарламалық өнім. [1]. Мультимедиа – ақпарат мәтін, графика дәстүрлі статистикалық элементтермен қатар, бейне, ауди және анимациялық тізбектер динамикалық элементтерді де қамтиды.

Қозғалыссыз көріністер

Бұл векторлық графика және растрлық картиналар. Адам көбіне, 95% пайызға жуық ақпаратты сырттан визуальды, көрініс түрінде, яғни «графиктік» түрде қабылдайды. Мұндай ақпараттарды табиғатта қабылдау көрнекі де, жеңіл, мәтіндік түрдегі ақпаратты қабылдау ауырырақ.

Қолданыстағы байланыс каналдарының өткізу мүмкіндігі төмен, сондықтан графиктік файлдарды өткізу едәуір уақыт керек. Сондықтан деректерді сығу технологиясын ұлдану қажет.

Оптимизация (сығу) – графиктік ақпаратты тиімдірек тәсілмен көрсету, яғни деректердің көлемін азайту. Графикалық ақпараттарды сығуды түрлі көптеген тәсілдер бар. Міндетті емес деректердің болуы, жоғалтуды («JPEG жоғалтуды қамтитын сызу») қамтып кодалау тәсілін қолдануға негізделген. Мысалы, адам кездейсоқ өз көзімен көрген суреттің дәлдігін, дәл сипаттап айтып беру немесе суреттеу арқылы дәл ақпарат алу мүмкін емес, сондықтан жоғарғы түстік мүмкіндікті көрсететін деректер болмауы да мүмкін.

Бұл теория, ал практикада: Интернетте жариялауға арналған графиканы алдын-ала оптимизациялап, көлемін сығу қажет.

Бейне және анимация.

Цифрлық бейнесигналдармен жұмыс кезінде ақпараттың үлкен көлемін оңдеп, сақтау қажеттілігі туындайды, мысалы, SIF мүмкіндікті (VHS сәйкес) және true color (миллион түстер) түстік берілісті қамтитын цифрлық бейнесигналдардың бір минуты (288*358) пиксельді $24\text{бит} * 25\text{кадр} / \text{сх}60\text{с} = 442\text{Мб}$ орынды алады, яғни қазіргі кездегі ДК-де қолданылатын компакт-