

ББК 65. 290-2я 73
К 88

Рекомендовано к изданию Ученым советом
Высшей школы экономики и бизнеса, РИСО КазНУ им. аль-Фараби и
Секцией факультетных и естественнонаучных специальностей
Республиканского учебно-методического совета при
КазНУ им. аль-Фараби
(Протокол № 1 от 28 января 2011 года)

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор **К.Е. Кудраев**
Доктор экономических наук, профессор **А.А. Рамазанов**
Доктор экономических наук, профессор **Л.П. Геворухина**

Купешова С.Т.

К 88 Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Алматы:
Казак университеті, 2011. – 210 с.

ISBN 978-601-247-245-5

В учебном пособии изложены основные теории и практики управления инновационными процессами. Рассмотрены методы организации и управления объекта управления, принципы государственного регулирования инновационной деятельности. Особое внимание уделено основам управления инновационной проектами и инновационными рисками.
Учебное пособие рекомендуется для студентов и магистрантов экономических специальностей, преподавателей высших учебных заведений, руководителей научно-исследовательских организаций и менеджеров, занимающихся проблемами инноваций.

ББК 65. 290-2я 73

ISBN 978-601-247-245-5

© Купешова С.Т., 2011
© КазНУ им. аль-Фараби, 2011

ПРЕДИСЛОВИЕ

Интерес к проблеме инноваций в Республике Казахстан связан с тем, что социально-экономический прогресс в XXI веке в первую очередь связывается с активизацией научно-технического развития и широким применением интеллектуальных факторов роста. Основной экономической задачей страны в ближайшей и долгосрочной перспективе должна стать инновационная деятельность как создание производств и структур на базе новых и прогнозируемых научно-технических ресурсов. Одновременно становится необходимым поиск и выработка новых концептуальных подходов, создание соответствующих институционально-правовых форм организации инновационных процессов, соответствующих управленческих и финансовых решений и схем.

Инновационный процесс в силу своей специфики объединяет науку, технику, производство, предпринимательство, финансовый сектор, маркетинг и менеджмент. В инновационном процессе решаются разнообразные в качественном отношении задачи, а также могут быть достигнуты существенно дифференцированные экономические результаты.

Учебное пособие «Инновационный менеджмент» ставит своей целью обобщение теоретического и практического опыта и научные знания о функциях и методах управления инновационными, нововведениями на микро- и макроуровне.

Данное учебное пособие помогает студентам получить целостное представление:

- об управлении инновациями; содержании инновационного предпринимательства;
- о центральном аспекте высоких технологий, инновации для обоснования способов и форм привлечения инвестиций в новые технологии и инновации;
- о технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований;