

ӘОЖ 338.24 (0758)
КБЖ 65.290-2 я73
К 85

*Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университетінің
жанындағы ҚР БәстМ жоғары және жоғары білім беруден кейінгі
РОӘК гуманитарлық және жасратылғыстану мамандықтары
бойынша оқу-әдістемелік секциясымен ұсынылған
(№2 хаттама 23 мамыр 2014 жыл)*

Пікір жазғандар:

экономика ғылымдарының докторы, профессор **А.А. Рамазанов**
экономика ғылымдарының докторы, профессор **Г.И. Баймақамбетова**
экономика ғылымдарының кандидаты, доцент **Г.К. Жақымағұлова**

Купешова С.

К 85 Стратегиялық менеджмент: оқу құралы / С. Купешова,
К.С. Мұхтарова. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 178 б.

ISBN 978-601-04-0849-4

Оқу құралында стратегия түсінігі, оның мазмұны мен мәні тереңде-
тіліп қарастырылған. Стратегиялық басқару эволюциясының тарихы бері-
ліп, стратегияны құрастыру және жүзеге асыру үдерісі жан-жақты зерт-
телген.

Кітап жоғары оқу орындарының студенттеріне, оқытушыларына,
магистранттарына арналған, сонымен қатар Бизнес өкілдері мен мемлекет-
тік ұйым қызметкерлері үшін де қызығушылық тудығуы мүмкін.

ӘОЖ 338.24 (0758)
КБЖ 65.290-2я73

ISBN 978-601-04-0849-4

© Купешова С., Мұхтарова К.С., 2015
© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2015

МАЗМҰНЫ

КІРІСПЕ	5
1. СТРАТЕГИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ МӘНІ ЖӘНЕ МАЗМҰНЫ	7
1.1. Стратегия түсінігі және оның мәні	7
1.2. Стратегиялық басқару мазмұны және оның қажеттілігі	12
1.3. Ұйым стратегиясын құрастыру үдерісінің кезеңдері	18
1.4. Бизнес бірліктер стратегиясының ерекшеліктері	25
1.5. Корпоративтік стратегия: бизнес түрлерінің жиынтығын басқару	29
1.6. Стратегияның қалыптасуына әсер ететін факторлар	32
2. ҰЙЫМ СТРАТЕГИЯСЫН ҚҰРАСТЫРУ	40
2.1. Ұйымның қызмет түрін анықтау үдерісі	40
2.2. Стратегиялық болжам қалыптасуы және ұйымның миссиясы мен мақсатын айқындау	42
3. ҰЙЫМНЫҢ СЫРТҚЫ ОРТАСЫН БАҒАЛАУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ	52
3.1. Ұйымның сыртқы ортасын талдау қажеттілігі	52
3.2. Ұйым қызмет атқаратын саладағы бәсекелес күштер және олардың ұйымға әсері	56
3.3. Бәсекелес күштер құрылымының өзгеруі және олардың ұйым қызметіне әсері	68
3.4. Бәсекелес ұйымдардың бәсекеге қабілеттілік позициясын анықтау	72
3.5. Табыстылықтың басты факторларының маңызы	75
4. ҰЙЫМНЫҢ СЫРТҚЫ ОРТАСЫН БАҒАЛАУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ	79
4.1. Ұйымның ішкі ортасын талдауға арналған құралдар	79