

Ұстанымды иелен (өзіндік ұстаным).

Мақсаты – аудиториядағы талас тудырып отырған мәселені талқылау. Бұл оқушыларға өз ойын айта білуге үйретеді. Ол сабақтың соңында материалды бекіту үшін немесе сабақ материалын меңгергендігін бағалау үшін пайдаланылады.

Өзіндік жұмыстарда әртүрлі белсенді әдістерді қолдану арқылы студенттердің шығармашылық еңбекке дағдыларын қалыптастырып, инновациялық технология мен құралдарды пайдалануға, кәсіптік тапсырмаларды шеше білуге, өзінің білімін үздіксіз жетілдіруге, жұмыс уақытын жоспарлап және ұйымдастыра білуге, ой-танымын кеңейтуге және алған білімін өмір тәжірибесінде қолдануға септігін тигізеді.

1. Таубаева Ш.Т., Лактионова С.Н. Педагогическая инноватика как теория и практика нововведений в системе образования. – Алматы: Ғылым, 2001.- 296с.

2. Баширова Ж.Р., Төлешова Ұ.Б. Педагогикалық технологиялар арқылы оқушылардың танымдық қызығушылығын қалыптастыру: оқу-әдістемелік құралы. Алматы: Қазақ университеті, 2003. 56 б.

3. Әлқожаева Н.С., Төлешова Ұ.Б. Жоғары мектептің оқу үрдісінде педагогикалық технологияларды қолдану: оқу-әдістемелік құралы. – Алматы, 2009.

4. Исаева З.А., Мынбаева А.К., Садвакасова З.М. Активное методы обучения. – Алматы, 2005.

5. Мынбаева А.К., Садвакасова З.М. Инновационные методы обучения, или Как интересно преподавать: учебное пособие. – Алматы, 2007.-284 с.

ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИА САУАТТЫЛЫҚ

Сұлтанбаева Г.С.,

саяси ғылымдарының докторы, профессор

Сұлтанбаева Э.С.,

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ

Ғылыми ортада ақпараттық өркениетті «медиаполис» деп атап жүр. Әлеуметтік мәдени ортада ақпаратты қолданғаны үшін емес, оны танысмаздауы, өңдеуі маңызды саналады. Медиа күнделікті өмірде қолданыста болғандықтан оның ақпаратты тасымалдау мен ағартудағы маңызын атауға болады. Біз ақпараттық сауаттылықтың әлеуметтік медиадағы ережесі мен әдістемелік қағидаларын ұсынғанды жөн көрдік.

Журналистерге Facebook-ты пайдалану туралы алты кеңес

Журналистер Facebook ресурстарын краудсорсинг пен оқырмандармен тілдесу үшін қандай пайдалануы керек? Орта есеппен алғанда, пайдаланушылар күніне 25 минут Facebook-та отырады деп санайды Facebook-тің журналистермен жұмыс жасау жөніндегі менеджері Вадим Лаврусик. БАҚ пен журналистер пайдаланушылардың қызығушылықтарын қалай арттыра алады?

IJNet редакциясы Facebook өкілдерінің журналистермен Вашингтонда American University университетінде өткен кездесуіне қатысты. Шарада Вадим Лаврусик "Facebook және әлеуметтік журналистика" тақырыбында баяндама жасады, пікірталасқа *Washington Post*-тан Ян Шапира, *Huffington Post*-тан Мэнди Дженкинс, CNN-нен Брайан Монро мен *Homicide Watch*-тан Лора Амико қатысты.

Шара негізінде біз сізге келесі ұсыныстарды білдіре аламыз:

1. Facebook-та өзіңіздің жеке парақшаңызды ашыңыз. Өзіңіздің жеке өміріңіз бен ақпарат көздерінің жігін ажыратыңыз. Журналистердің Facebook-ты қолдануының тамаша мысалы *New York Times*-тан Николаас Кристофтың парақшасы.

2. Facebook-тағы іздестіру қызметін пайдалануды ұмытпаңыз. Сіз адамдардың нақты уақытта не туралы сөйлесіп жатқанын біле аласыз.

3. Жеке хабарламаларды пайдаланыңыз. Бейтаныс адамдарға хабарлама жазудан бас тартпаңыз: олар сіздің материалыңыздың ақпарат көзі болуы мүмкін. Олар басқа журналистерге емес, сізге жеке деңгейде өздеріне таныс платформада – Facebook жазғандарыңыз үшін жауап беруі мүмкін. *Homicide Watch*-тан Лора Амико құрбан болған адамдардың туыстары онымен ешқашан да телефон арқылы сөйлеспейтінін, Facebook Chat арқылы тілдесетінін айтады.

4. Автоматты жаңартуларды пайдаланбаңыз: оларды қолымен жаңартып отырыңыз. Лаврусиктің айтуынша, “автоматты жаңарту қолымен жаңартуға қарағанда, оқырмандар санын үш есеге дейін азайтады.”

5. аудиторияны белсендіру үшін Facebook Questions қызметін пайдаланыңыз. Жақсы мысал – *NBC's Dateline*: өткен айда олар өз табынушыларынан оларға көрсеткісі келген эпизодты бағалауды өтінген.