

Л.С. Ахметова

ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ



Российская Академия Естествознания
Издательский дом Академии Естествознания

Л.С. Ахметова

**ПРИНЦИПЫ
ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Учебное пособие

Москва
2015

УДК 070.378
ББК 66.076.0я73
А95

Рецензенты:

Ахатова Б.А. — профессор, доктор филологических наук;
Кулсариева А.Т. — профессор, доктор философских наук;
Ниязгулова А.А. — доцент, кандидат филологических наук;
Шевякова Т.В. — профессор, доктор филологических наук;
Шынгысова Н.Т. — профессор, доктор филологических наук

Ахметова Л.С.

А95 Принципы делового общения: учебное пособие. — М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2015. — 124 с.

ISBN 978-5-91327-326-0

В учебном пособии «Принципы делового общения» дан курс лекций по предмету для специальности «Связь с общественностью». Принципы делового общения необходимы каждому человеку. Книга предназначена не только студентам и магистрантам, но и любому взрослому человеку в рамках общения и эффективного взаимодействия.

ISBN 978-5-91327-326-0

© Ахметова Л.С., 2015
© ИД «Академия Естествознания»
© МОО «Академия Естествознания»

ВВЕДЕНИЕ

Общий предмет «Принципы делового общения» ведется на 1 курсе 1 семестра специальности «Связь с общественностью».

Учебное пособие подготовлено на основе многолетнего опыта работы на факультете журналистики Казахского Национального университета им. аль-Фараби. Педагогический опыт успешно сочетался с научными разработками автора и активной общественной деятельностью. Все это вкуче дает те знания, которыми делится автор по курсу своего предмета. История, теория и практика делового общения, успешность в жизни и общении, преодоление стереотипов и барьеров в общении, эффективное убеждение, умение слушать и слышать, дискутировать, искусно вести деловой разговор, знать и не поддаваться манипуляции, — все это дается по предмету «Принципы делового общения» в простой и доступной форме. Все в тесном переплетении — наука, история, теория, методика, практика.

Сегодня общепризнан век коммуникаций. Новые вызовы времени показывают не только актуальность и важность этого вопроса, но и дают нам убедительные факты необходимости знаний делового общения при любых проявлениях жизни, будь то производство, общественная и даже личная жизнь.

Пожалуй, нет сейчас человека, который бы не работал в области новых технологий по самым разным отраслям экономической, политической, социальной и общественной жизни.

Слушать и слышать, знать и уметь, видеть, чувствовать и быть активным, — вот задачи, стоящие сейчас перед человеком во всем и всегда.

Учебник имеет три части: симлабус, 15 лекций, рекомендации по самостоятельной работе студентов. Все это дает полноценные знания по предмету «Принципы делового общения» в курсе специальности «Связь с общественностью» для высшего образования в Республики Казахстан.

Учебник был подготовлен автором на протяжении нескольких лет чтения данного предмета на факультете журналистики Казахского Национального университета им. аль-Фараби.

УДК 070.378
ББК 66.076.0я73
А95

Рецензенты:

Ахатова Б.А. — профессор, доктор филологических наук;
Кулсариева А.Т. — профессор, доктор философских наук;
Ниязгулова А.А. — доцент, кандидат филологических наук;
Шевякова Т.В. — профессор, доктор филологических наук;
Шынгысова Н.Т. — профессор, доктор филологических наук

Ахметова Л.С.

А95 Принципы делового общения: учебное пособие. — М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2015. — 124 с.

ISBN 978-5-91327-326-0

В учебном пособии «Принципы делового общения» дан курс лекций по предмету для специальности «Связь с общественностью». Принципы делового общения необходимы каждому человеку. Книга предназначена не только студентам и магистрантам, но и любому взрослому человеку в рамках общения и эффективного взаимодействия.

ISBN 978-5-91327-326-0

© Ахметова Л.С., 2015
© ИД «Академия Естествознания»
© МОО «Академия Естествознания»

ВВЕДЕНИЕ

Общий предмет «Принципы делового общения» ведется на 1 курсе 1 семестра специальности «Связь с общественностью».

Учебное пособие подготовлено на основе многолетнего опыта работы на факультете журналистики Казахского Национального университета им. аль-Фараби. Педагогический опыт успешно сочетался с научными разработками автора и активной общественной деятельностью. Все это вкуче дает те знания, которыми делится автор по курсу своего предмета. История, теория и практика делового общения, успешность в жизни и общении, преодоление стереотипов и барьеров в общении, эффективное убеждение, умение слушать и слышать, дискутировать, искусно вести деловой разговор, знать и не поддаваться манипуляции, — все это дается по предмету «Принципы делового общения» в простой и доступной форме. Все в тесном переплетении — наука, история, теория, методика, практика.

Сегодня общепризнан век коммуникаций. Новые вызовы времени показывают не только актуальность и важность этого вопроса, но и дают нам убедительные факты необходимости знаний делового общения при любых проявлениях жизни, будь то производство, общественная и даже личная жизнь.

Пожалуй, нет сейчас человека, который бы не работал в области новых технологий по самым разным отраслям экономической, политической, социальной и общественной жизни.

Слушать и слышать, знать и уметь, видеть, чувствовать и быть активным, — вот задачи, стоящие сейчас перед человеком во всем и всегда.

Учебник имеет три части: симлабус, 15 лекций, рекомендации по самостоятельной работе студентов. Все это дает полноценные знания по предмету «Принципы делового общения» в курсе специальности «Связь с общественностью» для высшего образования в Республики Казахстан.

Учебник был подготовлен автором на протяжении нескольких лет чтения данного предмета на факультете журналистики Казахского Национального университета им. аль-Фараби.

Учебное издание

Ахметова Лаила Сейсембековна

ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Учебное пособие



9 785913 273260

Компьютерный набор, корректура
и форматирование автора
Технический редактор Кулакова Г.А.
Подписано в печать 05.03.2015
Бумага офсетная.
Гарнитура NewtonC
Формат 60×84 1/16
Печать трафаретная. Печ. л. 7,75.
Тираж 500 экз. Заказ № 013-15.

Отпечатано в типографии ИД «Академия Естествознания»,
440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 3