

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЪ-ФАРАБИ

Л. С. Ахметова
А. В. Веревкин
Т. Ю. Лифанова

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ
И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

Учебное пособие

Алматы
«Казак университеті»
2015

УДК 070
ББК 76.0
А 95

*Рекомендовано к печати Научно-методическим советом
факультета философии и политологии
и РИСО КазНУ им. аль-Фараби
(протокол №5 от 27.05.15 г.)*

Издается в рамках проектах МОН РК
№ ГФ 1162 «Разработка технологий медиаобразования
для формирования интеллектуального потенциала страны»

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор **Ж.А. Алтаев**
доктор социологических наук, профессор **Г.С. Абдирайымова**

Ахметова Л.С.

А 95 Медиаобразование и медиаграмотность: теория, методология, практика: учебное пособие / Л.С. Ахметова, А.В. Веревкин, Т.Ю. Лифанова. – Алматы: Казак университеті, 2015. – 156 с.

ISBN 978-601-04-1317-7

В учебном пособии рассматривается комплекс теоретических и практических вопросов, связанных с обеспечением медиаграмотности и информационной безопасности Республики Казахстан, с активизацией функций СМИ РК в формировании интеллектуального потенциала нации, воспитании культуры межэтнических и межконфессиональных взаимоотношений с использованием новейших достижений в области медиаобразования.

Учебное пособие подготовлено на основе комплексного научно-практического исследования, целью которого является анализ процессов становления информационного общества в Казахстане с использованием преимуществ междисциплинарной методологии, и выявление на основе методов социального проектирования особенностей и перспектив формирования медиаграмотности и медиаобразования в Казахстане.

Учебное пособие предназначено для студентов, магистрантов и преподавателей гуманитарных специальностей, социологов, философов, журналистов, а также для всех, кто интересуется проблемами развития современной информационной цивилизации, актуальными вопросами информационной безопасности и развития СМИ.

УДК 070
ББК 76.0

© Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю., 2015
© КазНУ им. аль-Фараби, 2015

ISBN 978-601-04-1317-7

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. В настоящее время медиаобразование принято рассматривать, прежде всего, как процесс развития личности посредством и на основе средств массовой коммуникации, выступающих в роли посредников (медиа). Цель этого процесса – формирования навыков работы с медиа – использования различных форм самовыражения при помощи медиатехники либо использования их как гносеологического инструментария; творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, навыков целостного восприятия, понимания, интерпретации, анализа и оценки текстов. Во многих странах (Канада, Австралия, Великобритания, Франция и др.) существует сложившаяся система медиаобразования в средних и высших учебных заведениях. В ряде стран медиаобразование интегрировано в школьные предметы, а в Австралии, например, изучение его начинается еще в дошкольном возрасте. Еще в 1987 году Совет Европы принял «Резолюцию по медиаобразованию и новым технологиям», где медиаобразованию придавалось огромное значение: «Медиаобразование должно начинаться как можно раньше и продолжаться все школьные годы в качестве обязательного для изучения предмета». К сожалению, в казахстанском образовании остаются открытыми вопросы подготовки профессиональных медиапедагогов.

Важно также отметить, что с 27 по 28 мая 2014 года в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже проходил первый Европейский форум по вопросам медийной и информационной грамотности (МИГ). Участники Форума приняли Парижскую декларацию о медийной и информационной грамотности в эпоху цифровых технологий (2014 г.). Декларация вновь подтверждает важность медийной и информационной грамотности и призывает сделать новый упор на её распространение в условиях современной цифровой среды.

Учебное издание

Ахметова Лайла Сейсембековна
Веровкин Алексей Валентинович
Лифанова Татьяна Юрьевна

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ
И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Учебное пособие

Редактор *Г.Ш. Байшукурова*
Компьютерная верстка и
дизайн обложки *К.С. Умирбековой*

В оформлении обложки использованы фото с сайтов
www.social_media_fc.png.ru

ИБ № 8474

Подписано в печать 26.08.15. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 4,5 п.л. Тираж 50 экз. Заказ № 2461.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.
050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті».