

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ГЕОГРАФИЯ ЖӘНЕ ТАБИҒАТТЫ ПАЙДАЛАНУ ФАКУЛЬТЕТІ



Қазақстан 2050

III ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 4-15 сәуір, 2016 жыл

Студенттер мен жас ғалымдардың

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты халықаралық ғылыми конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 11-14 сәуір, 2016 жыл



III МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 4-15 апреля 2016 года

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 11-14 апреля 2016 года



III INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 4-15 April, 2016

MATERIALS

of International Scientific Conference
of Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, 11-14 April, 2016

ГЕОГРАФИЯ ЖӘНЕ ТАБИҒАТТЫ ПАЙДАЛАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

III ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 2016 жыл, 4-15 сәуір

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Студенттер мен жас ғалымдардың
халықаралық ғылыми конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ
Алматы, Қазақстан, 2016 жыл, 11-14 сәуір

III МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 4-15 апреля 2016 года

МАТЕРИАЛЫ

Международной научной конференции студентов
и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 11-14 апреля 2016 г.

III INTERNATIONAL
FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 4-15 April, 2016

MATERIALS

of the International Scientific Conference of Students
and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, April 11-14, 2016

Кайрат С. Шығыс Қазақстан облысының мәдени ландшафтының компоненті ретінде мәдени мұраларын бағалау	248
Ким А. Языковой туризм как перспективное направление внутреннего туризма Казахстана.....	249
Мусалиев А.Д. Қазақстанның туризм нарығындағы діни туризмнің алатын орны және оның даму ерекшеліктері	250
Мусахан А.Д. Қазақстандағы медициналық туризмнің даму алғышарттары	251
Мухамет Ш.Қ. Шығыс Қазақстан облысының туристік-рекреациялық ресурстарының туризм дамуындағы орны	252
Нұрұлы Е. Оценка влияния социальных медиа на развитие современного туризма в Республике Казахстан	253
Сарабаева Б.С. Қазақстанда агротуризмнің даму жағдайы	254
Стратан К.А. Хобби-туры как новый вид туристского продукта.....	255
Тикенов Е.А., Левент А. Инновационная модель конкурентоспособной и аттрактивной туристкой дестинации для условий Республики Казахстан.....	256
Тургинбаева Ж.Е. Қарасай ауданының табиғи және экономикалық ресурстары.....	256
Тычков Н.В. Феномен картографического метода в туристско-географических исследованиях.....	258
Тычков Н.В. Применение картографического метода исследования для оценки совокупного туристского потенциала Казахстана.....	259
Төребекова Г.П. Туризмдегі үйлену турларын ұйымдастыру ерекшеліктері	260
Тұрсынбек А.Н. Туризм индустриясындағы кәдесый шаруашылығының орны.....	261
Уразбаева А.С. Современные ГИС технологии и их значение в развитии туризма (на примере Западно-Казахстанской области).....	261
Фрунзебекұлы Е. Қазақстан туризмінің дамуына индустриалдық-инновациялық саясаттың әсері.....	262
Шапқатқызы Ж. Қазақстанда гастрономиялық туризмді дамыту мүмкіншілігі.....	263
Smagulova Meruyert Travel blogging and its influence on development of self-organized tourism	264
Iskakova A.T. Historical tourism: the cities of the Great silk road.....	265
Абдулгани М.Р. Перспективное направление религиозного – туризма – халяль.....	266
Алимгазиева Н. К. Туристік өнімді ілгерлетуге көрмелер мен жәрменкелердің алатын орны.....	267
Аскарқызы Б. Туризмді қаржыландыру жағдайы.....	268
Бекахмет Г.Б. Туристік ұйым дамуындағы стратегиялық басқару маңыздылығы	269
Ганжа А.А. Туристский портал как метод продвижения национального туристского продукта	270
Жұманазар Г.Ф. Транспортные возможности развития туризма в Центральном Казахстане.....	271
Зейтхан Ұ. Н. Әлемдік деңгейде дайвинг туризм дамуының жағдайы	272
Кабдығалымова Д.С. Развитие аквапарков в мире и Казахстане	273
Күзембайқызы Ә. EXPO - 2017 көрмесінің қазақстанға алдағы уақытта тигізер оң ықпалы	274
Kasymkhanova A.A. The role of transportation systems in promoting tourism development	274
Куспанова К.М. Мәдениет пен салт дәстүрдің туризм дамуында алатын орны	276
Рысбек Ж.Д. Қазақстан Республикасының радонды су көздерін талдау	277
Шарафадин Г.Қ. Туризмдегі қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және жоспарлау.....	277
Әбдуалиева А. А. Шөлдіаумақтарда туризмді дамыту мүмкіншіліктері	279
Бабазова Ф.И. Роль молодежи в устойчивом развитии туризма	280
Иса А.А. Қазақстан Республикасындағы экологиялық туризм дамуының мәселелері.....	280
Сакыпбек Мереке Аманжолқызы Индикаторы устойчивого развития	281

болмауы;
- салық саясатының жетілмегендігінің нәтижесінде туристік қызметке шетел туристерін қабылдайтын және отандық туристерді шетелге жіберілуін жүргізетін туристік фирма қызметінің сипатын шектеусізден 20 % көлемінде қосымша құнға салық салынады;
- ерекше қорғалатын табиғи территориялардың көпшілігінде экологиялық туризм маршруттарын дамытуға қаражаттың жоқтығы, келушілерге қызмет көрсететін және ақпарат беретін дайындықтан өткен кадрлардың жоқтығы;
- магистральдар мен жолдарды айтарлықтай алыста орналасқан экологиялық туризм объектілеріне көліктің жетуінің төменділігі;
- экологиялық туризм саласындағы халықаралық қатынастардың және экологиялық туризмді ұйымдастырудағы халықаралық тәжірибенің болмауы. Осы арқылы Қазақстандағы экологиялық туризмнің дамуы республикадағы барлық табиғи шаруашылық кешенінің сәтті дамуына, сондай-ақ басты әлеуметтік-экономикалық елдің мақсаты – қоғамның тұрақты дамуы мен салауатты өмір салты болуы үшін қоршаған.

Экотуризм табиғи аумақтарға туристік ағындарды көбейтуге бағдарланбаған, ол табиғатты сақтап қалуға мүмкіндік береді, тиісінше қоршаған ортаға теріс әсер етуі ықтимал инвестициялық жобаларды іске асыруды талап етпейді. Қазақстанның аумағындағы объектілерінің табиғи да, мәдени де көрнекті жерлер, табиғи және табиғи-антропогенді ландшафтар болуы мүмкін екенін есепке алсақ, сондай-ақ онда дәстүрлі мәдениет қоршаған табиғи ортамен бірыңғай тұтастықты құрайтынын есепке алсақ, экологиялық туризмді дамыту табиғи аумақтарға қаржылық қолдауды қамтамасыз етіп қана қоймай, сонымен қатар оларды сақтауға деген мүдделілікті туғызуға мүмкіндік береді. Ауыл экотуризмнің де дамуға әлеуеті бар. Оны дамыту ауылдық аумақтармен шектеліп отыр және ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру жөніндегі қызметпен түсіндіріледі. Көрсетілген туризм түрі шеңберінде Қазақстанда қонақжай үйлер дами бастады, туристер оларға тоқтай отырып, ауылдық өмір салтын сүреді, қазақтың күнделікті мәдениетімен және табиғи көрнекті жерлерімен танысады.

ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Сақыпбек М.А.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби
mereke.sakypbek@gmail.com

Научный руководитель: к.г.н., и.о. доцент Ақтымбаева А.С.

Раскрыто понятие индикатор и устойчивое развитие. Поднимается вопрос важности использования индикаторов для оценки устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивость, индикатор, развитие, конференция ООН.

Сегодня часто слышим понятие «устойчивость» или «устойчивое развитие», которое по определению ООН учитывает потребности и стремления настоящего времени, не ставя под угрозу способность учитывать их в будущих условиях. Данное определение прозвучало в 1987 году во докладе Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию. И с тех пор начались активные исследования по устойчивому развитию. Чтобы контролировать за достижением целей устойчивого развития, управление этим процессом, оценка эффективности используемых средств и уровня достижения поставленных целей требуют разработки соответствующих критериев и показателей — индикаторов устойчивого развития. В «Повестке дня на 21 век», принятой на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г. была отмечена необходимость в разработке индикаторов устойчивого развития. В данном документе отмечено: «В целях создания надежной основы для процесса принятия решений на всех уровнях и содействия облегчению саморегулируемой устойчивости комплексных экологических систем и систем развития необходимо разработать показатели устойчивого развития» (1).

Под индикатором понимается показатель, позволяющий судить о состоянии или изменении экономической, социальной или экологической переменной. В мире активно идет разработка критериев и индикаторов устойчивого развития. Этим занимаются ведущие международные организации: ООН, Всемирный Банк, Европейская комиссия и др. Хотя разработка индикаторов устойчивого развития еще далека от завершения, как и само понятие «устойчивое развитие», уже предложены проекты индикаторов для систем разных масштабов: глобального, регионального,

национального, локального, отраслевого, даже для отдельных населенных пунктов и предприятий. Самые выделяемые проекты по разработке индикаторов устойчивого развития, это:

- 1) система индикаторов устойчивого развития, предложенная Комиссией ООН по устойчивому развитию - 132 индикатора сгруппированы в 3 группы (экологическая, экономическая и социальная);
- 2) система интегрированных экологических и экономических национальных счетов, предложенная Статистическим отделом ООН;
- 3) показатель, разработанный и рассчитанный Всемирным Банком;
- 4) программа экологических индикаторов (2).

Обилие индикаторов, входящих в систему, затрудняет их использование во многих странах в связи с отсутствием необходимых статистических данных.

Список литературы:

1. Документы и материалы Всемирной туристской организации. «Повестка дня на XXI век» (Agenda 21).
2. Тарасова Н.П., Кручина Е.Б. Индексы и индикаторы устойчивого развития//Материалы международной конференции «Устойчивое развитие: природа – общество – человек». – М., 2006. Т.1. – С. 127-144.