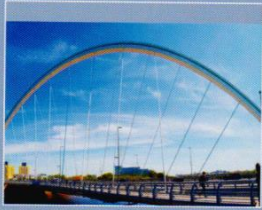


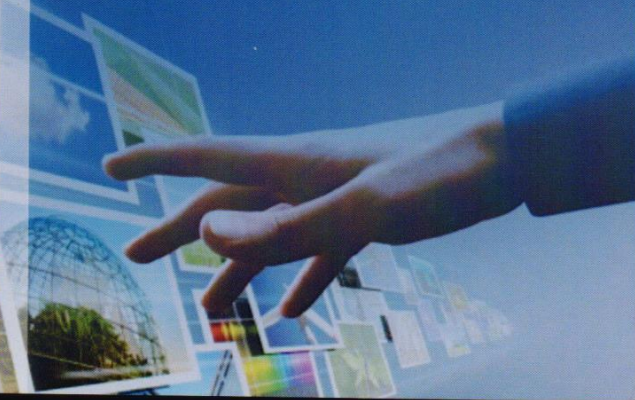
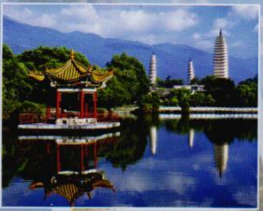


Ж. Н. Алиева  
Е. А. Калимбетов



# ТУРИЗМ МАРКЕТИНГІ

Оқу құралы



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Ж. Н. Алиева  
Е. А. Калимбетов

## ТУРИЗМ МАРКЕТИНГІ

*Оқу құралы*

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2016

ӘОЖ 338.48 (075.8)

КБЖ 65. 433 я 73

А 44

*Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті  
география және табиғатты пайдалану факультетінің  
Ғылыми кеңесі және Редакциялық-баспа кеңесі  
шешімімен ұсынылған  
(№3 хаттама 4 наурыз 2015 жыл)*

**Пікір жазғандар:**

география ғылымдарының докторы, профессор *А.А. Аубакирова*  
экономика ғылымдарының докторы, профессор *Г.К. Калиева*

**Алиева Ж.Н.**

А 44 Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж.Н. Алиева,  
Е.А. Калимбетов. – Алматы: Қазақ университеті, 2016.  
– 334 б.

**ISBN 978-601-04-1682-6**

Ұсынылып отырған оқу құралының негізгі мақсаты – кешенді түрде және жүйелік құрылымда туризмдегі маркетинг туралы мәліметтерді ұсыну және үйрену үдерісін жеңілдету.

Оқу құралы жоғары білім берудің мемлекеттік стандартына сай дайындалып, «Туризм маркетингі» курсының теориялық және практикалық аспектілерін, суреттерді, кестелерді және тақырып бойынша бақылау сұрақтарын қамтиды.

Оқу құралында маркетинг мәселелері туристік фирмалардың жұмысына қатысты қарастырылған. Дегенмен туристік қызметті өндіру мен сатуға байланысты көптеген әдістемелік амалдарды қонақүй, мейрамхана және көліктік кәсіпорындар маркетингінде қолдануға болады.

Мемлекеттік тілде жазылған бұл еңбек, алдымен, туризм мамандығы бойынша оқитын ЖОО студенттеріне, «Туризм маркетингі» пәнін жүргізетін оқытушыларға, туризм қызметкерлеріне және туризмге қызығушылық білдіретін оқырмандарға арналған.

ӘОЖ 338.48 (075.8)

КБЖ 65. 433 я 73

ISBN 978-601-04-1682-6

© Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А., 2016  
© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2016

**КІРІСПЕ**

Нарықтық экономикалық үдерістерді рәстiстiк-коммерциялық рiне орасан қызығушылықпен орын алатын нарықта тиiмдi канағаттандыру кәсiпорынның бәсекеге қабiлеттi. Өндiрiстiк саласында қысқа дейiн туризмде ба алмады. Дегенмен нарықтың өсуi туралы мәсiледе маркетингті енгiзу қажеттiлiгiне өзiне тән нақты ережелер, сату формасы таңдаған орай, туризмдегі нағыз амалдары бар және ғылым мен оқу пәні.

Нарықта табысқа жетiнгi дұрыс қолданушылары мен маңызды белгiлi бiр жағдайда қажет. Сонымен қатар, нағыз ескерген отандық қасы. Сондықтан кемшiлiктi барынша ғылымда мәлiметтi ұсы

*Оқу басылымы*

Алиева Жаннат Нарикбаевна  
Калимбетов Есен Абдуллаевич

**ТУРИЗМ  
МАРКЕТИНГІ**

*Оқу құралы*

Редакторы *Г. Рүстембекова*  
Компьютерде беттеген және  
мұқабасын безендірген *Н. Базарбаева*

Мұқабаны безендіруде сурет [hotelatinc.com](http://hotelatinc.com),  
[ruinform.com](http://ruinform.com), [kapital.kz](http://kapital.kz) сайттарынан алынды.

**ИБ №9111**

Басуға 27.01.2016 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 1/16.  
Көлемі 20,8 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс №31.

Таралымы 250 дана. Бағасы келісімді.  
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің  
«Қазақ университеті» баспа үйі.  
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.