

Стратегия развития
Научно-образовательного центра
по внедрению принципов
«Зеленого офиса»
и план мероприятий по ее реализации

Методические рекомендации



Алматы 2015

КАЗАХСТАНСКОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ

В.Г. Сальников
Т.Л. Тажибаева
С.Е. Полякова
Ж.С. Жиембаев

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА
ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРИНЦИПОВ
«ЗЕЛЕННОГО ОФИСА»
И ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
ПО ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Методические рекомендации

Алматы
«Қазак университеті»
2015

УДК 37.014:504 (073)

ББК 74.04+20.18

С 16

*Выпущено при поддержке Казахстанского национального
географического общества*

С 16 **Стратегия** развития Научно-образовательного центра по внедрению принципов «зеленого офиса» и план мероприятий по ее реализации: методические рекомендации / В.Г. Сальников, Т.Л. Тажибаева, С.Е. Полякова, Ж.С. Жиембаев. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 37 с.
ISBN 978-601-04-1649-9

В методических разработках представлены миссия, задачи, принципы, функции и направления деятельности Научно-образовательного центра по внедрению принципов «зеленого офиса», его структура и план мероприятий по реализации стратегии. Приведены современные принципы энергосбережения на основе «зеленого офиса» на примере КазНУ им. аль-Фараби.

Предназначены для преподавателей, бакалавров, магистров, представителей образовательных учреждений и широкого круга лиц, заинтересованных в мероприятиях по ресурсосбережению и внедрению принципов «зеленого офиса» на рабочих местах.

УДК 37.014:504 (073)

ББК 74.04+20.18

© Коллектив авторов, 2015

© КазНУ им. аль-Фараби, 2015

© КНГО, 2015

ISBN 978-601-04-1649-9



КАЗАХСТАНСКОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени АЛЬ-ФАРАБИ



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ

Партнеры КНГО

KAZ
MINERALS



KAZAKHMYS



ERG



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Актуальность создания Научно-образовательного центра по внедрению принципов «зеленого офиса»	10
Миссия, задачи и принципы Научно-образовательного центра	16
План мероприятий по реализации Стратегии развития Центра	18
Функции и направление деятельности Научно-образовательного центра	22
Структура Центра	24
Современные принципы энергосбережения на основе «зеленого офиса»	26
Заключение	34
Литература	36

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия появляется все больше свидетельств и доказательств возникновения антропогенного фактора и его влияния на функционирование климатической системы и, в первую очередь, глобальные изменения климата, причем это влияние оказывается чреватым негативными эффектами (усиление парникового эффекта и сопряженные с этим природно-экологические последствия), представляющими угрозу устойчивости развития человечества. Это требует выработки и принятия мер по адаптации к этим изменениям и смягчению их последствий. По сравнению с другими глобальными экологическими проблемами, климатическую проблему отличает особенно сложный комплексный многокомпонентный характер. Для обеспечения эколого-экономической эффективности разрабатываемых мер по адаптации к климатическим изменениям и смягчению их последствий полезно, в частности, провести их рассмотрение и анализ в рамках экономики природопользования.

Как известно, человеческая деятельность может влиять (и уже влияет) на состояние компонентов климатической системы, например на состояние почвы в зоне вечной мерзлоты, на содержание диоксида серы и углекислого газа в атмосфере и соответственно на результаты функционирования климатической системы, то есть на климатические условия или климат, складывающиеся как в целом на планете, так и в отдельных регионах. Таким образом, компоненты глобальной климатической системы и порождаемые происходящими в них процессами глобальный и региональный климат, а также климатические условия (вторичные природные ресурсы), сохраняя за собой функцию жизнеобеспечения, становятся под действием антропогенных факторов (человеческой деятельности) исчерпаемыми и/или частично невозобновляемыми в долгосрочной перспективе. Поэтому они становятся предметом рассмотрения экономики природопользования.

В настоящее время количество людей, работающих в офисах, постоянно растет. Таким образом, растет и количество объектов воздействия на окружающую среду «офисного» типа. Неправильное обращение с отходами, неэкономичное расходование воды и электроэнергии приводят к иррациональным тратам природных ресурсов.

Офис, по своей сущности, несет большую потребительскую способность по причине оснащенности специализированной аппаратурой и необходимости непрерывной работы в течение рабочего времени. Стратегия «Зеленого офиса» привносит новации, инициативы и рекомендации, способные уменьшить вклад выбросов парниковых газов на уровне простого офиса.

Если предприятие имеет отходы, то это указывает на неэффективное использование ресурсов. Из-за этого приходится принимать дополнительные меры, например по удалению загрязняющих веществ, которые увеличивают расходы. И для сокращения экологических издержек предприятию необходимо выработать новые управленческие и технологические решения, позволяющие рационально использовать ресурсы (материалы, воду, электроэнергию и др.). Стратегия «предотвращения» загрязнения – мероприятия, направленные на сокращение ресурсопотребления, то есть «зеленая» модель поведения на предприятии или в офисе.

Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым выдвинута программа партнерства «Зеленый мост», которая направлена на усиление сотрудничества стран Европы, Азии и бассейна Тихого океана в целях перехода от нынешних, традиционных моделей социально-экономического развития мира к концепции «зеленого» роста, учитывающей наращивание «природного капитала» и ориентированной на экологические стандарты [1].

Устройство «зеленого офиса» не только не требует больших затрат времени и средств, но даже может помочь их сэкономить. Ведь понятные и простые рекомендации по внедрению программы призывают экономить воду, электроэнергию, тепло, бумагу и т.д. Это позволит повысить эколого-экономическую эффективность всего лишь при изменении привычного бесхозяйственного отношения к общим ресурсам работниками офиса. «Зеленая» корпоративная культура рационально использует ресурсы и энергию, уменьшает количество отходов при работе офисных