

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ  
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

---

«ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR-БІЛІМ БЕРУДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ» атты

халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

*13 қараша 2015 жыл*

МАТЕРИАЛЫ

международной научно-практической конференции

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ PR-ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ»

*13 ноября 2015 года*

MATERIALS

of International scientific and practical conference

«ACTUAL PROBLEMS OF PR-EDUCATION IN KAZAKHSTAN»

*November 13, 2015*

Алматы  
«Қазак университеті»  
2015

**Ғылыми редактор**  
филол.ғ.д., профессор **Н.Т. Шыңғысова**

**Жауапты редактор**  
аға оқытушы **Д.Ө. Байгожина**

**Қазақстандағы PR-білім берудің өзекті мәселелері: халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. 13 қараша 2015 жыл / Д.Ө. Байгожина. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 152 б.**

**ISBN 978-601-04-1651-2**

Жинаққа «Қазақстандағы PR-білім берудің өзекті мәселелері» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары жарияланды. Бұл ғылыми еңбектер жинағына Қазақстандағы медиабілім беру, медиасауаттылық, PR және журналистік білім берудің өзекті мәселелері т.б. туралы ғылыми мақалалар енгізілді. Ғылыми жинақта жарық көрген материалдар БАҚ қызметкерлері мен ғалым-зерттеушілерге, PR-мамандарына, журналистерге, оқытушылар мен студенттерге, сондай-ақ көпшілік оқырманға арналған.

– обсудить на государственном и общественном уровне создание новых общественно-политических структур, направленных на повышение роли институтов гражданского общества в жизни страны, стимулирование дальнейшего развития демократических процессов в Казахстане, где могли бы совещаться по вопросам демократизации общества представители всех слоев общества, политических партий, общественных объединений и властных структур. Тем самым охватить вниманием все слои населения, договариваться не только с радикальными политиками, но и со всеми другими активными политическими участниками и в процессе равноправного диалога, столкновения позиций выработать ту политическую конструкцию народовластия, которая бы учитывала насущные потребности и интересы казахстанцев. При этом использовать уже наработанный потенциал Национальной комиссии по вопросам демократии и гражданского общества при Президенте Республики Казахстан;

– разработать и закрепить систему прав субъектов народовластия в специальном Конституционном законе о правах человека.

Таким образом, процесс комплексной политической модернизации должен происходить в интересах и с непосредственным участием всего населения страны, всех слоев и институтов общества.

**Литература:**

1. Ашин Г.К. Элитизм и демократия // *Общественные науки и современность*. – 1996. – №5. – С. 59-70.
2. Алияров Е.К. Информационная политика Республики Казахстан в условиях глобализации. – Алматы: Казак университеті, 2006. – 450 с.

**Тлепбергенова А.А.**

*к. филол. н., доцент кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и  
связь с общественностью*

## **КАЗАХСТАНСКИЕ PR-ТРЕНДЫ: СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ВЕЩАНИЯ**

С точки зрения менеджмента А. Маслоу, современная организация формулируется обычно как структура, в которой четко очерчены управленческие группы, где налажена сама управленческая работа, где она ясно воспринимается и отделяется от неуправленческой деятельности. Руководящие посты в таких системах занимают люди по принципу права компетентности с соблюдением законности и порядка. Большее количество из них имеют возможность принимать важные для организации решения. А сама цель крупного канала вещания опирается на коллективный метод работы и ее рациональность.

Важный аспект современных реалий в данной сфере – умение редакционного коллектива работать в условиях ситуативного подхода, когда в эфире должен быть лидер-комментатор информационного потока, когда различные ситуации требуют применения различных типов знаний. Тонким звеном в разработке информационной ситуации общественно-политического характера является ситуационный подход, когда производятся попытки увязать конкретные приемы и концепции с определенными конкретными ситуациями информационно-оперативного характера. Методику управления такими информационными потоками можно объяснить 4-шаговым характером такого процесса:

1. Руководители всех структур осознают необходимость профессионального управления информационным потоком способами уже доказавшими свою эффективность. Под этим подразумевается понимание процесса, системного анализа, методов планирования и контроля над выходом программ в эфир.
2. Умение предвидеть вероятные последствия, как положительные, так и отрицательные – от применения методов вещания и концепций излагаемой информации. Умение лавировать над политическими событиями в ситуации «мнения сверху и снизу», но всегда при этом сохранять лицо самого вещателя. Политический монолог власти, например, должен восприниматься зрительской аудиторией как сильная и ясная диалогическая речь.
3. Умение интерпретировать ситуацию. Правильно определять, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какой вероятный эффект может повлечь за собой вносимые изменения.
4. Умение увязывать конкретные приемы, которые вызвали бы наименьший отрицательный эффект и таили бы меньше всего недостатков с конкретными ситуациями, помогая достигать целей лучшим путем.

Открытая система телеканалов на должном уровне должна четко сформулировать сущность своей структуры, кадров, технологий и задач, направленных к всеобщим целям по информационному

## МАЗМҰНЫ

МЕДЕУБЕК С. Айташы мен айтаман .....	3
EDMONDSON A. A perspective of PR education in the United States .....	4
АХМЕТОВА Л.С. PR-образование: проблемы вчера, сегодня, завтра.....	6
ШЫҢҒЫСОВА Н.Т. «Қоғаммен байланыс» пәнін оқытудағы қолданылатын инновациялық әдіс-тәсілдер.....	9
СУЛАЙМАНОВА Р.Т. Билим беруу процессіндегі массалық маалымат каражаттарынынын орду жана аларга карата жалпы коомчулуктун мамилеси.....	11
АКНАТОВА В.А. Employers expectations towards PR specialists' communicative competence in Kazakhstan.....	15
БЕЙСЕНҚҰЛОВ А.А. Ғасыр тренді ретінде коммуникация ақпараттық кеңістікті қалай өзгертуде?.....	18
БАРЫСОВА Л.С. Проблемы PR-образования в современном казахстанском обществе .....	22
МУССАҒАЛЫҚОВА К., АМАНКЕЛДИ Ү. Journalism of attachment and the concept of objectivity.....	25
РОЖКОВ А.В. Планета PR: позиционирование профессии в современной коммуникационной среде.....	29
НЕГИЗБАЕВА М.О. PR-сопровождение идеи «Казахстанского пути»: информационно-образовательный аспект.....	32
ДУДИНОВА Е.И. Идеологическая константа «Казахстанский Путь»: гуманитарные технологии.....	35
БАРЛЫБАЕВА С.Х. Тенденции современной журналистики.....	37
ҚОЙГЕЛДИЕВА З., АХТАНБЕРДІ Б. Қазіргі қоғам және PR.....	40
ҚАБДОЛДАНОВА Б. PR мамандық: қажеттілік, нәтижелер, жоспарлар.....	42
МУХАМБЕДБЯРОВА А.Т. Информационное пространство в Республике Казахстан: тенденции и перспективы .....	44
ТЛЕПБЕРГЕНОВА А.А. Казахстанские PR-тренды: современная система отечественных методов вещания .....	47
ГУБАШЕВА Д.Т., БАЙЗУЛИНА А., ЖУРТБАЙ Н.Т. Основы PR-образования.....	49
АРГЫНБАЕВА М.Х. Развитие рекламы в Казахстане: от советского периода до современности.....	51
ЛОЖНИКОВА О.Н. Роль PR в воспитании казахстанского патриотизма.....	54
РАМАЗАНОВА Ж.С., КАЛИЕВ Б.А. Использование PR-технологий на примере ООО «Телекомпания 5 канал» г. Караганды (Казахстан) .....	57
ӘБЖАНОВ Қ.Ә. Ғылымның ғаламдану ғасырындағы басты бағыттар.....	60
СЕРДӘЛІ Б. К. PR және сын .....	61
НИЯЗГУЛОВА А.А., ИБРАГИМОВ Н. Пресс-служба в Казахстане: основные функции и принципы работы .....	64
КУДАБАЙ А.А. К вопросу периодизации отечественного PR.....	66
МУКАШЕВА М.Т., БОРОВИКОВА Е. Обратная связь с аудиторией в современных печатных СМИ.....	71
ЖАҢАБЕКОВА М.А., КАРАГОЙШИЕВА Д.А. Білім беру кеңістігіндегі PR технологияларының сипаты.....	74
ҚҰРМАНБАЕВА А.Ә. «Нарық алаңы» іскерлік журналистика.....	76
АБДРАЕВ М.К. Телевизиядағы дыбыс және көрініс пен инфографика.....	78
ЖЕДЕЛОВ Қ.О., БЕКБОСЫНОВ М.Н. Абай және Лермонтов .....	80
ӘЙТЕНОВА М.Ә. Журналист имиджі.....	82