

К.Ш.Сыздыкова  
Ж.С.Тулбаев  
Э.А.Актуреева

# Экономика и маркетинг в здравоохранении

учебное пособие

УДК 616-036.865(072)  
ББК 51.1(2) 3я73  
С 48

*Рекомендовано к изданию Учебно-методическим Советом Казахстанско-  
Российского медицинского университета  
Протокол № 4, от 25. 02. 2015г.*

Рецензенты:

д.э.н., профессор КазНУ им.Аль-Фараби Байдильдина А.М.  
д.м.н., профессор КазНМУ им.С.Д.Асфендиярова Мусина Н.С.  
PhD, Ассоциированный профессор КРМУ Рыскулова А.Р.

К.Ш. Сыздыкова, Ж.С. Тулебаев, Э.А. Актуреева. Экономика и  
маркетинг в здравоохранении: учебное пособие. Алматы: ИП «АҚНҰР», 2015.  
- 274 с.

ISBN 9965-683-72-9

В учебном пособии рассматриваются вопросы экономики и маркетинга в системе здравоохранения. В теоретической части учебного пособия отражены основные вопросы экономики и маркетинга с учетом особенностей системы здравоохранения, в связи с реформированием здравоохранения Республики Казахстан. В практической части приводятся практические задания, мини-кейсы, тестовые вопросы и задачи.

Учебное пособие предназначено студентам и магистрантам высших учебных заведений по медицинским специальностям.

УДК 616-036.865(072)  
ББК 51.1(2) 3я73

ISBN 9965-683-72-9

© К.Ш. Сыздыкова, Ж.С. Тулебаев, Э.А. Актуреева., 2015  
© ИП «АҚНҰР», 2015

Введение

I. Экономика и

1. Основы

здравоохранения

1.1. Предмет, функ

1.2. Собственно

хозяйствования

1.3. Государствен

1.4. Государствен

2. Основы п

современной ры

2.1. Основы пред

2.2. Условия воз

2.3. Рыночный м

2.4. Национальн

2.5. Государствен

3. Актуальные п

3.1. Сущность эк

3.2. Международ

3.3. Международ

4. Экономика зд

4.1. Экономика з

4.2. Понятие

эффективности п

4.3. Стратегиче

Бизнес-план и ег

4.4. Ценообраз

рентабельность м

4.5. Экономичес

оплаты и органи

4.6. Сущность и

поощрения за тру

5. Сущность,

деятельности ле

5.1. Сущность и

5.2. Основные пр

база и организаци

5.3. Анализ осно

капитала ЛПО

5.4. Показатели не

6. Финансирован

6.1. Финансовая п

## Содержание

<b>Введение</b>	<b>5</b>
<b>I. Экономика и маркетинг в здравоохранении</b>	<b>6</b>
<b>1. Основы государственной политики в экономике здравоохранения</b>	<b>6</b>
1.1. Предмет, функции и методы экономики	6
1.2. Собственность в здравоохранении и экономические формы хозяйствования	8
1.3. Государственная политика РК в экономике здравоохранения	12
1.4. Государственное регулирование в области здравоохранения	14
<b>2. Основы предпринимательской деятельности в условиях современной рыночной экономики</b>	<b>17</b>
2.1. Основы предпринимательской деятельности	17
2.2. Условия возникновения рынка, виды и его инфраструктура	19
2.3. Рыночный механизм медицинских услуг, конкуренция и монополии	23
2.4. Национальный доход и его распределение	25
2.5. Государственный бюджет. Бюджетная и налоговая системы	27
<b>3. Актуальные проблемы современной мировой экономики</b>	<b>37</b>
3.1. Сущность экономических проблем мирового хозяйства	37
3.2. Международные организации в здравоохранении	38
3.3. Международный опыт медицинского страхования	43
<b>4. Экономика здравоохранения как наука и предмет исследования</b>	<b>46</b>
4.1. Экономика здравоохранения как наука и предмет исследования	46
4.2. Понятие об экономической, социальной и медицинской эффективности и их оценка	48
4.3. Стратегическое планирование в здравоохранении и фармации. Бизнес-план и его структура	52
4.4. Ценообразование в здравоохранении. Себестоимость и рентабельность медицинских услуг	57
4.5. Экономические, психофизиологические и социальные условия оплаты и организации труда	64
4.6. Сущность и принципы оплаты труда. Виды заработной платы и поощрения за труд	67
<b>5. Сущность, задачи и направления экономического анализа деятельности лечебно-профилактической организации (ЛПО)</b>	<b>71</b>
5.1. Сущность и задачи экономического анализа деятельности ЛПО	71
5.2. Основные приемы экономического анализа, его информационная база и организация	74
5.3. Анализ основных средств в здравоохранении. Оценка основного капитала ЛПО	82
5.4. Показатели использования ресурсов в здравоохранении	86
<b>6. Финансирование систем здравоохранения в РК</b>	<b>96</b>
6.1. Финансовая политика и система экономических отношений	96

6.2. Особенности финансирования здравоохранения РК в современных условиях	98
6.3. Лизинг и формы его использования в здравоохранении	100
6.4. Банки и банковская система. Кредит и кредитная система в здравоохранении	104
<b>7. Основы маркетинга. Маркетинг в системе здравоохранения и фармации</b>	<b>111</b>
7.1. Социальные основы маркетинга. Основные категории маркетинга: нужда, потребность, запросы	111
7.2. Концепции управления маркетингом. Маркетинг в системе управления деятельностью медицинского учреждения	119
7.3. Маркетинговый анализ. Анализ факторов внутренней и внешней среды	126
7.4. Модель потребительского поведения в здравоохранении и факторы, влияющие на поведение пациентов	135
7.5. Исследование рынка медицинских услуг и товаров. Сегментация рынка и позиционирование товаров и услуг	143
7.6. Понятие спроса и предложения. Виды спроса и особенности маркетинга отдельных видов спроса	147
7.7. Система продвижения товаров и медицинских услуг в здравоохранении.	149
7.8. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров (услуг)	154
<b>8. Международные маркетинговые организации</b>	<b>157</b>
8.1. Экономические отношения в мировом хозяйстве	157
8.2. Международное разделение труда. Международная торговля и международное соглашение	162
8.3. Международные маркетинговые организации в здравоохранении	166
<b>9. Меры регулирования рынка медицинских услуг и имидж предприятия</b>	<b>168</b>
9.1. Государственное регулирование рынка медицинских услуг	168
9.2. Связь с общественностью в маркетинге здравоохранения	172
9.3. Имидж медицинского учреждения	177
9.4. Имидж руководителя	177
<b>II. Практические занятия</b>	<b>182</b>
Часть 1. Практическая работа. Мини-кейсы	182
Часть 2. Деловые игры	202
Часть 3. Тестовые вопросы	229
<b>III. Глоссарий</b>	<b>264</b>
<b>Список рекомендуемой литературы</b>	<b>272</b>

## Введение

Продолжительное осуществлялось преи экономических регулят отрасли основывалос больниц, коечный фо профилактические учре: сверху. Потребность в явно недостаточна.

Здравоохранение результатом которой яв неотделимых от проце социально-экономическ национального богатст макростабилизация Каз Республики Казахстан, и

1. Граждане Респу

2. Граждане Р

3. Получение пла

лечебных учреждениях

практикой, производитс

Для здоровья н

национального продукта

как основной ресурс, н

только определенные

заболеваний и прежд

Здравоохранение осущ

изменение заболеваем

недополученная продук

миллиардах тенге.

Работники отрасл

тем самым обеспечива

говоря, способствуют

повышению трудового

показывают, что на к

сосудистых заболеваний

профилактика инфекци

Современному сп

стремительно меняющи

лечение, профилактика

технологического проц

отношений. Следоват

медицинской и экономи

медицины и организаци

экономической науки.

К.Ш. СЫЗДЫКОВА  
Ж.С. ТУЛЕБАЕВ  
Э.А. АКТУРЕЕВА

**ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ  
В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

Формат 60x84 1/16. Печать офсетная.  
Печ. листов 18. Объем 274 стр.  
Тираж 500 экз.

ИП «Издательство АҚНҰР», 100017  
РК, г. Караганда, ул. Мустафина 2/1