

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Российская академия наук
Русское географическое общество
Национальная академия туризма
Российская международная академия туризма
Российский союз туриндустрии

ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: фундаментальные и прикладные исследования

**TOURISM AND RECREATION:
FUNDAMENTAL AND APPLIED STUDIES**

ТРУДЫ
X МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

PROCEEDINGS OF THE X INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND BUSINESS CONFERENCE

МГУ имени М.В. Ломоносова
Географический факультет
Москва, 23–24 апреля 2015 г.

Москва
Диалог культур
2015

УДК 379.85+910(082)

ББК 75.81+28.8

Т86

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Российская академия наук
Русское географическое общество
Национальная академия туризма
Российская международная академия туризма
Российский союз туриндустрии

Конференция проведена при поддержке

Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ,
Министерства культуры РФ,
Ростуризма,

Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы,
Торгово-промышленной палаты РФ

Редакционная коллегия:

Власова Тамара Ильинична – президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, профессор, доктор педагогических наук;

Касимов Николай Сергеевич – академик РАН, первый вице-президент РГО, президент географического факультета МГУ, профессор, доктор географических наук;

Кружалин Виктор Иванович – вице-президент НАТ, заместитель председателя Комиссии по развитию туризма РГО, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ, профессор, доктор географических наук;

Некипелов Александр Дмитриевич – академик РАН, директор Московской школы экономики МГУ, профессор, доктор экономических наук;

Трофимов Евгений Николаевич – ректор РМАТ, профессор, доктор политических наук;

Шпилько Сергей Павлович – первый заместитель руководителя Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы, президент РСТ, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Зорин И.В., президент Российской международной академии туризма, профессор;

Зырянов А.И., декан географического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета, заведующий кафедрой туризма, профессор, доктор географических наук.

Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды X Международной научно-практической конференции. МГУ имени М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 23–24 апреля 2015. – М.: АНО «Диалог культур», 2015. – 396 с.

Издается под общей редакцией доктора географических наук, профессора **В.И. Кружалина**
Составитель и ответственный редактор – **М.Н. Ломоносов**
Редактор – **Е.В. Аигина**

УДК 379.85+910(082)
ББК 75.81+28.8

ISBN 978-5-902690-63-4

© Текст. Авторы, 2015.

© МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015.

© АНО «Диалог культур», оригинал-макет, 2015.

ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

TOURISM AND REGIONAL DEVELOPMENT



*А.М. Артемьев, Ш.Т. Абдреева**

ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА: ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

*А.М. Artem'yev, Sh.T. Abdreeva**

TOURISM IN KAZAKHSTAN: CREATION OF REGIONAL TOURISM CLUSTERS

* **Артемьев Александр Михайлович**, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма Казахского национального университета имени аль-Фараби (КазНУ им. аль-Фараби), кандидат технических наук, Алматы, Казахстан; alexandr.artemyev@kaznu.kz

Абдреева Шолпан Турсынбаевна, доцент кафедры рекреационной географии и туризма Казахского национального университета имени аль-Фараби (КазНУ им. аль-Фараби), канд. геогр. наук, Алматы, Казахстан; sholpan.007@mail.ru

* **Artem'yev Aleksandr Mikhaylovich**, Head of Department of Recreational Geography and Tourism, al-Farabi Kazakh National University, Ph.D., Almaty, Kazakhstan; alexandr.artemyev@kaznu.kz

Abdreeva Sholpan Tursynbaevna, Associate Professor of Department of Recreational Geography and Tourism, al-Farabi Kazakh National University, Ph.D., Almaty, Kazakhstan; sholpan.007@mail.ru

Ключевые слова: туристский кластер, региональное развитие туризма, туризм Казахстана.

Keywords: tourism cluster, regional tourism development, tourism in Kazakhstan.

Аннотация

В статье рассматривается вопрос перехода Казахстана к новой концепции развития туризма, предусматривающей реализацию кластерного подхода к формированию туристской индустрии. Анализируются предпосылки обоснованности такого подхода в современных экономических условиях, а также перспективы реализации системных планов на региональном и национальном уровнях. Основные идеи стратегических целей (позиционирование страны как узнаваемой туристской дестинации, развитие инфраструктуры и обеспечение доступности, создание новых туристских впечатлений, това-

Abstract

The article discusses the transition of Kazakhstan to a new concept of tourism development which provides the implementation of cluster approach to the tourism industry formation. The background for the validity of this approach in current economic conditions as well as prospects for the implementation of system planning at regional and national levels are analyzed. The basic ideas of the strategic objectives (the country's positioning as a recognizable tourist destination, development of infrastructure and accessibility, construction of new tourist experience, goods and services and optimization of management and institutional

ров и услуг; оптимизация системы управления и институциональные преобразования; развитие человеческого потенциала) рассматриваются в качестве инструментария управления развитием туризма Республики Казахстан.

reforms, development of human resources) are seen as instruments for managing tourism development in the Republic of Kazakhstan.

По данным The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015, Казахстан занимает 85-ю позицию (в числе 141 страны) в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий [1]. Несмотря на некоторую положительную динамику (в 2013 году страна занимала 88-е место), по-прежнему наиболее слабым звеном остаются культурные ресурсы (на наш взгляд, скорее их подготовленность к показу) и возможности для бизнес-путешествий, а также международная открытость.

В условиях нестабильности мировой экономики вклад сферы услуг в экономический рост опережает вклад отраслей реального сектора. В Казахстане сфера услуг уже сегодня составляет почти 54% валового внутреннего продукта (ВВП), однако, согласно Стратегии «Казахстан-2050», «нового политического курса состоявшегося государства» (по определению Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева), имеющего вхождение в число 30 наиболее развитых государств мира, к 2050 году доля услуг должна приблизиться к 70% ВВП.

Туризм как часть данной сферы отнесен к 9 основным перспективным секторам экономики Казахстана, которые в рамках

существующих программ (государственные программы инфраструктурного развития «Нурлы Жол», развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы, развития образования, здравоохранения, концепции развития финансового сектора, развития туристской отрасли, Дорожной карты бизнеса 2020 и другие) призваны обеспечить устойчивость и конкурентоспособность казахстанской экономики [2].

На сегодняшний день, по данным официальной статистики, доля туризма в ВВП страны составляет 1,6%. Концепцией прогнозируется увеличение доли туризма в ВВП страны до 3% к 2020 году, количество постоянных рабочих мест составит порядка 234 тыс. Ожидается рост новых мест размещения в 2,3 раза, поток туристов возрастет в 2,5 раза по сравнению с 2013 годом и составит более 8,5 млн туристов [3].

Программой по развитию сферы услуг в Республике Казахстан до 2020 года (Постановление Правительства Республики Казахстан от 24.12.2014 г. № 1378 [2]) утвержден план мероприятий, предусматривающий рост ключевых показателей, непосредственно связанных с туристским обслуживанием (табл. 1).

Таблица 1

Плановые показатели роста объема туристских услуг (Источник: [2])

Показатели прямых результатов	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Количество обслуженных посетителей местами размещения по:						
въездному туризму, % к уровню 2012 г.	113,1	113,2	113,4	113,6	113,8	114,0
внутреннему туризму, % к уровню 2012 г.	117,7	121,7	127,6	131,6	135,6	140,0
2. Прирост объема услуг, оказанных местами размещения, % к уровню 2012 г.	131,7	143,0	158,8	168,2	181,2	194

Программой акцентировано внимание на проблемы детско-юношеского туризма как важнейшего социально значимого движения для развития внутреннего туризма. В связи с этим планируется разработка концептуального подхода по развитию детско-юношеского туризма с привлечением молодежного крыла «Жас Отан» партии «Нур Отан».

Предусмотрены меры по продвижению отечественных туристских услуг. Предложено принятие решения по реализации проекта в формате «Обучение обучающихся» для гидов в Центральной Азии по Великому шелковому пути совместно со Всемирной туристской организацией.

С целью повышения узнаваемости отечественного туристского продукта будут актуализированы региональные сайты с информацией о местных достопримечательностях и туристском потенциале. Объединенная актуальная информация будет доступна на сайте единого мультиязычного туристского call-центра. При центре будет действовать мультиязычная горячая линия для туристов. В его функции также будет входить организация обратной связи и маркетинговая аналитика.

В целях повышения доступности и качества туристских услуг в Казахстане планируется разработка на основе лучшего мирового опыта туристского приложения для смартфонов в городах Астана и Алматы.

Уполномоченному органу по туризму и соответствующим министерствам и ведомствам поручено координировать и контролировать реализацию региональных системных мер и мастер-планов развития туристской отрасли.

Разработка системного плана развития туризма Республики Казахстан, работа над которым была завершена в конце 2012 года, явилась жизненной необходимостью, поскольку ни одна из реализованных до это-

го программ не дала ощутимого результата. При этом нестабильность мировой экономики и сырьевая ресурсозависимость экономики Казахстана заставляли искать пути диверсификации, адекватные по потенциалу реальному сектору.

Работы осуществлялись Казахстанским институтом развития индустрии (КИРИ) Министерства индустрии и новых технологий с привлечением крупных международных консалтинговых компаний Horwath NTL, Ecosign Mountain Resort Planners Ltd, THR, IPK International.

На начальном этапе разработчиками было выработано видение и определены стратегические цели и задачи (рис. 1), которые, на наш взгляд, не являются оригинальными, но в результате тщательного переговорного процесса на уровне уполномоченных органов в правительстве получили поддержку и реальную перспективу реализации.

В качестве операционных стратегий были обозначены:

- 1) построение глобального имиджа Казахстана как туристской дестинации;
- 2) предоставление доступа к объектам туристской отрасли как внутри страны, так и из-за рубежа, создание для этого необходимой инфраструктуры;
- 3) создание и строительство новых объектов, развитие конкурентоспособных продуктов и услуг для отечественных и зарубежных туристов;
- 4) построение профессиональной системы управления и регулирования туристской отрасли;
- 5) развитие трудовых ресурсов в сфере туризма.

Опыт разработки системных планов был учтен в принятой 19 мая 2014 года Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года [4], где в качестве приоритетов определены: улуч-

шение правовой базы, улучшение инфраструктуры, активный страновой маркетинг и кластерное развитие с поддержкой наиболее значимых проектов.



Рис. 1. Стратегия реализации системного плана развития туризма Республики Казахстан

Каждый из обозначенных кластеров (рис. 2) имеет свою направленность (специализацию), и в каждом из них предусмотрена реализация проектов национального уровня.

«Северная» и «южная» столицы — Астана и Алматы — уже являются центрами делового туризма. Алматы также позиционируется как международный центр горного туризма, Астана — событийного.

Кластер Восточный Казахстан — центр развития экологического туризма. Кластер

Южный Казахстан ориентирован на развитие познавательного туризма с преобладанием объектов историко-культурного наследия. Кластер Западный Казахстан — познавательный туризм и пляжный отдых.

В данных кластерах предусмотрена реализация национальных проектов: «Бурабай» — в кластере Астана, горнолыжные курорты «Южный Каскелен» и «Кок-Жайляу» в кластере Алматы, «Бухтарма» и «Катон-Карагай» в кластере Восточный Казахстан, Кендерли в кластере Западный Казахстан.

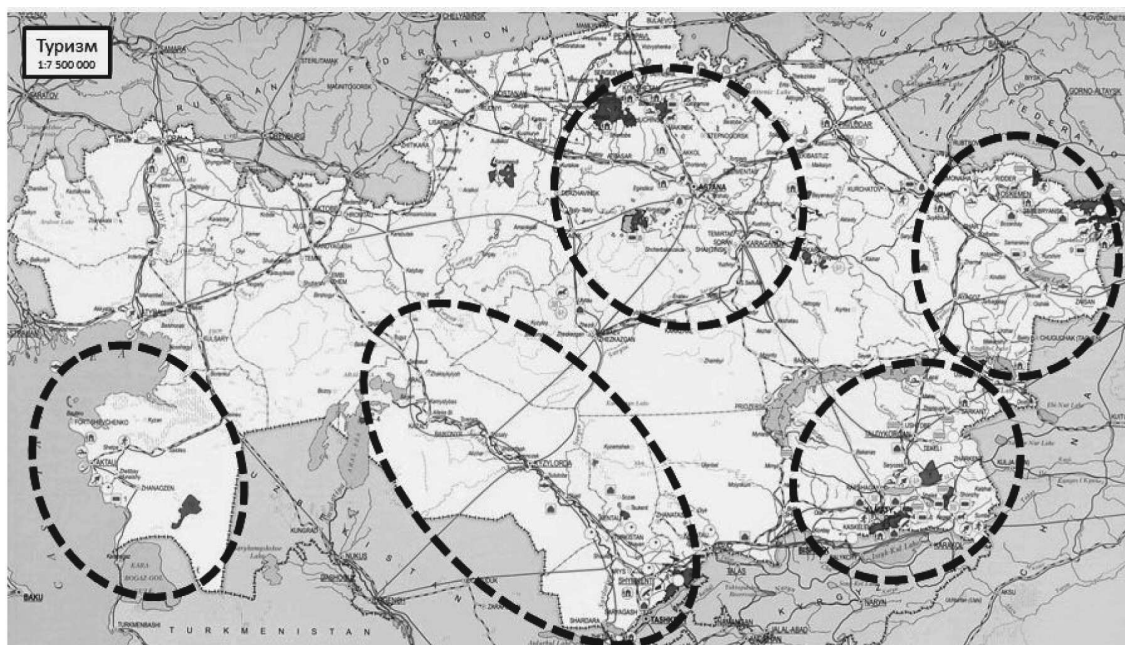


Рис. 2. Планируемые туристско-рекреационные кластеры

Разработчиками выбрана модель «От центра к периферии», которая, по мнению авторов, позволит реализовать кластерную инициативу развития индустрии туризма в Республике Казахстан. Данная модель развития туризма сосредоточена на наиболее перспективных направлениях, где было обнаружено наилучшее «соответствие между рынком и продуктами» и которое было профессионально утверждено в качестве долгосрочного устойчивого развития сферы туризма. Эти области определены в качестве ключевых сегментов развития туризма, каждый из которых имеет свою индивидуальность, характерную продукцию/потенциал развития рынка. С другой стороны, данные определенные сегменты, основанные на современной парадигме сегментов туризма, должны стать ключевыми для будущего развития туризма в Республике Казахстан [5].

Обладая обширной территорией, разнообразными природными и социально-экономическими ресурсами для развития туризма, которые распределены внутри страны в разных пропорциях, Казахстан имеет благоприятные предпосылки для кластерного освоения данных ресурсов.

При этом для эффективного развития индустрии туризма не обязательно совпадение выделяемых «кластерных зон» с принятым административно-территориальным делением страны [6].

Так, туристский кластер Астана будет опираться на город Астану и ближайшие ключевые объекты туристского интереса – Боровое, степи и озера Северного Казахстана, озеро Тенгиз. Часть кластера Астаны включает также Караганду с окружающими и внутренними достопримечательностями.

Туристский кластер Алматы предложит туристам достопримечательности города Алматы и Алматинской области – Долину замков реки Чарын, зимние и летние горные курортные зоны, озера и минеральные источники, наскальные изображения Тамгалы, находящиеся под защитой ЮНЕСКО.

Восточный Казахстан с центром в г. Усть-Каменогорске знаменит крупнейшим в республике Катон-Карагайским национальным природным парком, пантолекарницами и мараловодческими хозяйствами, горными базами отдыха, возможностями для спортивного и приключенческого

туризма, наблюдения за животными и птицами в естественной среде обитания.

Туристский кластер Южный Казахстан (центр – г. Шимкент) представляет наследие Великого шелкового пути и исторической символики, древний Туркестан, позволяя почувствовать колорит Востока. В то же время туристы могут посетить космодром Байконур – колыбель мировой космонавтики.

Кластер Западный Казахстан с центром в г. Актау ориентирован на предоставление самых современных услуг по организации купально-пляжного отдыха. Системообразующим проектом здесь является «Кендерли» – современный морской курорт на Каспии, предлагающий массу возможностей любителям отдыха у моря.

Особенности и ключевые элементы турпродукта кластеров приведены в табл. 2.

Примером межрегионального кластера может служить международный проект транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай» (рис. 3), который казахстанская сторона планирует завершить (за исключением Хоргосского участка) в 2015 году. Параллельно со строительством трассы происходит инфраструктурное наполнение придорожных территорий. Развитие общей и туристской инфраструктуры вдоль международной трассы позволяет рассчитывать на существенное увеличение туристского потока, формирование сети туристских и экскурсионных маршрутов к объектам туристского интереса, которые ранее посещались редко ввиду труднодоступности.

Таблица 2

Обобщенная характеристика кластеров по территориям [4]

	Астана	Восточный Казахстан	Южный Казахстан	Западный Казахстан	Алматы
Ландшафт	Озера, леса, реки, низкие горы в южных степях и полустепях	Горы, горные степи, каньоны, горные луга	Пустыни, степи	Равнины / степи, пустыни, холмы	Горы и горные вершины; степь, полупустыня
Первое впечатление	Зона озер и холмов	Развлечение на природе	Великий шелковый путь	Каспийское море	Городская зона, окруженная горами
Позиционирование	«Природа и современность»	«Природные чудеса!»	«Сердце Шелкового пути»	«Веселье на Каспии»	«Азия, соперничающая с очарованием Европы»
Впечатления посетителей	Международный центр с природными оазисами	100% природных нетронутых мест	Древний Шелковый путь на фоне современности	Яркий пляжный отдых с водными развлечениями	Городские огни и развлечения в горах

Конечно, в условиях замедления темпов роста экономики может возникнуть необходимость в расстановке приоритетов как на уровне кластеров, так и внутри их самих. При этом, объективно, развитие кластеров Астана и Алматы будет происходить быстрее, благодаря сосредоточен-

ному здесь потенциалу и возможности более быстрой оборачиваемости капитала.

Реализация кластерной программы развития туризма Казахстана позволит, при условии привлечения инвестиций и выделения необходимого объема бюджетных средств, существенно улучшить показатели туристской отрасли.



Протяженность по территории Казахстана – 2787 км.
 Протяженность участков реконструкции по территории Казахстана – 2309 км.
 Общая стоимость – 2,3 млрд долл. США.
 Начало работ – 2007 год. Завершение работ – 2012 год.

Рис. 3. Транспортно-логистический коридор «Западная Европа – Западный Китай»

Так, количество койко-мест в гостиницах и других средствах размещения, с 90 тысяч койко-мест в 2013 году увеличится к 2020 году до 206 тысяч койко-мест (рост за год на 12,6%). Количество ночевки туристов, как внутренних, так и иностранных, увеличится с 8 млн в 2013 году до более чем 33 млн к 2020 году, при этом среднегодовой темп роста составит 22,7%. Коэффициент загрузки номерного фонда возрастет с 24,6% в 2013 году до 45,0% в 2020 году (в 1,8 раза).

Прогнозируется рост средней продолжительности пребывания 1 туриста от 2,4 ночевки на одно прибытие в 2013 году до 4 ночевки в 2020 году (т.е. в 1,6 раза). При этом почти половина туристов будут прибывать в кластеры Алматы – 23,8% и Западный Казахстан – 22%, в то время как другая половина будет сосредоточена на кластерах Астана – 17%, Восточный Казахстан –

11,9%, Южный Казахстан – 8,6% и в других областях Республики Казахстан – 16,8%.

В течение следующей «пяtilетки» будут построены новые объекты размещения в расчете более чем на 4 млн туристских прибытий, обеспечивая рост к 2020 году по этому показателю свыше 50%.

Занятость в сфере туризма увеличится с 129 тыс. работников в 2013 году до 234 тыс. в 2020 году (в 1,8 раза).

Рост показателей планируется обеспечить прежде всего за счет реализации преимуществ кластерного развития туризма, формирования и продвижения новых туристских продуктов, увеличения разнообразия и качества услуг, узнаваемости Казахстана как привлекательной туристской дестинации. Вместе с тем может потребоваться корректировка сроков в связи с ухудшением экономического климата в мире и регионе.

Список литературы

1. Kazakhstan [Text] : Economy Profiles / World Economic Forum // The Travel & Tourism Competitiveness : Report 2015. – Geneva, 2015. – P. 196–197.
2. Программа по развитию сферы услуг в Республике Казахстан до 2020 года [Текст] : утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 24.12.2014 г. № 1378 / Правительство Республики Казахстан. – Астана : Акорда, 2014.
3. Развитие туристской отрасли [Электронный ресурс] : за 2008–2013 гг. и текущий период 2014 г. / Казахстанский институт развития индустрии. – URL : <http://www.kidi.gov.kz/uploads/posts/2014-06/3.pdf>. Проверено 30.03.2015.
4. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года [Текст] : утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 19.05.2014 г. № 508 / Правительство Республики Казахстан. – Астана : Акорда, 2014.
5. Окончательный отчет по разработке системного плана развития туризма Республики Казахстан [Текст] : / АО «Казахстанский Институт развития индустрии». – Астана : КИРИ, 2012.
6. *Кружалин В. И.* Технологии управления и саморегулирования в сфере туризма [Текст] / В. И. Кружалин, Н. В. Шабалина, Е. В. Аигина, В. С. Новиков. – М. : Диалог культур, 2014. – 328 с.

*Р.К. Агасиева**

ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

*R.K. Agasieva**

TOURISM CLUSTERS AND FEATURES OF THEIR FORMATIONS IN AZERBAIJAN

* **Агасиева Рафига Керим кызы**, старший преподаватель кафедры «Туристский бизнес» факультета «Туризм и гостеприимство» Азербайджанского Университета Туризма и Менеджмента, Баку, Азербайджан; nadjafova159@gmail.com

* **Agasieva Rafiga Karim kizi**, Senior lecturer, Department of Tourism Business, Faculty of Tourism and Hospitality, Azerbaijan Tourism and Management University, Baku, Azerbaijan; nadjafova159@gmail.com

Ключевые слова: туристский кластер, конкурентоспособность, нетрадиционные кластеры в Азербайджане, региональное развитие.

Keywords: tourism cluster, competitiveness, non-traditional clusters in Azerbaijan, regional development.

Аннотация

В статье дается авторская интерпретация понятия «кластер», часто используемое в последнее время, а также показаны значение кластеров в туристском секторе и их роль в конкурентоспособности территории. В то же время исследована возможность создания туристских кластеров в Азербайджане и определены типы кластеров для применения на начальном этапе.

Abstract

The article gives author's interpretation of the cluster concept which is frequently used in recent years. The significance of clusters in tourism sector and their role in competitiveness of a territory are also shown. At the same time, the possibility of tourism clusters arrangement in Azerbaijan is discussed and types of clusters for the initial stage are defined.

Чибилёва В.П., Чибилёв А.А.

Эколого-рекреационные аспекты степного природопользования
трансграничных территорий Оренбургско-Казахстанского субрегиона 174

ТУРИСТСКИЙ РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ TOURIST MARKET: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT FORECAST

Аигина Е.В., Юдочкина Ю.Д.

Особенности организации приема туристов из Китая 178

Ашугатоян С.Г.

География въездного туризма в Турции 184

Клейман А.А., Бабанчикова О.А.

О новых факторах и тенденциях развития туризма в условиях
экономической турбулентности 190

Борсук О.А., Козлов И.Д.

Болгарское побережье на рынке туристских услуг:
от Солнечного Бряга до Созополя 198

Валькова Т.М., Герасимова Ю.А.

Особенности продвижения бренда страны на иностранных
туристских рынках. 204

Герасимов Н.А., Магин Б.Е.

География авиационных корреспонденций на примере
регионального аэропорта 207

Дроздов А.В.

К оценке туристско-рекреационных экосистемных услуг
российских регионов. 212

Нефёдова Л.В., Иванов М.Г.

Оценки рисков использования возобновляемых источников энергии
для энергообеспечения в индустрии туризма 219

Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А.

Использование мобильной среды в продвижении туристского продукта 226

ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ TOURISM AND REGIONAL DEVELOPMENT

Артемьев А.М., Абдреева Ш.Т.

Туризм Казахстана: формирование региональных туристских кластеров 231

Агасиева Р.К.

Туристские кластеры и особенности их формирования в Азербайджане. 238

Азизова С.С.

Природно-рекреационный потенциал экономического района Аран. 245

Садыглы Н.Ф.

Региональное планирование развития экологического туризма
и его направлений (на примере северо-западной части Азербайджана) 250

Научное издание

**ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ:
фундаментальные и прикладные исследования**

**TOURISM AND RECREATION:
FUNDAMENTAL AND APPLIED STUDIES**

ТРУДЫ
X МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

PROCEEDINGS OF THE X INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND BUSINESS CONFERENCE

Подписано в печать 18.12.2015 г. Формат 60×90/8.
Гарнитура NewtonС. Усл.-печ. л. 49,5. Бумага офсетная.
Тираж 400 экз. Заказ №

АНО «Диалог культур»
115432, Москва, ул. Трофимова, 8-27

Отпечатано в ФГУП Издательство «Известия»
Управления делами Президента Российской Федерации
127994, ГСП-4, г. Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5