

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ҚАЗАҚ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ҚАЗАҚСТАН ТУРИСТІК ОДАҒЫ



“Қазақстанның кластерлік-инновациялық даму жағдайында
туристік және географиялық өлкетану” атты
Халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның
МАТЕРИАЛДАРЫ
(Алматы қ., 26-27 сәуір 2013 ж.)

МАТЕРИАЛЫ
Международной научно-практической конференции
«Туристическое и географическое исследование в условиях
кластерно-инновационного развития Казахстана»
(г. Алматы, 26-27 апреля 2013г.)

MATERIALS
of
International Scientific Practical Conference
“Tourist and Geographic Area Studies in Condition
of Cluster and Innovative Development of KAZAKHSTAN”
(city of Almaty, 26-27 APRIL 2013)

Алматы 2013

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚАЗАҚ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
KAZAKH STATE WOMAN'S PEDAGOGICAL UNIVERSITY

ҚАЗАҚСТАН ТУРИСТІК ОДАҒЫ
ТУРИСТСКИЙ СОЮЗ КАЗАХСТАНА
KAZAKHSTAN TOURIST UNION

**«ҚАЗАҚСТАННЫҢ КЛАСТЕРЛІ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНДА
ТУРИСТІК ЖӘНЕ ГЕОГРАФИЯЛЫҚ ӨЛКЕТАНУ»**

халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары
(Алматы қ., 26-27 сәуір 2013 ж.)

Материалы международной научно-практической конференции
**«ТУРИСТИЧЕСКОЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ
КЛАСТЕРНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА»**
(г. Алматы, 26-27 апреля 2013 г.)

Materials of international scientific - practical conference
**TOURIST AND GEOGRAPHIC AREA STUDIES IN CONDITION OF CLUSTER-
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN**
(city of Almaty, 26-27 April 2013)

Алматы 2013

УДК 338.48:908
ББК 65.433:26.89
Қ 18
РЕДАКЦИЯЛЫҚ АЛҚА:

Бас редактор

Некетаева Динар Жүспәліқызы -
Қазақ мемлекеттік қыздар педагогикалық
университетінің ректоры

Жауапты редактор

А.Қ. Рысқалиева - Қазақ мемлекеттік қыздар
педагогикалық университетінің ғылым және
халықаралық байланыстар жөніндегі
проректоры

Редколлегия мүшелері

Ж.Б. Аширбекова - т.ғ.к., доцент

Ш.З. Заманбеков - э.ғ.к., доцент

К.Н. Мамирова - п.ғ.к., доцент

Қ.А. Жүнісов - э.ғ.к., доцент

Құрастырушылар

Б.А. Бакирова, А.Б. Құлмағанбетова

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ КЛАСТЕРЛІ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНДА
Қ18. ТУРИСТІК ЖӘНЕ ГЕОГРАФИЯЛЫҚ ӨЛКЕТАНУ:** халықар. ғыл.- тәжіриб. конф.
Материалдар жинағы. – Алматы: «Қыздар университеті» баспасы, 2013.- 480 бет. - қазақша,
орысша, ағылшынша.

**ТУРИСТИЧЕСКОЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КЛАСТЕРНО-
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА:** Сб. мат-лов междунар. науч.-практ. конф.
– Алматы: Издательство «Қыздар университеті», 2013. - 480 стр. - на казахском, русском,
англиском языках.

**TOURIST AND GEOGRAPHIC AREA STUDIES IN CONDITION OF CLUSTER-
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN:** materials of international scientific - practical
conference. – Алматы: Publishing house «Woman's university», 2013. - 480 p. in kazakh, russia and
english languages.

ISBN 978-601-224-432-8

Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан – 2050»
стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Қазақстан халқына Жолдауындағы
мемлекеттің экономикалық даму басымдылығындағы ұлттық кластерді келешекте қалыптастыру
алдағы ерекше міндет болып есептеледі. Сол басымдылықтың бірі ретінде «бүкіл елдегі туризмді
дамыту орындарын зерттеу керек, олар аз емес», - деп айқын көрсетілген.

Конференцияның материалдар жинағы ұлттық және дүниежүзілік кластерлі – инновациялық
даму жағдайындағы туристік және географиялық өлкетануды ғылыми-тәжірибелік зерттеу
нәтижесі бойынша құрастырылған.

Жинақ туризм, экономика мамандарына, жоғары оқу орнының студенттеріне және туризмді
дамытуға қызығушылық білдіретін көпшілік оқырман қауымға арналған.

ISBN 978-601-224-432-8

УДК 338.48:908
ББК 65.433:26.89

© Қыздар университеті, 2013

	<i>Алиымбеков С.К.</i>	
	Өлкетану тақырыбындағы экскурсияларда эстетикалық тәрбие беру	282
4	<i>Жангелдина Д.І., Бейкитова А.Н., Рахымбаева Г.А.</i>	
	Қазақстанда өлкетану жұмыстарын жетілдірудің ғылыми –әдістемелік негіздемелері	287
	<i>Мамирова К.Н., Кәрімбай А.</i>	
7	Мектептегі географиялық өлкетану жұмыстарының маңыздылығы	289
	<i>Мамирова К.Н., Қуандықова У.Т.</i>	
	Оқушылардың туристік – өлкетану іс – әрекеттері арқылы патриотизмге тәрбиелеу	291
9	<i>Боранқұлова Д.М., Нуркеев Е.С., Құлбаева А.Т.</i>	
	Антропогендік – геоморфологиялық жүйенің қалыптасуы мен өзіндік реттеу механизмі	295
	<i>Тлеубергенова К.А., Нургальдиева А.Р.</i>	
	Өлкетану материалдарын география пәндері негізінде оқыту	298
	<i>Карменова Н.Н., Оразалықова Н.Б.</i>	
3	Студенттерді туристік іс-қызметтерге даярлаудың педагогикалық шарттары	301
	<i>Мамирова К.Н., Сарманова Г.Ж.</i>	
	Қазақстанның туристік және географиялық өлкетану жұмыстары	305
	<i>Тлеубергенова К.А.</i>	
	Географияға байланысты жүргізілетін туристік өлкетану жұмыстары	307
	<i>Түсіпбекова Г.М.</i>	
	Туристік өлкетанудың географиялық аспектілері	310
	<i>Жұмаханова Г.Қ.</i>	
	Елтанудың географиялық аспектілері	313
	<i>Айсұжина С.У., Махашева А.С.</i>	
	Ойыл өңіріндегі туристік-өлкетану жұмыстары арқылы оқушылардың экологиялық мәдениетін дамыту	316
	<i>Огиенко И.В., Трубникова С.Н.</i>	
	Клубная туристская деятельность как форма воспитательной и образовательной работы педагогических вузов	319
	<i>Декманова Г.Ж.</i>	
	Туристік өлкетанудағы маңызды негіздер	322
	<i>Кошербаева Ш.С., Тлегенова А.С.</i>	
	Туған өлкені танудағы туристік - өлкетану жорықтарының маңызы	324
	<i>Қисова Л.Ш., Сейдақова Н.А.</i>	
	Өлкетану жұмыстарын жүргізуде географиялық картаның ролі	328

Төртінші секция. ТУРИЗМНІҢ КЛАСТЕРЛІ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ
Четвертая секция. КЛАСТЕРНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
Third section. PEDAGOGICAL ASPECTS OF TOURIST AND AREA STUDIES ACTIVITIES

	<i>Плохих Р.В.</i>	
	Кластерно-инновационное развитие рекреации и туризма в Южном Прибалкашье	331
	<i>Тлеубердинова А.Т., Ахметов Н. С.</i>	
	Әлемдік туристік нарықтың негізгі сегменттерінің дамуы	335
	<i>Бейсенова Ә. С.</i>	
	Қазақстанның туризм саласын кластерлік жүйеде дамытудың жолдары	338
	<i>Ертазин Х.</i>	
	Туризм бизнесін дамытудың мәселелері	340
	<i>Заманбеков Ш.З.</i>	
	Туризм кластерінің Қазақстан экономикасындағы даму мәселелері мен келешегі	342
	<i>Бахметова А.Т.</i>	
	Опыт развития индустрии туризма для Казахстана	346
	<i>Сабатаева Б.О.</i>	
	Развитие инновационной инфраструктуры туризма Казахстана в условиях глобализации	348
	<i>Азаматова А.Б., Бодаухан Г.</i>	
	Современное состояние и перспективы развития международной торговли в РК	352

й бола
сінгер
эбден
ылдык

зрдын
лады.
гездік
аттық
іледі,
рдын
издік
рдын
ездік

лган
ыми
луы

гтар
ихи

тән.

уга,
ана

ар.

рді

ық
да
сн

і:

і
к

ТӨРТИНШІ СЕКЦИЯ/ ЧЕТВЕРТАЯ СЕКЦИЯ/THIRD SECTION

ТУРИЗМНІҢ КЛАСТЕРЛІ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ КЛАСТЕРНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА PEDAGOGICAL ASPECTS OF TOURIST AND AREA STUDIES ACTIVITIES

КЛАСТЕРНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА В ЮЖНОМ ПРИБАЛКАШЬЕ

*Плохих Р.В.,
д.г.н., профессор РАЕ
институт географии (г. Алматы)*

Работа выполнена в рамках гранта Всемирного фонда природы (WWF Russia) № WWF266/9Z1428(FY13-15)/GLO от 01.01.2013 г. по теме: «Подготовка социально-экономического компонента долгосрочной программы реинтродукции тигра в регионе поймы реки Иле и Южного Прибалкашья».

Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев неоднократно отмечает, что одним из центральных условий развития страны выступает эффективная рекреационно-туристская деятельность, оказывающая серьезное влияние на всю социально-экономическую сферу, а Прибалкашье – регион, обладающий для этого большим потенциалом [1-3]. Важный фактор достижения указанной цели – кластерные инициативы, причем одним семи перспективных кластеров определен туристский. Согласно взглядам М.Ю.Портера, кластер – комплекс географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители, смежные предприятия и др.) и взаимодействующих с ними организаций и учреждений (образовательные, государственного управления, инфраструктурные и др.), работающих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [4, с. хіх; 5, с. 15-34]. Характерная черта туристских кластеров – инновационная ориентированность, подразумевающая предрасположенность к формированию их там, где осуществляется или ожидается выход на новую ступень территориального развития в связи с изменением статуса региона и наличием свободных «рыночных ниш». Подход позволяет в качестве полюса роста рекреации и туризма в Южном Прибалкашье рассматривать не отдельную точку (предприятие), а взаимосвязанную совокупность туристских ресурсов, фирм, потенциальных поставщиков специализированных услуг и поддерживающих (обслуживающих) отраслей, которые могут функционировать только в определенной среде с благоприятными условиями (политическими, социо-культурными, экономическими, природными), обеспечивающими конкурентные преимущества региона.

Специфика поставленной задачи заключается в модели планируемого использования рассматриваемого региона – организации Государственного природного резервата «Иле-Балкаш» в пределах «Жетысу» (Семиречье). Под «семью реками» подразумеваются: Иле, Каратал, Аксу, Лепси, Биен, Баскан, Сарканд. Древняя культура казахского народа отражена в памятниках прошлого – каменных изваяниях и руинах древних городищ Карамерген, Агашаяк, Актам, Баяулы. Имеется необходимый потенциал для организации туров с посещением «контрастных» в природном отношении территорий – пустынных, изобилующий светом и теплом, и прибрежных озера Балкаш, характеризующихся разными типами пляжа. Ряд участков обладает уникальными сочетаниями ландшафтов со своеобразной флорой и фауной. Растительный мир представляет необычное сочетание пустынной и ивово-лоховой тугайной растительности, тростниковых и луговых сообществ. Условия развития туризма на данной территории отличаются от других, т.к. обладая обширным потенциалом, она характеризуется минимальной существующей инфраструктурой. Хотя согласно официальному сайту акима Алматинской области (www.zhetysu-gov.kz) в целях реализации комплексной программы развития индустрии туризма ведется разработка туристских маршрутов (пеших, водных, конных, исторических, культурных и др.), качество приема и обслуживания туристов в зонах и на базах отдыха не отвечает не одному из существующих стандартов, а цены – неоправданно завышены.

Предварительное изучение ресурсов и характеристик Южного Прибалкашья с позиции создания туристского кластера позволило идентифицировать на его территории благоприятные

предпосылки для развития следующих видов отдыха и туризма: 1) по количеству и возрасту участников: групповой и индивидуальный, взрослый и детский; 2) по тематической направленности: экологический, пляжный, приключенческий, познавательно-культурный (включая сельский и гастрономический); 3) по методам передвижения: водный, воздушный, автомобильный (включая джипинг и караванинг), велосипедный, конный, лыжный, пешеходный.

Групповой туризм – вид путешествия, совершаемого людьми (в том числе семьями) по индивидуальному плану или плану турфирмы, включающему определение районов посещения, продолжительность остановок, условий ночлега и др. Вероятность получения группового тарифа делает его привлекательным для потребителей и малых производителей услуг (частные кафе, гостевые дома и др.). Индивидуальный туризм – путешествие одного человека по собственной программе. Заказы туристов-индивидуалов турфирмы выполняют совместно с местными поставщиками услуг (определение районов посещения, продолжительности остановок, условий ночлега и др.). Взрослый туризм – одно из направлений массового туризма, организованное путешествие людей в возрасте от 18 лет и старше (ЗРК «О браке и семье», «О воинской службе и статусе военнослужащих», «Об образовании», «О порядке въезда и выезда из РК» и др.). Возможное направление для региона – военный туризм с посещением заброшенной танковой части, полигона МЧС РК «Скальный город» и др. (связан с военными объектами и инвентарем – техника, полигон, сборы и т.п.). Детский туризм – организованное путешествие группы детей школьного возраста (от 7 до 17 лет) в сопровождении взрослого. В современных условиях существует в новых формах: образовательного, оздоровительного и экскурсионно-познавательного в спортивных и летних лагерях.

Экологический туризм (экотуризм) – путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения. Его основные принципы следующие: главное содержание путешествий – знакомство с живой природой, местными обычаями и культурой; сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды; содействие охране природы и местной социокультурной среды; экологическое образование и просвещение; участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности, что создает экономические стимулы к охране природы; экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых территорий [6, с. 7-9]. Местное население может участвовать в формировании следующих экологических турпродуктов: предоставление мест проживания для туристов на базе домов местных жителей и гостевых домов; организация питания и обслуживания туристов в местах пребывания; транспортные услуги; продажа сувениров, изделий народного промысла и иных товаров; услуги в качестве гидов, инструкторов туризма, экскурсоводов; организация культурно-развлекательных услуг для туристов и др.

Наиболее понятно «экологический» отвечает природно-познавательный туризм, когда основная цель отдыха – посещение уникальных, красивых и интересных природных объектов, наблюдение за птицами, зверями и растениями. Человек, коллекционирующий фотографии птиц, не будет за ними охотиться. Он будет против нарушения мест их обитания: вырубки древесно-кустарниковой растительности и загрязнения водоемов. К природно-познавательному туризму можно отнести прогулки на природе: человек приезжает не погулять, а побывать в саксауловом лесу, в дельтовых джунглях, на берегу озера потому, что ему это интересно. К экологическому относится пикниковый туризм – отдых на берегу водоема (купание, загорание, гуляние, рыбалка, подвижные игры и др.), когда отдыхающих мало и их занятия не отражаются на природе. Если отдыхающих много и они появляются на каком-то участке реки или озера постоянно – их влияние на окружающий ландшафт проявится даже при идеальном поведении. К экологическому обычно не относят потребительский туризм: получение «даров природы» не для продажи (сбор лекарственных растений, ягод, рыбалку, охоту).

Для региона можно рекомендовать четыре перспективных вида экотуров: научные, истории природы, природно-познавательные и в буферную зону охраняемой территории. При научном туризме путешествующие участвуют в разного рода исследованиях природы, ведут полевые наблюдения. Туристскими дестинациями выступает буферная зона. К научному туризму относятся зарубежные научно-исследовательские экспедиции, полевые практики студентов, обучающихся на естественно-научных факультетах ВУЗов. Туры истории природы – путешествия, связанные с познанием окружающей природы и местной культуры. Они представляют собой совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, пролегающих по специально оборудованным экологическим тропам. Из путешествий, связанных с аттрактивностью и

У
т:
и
я
э
с
1
с
1

неповторимостью природных объектов и явлений, находящихся в их пределах, наиболее распространены прогулки на байдарках по тростниковым джунглям, где гнездятся более 60 видов птиц, а также наблюдение за такими животными, как выдра и ондатра (турфирмы «Max travel Kazakhstan Agency», «STeK», «Gulnar Tour» и др.). Наилучшее время: середина апреля – начало июня, конец августа – сентябрь. Продолжительность не ограничена и зависит от желания путешественника. Условия проживания: двухместные палатки или коттеджи (в номере – душ, туалет), организовано горячее питание. Тур «Птицы Жетысу» может осуществляться под руководством гидов-орнитологов, хорошо знающих маршрут. Всего в мае-июне (лучшее время для наблюдений) можно встретить птиц более 200 видов. Не всех их одинаково легко увидеть, некоторых придется выслеживать. Многие из птиц – большая редкость и занесены в Красную книгу Казахстана, поэтому встретить их – немалая удача. Программа тура «Наблюдение за птицами» может быть следующей: переезд из Алматы в урочище Тамгалыгас далее через перевал Малайсары до пос. Бакбакты и Баканас, затем через мост на реке Иле до пос. Акжар и Желторангы (225 км), ночлег в палатках, посещение урочища Желторангы и Топарских озер. Интересный объект показа – бывший экспериментальный участок Института ботаники и фитонитродукации Центра биологических исследований МОН РК в Таукумах по интродукации опунции. Участок может войти в комплексный экологический тур в качестве одного из экскурсионных объектов «Чудеса под ногами: «мексиканцы» в Южном Прибалхашье».

Пляжный отдых – один из самых популярных и подразумевает возможность загорать на пляже, бродить по теплomu песку, погрузиться под воду, сфотографировать пейзажи. Это времяпрепровождение для тех, кто желает восстановить силы, поправить здоровье и отдохнуть с семьей или в кругу друзей. Любители развлечений найдут занятие по душе – пляжный волейбол, футбол, аквааэробика, катера и др. К северо-западу от пос. Лепси располагается зона отдыха «Riva Lepsy». Преимущества: теплое, соленое, прозрачное озеро с песчаным дном; мелководный берег, безопасный для детей; пляжи из кварцевого песка. Вблизи имеются кочующие барханы и заросли саксаула, для которых характерны пустынные черепахи, ящерицы, пустынные ежи и др. Зона отдыха работает с начала июня до конца августа. Главный недостаток гигантские цены: проживание без питания стоит от 56 000 до 108 000 тенге за сутки.

Приключенческий туризм объединяет путешествия, связанные с организацией нестандартных туров, часто с использованием нетрадиционного транспорта. К нему мы относим походные экспедиции, сафари-туры (необычные охота и рыбалка, фотоохота и др.), плавание (яхтинг), дайвинг, мотопарашютизм. Кроме этого он включает следующие виды путешествий: автомобильные, караванный, джипинг, Walking и Trekking (базисный вид туризма или поход по особым экологическим тропам без переноски багажа, когда вещи туриста перевозят транспортом), Multi Activity Holidays (путешествие, предполагающее значительные физические нагрузки длительностью около одной недели, включающее сплавы по реке, рыбную ловлю, джипинг), Overland (путешествие на специально переоборудованных для жилища грузовых автомашинах повышенной проходимости в летний период с посещением за одну поездку нескольких разных природных объектов). Большой интерес для туристов представляют рыбалка и подводная охота (турфирмы «Asia Discovery», «KZtour», «Golden Bay», «Max travel Kazakhstan Agency», «STeK», «Gulnar Tour» и др.). Наиболее распространенный тур – трофейная рыбалка на сома, сазана, жереха, судака, воблу, красноперку, леща, карася в долинах рек и на Балхаше. Река Иле ниже пос. Акколь (150 км от устья) образует дельту, площадью около 10 000 км², напоминающую знаменитые мангровые топи Флориды: переплетенные системы протоков и озер скрывают множество островов, заросших тугайями. Для подводной охоты необходимы неопреновые костюмы-пятерки, арбалеты и пневматы (например, Demka-75 и «Каюк», X-Fire-75 и Tempest-70). Обязательно наличие запасных стрел и наконечников, а чтобы пробить белого амура, требуется трехгранное острие. Интересна охота на крупного жереха, поскольку это очень быстрая рыба. Другое из возможных направлений – охота с хищными птицами или казахской борзой. Два журналиста и известный беркутчи С. Кодеков создали для пропаганды древнего искусства в с. Нура школу охоты с ловчими птицами «Жалайыр шора». С 2011 г. здесь работает единственная в Казахстане мастерская по производству амуниции для ловчих птиц. В Большом алматинском ущелье расположен питомник хищных птиц «Сункар». В естественных пустынных условиях беркут питается песчанками, зайцами, куропатками, рябчиками, черепахами, змеями и др. Изредка нападает на корсаков. Допустимое количество человек в группе – 5, сезонность – сентябрь-октябрь. Пример современной организации рыбалки и охоты – база отдыха «Jeppesen Party» на Иле, расположенная в 170 км от Алматы и имеющая развитую инфраструктуру для отдыха. Ее особенность – сочетание разных стилей отдыха (для охотника, рыбака и желающих отдохнуть на пикнике в компании друзей). Желающие осмотреть окрестности или покататься, могут

воспользоваться квадроциклами или велосипедами. Имеется охотничий ресторан «Ели-Пили». На территории расположена детская площадка. Для желающих осмотреть окрестности с высоты птичьего полета предлагаются услуги авиабазы. Возможный приключенческий тур «Алматы – река Иле – верблюжья ферма – Алматы», продолжительностью 14 дней (13 ночей). Сроки: июнь – сентябрь, а проживание: гостевые дома, палаточный городок, юрты. Питание: восточная и европейская кухня. Транспортировка: миниавтобус высокой проходимости, рафт, лошади, верблюды. В стоимость войдут: проживание и питание, транспортное обслуживание, услуги водителя и повара, этнографическая программа, аренда лошадей и/или верблюдов, аренда рафта, услуги гида.

Познавательно-культурный туризм – вид путешествия, связанный со знакомством с национальной культурой, обычаями и традициями. Его основа – историко-культурный потенциал, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Регион имеет необходимый набор ресурсов для познавательно-культурного туризма (памятники археологии; сельские поселения; объекты этнографии, народные промыслы и ремесла; гидротехнические комплексы и сооружения). На реке Иле расположено урочище Тамгалытас. Уникальные скалы не охраняются и памятнику угрожает опасность уничтожения. Приезжие дополняют древние рисунки автографами, используют их в качестве мишени. Городище Карамерген (с тюркского «карамерген» – «чёрный охотник») – крупнейший и самый северный средневековый город земледельческой цивилизации XII-XIII вв. в древней дельте Иле в пустыне Сарыесик Атырау. В настоящее время представляет городище, объект туризма и археологических исследований. Городища Ақтам и Ағашаяқ, из которых больше первое. Городище Баяулы (с казахского – «живописное») имеет форму правильного параллелепипеда и стоит на возвышении на расстоянии примерно 15-18 км от пос. Баканас [7, с. 5-12]. Возможен тур – «Незабываемое путешествие в центр Евразии», как наиболее удобная программа для первого знакомства с Казахстаном. Программа включает выезд из Алматы (обзорная экскурсия по городу), проезд по маршруту «Алматы – Караой». В стоимость программы возможно включение: проживание в Алматы, трансферы и переезды, питание (стандартный завтрак отеля, домашняя еда в гостевых домах, сухой паек), групповые экскурсии согласно программе, индивидуальные экскурсии согласно программе, экологические сборы и входные платы по маршруту. Сельский туризм – разновидность рекреационного туризма и активная форма отдыха в сельской местности, потенциально интересной достопримечательностями. Услуги включают: проживание в частных домах; питание на заказ из экологически чистых продуктов; знакомство с историей; прогулки и рыбалку; участие в народных играх и обрядах; катание на лодках и животных. Гастрономический туризм – туры для любителей вкусной еды. В этом аспекте современная казахская кухня включает не только традиционные, но и блюда узбекской, уйгурской, русской, татарской, корейской и других кухонь. Наиболее популярные: чак-чак, баурсаки, самса, плов по-казахски, лагман, манты, шужык, карта, сорпа, куырдак, казы, бесбармак (бешбармак).

Подводя итог отметим, что Южное Прибалкашье обладает всеми признаками, характерными для организации туристского кластера: максимальная географическая близость ресурсов, родство стиля жизни местного населения и технологичность ведения хозяйства, общность сырьевой базы, обширные возможности для развития инновационной составляющей в связи с близостью к Алматинской агломерации.

1. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана: Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента Республики Казахстан: Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 27.01.2012. – URL: <http://www.akorda.kz/> (дата обращения: 19.03.2013).

2. Назарбаев рассказал иностранным инвесторам о перспективах казахстанского туризма [Электронный ресурс] // Tengri News – актуальные новости в любое время. Новости Казахстана от 22.05.2012. – URL: http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/nazarbaev-rasskazal-inostrannyim-investoram-perspektivah-kazahstanskogo-turizma-214486/ (дата обращения: 19.03.2013).

3. Назарбаев поручил построить линию скоростного ж/д сообщения «Астана-Алматы» [Электронный ресурс] // Новости Казахстан – Агентство международной информации. Общество от 23.01.2013. – URL: <http://newkaz.ru/society/20130123/4665081.html> (дата обращения: 19.03.2013).

4. Porter M.E. On Competition, Updated and Expanded Edition. – Boston: Harvard Business School Publishing, 2008. – 576 с.

5. Porter M.E. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global

Economy // Economic Development Quarterly. – February 2000. – Vol. 14, No. 114. – PP. 15-34.

6. Руководство по развитию экологического туризма в Казахстане. – Астана: ОФ «Азиатско-Американское партнерство» при поддержке Программы малых грантов ГЭФ/ПРООН и Центра ОБСЕ в Астане, 2009. – 71 с.

7. Байпаков К.М. Средневековые города Казахстана на Великом Шелковом пути. – Алматы: Гылым, 1998. – 216 с.

Түйіндеме

Мақалада рекреация мен туризм дамуына Оңтүстік Балқаш маңының артықшылықтарын біріктіру мақсатымен «кластер» ұғымы пайдаланған. Қатысушылардың саны мен жасы, сонымен қатар тақырыптық бағытталуымен өзгешеленетін рекреация мен туризмнің перспективалы түрлеріне қысқаша сипаттама келтірілген.

Резюме

В статье использовано понятие «кластер» с целью объединения преимуществ Южного Прибалхашья для развития рекреации и туризма. Приведены краткие характеристики перспективных видов рекреации и туризма, различающихся количеством и возрастом участников, а также тематической направленностью.

ӘЛЕМДІК ТУРИСТІК НАРЫҚТЫҢ НЕГІЗГІ СЕГМЕНТТЕРІНІҢ ДАМУЫ

Глеубердинова А.Т.,

э.ғ.д., профессор,

Ахметов Н.С.,

магистрант, Е. А. Бокетов атындағы

Қарағанды мемлекеттік университеті

(Қарағанды қ.)

Бүгінгі күні туризм елеулі әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың біріне айналды. Ол өзінің елеулі өсімімен және басқа да экономиканың салаларымен салыстырғанда экономикалық қиыншылықтарға оңайлықпен төтеп беруімен ерекшеленеді. Эксперттер болжамы бойынша халықаралық туристік-рекреациялық индустрияның өсу қарқыны болашақта да жалпы әлемдік ЖІӨ өсу қарқындарын тұрақты түрде озып отыруы тиіс. Яғни, ол ең жақын жылдарда әлемнің озық экспорттаушы саласына айналуы тиіс, 2010 жылға қарай қатысушылар саны 1 млрд. асуы тиіс, ал 2020 жылға қарай - 1,6 миллиард адам болуы керек, яғни 1995 жылмен салыстырғанда шамамен 3 есе өседі. Туристік саладағы жұмыс орындарымен қамтамасыз етуінің өсу қарқыны экономиканың басқа салаларымен салыстырғанда 1,5 есе тиісті көрсеткіштерінен асады.

Әрқашан да туризм әртүрлі елдерде біркелкі дамымаған. Өдеттегідей, туристер көбінесе жоғары дамыған елдерден шығады. Мұндай елдерді БТҰ терминологиясы бойынша туристтерді – жіберуші мемлекеттер деп атаған. Бұл топқа жалпы халқының 10 %-нан жоғары шетелге сапар шегетін мемлекеттер кіреді. Мұндай мемлекеттер саны (12-17) көп емес, дегенмен бұл тізім үнемі толықтырылып отырады. Таяу уақытқа дейін олардың қатарына жоғары дамыған Солтүстік және Батыс Еуропа, Солтүстік Америка және Жапониядан басқа Шығыс Еуропа мен Парсы шығанағының мемлекеттері де кіретін. Бүгін де олардың орнын белсенді түрде дамудың жоғары дәрежесіне жеткен Корея Республикасы, Сингапур және т.б. мемлекеттер алады.

Барлық шетел туристерінің 60 %-нан жоғары өнеркәсіптік дамыған елдерден болады. Сапардың мақсаты бойынша оқиғалы туризм, емдік турлар және су жанында (круиздер, көл туризмі) болуымен байланысты жағажайлық турлар бас орынға ие болады.

Халықаралық келулер эволюциясы орташа жылдық өсу қарқыны 6,5 %-ға сәйкес келеді. 1950 жылы халықаралық келулер саны 25 млн., 2005 жылы - 804млн., ал 2008 жылы 922млн адам құрады.

UNWTO ұсынысы бойынша келесідей туристік макрорегиондар көрсетілген:

- Еуропалық: Бұрынғы КСРО мемлекеттерімен қоса алғанда Батыс, Солтүстік, Оңтүстік, Орталық және Шығыс Еуропа мемлекеттері, сонымен қатар Шығыс Жерорта теңізі мемлекеттері (Израиль, Кипр, Түркия);