

## СОЗДАНИЕ ПСЕВДОТРЕХМЕРНОЙ (2,5D) МОДЕЛИ ТУРА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Актымбаева А.С., Толемис М.*

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы,  
[alia\\_79-30@mail.ru](mailto:alia_79-30@mail.ru), [meruert\\_tr@mail.ru](mailto:meruert_tr@mail.ru)

*В статье представлены материалы псевдотрехмерной (2,5D) модели тура Алматинской области. Данная модель тура по Алматинской области будет способствовать развитию внутреннего туризма Казахстана и продвижению национального туристского продукта об Алматинской области.*

*Ключевые слова: туризм, въездной туризм, внутренний туризм, псевдотрехмерный, тур, модель.*

## CREATING PSEUDO 2,5D ALMATY REGION TOUR MODEL

*Akymbayeva A.S., Tolemis M.*

Al-Farabi Kazakh National University, Almaty,  
[alia\\_79-30@mail.ru](mailto:alia_79-30@mail.ru), [meruert\\_tr@mail.ru](mailto:meruert_tr@mail.ru)

*The article presents the pseudo (2,5D) tour model of Almaty region. This model of the tour in Almaty region will enhance the development of domestic tourism in Kazakhstan and promote national touristic product of the Almaty region.*

*Key words: tourism, inbound tourism, domestic tourism, pseudo three dimensional, tour, model.*

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных направлений государственной политики. В реализации положений индустриально-инновационного развития экономики Казахстана ведущая роль принадлежит системе отечественных кластеров. Среди них особое место занимает туристский кластер. Тенденции на сегодня в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучили известнейшие курорты мира, стремятся в страны, где туристский сектор только начинает развиваться. Казахстан – в их числе.

В последнее время интерес к Казахстану, как к туристскому направлению, значительно возрос во всем мире, и соответственно, из года в год увеличивается спектр туристских услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества туристов [1].

Согласно данным Агентства Республики Казахстан по итогам статистики за первый квартал 2013 года количество обслуженных посетителей составило 4 100,1 тыс. человек, это на 15,8% больше показателя соответствующего периода 2012 года. При этом, количество посетителей въездного туризма увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 24,3% и составило 1 322,5 тыс. человек. Количество посетителей по внутреннему туризму также увеличилось по сравнению с прошлым годом на 6,7% и соответственно составило 672,2 тыс. человек. Однако мы пока еще не достигли высокого уровня и высоких показателей в сфере туризма. Въездной туризм по-прежнему развивается слабо, что ведёт к целому ряду негативных последствий. Въездной туризм представляет собой не что иное, как невидимый импорт.

Поэтому для казахстанского туризма в настоящее время актуальной задачей является развитие въездного туризма. В Республике Казахстан 41,4 % всего объема обслуженных туристов приходится на выездной туризм, 39% – на внутренний, 19,6% – на въездной [1].

В государственных программах по развитию туризма основными целями являются создание конкурентоспособной туристской индустрии для обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов государства и населения за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма. Для увеличения объемов въездного и внутреннего туризма особую роль играет формирование привлекательного туристского имиджа страны.

Таким образом, создание псевдотрехмерной модели тура Алматинской области является основным актуальным вопросом по развитию внутреннего и въездного туризма Казахстана. Данная модель будет способствовать продвижению национального туристского продукта и созданию положительного имиджа страны.

Псевдотрехмерная модель тура составлена на основе преобразованной авторами туристской карты Алматинской области с помощью программы Adobe After Effects CC.

Adobe After Effects – программа для редактирования видео и динамических изображений, а также применения цифровых видеоэффектов. Используется при создании рекламных роликов, музыкальных клипов, титров для телевизионных и художественных клипов, при производстве анимации (для web и телевидения) [2].

Сегодня в Алматинской области представлены практически все существующие виды туризма, такие как: познавательный, развлекательный, этнический, экологический и другие. Для туристов предлагается ряд маршрутов путешествий по всей территории Казахстана. В области разработано 118 туристских маршрутов, включающие в себя такие виды туризма как познавательный, экологический, орнитологический, санаторно-оздоровительный, этнографический и другие [3].

На территории Алматинской области имеются уникальные места с нетронутой природой. Это поистине клад для любителей данных видов отдыха. Бескрайние просторы и первозданные красоты, которые оценят даже самые искушенные туристы.

В области расположены государственные национальные природные парки: «Алтын-Эмель», «Кольсай көлдері», «Иле-Алатауский», «Жонгар-Алатауский» и «Шарын», Алматинский и Алакольский заповедники.

Для понимания и оценки памятников природы, истории и этнографии необходимо зрительное воспроизводство объемности реального мира в картизображениях. С этой целью была создана псевдотрехмерная (2,5D) модель тура «Природные парки Алматинской области», которая зрительно воспроизвела объемность реального мира. Такое представление тура дает туристам информацию и зрительный образ (рисунок 1).

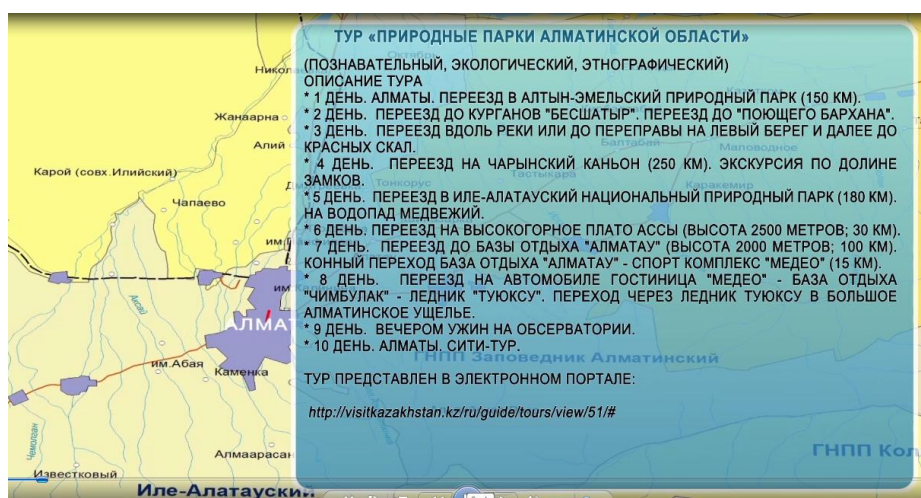


Рисунок 1. Фрагмент псевдотрехмерной (2,5D) модели «Природные парки Алматинской области»

Основной маршрут тура был представлен на электронном портале VisitKazakhstan. На основе этого тура была разработана псевдотрехмерная модель тура. Для разработки модели тура нужно было подготовить схемы проезда и определить координаты маршрутов. Полное описание маршрута [4]:

1 день. Встреча в аэропорту. Регистрация гостей. Размещение в отеле "Казахстан". Завтрак. Отдых. Обед. Переезд в Алтын-Эмельский природный парк (150 км). Ужин. Ночевка в гостевом доме Кзылаус.

2 день. Завтрак. Переезд до курганов "Бесшатыр". Экскурсия. Обед на Мынбулаке. Переезд до "Поющего бархана". Экскурсия. Разбивка лагеря. Ужин. Отдых. Ночевка в палатках.

3 день. Завтрак. Сбор лагеря. Переезд вдоль реки Или до переправы на левый берег и далее до Красных скал. Ленч по дороге. Экскурсия на Красные скалы. Разбивка лагеря. Ужин. Отдых. Ночевка в палаточном городке.

4 день. Завтрак. Переезд на Чарынский каньон (250 км). Экскурсия по долине замков. Обед у реки. Отдых. Ночевка в палатках.

5 день. Завтрак. Переезд в Иле-Алатауский национальный природный парк (180 км). Размещение в доме отдыха "Синегорье". Обед. Экскурсия на водопад Медвежий. Экскурсия в питомник, где разводят рыбу-форель. Ужин. Ночевка в доме отдыха "Синегорье".

6 день. Завтрак. Переезд на высокогорное плато Ассы (высота 2500 метров; 30 км). Наблюдение за повседневной жизнью местных жителей-казахов. Обед. Осмотр древних наскальных рисунков. Осмотр высокогорной обсерватории. Ужин. Ночевка в традиционном жилище казахов - юрте.

7 день. Завтрак. Переезд до базы отдыха "Алматау" (высота 2000 метров; 100 км). Конный переход база отдыха "Алматау" - спорт комплекс "Медео" (15 км). Ленч на природе. Размещение в гостинице "Медео". Свободное время. Прогулки по окрестностям. Ужин. Ночевка в гостинице "Медео".

8 день. Завтрак. Переезд на автомобиле гостиница "Медео" - база отдыха "Чимбулак" - ледник "Туюксу". Обед. Переход через ледник Туюксу в Большое Алматинское ущелье. Размещение в высокогорном отеле "Альпийская роза" (высота 2300 метров). Ужин. Отдых. Ночевка.

9 день. Завтрак. Экскурсия на Большое Алматинское озеро (высота 2500 метров). Здесь можно увидеть серпоклюва и улара, беркута и синюю птицу, архара и горного козла, марала и косулю. Ленч на природе. Вечером ужин на обсерватории. Наблюдение в телескоп звезд на небе. Ночевка в гостевом доме обсерватории.

10 день. Завтрак. Переезд в питомник хищных птиц. Экскурсия. Переезд в отель Казахстан. Обед. Сити-тур. Посещение сувенирных магазинов. Прощальный ужин. Трансферт в аэропорт. Возвращение домой.

В стоимость входит: визовая поддержка; проживание во время тура; питание во время тура; транспортное обслуживание во время тура; услуги водителя и повара; этнографическая программа; аренда лошадей; услуги гида и переводчика [4].

В псевдотрехмерной модели тура также представлены описание объектов посещения и картинки (рисунок 2).

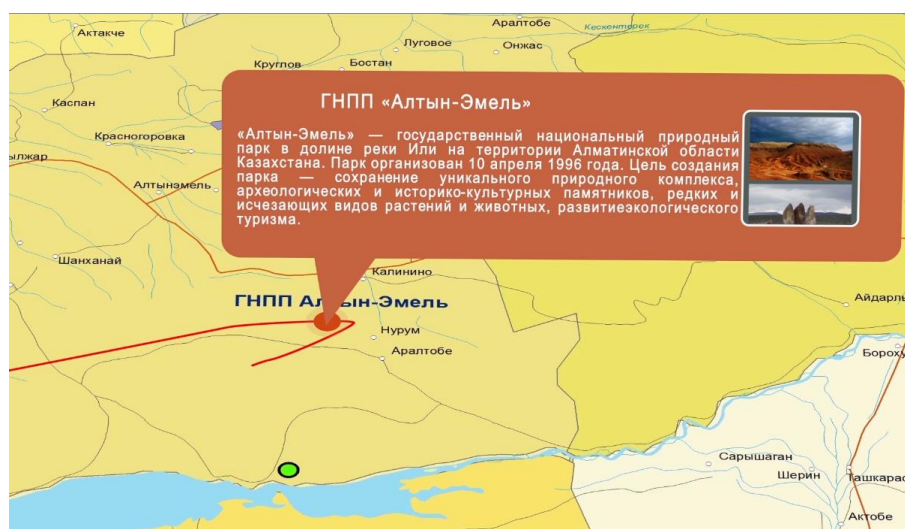


Рисунок 2. Фрагмент псевдотрехмерной (2,5D) модели «Природные парки Алматинской области»

Таким образом, можно сказать, что создание подобных туров эффективный способ продвижения туристских продуктов на туристском рынке. При помощи псевдотрехмерных туров можно не только привлечь потенциальных, но и поддержать интерес постоянных клиентов. Использование предлагаемой модели в работе туристских фирм, позволит значительно увеличить количество туристов, будет увлекать их не только подробным описанием каждого объекта, но и своими красочными фотографиями.

Изучая информацию, представленную в нашей хорошо оформленной, с богатым тематическим содержанием, удобным интерфейсом модели, многие потенциальные туристы пожелают увидеть красоту края Казахстана, а возможным посещением других туристских объектов Алматинскую область.

2,5D модель туры – это технологии будущего. Интерактивная панорама успешно выполнит иллюстративную работу – расскажет клиентам о фирме и продукции, обо всех возможностях и достоинствах. Подобные туры можно разместить на своем сайте, отправить ее клиенту по электронной почте или сделать презентационный компакт-диск.

#### Литература:

- 1 Агентство статистики Республики Казахстан / <http://www.stat.gov.kz/>
- 2 Adobe After Effects – программа для видеозаписей / <http://videomile.ru/lessons/read/adobe-after-effects--korol-videoeffektov.html>
- 3 Туризм по итогам 2014 года / <http://zhetysu-gov.kz>
- 4 Тур по природным паркам Алматинской области / <http://visitkazakhstan.kz/ru/guide/tours/view/51/>